

TÄVLINGSKRITERIER

ÅRETS VARA



ÅRETS VARA | SKÅNE

Deadline:

📅 6 februari 2026

🕒 16:30

Säljer ert UF-företag en egenhändigt framtagen eller är ni återförsäljare av en befintlig fysisk vara? Då kan ni tävla i Årets vara.

I den här tävlingen ska ert UF-företag visa att ni förstår kopplingen mellan prissättning, vara och marknad - det vill säga, finns det en efterfrågan av varan till satt pris. Ni ska visa att ni är ekonomiskt hållbara och har vinstsyfte.

Om UF-företaget använt AI under sitt UF-år, i sin verksamhet och/eller i samband med tävlingar, ska de förklara hur de har använt AI och reflektera över det. Med ett analytiskt och kritiskt tankesätt ska de beskriva hur användningen av AI har påverkat kvaliteten och processen.

UF-företaget ska beskriva:

- Varan, affärsidén samt en priskalkyl.
- Affärsmodell, försäljning, omsättning, resultat och marginal
- Hur man prissatt och paketerat varan.
- Om det finns något som är nytt eller unikt med varan, har den en innovativ höjd?
- Om efterfrågan på varan funnits tidigare eller om ni skapat ett nytt behov.
- Hållbarhetsarbete - hur väl har UF-företaget arbetat med social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet i sitt strategiska arbete och i sin dagliga verksamhet.
- Vilken målgrupp varan riktar sig till och hur den nås.
- Om marknadsföring av varan har resulterat i försäljning.
- Hur ni har säkerställt varans kvalitet.
- Om ni gjort en marknadsundersökning och hur resultatet i så fall blev.
- Hur varan levereras till kund. Är leveransprocessen hållbar?

Juryn bedömer:

- **Produkten** - hur UF-företaget reflekterar över prissättning, behov och marknad, kvalitet och service.
- **Försäljning** - har UF-företaget sålt sin vara och hur väl har det gjorts samt omsättning och vinst.
- **Innovativ höjd** – hur innovativ och nytänkande är varan.
- **Hållbarhet** - har företaget tagit hänsyn till hållbarhetsperspektivet i sin vara.
- **Ekonomi** - UF-företagets förståelse för ekonomiska betydelse i företaget.
- **Lönsamhet** – är det varan som skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget.

Tävlingsinstruktioner:

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se.
- Ladda upp tävlingsbidrag bestående av en skriftlig beskrivning på max 3 A4-sidor i PDF-format och på max 10 MB. Ni har även möjlighet att ladda upp max 5 bilder/ritningar och på max 128 MB om ni önskar.
- **Följande uppgifter ska tydligt framgå i tävlingsbidraget:** UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser. Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- De 10 bästa bidragen går vidare till finalen i de skånska UF-Mästerskapen och får pitcha sitt UF-företag för juryn i tre minuter.
- Ett UF-företag kan tävla i antingen Årets Vara eller Årets Tjänst.

TÄVLINGSVÄRD:



Fler än **500 000 elever** har drivit UF-företag sedan starten 1980.

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen **Junior Achievement**. Sedan 1980 har vi utbildat gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar vi även på grundskolan. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.

Ung Företagsamhet har tre läromedel för grundskolan **Vårt samhälle**, **Se möjligheterna** och **Min framtid och ekonomi** och utbildningen **UF-företagande** på gymnasiet. Dessutom finns ett alumninätverk bestående av före detta UF-företagare.

Vi erbjuder läromedel, lärarhandledningar, fortbildning, bedömningsstöd, möjligheter till stipendier, utbyte med andra länder och inspiration för lärare och elever.

Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. Vi har över 150 engagerade medarbetare till hjälp för elever och lärare, och organisationen har en bred kompetens inom entreprenörskap.

Organisationen stöds av offentliga medel och det privata näringslivet.

