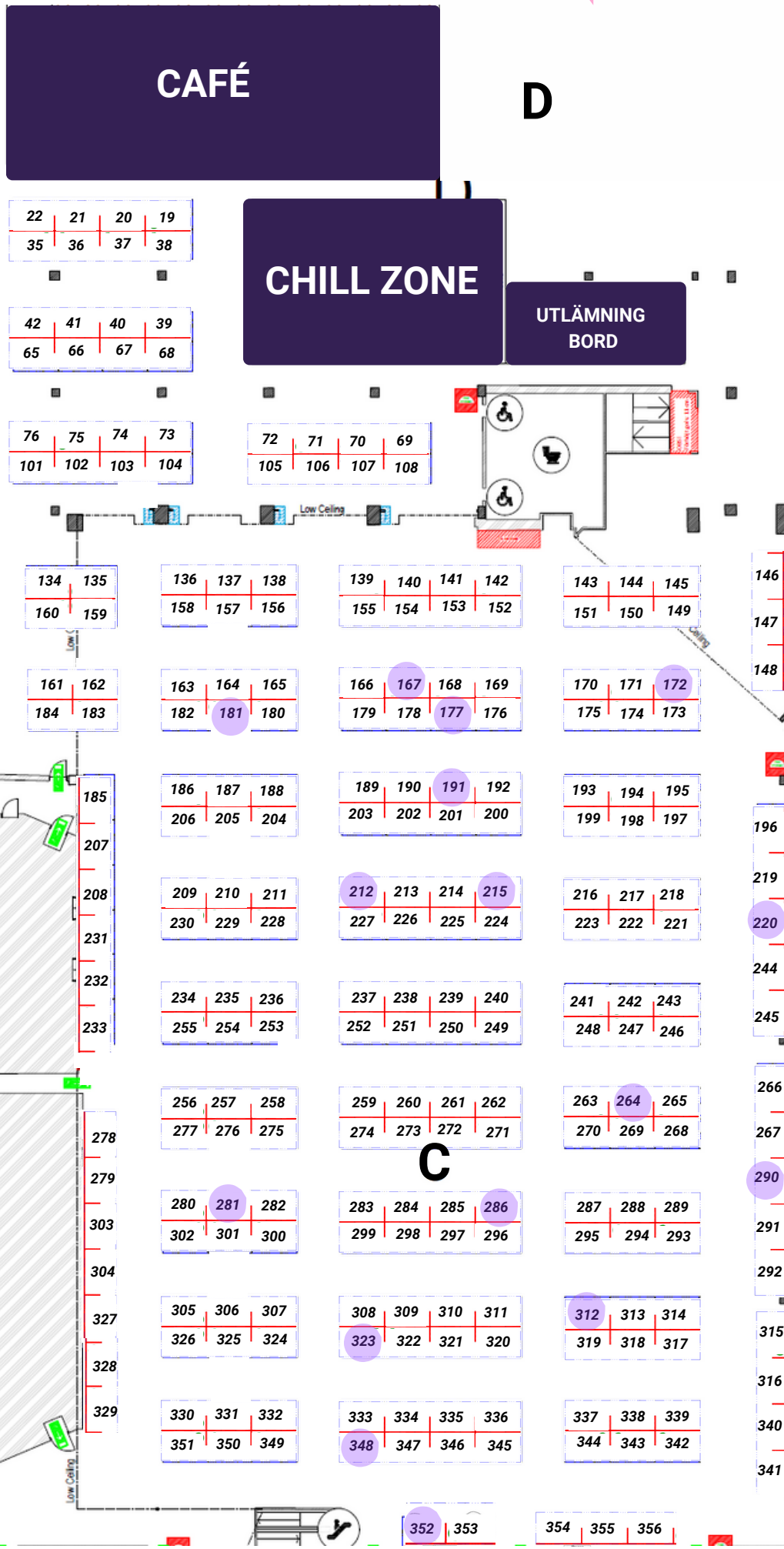
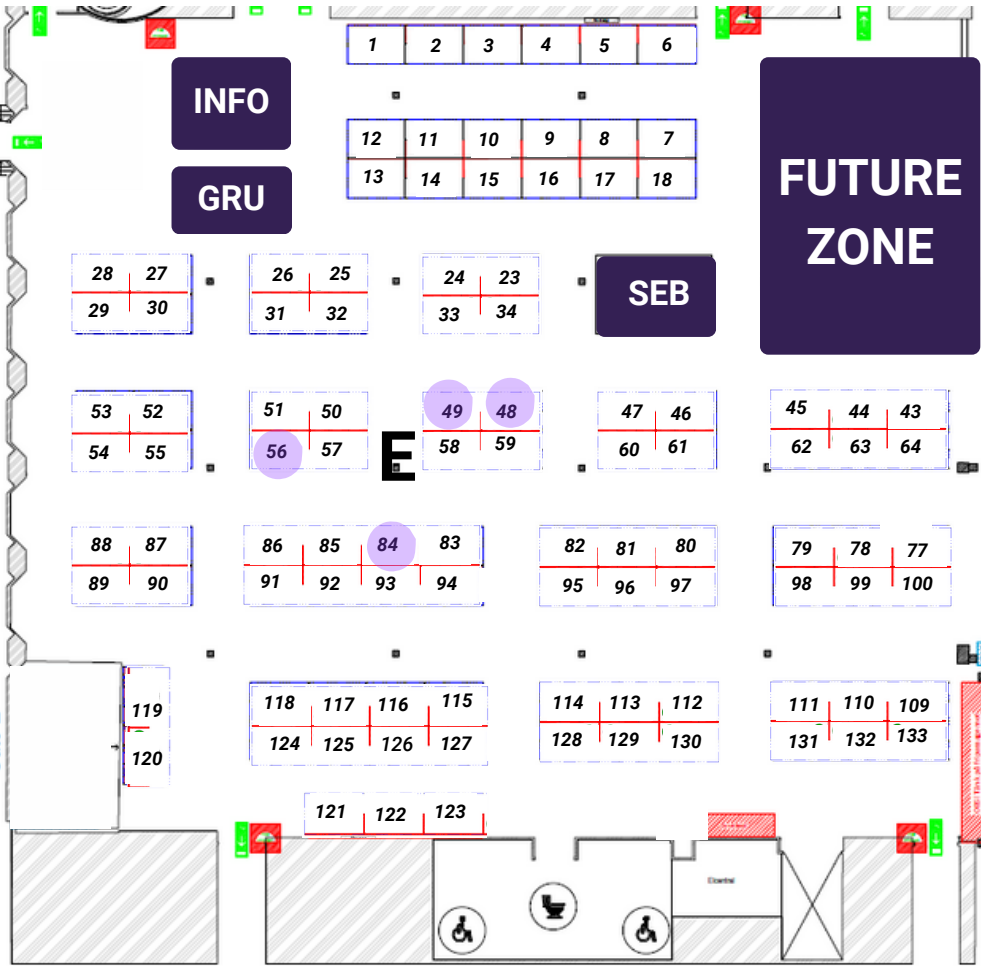


Monterkarta



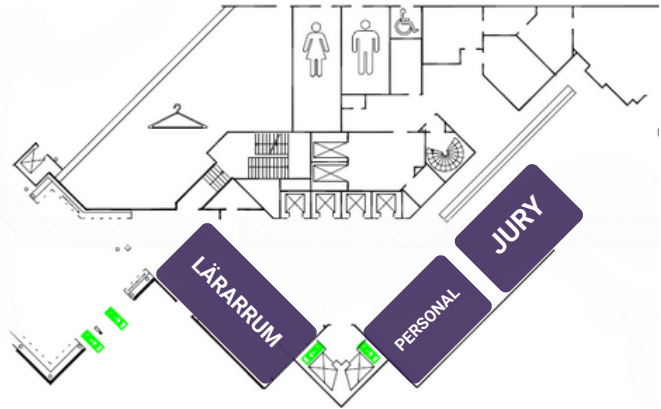
**CAFÉ**
KÖP MAT OCH ANNAT GOTT!

**FUTUREZONE**
SNACKA JOBB, FRAMTID OCH NÄTVERKA!

**CHILLZONE**
TA EN PAUS UNDER MÄSSBESÖKET!

**INFO**
KOM TILL OSS MED DINA FRÅGOR!

**GRU**
TRÄFFA GRUNDSKOLAN PÅ UNG FÖRETAGSAMHET!



Årets Vara 2025			Bedömningskriterier					
UF-företag	Skola	Monter	Produkten - hur UF-företaget reflekterar över prissättning, behov och marknad, kvalitét och service.	Försäljning - har UF-företaget sålt sin vara och hur väl har det gjorts samt omsättning och vinst.	Innovativ höjd – hur innovativ och nytänkande är varan.	Hållbarhet - har företaget tagit hänsyn till hållbarhetsperspektivet i sin vara.	Ekonomi - UF-företagets förståelse för ekonomiska betydelse i företaget.	Lönsamhet – är det varan som skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget
Blossom UF	Hvitfeldtska gymnasiet	84						
CHAGA UF	Nösnergymnasiet	290						
Cozyfriends UF	Donnergymnasiet	167						
Ecokids UF	Göteborgs Högre Samskola gy.	172						
FizzyBomb UF	Miners Hus Gymnasium	323						
Hälsobiten UF	Kitas gymnasium	49						
KustKnaprigt UF	Nösnergymnasiet	264						
Lumiz UF	L M Engströms gymnasium	348						
Lyx Cookies Bakbok UF	KLARA Teoretiska Gymnasium Göteborg Postgatan	56						
Moodi UF	Donnergymnasiet	215						
NaturKlur UF	Lerums gymnasieskola	352						
Oyst Lumière UF	Sjöllins Gymnasium Göteborg	286						
Resumpa UF	Donnergymnasiet	177						
Rönns UF	Donnergymnasiet	212						
Sago Fröet UF	Göteborgs Högre Samskola gy.	191						
SmartScarf.UF UF	Lerums gymnasieskola	281						
Sportory UF	Göteborgs Högre Samskola gy.	220						
Strukturerä Mera UF	Lerums gymnasieskola	312						
YourMagz UF	Hvitfeldtska gymnasiet	181						
ZÉENZA UF	Göteborgs Högre Samskola gy.	48						