

A photograph of four young people (three men and one woman) at a construction-themed event. They are wearing dark t-shirts and lanyards with ID badges. One person is sitting on a wooden structure, while the others are standing or sitting around. The background shows wooden scaffolding and various signs, including one for 'Jakttorn' and another with a hammer icon. The entire image has a blue tint.

TÄVLINGSKRITERIER

ÅRETS YRKESKICKLIGHET



Ung
Företagsamhet

En del av JA Worldwide

ÅRETS YRKESSKICKLIGHET | SKÅNE

Deadline:

📅 29 januari 2027

🕒 16:30

Går du på ett yrkesprogram* och säljer ert UF-företag en egenhändigt framtagen vara, eller utför en tjänst, som visar på stor yrkesskicklighet och håller hög kvalitet? Då kan ni tävla i Årets Yrkesskicklighet.

Här får ni möjlighet att visa upp era färdigheter och er skicklighet kopplat till ett yrke – både när det gäller material, teknik och design, samt hur ni har utformat och anpassat er vara eller tjänst efter marknadens behov. Ni presenterar en produkt som är egenhändigt utförd och håller hög kvalitet – från tillverkning och design till färdig vara, eller från idé och genomförande till levererad tjänst.

Fokus på hantverk & yrkesskicklighet

UF-företagets yrkesskicklighet är i fokus. Utövaren behärskar hela processen – från råvara till färdig produkt, från idé till utförd tjänst. Produktionen utförs för hand, av UF-företagarna. Det handlar alltså om yrkeskompetens i kombination med manuell tillverkning. Produkten kan vara en vara eller tjänst, t.ex. billackering eller hårfrisering. Det viktiga är att man har kunskap om hela processen och en särskild yrkesskicklighet.

UF-företaget ska beskriva:

- Produkten, affärsidén, tillverkningsprocessen/ tjänsteutförandet samt ett resonemang kring prissättning och kostnader.
- Yrkeskunskapen, hantverket och produktens kvalitet.
- Hållbarhet, om tillverkningen skett på ett hållbart sätt, material- och kostnadsmässigt.
- Målgrupp, vilken målgrupp produkten riktar sig till och hur den nås.
- Utformning, hur ni har arbetat med produktens estetiska utformning.

Juryn bedömer:

- **Yrkeskunskapen** - hur ser det egenhändiga arbetet, tillverkningsprocessen/tjänstutförandet och yrkeskunskapen ut?
- **Metoden** - UF-företagets förståelse, yrkeskunskap och medvetenhet om tillverkningsmetoden och/eller tjänstutförandet.
- **Hantverkets användningsområden** och **kvalitet**. Estetisk utformning bedöms i de fall där det är relevant för produktens eller tjänstens användningsområde.
- **Ekonomi** - är det ekonomiska resonemanget realistiskt, sett till kostnader och prissättning?

Tävlingsinstruktioner:

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se.
- I denna tävling finns möjlighet att antingen lämna in ert bidrag som en film (max 5 minuter) ELLER skriftligt.
- För dig som vill ladda upp **skriftligt**: Ladda upp tävlingsbidrag bestående av en skriftlig beskrivning inklusive bilder på maximalt 3 A4-sidor i PDF-format och på maximalt 10 MB.
- För dig som vill ladda upp en **film**: Ladda upp din film (max 5 minuter) på Youtube, lägg sedan länken i en PDF tillsammans med nedan uppgifter.
- **Följande uppgifter ska tydligt framgå i tävlingsbidraget**: UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser. Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- De 10 bästa bidragen går vidare till finalen i de skånska UF-Mästerskapen och får pitcha sitt UF-företag för juryn i tre minuter.

TÄVLINGSVÄRD:



Installatörs
företagen