

TÄVLINGSKRITERIER

ÅRETS YRKESSKICKLIGHET



ÅRETS YRKESSKICKLIGHET | SKÅNE

Deadline:

📅 6 februari 2026

🕒 16:30

Går du på ett yrkesprogram* och säljer ert UF-företag en egenhändigt framtagen vara, eller utför en tjänst, som visar på stor yrkesskicklighet och håller hög kvalitet? Då kan ni tävla i Årets Yrkesskicklighet.

Här får ni möjlighet att visa upp era färdigheter och er skicklighet kopplat till ett yrke – både när det gäller material, teknik och design, samt hur ni har utformat och anpassat er vara eller tjänst efter marknadens behov. Ni presenterar en produkt som är egenhändigt utförd och håller hög kvalitet – från tillverkning och design till färdig vara, eller från idé och genomförande till levererad tjänst.

Fokus på hantverk & yrkesskicklighet

UF-företagets yrkesskicklighet är i fokus. Utövaren behärskar hela processen - från råvara till färdig produkt, från idé till utförd tjänst. Produktionen utförs för hand, av UF-företagarna. Det handlar alltså om yrkeskompetens i kombination med manuell tillverkning. Produkten kan vara en vara eller tjänst, t.ex. billackering eller hårfrisering. Det viktiga är att man har kunskap om hela processen och en särskild yrkesskicklighet.

UF-företaget ska beskriva:

- Produkten, affärsidén, tillverkningsprocessen/ tjänsteutförandet samt ett resonemang kring prissättning och kostnader.
- Yrkeskunskapen, hantverket och produktens kvalitet.
- Hållbarhet, om tillverkningen skett på ett hållbart sätt, material- och kostnadsmässigt.
- Målgrupp, vilken målgrupp produkten riktar sig till och hur den nås.
- Utformning, hur ni har arbetat med produktens estetiska utformning.

Juryn bedömer:

- **Yrkeskunskapen** - hur ser det egenhändiga arbetet, tillverkningsprocessen/tjänsteutförandet och yrkeskunskapen ut?
- **Metoden** - UF-företagets förståelse, yrkeskunskap och medvetenhet om tillverkningsmetoden och/eller tjänstutförandet.

- **Hantverkets användningsområden** och **kvalitet**. Estetisk utformning bedöms i de fall där det är relevant för produktens eller tjänstens användningsområde. Hantverkets användningsområden, kvalitet och estetiska utformning?
- **Ekonomi** - är det ekonomiska resonemanget realistisk, sett till kostnader och prissättning?

Tävlingsinstruktioner:

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se.
- I denna tävling finns möjlighet att antingen lämna in ert bidrag som en film (max 5 minuter) ELLER skriftligt.
- För dig som vill ladda upp **skriftligt**. Ladda upp tävlingsbidrag bestående av en skriftlig beskrivning inklusive bilder på maximalt 3 A4-sidor i PDF-format och på maximalt 10 MB.
- För dig som vill ladda upp en **film**. Ladda upp din film (max 5 minuter) på en videotjänst (ex. Youtube, vimeo, osv), lägg sedan länken i en PDF tillsammans med nedan uppgifter.
- **Följande uppgifter ska tydligt framgå i tävlingsbidraget:** UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser. Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- De 10 bästa bidragen går vidare till finalen i de skånska UF-Mästerskapen och får pitcha sitt UF-företag för juryn i tre minuter.

TÄVLINGSVÄRD:



Installatörs
företagen

Fler än **500 000 elever** har drivit UF-företag sedan starten 1980.

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen **Junior Achievement**. Sedan 1980 har vi utbildat gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar vi även på grundskolan. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.

Ung Företagsamhet har tre läromedel för grundskolan **Vårt samhälle, Se möjligheterna** och **Min framtid och ekonomi** och utbildningen **UF-företagande** på gymnasiet. Dessutom finns ett alumninätverk bestående av före detta UF-företagare.

Vi erbjuder läromedel, lärarhandledningar, fortbildning, bedömningsstöd, möjligheter till stipendier, utbyte med andra länder och inspiration för lärare och elever.

Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. Vi har över 150 engagerade medarbetare till hjälp för elever och lärare, och organisationen har en bred kompetens inom entreprenörskap.

Organisationen stöds av offentliga medel och det privata näringslivet.

