



TÄVLINGSKRITERIER

ÅRETS YRKESKICKLIGHET



ÅRETS YRKESKICKLIGHET SÖDERMANLAND

Deadline: 9/2 , kl 18:00

Går du på ett yrkesprogram och säljer ert UF-företag
en egenhändigt framtagen vara, eller utför en tjänst,
som visar på stor yrkesskicklighet och håller hög kvalitet?
Då kan ni tävla i Årets Yrkesskicklighet.*

Här får ni möjlighet att visa upp era färdigheter och er skicklighet kopplat till ett yrke – både när det gäller material, teknik och design, samt hur ni har utformat och anpassat er vara eller tjänst efter marknadens behov. Ni presenterar en produkt som är egenhändigt utförd och håller hög kvalitet – från tillverkning och design till färdig vara, eller från idé och genomförande till levererad tjänst.

Fokus på hantverk & yrkesskicklighet

UF-företagets yrkesskicklighet är i fokus. Utövaren behärskar hela processen - från råvara till färdig produkt, från idé till utförd tjänst. Produktionen utförs för hand, av UF-företagarna. Det handlar alltså om yrkeskompetens i kombination med manuell tillverkning.

Produkten kan vara en vara eller tjänst, t.ex. billackering eller hårfrisering. Det viktiga är att man har kunskap om hela processen och en särskild yrkesskicklighet.

UF-företaget ska beskriva:

- Produkten, affärsidén, tillverkningsprocessen/ tjänstutförandet samt ett resonemang kring prissättning och kostnader.
- Yrkeskunskapen, hantverket och produktens kvalitet.
- Hållbarhet, om tillverkningen skett på ett hållbart sätt, material- och kostnadsmässigt.
- Målgrupp, vilken målgrupp produkten riktar sig till och hur den nås.
- Utformning, hur ni har arbetat med produktens estetiska utformning.

***"Produkten kan vara en
vara eller tjänst, t.ex.
billackering eller
hårfrisering. Det viktiga är
att man har kunskap om
hela processen och en
särskild yrkesskicklighet.***

Juryn bedömer:

Störst fokus ligger på de kursiva delarna men alla områden är viktiga i bedömningen.

1. **Yrkeskunskapen** - hur ser det egenhändiga arbetet, tillverkningsprocessen/tjänstutförandet och yrkeskunskapen ut?
2. **Metoden** - UF-företagets förståelse, yrkeskunskap och medvetenhet om tillverkningsmetoden och/eller tjänstutförandet.
3. **Hantverkets användningsområden och kvalitet.** Estetisk utformning bedöms i de fall där det är relevant för produktens eller tjänstens användningsområde.
4. **Ekonomi** - är det ekonomiska resonemanget realistisk, sett till kostnader och prissättning?

*UF-företag från anpassad gymnasieskola och från riksrekryterande yrkesutbildningar kan delta i tävlingen. Eleverna i UF-företaget kan komma från olika yrkesprogram. Om UF-företaget består av elever från både högskoleförberedande program och yrkesprogram måste majoriteten av eleverna komma från yrkesprogram för att UF-företaget ska få delta i tävlingen. UF-företag från introduktionsprogrammet med fokus mot yrkesprogram kan också delta i tävlingen.



Tävlingsinstruktioner

UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se.

Ladda ner tävlingsformuläret på tävlingssidan och skapa ert bidrag genom att fylla i formuläret. Ladda sedan upp det ifyllda tävlingsformuläret i PDF-format på max 10 MB. Ladda upp minst en bild på er produkt. Ni har möjlighet att ladda upp totalt max 5 bilder/ritningar och på max 128 MB om ni önskar.

Följande uppgifter ska tydligt framgå i tävlingsbidraget: UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.

Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.

Ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet

Sedan 1980 har Ung Företagsamhet utbildat unga i entreprenörskap. Vi är en ideell och politiskt obunden organisation, som finns över hela landet. Vi inspirerar och tränar unga att i skolan utveckla sitt entreprenörskap och sina företagsamma förmågor – för en positiv samhällsutveckling. Vår vision är ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet.

Var tredje elev som idag går ut gymnasiet har drivit ett UF-företag och totalt har över 600 000 gymnasieelever drivit UF-företag sedan vi grundades. Varje år jobbar vi med lärare och elever på drygt hälften av Sveriges grundskolor genom våra läromedel, utbildningar och inspirerande möten. Vi driver även vårt nätverk UF alumni som ger unga entreprenörer, tidigare UF-företagare, personlig utveckling, drivkraft att växa och ett unikt kontaktnät.

Forskning visar att elever som drivit UF-företag har bättre möjligheter efter skoltiden; de får oftare jobb, har färre arbetslöshetsdagar och startar oftare eget företag.

Det vinner både de unga och samhället på.



Scanna QR-koden om du vill du veta mer om oss.

