

Ung Företagsamhet
utbildar unga
i entreprenörskap.
På riktigt.

ung
företagsamhet



▲ A Member of JA Worldwide

UNG FÖRETAGSAMHET I BLEKINGE/BROMÖLLA

ÅRSBERÄTTELSE 2019



UNG FÖRETAGSAMHET I BLEKINGE/BROMÖLLA

ÅRSBERÄTTELSE 2019

ORDFÖRANDE HAR ORDET

UF-FÖRETAGANDE

ENTREPRENÖRSKAP PÅ RIKTIGT 2019

SM UNG FÖRETAGSAMHET

BILDER FRÅN ÅRET

GRUNDSKOLAN

PROJEKT DRIVKRAFT!

STYRELSEN

Fler än 450 000 elever har drivit UF-företag sedan starten 1980.

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen *Junior Achievement*. Sedan 1980 har vi utbildat gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar vi även på grundskolan. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.

Ung Företagsamhet har tre läromedel för grundskolan *Vårt samhälle*, *Se möjligheterna* och *Min framtid och ekonomi* och utbildningen *UF-företagande* på gymnasiet.

Dessutom finns ett alumninätverk bestående av före detta UF-företagare. Vi erbjuder läromedel, lärarhandledningar, fortbildning, bedömningsstöd, möjligheter till stipendier, utbyte med andra länder och inspiration för lärare och elever.

Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. Vi har över *100 engagerade medarbetare* till hjälp för elever och lärare, och organisationen har en bred kompetens inom entreprenörskap.

Organisationen stöds av offentliga medel och det privata näringslivet.

Styrelseordförande

har ordet...



2019 var året då Ung Företagsamhet Blekinge/Bromölla växlade upp arbetet med entreprenörskap i skolan och personalstyrkan kunde växa. Under det gångna året har vi tack vare ökat stöd från Region Blekinge, kommuner och näringsliv kunnat nå ut till ännu fler grundskolor och gymnasium i regionen.

Den nya satsningen har gett resultat!

Ung Företagsamhet Blekinge/Bromölla är den region som ligger i topp när det gäller registrerade grundskolelärare, ökning av UF-alumner, intygsberättigade UF-elever och nöjda lärare. Därtill ska läggas att det på 2019 års regionala mässa var rekordmånga utställare – hela 160 UF-företag var på plats och sålde sina varor och nätverkade med Blekinge/Bromöllas näringsliv – wow!

Det har varit fantastiskt roligt att hålla i ordförandeklubban detta år och nu ser jag fram emot ytterligare en period med fokus på utveckling och kreativa insatser inom Ung Företagsamhet i Blekinge/Bromölla.

Varmt tack till alla lärare, elever, samarbetspartners och övriga aktörer som bidrar till att skapa framtidens entreprenörer!

Maria Block, styrelseordförande Ung Företagsamhet Blekinge/Bromölla



Om UF-företagande

UF-företagande



Vad får eleverna ut av ett UF-år?

- Ökad förmåga att fatta beslut
- Ökat självförtroende
- Ökad problemlösningsförmåga
- Ökad kunskap kring villkor för företagande



Genom Ung Företagsamhets processutbildning UF-företagande får elever på gymnasiet möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.

Under ett läsår får de driva egna företag, UF-företag, och sälja verkliga varor och tjänster. Eleverna går igenom ett företags hela livscykel, från start via drift till avveckling och får på så sätt

ovärderlig kunskap om och erfarenheter av företagande. Eleverna tar själva fram affärsidé, genomför marknadsundersökningar och skaffar startkapital.

Till varje UF-företag knyts en rådgivare från det lokala näringslivet.

Lärarna fungerar som handledare till eleverna och stöttar dem genom hela UF-året. Processutbildningen finns representerat i Sveriges

samtliga län genom 24 regionala föreningar.

Rapporten visar att UF-företagare:

- startar företag i större utsträckning senare i livet
- anställer fler personer i sina företag.
- har högre omsättning i sina företag.
- har längre livslängd på sina företag än de som inte har drivit UF-företag.

DEL 1 Inför ditt UF-år

Kom på en affärsidé

Skapa ett bra team

Hitta och kontakta rådgivare*

Registrera ert företag på ungforetagsamhet.se*

Ta in riskkapital till företaget

DEL 2 Starta

Gör en affärsplan* och en marknadsundersökning

Öppna ett bankkonto

Kontakta rådgivare

Välj tilläggsmoment i samråd med din lärare**

Inköp, produktion

DEL 3 Driva

Marknadsföring

Kontakta rådgivare

Försäljning,* bokföring

Regional mäss

DEL 4 Avveckla

Gör en årsredovisning*

Kontakta rådgivare och bjud in till bolagsstämma

Bolagsstämma, avveckling av UF-företag

Avsluta bankkonto

Ladda ner ditt intyg

Registrera dig i alumninätverket

*Obligatoriskt moment för alla UF-företagare.

**Tilläggsmomenten väljer ni ut för att passa just ert UF-företag.

Godkända obligatoriska och tilläggsmoment ger ett intyg från Ung Företagsamhet efter UF-årets slut.



2019 års UF-mässa

163 UF-företag ställde ut på BCC i Ronneby den 27 mars för att visa upp och sälja sina produkter.

Detta blev fjärde året som mässan hölls i Ronneby. Med en uppsjö av spännande affärsidéer under samma tak blev mässan en succé.

Parallellt med mässan avgjordes även en mängd olika tävlingar, där Stadsboxen UF från Aspero i Karlskrona blev

vinnarna i den tyngsta tävlingskategorin – Årets UF-företag.

Mässan invigdes av Blekinges Landshövding, Sten Nordin tillsammans med konferenciern Daniella Bergström.

Trollkarlen Douglas Nordenbelt tog även plats på scen och underhöll publiken och trollade ute på mässgolvet under dagen.



2019 ÅRS VINNARE ÄR...

Årets Affärsplan:
Confesti UF

Årets Webb:
Carlskrona Coast UF

Årets Logga:
AssemblAid UF

Årets Mässmonter:
SmarTowel UF

Hållbart Företagande:
Greendreams UF

Årets Hantverkare:
Paint UF

Årets Vara:
NO HARM UF

Årets Säljare:
Max Bergdahl

Årets Tjänst:
Eventreprenuer UF

Årets Innovation:
Stadsboxen UF

Årets UF-företag:
Stadsboxen UF

Årets samhällsreprenör:
WaffleBoost UF





SM i Ung Företagsamhet

Varje år arrangeras den nationella UF-mässan där UF-företagare från hela Sverige deltar och tävlar i olika kategorier.

Den 6-7 maj åkte vinnarna från den regionala UF-mässan upp till Stockholm och representerade Blekinge/Bromölla på SM i UF-företagande.

Företagen som åkte upp var Green Dream UF, Eventrepreneur UF, Stadsboxen UF, No Harm UF, Paint UF, SpritX UF och Waffleboost UF. Efter en inspirerande och fullspäckad invigning satt mässan igång och eleverna intog sina montrar och sålde sina produkter.

I samband med mässan arrangerar Ung Företagsamhet Sverige en nationell konferens där lärare från hela Sverige har möjlighet att delta, däribland flera från Blekinge/Bromölla.

SM i Ung Företagsamhet avslutades i vanlig ordning med en storslag gala där Sveriges

alla UF-företag, medarbetare, lärare, partners och många fler samlas under ett och samma tak. Under galan delades samtliga priser ut i de olika kategorierna. Det blev inga pallplatser för våra UF-företagare från Blekinge/Bromölla med alla åkte hem en erfarenhet rikare och var nöjda med sina insatser.



Trollkarl Douglas Nordenbelt



UF-företag



Framtidskoll

UF-mässan



Kick Off



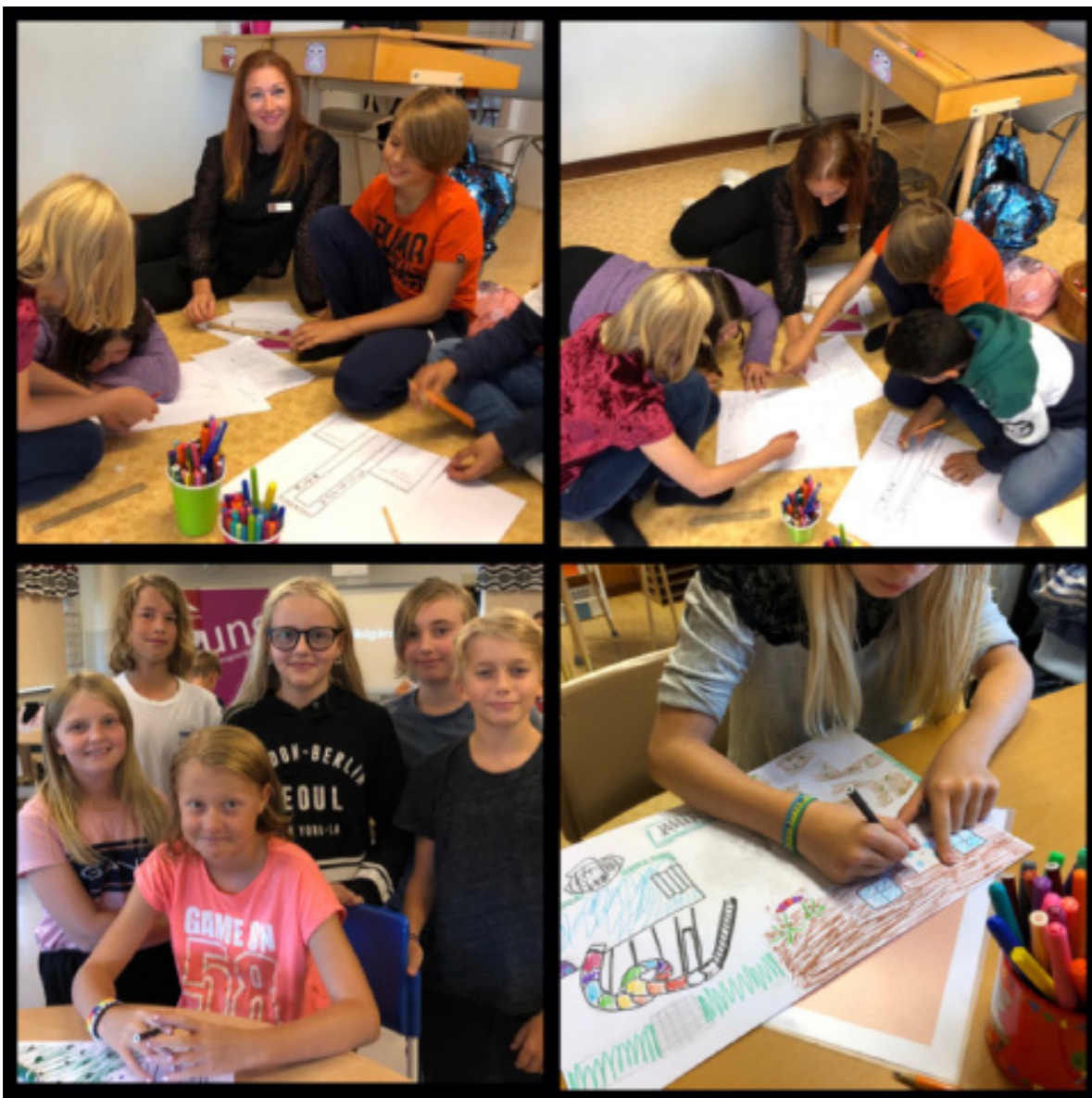
UF-företagare



Framtidskoll



UF-företagare



Grundskolan - att tidigt så

Ung Företagsamhet finns både i grundskolan och gymnasieskolan. Våra läromedel och utbildningar på grundskolan heter Vårt samhälle, Se möjligheterna och Min framtid och ekonomi. I Blekinge/Bromölla arbetar man även med konceptet Tankeverksta. I läroplanen står det att skapande arbete och lek är väsentliga delar av det

aktiva lärandet. Det står också att skolan ska bidra till att utveckla ett förhållningsätt som främjar entreprenörskap.

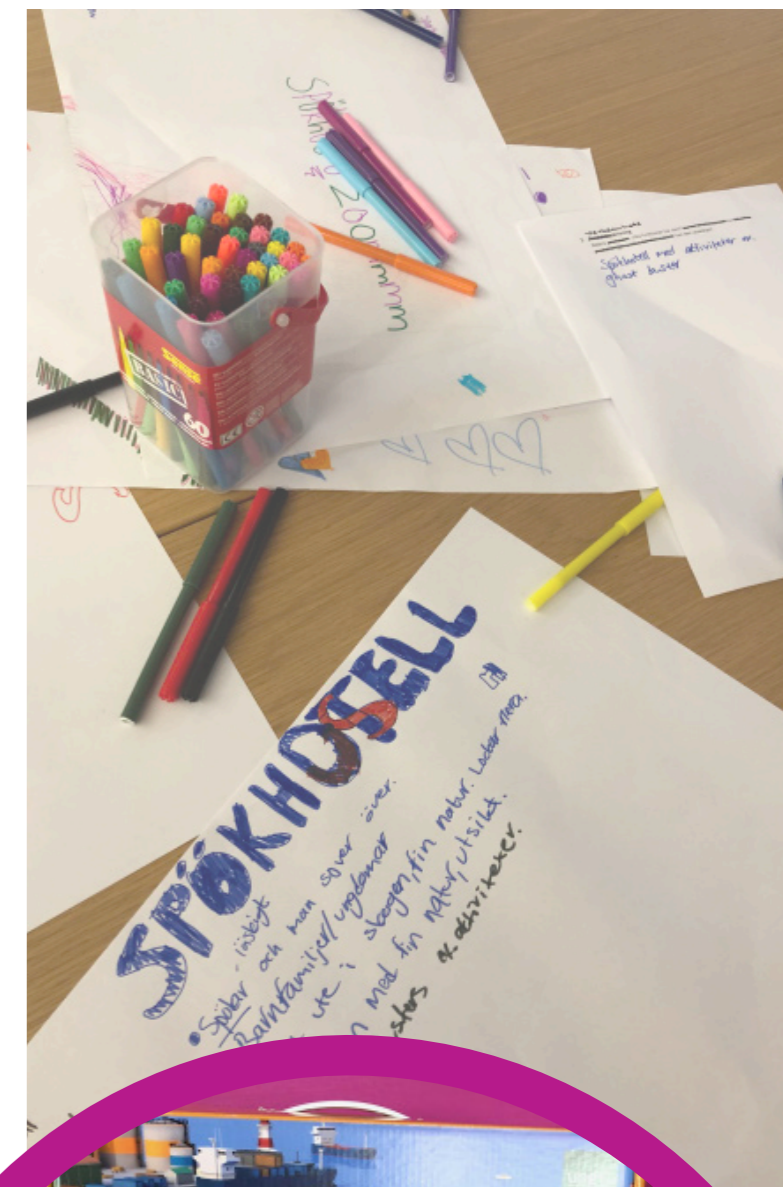
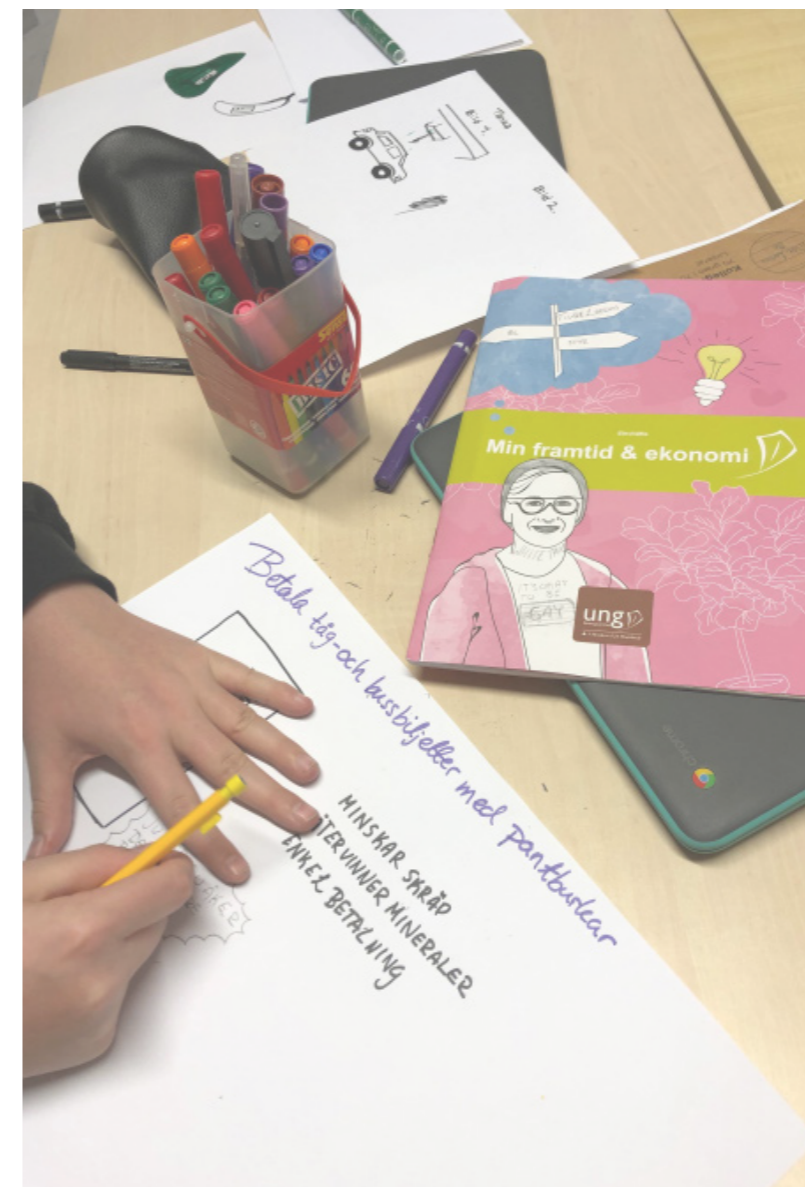
Entreprenörskap handlar om att få eleverna att känna självförtroende och tro på sina idéer. Här spelar Ung Företagsamhet en viktig roll och de läromedel och koncept vi

tillhandahåller fungerar väl i lärarnas arbete med det entreprenöriella lärandet.

Tankeverksta är ett av de konceptet vi genomför flera gånger årligen. Tankeverksta riktar sig främst till elever i årskurs åtta och nio. Under 1-2 dagar får eleverna komma på en affärsidé, göra en affärsplan och sedan presentera sina företag

och idéer för representanter från näringslivet. Vi rekommenderar att konceptet görs under en temadag, Gärna på annan plats än skolan.

Under temadagen får eleverna även information om att de kan driva UF-företag när de börjar gymnasiet och förhoppningen är givetvis att träffa eleverna ett par



ett frö

är senare och då som UF-företagare. Under 2019 har ca 500 elever deltagit i våra temadagar på grundskolan.

Under 2019 har vi gjort en nysatsning på grundskolan och i januari påbörjades arbetet med att boka in och besöka regionens samtliga grundskolor. Under våra besök kommer vi att

presentera och utbilda lärarna i våra läromedel. 100% av grundskolorna i Blekinge/Bromölla kontaktades under 2019, och hälften av dessa (50st) besöktes.



Projektet Drivkraft 2!

Blekinge/Bromölla

Under åren 2019-2021 driver Ung Företagsamhet i Blekinge/Bromölla projektet Drivkraft 2. Projektet går långsiktigt ut på att fler gymnasieelever ska få möjlighet att driva UF-företag samt öka vår närvaro och det entreprenöriella förhållningssättet i Blekinge/Bromöllas grundskolor.

Projektet har tre huvudspår. Det första är "Hållbart företagande" som handlar om att ge våra UF-lärare och UF-elever verktyg

att skapa företag som är hållbara såväl ekonomiskt som miljömässigt. Det andra spåret är "Företagande som integration" med fokus på IM-programmet där många elever som är nyanlända går. UF-företagandet blir ett sätt för eleverna att bygga nätverk och komma ut i samhället. Det tredje spåret är "Fokus grundskola" där målet är att komma ut på regionens alla grundskolor och utbilda lärarna i våra läromedel Vårt

Samhälle, Se Möjligheterna och Min Framtid och Ekonomi.

Projektets första år har varit lyckat och flera spännande aktiviteter och träffar har ägt rum. 2019 års bearbetningar spår vi kommer generera ännu fler UF-företagare i regionen nästkommande år och vi har besökt och/eller kontaktat nästintill alla grundskolor i regionen.

Vi summerar projekt drivkrafts uppstart som ett fantastiskt roligt år där barn och ung-

domar som deltagit i projektets aktiviteter har utvecklats och fått nya erfarenheter och kunskaper. Under 2020 ser vi fortsatt fram emot att vara ett stöd för lärarna och följa eleverna och deras många kreativa och nytänkande idéer.

Projekt Drivkraft 2 finansieras av Region Blekinge samt regionens alla kommuner.



Framtidskoll

Framtidskoll är en kostnadsfri heldag om framtid, yrken, entreprenörskap, självkännet och privatekonomi för elever i årskurs 9.

Framtidskoll ska bidra till att skapa framtidstro och motivation hos eleverna. Vi vill synliggöra deras möjligheter att göra aktiva och medvetna val för sin framtid samt förmåga att ta ansvar och utvecklas i ett föränderligt samhälle.

Eleverna får möjlighet att få nya insikter och kunskaper kring privatekonomi, UF-företagande, yrken, löner, sommarjobb, att söka jobb och mycket mer.

Ung Företagsamhet vill hjälpa ungdomarna att hitta svar, samt ge dem inspiration och nya tankar.

Vi har gjort Framtidskoll med ca 100

elever på en högsta-dieskola i Karlshamn för att vi vill inspirera elever till att börja tänka på hur de vill skapa sin egen framtid – och att faktiskt ha nycklarna och modet till att göra det.

Framtidskoll är en dag som Ung Företagsamhet och Sparbanken i Karlshamn gör tillsammans.

Vi bjöd in aktörer som tillsammans med oss gjorde dagen inspirerande och fylld av kunskap. Adecco, Help to You, Schvung, The Station.

Vi vill inspirera eleverna till att själva börja skapa sin framtid här och nu. Det handlar om att få insikter och komma fram till vad man vill. Det handlar om att våga utmana sig själv.



På bilden: Sabina Kerbavac - projektledare grundskola, Lucas Mattsson - skolinspiratör, Jesper Gustafson - projektledare gymnasie, Jennifer Stenfelt - regionchef.

STYRELSEN

UNG FÖRETAGSAMHET I BLEKINGE/BROMÖLLA



Nina Andersson
Regionchef Svenskt Näringsliv i Blekinge



Maria Block
Näringslivsutvecklare, Bromölla kommun



Lars-Olle Mattisson
Swedlock Olofström



Torbjörn Lind
Näringslivschef, Ronneby Kommun



Ted Holtne
Ungdomsrepresentant



Daniella Bergström
Ungdomsrepresentant



Jakob Althini
Näringslivsutvecklare, Karlskrona Kommun



Johanna Olofsson
TekoTryck



Malin Svensson
SEB

Vi investerar i framtiden! - gör du?

Diamant

Sparbanken
i Karlshamn



Kyrkhults Sparbanks
Utvecklingsstiftelse



Sparbanken i Karlshamns
Näringslivsstiftelse



LJUNGBERGS
FONDEN



REGION
BLEKINGE

Familjen Kamprads stiftelse
The Kamprad Family Foundation for Entrepreneurship, Research & Charity

Swedbank



Sparbanksstiftelsen
Kronan

Skolverket



SVENSKT NÄRINGSLIV

Guld

FORTNOX



Ivetofta Sparbank
i Bromölla



Handelsbanken

INFO-Bladet .se

Sölvesborg-Mjällby
Sparbank
Med hjärtat i bygden



Krappsjö AB



almi

företagarna

Silver

Michano

Albinsson & Sjöberg

Sparbanken Eken



UNIONEN
SYDOST



COMPANION



Brons

Adecco • Altefur Development • Baker Tilly Sydost • Benny Nilssons Bygg AB • Best Western Karlshamn
Bröderna Björklunds Grus • Datoraffären i Karlskrona • ELIAS Syd AB • Evomatic ABJustNu Tryck Karlshamn
Karlskrona Lampfabrik • KFH - Karlskrona Företags och Hantverksförening • Lennandia Advertising • McDonald's Karlshamn
Mustasch Reklambyrå • Nordea • NetPort Science Park • Rotary Karlshamn/Mörå • Sabina Photography
SEB i Blekinge • Säljfast AB • Sölvesborgshem • Sölvesborg Energi • Sörbycentret • Top Score • Uniper

Stöd

Br. Perssons Snickeri • G Larsson starch technology ab • MCT Brattberg • Ottossons Truck AB

Kommun

