

# ÅRSMAGASIN

UNG FÖRETAGSAMHET I ÖSTERGÖTLAND

2019/  
2020

ung  
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide



**VI UTBILDAR UNGA  
I ENTREPRENÖRSKAP.  
PÅ RIKTIGT.**

# Fler än 450 000 elever har drivit UF-företag sedan starten 1980

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen Junior Achievement.

Sedan 1980 har vi utbildat gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar vi även på grundskolan. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.

Ung Företagsamhet har tre läromedel för grundskolan **Vårt samhälle, Se möjligheterna** och **Min framtid och ekonomi** samt utbildningen **UF-företagande** för gymnasiet.

Dessutom finns ett alumninätverk bestående av före detta UF-företagare. Vi erbjuder läromedel, lärarhandledningar, fortbildning, bedömningsstöd, möjligheter till stipendier, utbyte med andra länder och inspiration för lärare och elever.

Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. Vi har över 100 engagerade medarbetare till hjälp för elever och lärare, och organisationen har en bred kompetens inom entreprenörskap.

Organisationen stöds av offentliga medel och det privata näringslivet.



# BRYGGAN MELLAN SKOLA OCH NÄRINGS LIV

**Ung Företagsamhet finansieras med hjälp av våra samarbetspartners. Genom att stödja vår verksamhet kan ni tillsammans med oss göra skillnad.**

Organisationen Ung Företagsamhet är beroende av att andra tror på vår idé. Idén om att unga människor kan och bör ges chansen att utveckla sina entreprenöriella förmågor redan under skoltiden. Idén om att bäst resultat nås när skolan kopplas ihop med näringslivet, myndigheter och politiken. Idén om att övning ger färdighet!

***Tillsammans gör vi skillnad***

Våra partners tror på denna idé och därför stödjer Ung Företagsamhet med värdefulla resurser så att vi kan fortsätta bidra till att Sverige får fler företagare och fler företagsamma människor.

Tack vare alla er har 1 623 gymnasieelever fått prova på livet som företagare i Östergötland under 2019/2020.

Fler och fler lärare på grundskolan använder Ung Företagsamhets läromedel i sin

undervisning vilket innebär att elever i tidig ålder får möjlighet att utveckla och träna sina entreprenöriella förmågor.

Vi ser ett ökat intresse för vårt nätverk UF alumni, ett nätverk för dem som tidigare drivit UF-företag. Genom nätverket får de möjlighet att fortsätta sitt engagemang och skapa ett värdefullt kontaktnät i regionen, Sverige och världen.

***Sveriges viktigaste uppdrag***  
Organisationen Ung Företagsamhet har

fortfarande ett stort och viktigt uppdrag att genomföra, för att nå visionen om att vara bäst i Sverige på att ge unga människor en tro på sin egen företagsamhet.

Vi vill rikta ett stort tack till alla partners för det förtroende vi har fått, att förvalta de resurser som ni bidragit med. Vi hoppas att ni blir ännu fler framöver så att vi tillsammans kan växa och erbjuda fler unga en bättre framtid.

Tillsammans gör vi skillnad!



## BLI PARTNER TILL UNG FÖRETAGSAMHET I ÖSTERGÖTLAND

Ung Företagsamhet är en viktig del i bygget av det framtida Sverige. Tillsammans med dig som partner utvecklar vi företagsamma människor. Stödet från en partner till Ung Företagsamhet i Östergötland finns på tre olika nivåer.

### **Guldpartner**

Som guldpartner är ni en av våra viktigaste stödgivare där ni får möjligheten att vara en stor del av vår verksamhet. Er logotyp exponeras i vårt presentationsmaterial och på vår hemsida. Ni har bland annat möjlighet att vara utställare på den regionala UF-mässan Entreprenörskap på riktigt, samt vara en del av vårt nätverk UF alumni.

### **Silverpartner**

Som silverpartner är ni med och bidrar till verksamhet i regionen. Ert företagsnamn exponeras och ni kan på olika sätt engagera er i och ta del av Ung Företagsamhets verksamhet.

### **Bronspartner**

Som bronspartner är ni med och bidrar till Ung Företagsamhets verksamhet i regionen och ert företagsnamn exponeras.



# 1623

## REKORDMÅNGA DRIVER UF-FÖRETAG I ÖSTERGÖTLAND

**1623 gymnasieelever driver UF-företag i Östergötland under 2019/2020.**

33 706 gymnasieelever driver UF-företag i Sverige under läsåret 2019/2020. I Östergötland uppgår siffran till 1623, vilket är en ökning med 192 elever sedan förra året.

*- Det är glädjande att se att UF-företagandet ökar från år till år* säger Hanna Edström, Regionchef på Ung Företagsamhet Östergötland.

Årets siffror visar, precis som föregående år, att det är populärt att driva UF-företag. Östergötland har en jämn fördelning mellan UF-elever på högskoleförberedade och yrkesförberedande program, vilket vi på Ung Företagsamhet ser som en mycket positiv trend.

*- Det är viktigt att fler elever på olika program får möjlighet att utveckla sin företagsamhet och sin kreativitet. Alla borde givetvis få möjlighet att öva*

*sitt entreprenörskap inom ramen för sin skolgång*, säger Hanna Edström.

Forskning visar att personer som drivit UF-företag, oftare startar företag än andra, har lägre arbetslöshet och tjänar mer.

*- Ung Företagsamhet gör skillnad både för enskilda människor och för samhälle*, avslutar Hanna Edström.



**VÅR MISSION:  
ALLA UNGDOMAR  
SKA ERBJUDAS  
MÖJLIGHETEN ATT DRIVA  
UF-FÖRETAG NÅGON GÅNG  
UNDER SIN GYMNASIETID**



# MÖT ALUMNEN OCH ENTREPRENÖREN JACOB LARSSON

**” Hitta passionen, inte pengarna. Har du kunskap och passion kan du hitta en affärsidé oavsett, och då blir allt mycket enklare och roligare!**

**Jacob Larsson utsågs under 2019 till Östergötlands bästa unga säljare. Han drev tillsammans med fem kollegor Purement UF under läsåret 2018/2019. Nu berättar han om sitt UF-år och resan fram tills idag.**

Jacob kickade igång arbetslivet med många nya spännande projekt och utmaningar. Han har sedan unga år varit deltidsanställd på djuraffären Fyra Tassar i Linköping. Han började även hösten med att arbeta som Asics Ambassadör, vilket innebär försäljning av Asics skor där han hade högst säljsnitt i hela Sverige. Ändå valde han att sluta för att satsa på sina egna projekt. Året 2020 har precis börjat och Jacob har flertalet entreprenöriella projekt och egna företag på gång.

## **Purement UF**

Jacob läste ekonomiprogrammet på Folkungaskolan i Linköping och fick i årskurs tre möjligheten att starta ett UF-företag. Tillsammans med fem kollegor startade han Purement UF, där företaget på egen hand tillverkade och sålde ett mer hållbart alternativ till traditionellt sköljmedel.

**”Det började egentligen med att vi ville hitta en produkt som redan fanns, men göra ett hållbart alternativ.”**

Resultatet blev ett helt miljövänligt och ekologiskt sköljmedel som både var bättre för miljön, och för den som tvättar. Helt utan kemikalier och med ättika som basingrediens.

Det naturliga sköljmedlet hade dessutom en mängd olika funktioner som vanligt sköljmedel saknar, då det även renar själva tvättmaskinen. I slutet av UF-året hade företaget sålt över 700 flaskor.

## **Årets säljare 2019**

Purement UF ställde ut på den regionala UF-mässan *Entreprenörskap på riktigt 2019* på Stadium Arena i Norrköping. Det låg spänning i luften, men också en hel del press. Purement UF tävlade i flertalet kategorier, men det var framförallt en tävling som satte extra press hos Jacob. Många vänner och övriga medlemmar i företaget hade under en tid hävdat att han borde ta hem vinsten som Årets säljare. Jacob levde upp till förväntningarna och tog hem vinsten som Årets säljare.

**” Det starkaste UF-minnet är helt klart när jag vann årets säljare. Den känslan går inte att ta på riktigt. Jag kände att jag hade möjlighet att hamna i topp och kände också en viss press över det. Men att vinna, det var helt överkligt.”**

På frågan om vad som är Jacobs bästa tips för en lyckad försäljning, svarar han:

**”Jag fokuserade väldigt mycket på patos, alltså att spela på kunders känslor. Jag hade inställningen att jag inte var nöjd om de bara ville köpa ett sköljmedel, mitt mål var att de skulle kunna tvätta miljövänligt hela året!”**



## Årets monter

När det var dags för den regionala UF-mässan satsade företaget stort på monterbygget. Man skapade en illustration av en tvättstuga med bland annat en riktig tvättmaskin i montern, som släpades till och från mässan. Det skulle dock visa sig vara väl värt allt slit då Purement UF stod som vinnare i Årets Monter.

## SM i Ung Företagsamhet

I och med Jacobs seger i Årets säljare, kvalificerade han därmed sig och sitt UF-företag till SM i Ung Företagsamhet 2019. Tyvärr blev det ingen vinst där, men det skulle ändå komma att skapa ringar på vattnet.

Efter SM tilldelades Jacob ett stipendium från Linköpings Kommun för sitt driv och målmedvetenhet. Delar av motiveringen löd:

*”Jacob har under sitt år som UF-företagare visat på ett stort engagemang, driftighet och målmedvetenhet...”*

Detta ledde i sin tur till att Jacob fick åka på en utbildning till Göteborg där han fick träffa och inspireras av andra entreprenörer och innovatörer. Efter dagarna i Göteborg var Jacob fast besluten om att starta eget företag, och bär sedan dess med sig en typ av motto i sitt eget företagande. *Om jag misslyckas, så gör jag det med stolthet.*

**” Om jag misslyckas, så gör jag det med stolthet.**

## Föder upp reptiler

Jacob är en riktig djurmänniska och har sedan barnsben intresserat sig för reptiler. På fritiden bedriver han en hobbyverksamhet där han föder upp olika typer av ormar och ödlor. Vissa arter är han först med i Sverige att avla fram. Djuren säljs framförallt i Tyskland, men också i flertalet andra länder runt om i världen. Några gånger om året åker Jacob på mässor till Tyskland för att sälja reptiler.

## Idag och framåt

Nu, drygt ett år efter att Jacob själv fick kliva upp på scenen och ta emot priset för Årets säljare, och tillsammans med hela Purement UF vann kategorin Årets Monter, har han många olika projekt på gång. Han jobbar fortfarande på Fyra Tassar när han får möjlighet, men arbetar framförallt med en ny storsatsning tillsammans med vännen och kollegan Marcus Andersson med koppling till Purement UF.

I december valdes Jacob in som medlem i styrgruppen för Ung företagsamhet i Östergötlands alumninätverk, UF alumni. Med andra ord är han i allra högsta grad fortfarande aktiv i Ung företagsamhets regionala verksamhet.



# VERKSAMHETSÅRET 2019/2020

## Läraraktiviteter

För att utveckla UF-företagandet i Östergötland och se till att alla våra UF-lärare har rätt verktyg för att arbeta med våra UF-elever, har vi under läsåret genomfört utbildningstillfällen för nya UF-lärare. Vi har även genomfört nätverksträffar med fokus på bland annat kompetensutveckling inom hållbart och socialt företagande, samhälls-entreprenörskap, innovation och e-handel samt skapat forum för våra lärare att träffas för att utbyta erfarenheter med varandra.

Under hösten genomförde vi ett Företagszafari tillsammans med Svenskt Näringsliv där vi satte kompetensfrågan i fokus och genomförde studiebesök på olika företag i regionen. Företagszafari är en heldagsaktivitet för målgruppen lärare, skolledare, politiker och tjänstemän. Syftet med aktiviteten är att skapa samverkan mellan skola och näringsliv.

Under året arbetar vi aktivt med att stötta och ge support till alla våra UF-lärare i regionen. Alla UF-lärare som arbetar med processutbildningen UF-företagande på skolorna är otroligt viktiga för oss och vi vill passa på att tacka för ett fantastiskt arbete, ert arbete gör skillnad.

## Årets UF-lärare

I samband med den regionala UF-mässan har UF-lärare chansen att nomineras i kategorin Årets UF-lärare. Här uppmärksammas en lärare som utmärkt sig extra i arbetet med entreprenörskap och företagande i skolan. För andra året i rad kammade en lärare från Motala hem utmärkelsen. Jimmy Andersson på Carlsund Utbildningscentrum korades till Årets UF-lärare 2020. Hans vän och kollega Henriks Samuelsson från Platengymnasiet i Motala blev Årets UF-lärare 2019. De båda prisas för sitt driv och engagemang med entreprenörskap i skolan. Henrik utsågs även till Årets UF-lärare i Sverige under SM i Ung Företagsamhet 2019. Nu hoppas vi såklart att även Jimmy utnämns till Årets UF-lärare nationellt under SM i Ung Företagsamhet 2020, som går av stapeln i maj.



## Grundskolan

Sedan 2010 har Ung Företagsamhet haft läromedel för grundskolan. Tillsammans med vår partner Swedbank har vi träffat 600 högstadiel elever där eleverna har fått lära sig mer om företagande och ekonomi. Dessa träffar har varit mycket uppskattade av både lärare och elever. Under läsåret 2019/2020 lanserades två stora grundskolesatsningar. Den digitala utbildningen för entreprenörskap *Digilära*, samt dataspelet *Det digitala samhället*, ett webbspel som handlar om några av företagandets grundstenar.



## Elevaktiviteter

Elever som driver UF-företag i Östergötland erbjuds under året möjligheten att delta på flera olika aktiviteter. UF-årets sparkades igång med en kickoff i Norrköping. Under hösten arrangerades seminarier med olika teman i en så kallad Startup-vecka, tillsammans med några av våra samarbetspartners. I november erbjöds gymnasieelever möjligheten att delta på innovationstävlingen Tekniska Verken Innovation Camp, och till jul arrangerades en julhandel i gallerior både i Norrköping och Linköping.

### *Entreprenörskap på riktigt 2020*

Under läsåret 2019/2020 har vi, som varje år, arrangerat den regionala UF-mässan Entreprenörskap på riktigt, där regionens alla UF-företag erbjuds möjligheten att stå som utställare för att sälja sina varor eller tjänster. Årets upplaga Entreprenörskap på riktigt 2020 gick av stapeln på Saab Arena i Linköping. Mässan slog rekordet som Östergötlands största UF-mässa någonsin, med hela 192 utställande UF-företag och över 700 UF-elever. Tio UF-företag stod som segrare i de olika tävlingskategorierna och kommer att representera Östergötland på SM i Ung Företagsamhet i maj. Den stora vinnaren blev CAN Marketing UF som med sina renoverade papperskorgar kammade hem vinsten i hela tre kategorier, Årets UF-företag, Årets Innovation och Årets Tjänst.

### *Din guide till framtiden*

Ung Företagsamhet presenterar även en helt ny digital guide *Din guide till framtiden*, för UF-företagare och alumner. En digital utbildning som består av 6 lättöverskådliga delar för bland annat rådgivning, cv-skrivning, tips för anställningsintervju och reflektion om UF-året. En suverän genomgång av vad som kan komma att behövas i framtiden efter gymnasietiden.



# ARBETA MED ENTREPRENÖRSKAP FRÅN FÖRSTA DAGEN I GRUNDSKOLAN TILL SISTA DAGEN PÅ GYMNASIET

## Vårt samhälle



Läromedlet vänder sig främst till elever i tidigare årskurser. Eleverna får utveckla samarbets- och problemlösningsförmågor genom utmanande och kreativa övningar. De får lära sig om hur ett samhälle är uppbyggt, vilken betydelse människor och arbetsliv har för samhället, hur de själva kan vara med och bidra samt vad demokrati är.



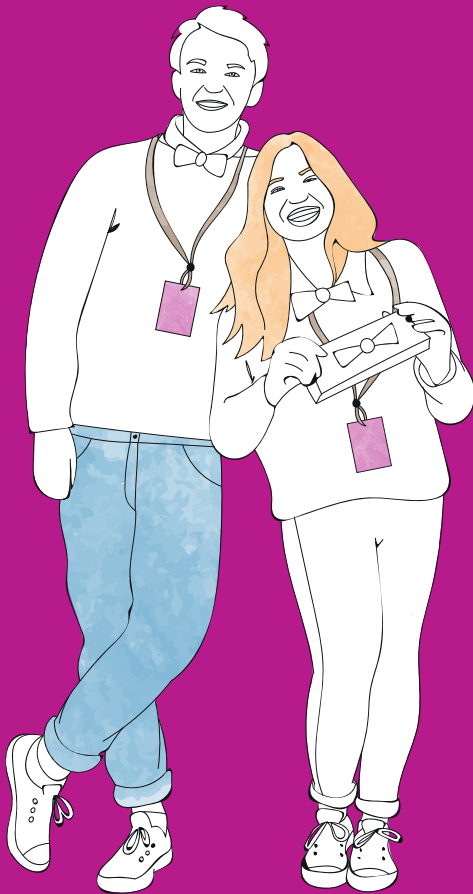
## Se möjligheterna

Läromedlet vänder sig främst till elever i senare årskurser och handlar om entreprenörskap – i tanke och handling. Praktiska övningar varvas med olika exempel på handlingskraftiga entreprenörer såväl internationellt som i närsamhället. Eleverna får lära känna sig själva och sina egna entreprenöriella förmågor. De får träning i att se ett behov och hitta en lösning, komma på nya idéer och även träning i att tro på sig själva.



## Min framtid & ekonomi

Läromedlet vänder sig främst till elever i årskurs 8-9 eller första året på gymnasiet. Genom läromedlet får eleverna tillfälle att lära sig mer om, reflektera över och bli medvetna om sina förmågor, framtida karriärvägar och yrkesval. De får lära sig ekonomiska begrepp, att göra budget och sköta sin privatekonomi. De får också förståelse för hur samhällets ekonomi fungerar och hur ekonomin på sikt påverkar eleven.



# UF-företagande



## Mitt UF-företag – Entreprenörskap på riktigt

I den här utbildningen får gymnasieelever lära sig att starta, driva och avveckla ett företag under ett läsår på skoltid, ett så kallat UF-företag. UF-företagande är ett sätt att arbeta med entreprenörskap i skolan på ett praktiskt och verklighetsförankrat sätt.

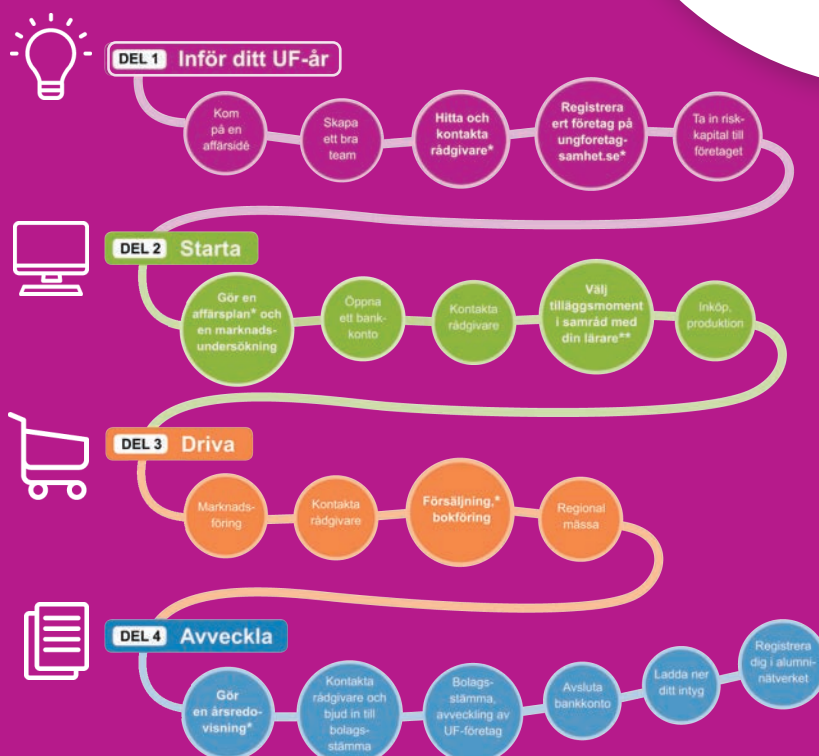
### Läsår 2019/2020

#### Östergötland

1 623	UF-elever
460	UF-företag
81	Aktiva UF-lärare
33	Gymnasieskolor

#### Sverige

33 706	UF-elever
10 535	UF-företag
1 555	Aktiva UF-lärare
593	Gymnasieskolor



# UF alumni



UF alumni är nätverket för dig som tidigare drivit UF-företag och gillar entreprenörskap. Det ger dig personlig utveckling, drivkraft att växa och ett unikt kontaktnät inom näringslivet och bland andra drivna unga personer.

UF alumni samlar före detta UF-företagare till ett nätverk som stimulerar till fortsatt företagande och entreprenörskap. Genom UF alumni sker möten alumner emellan och här uppstår engagemang och entusiasm som ger dig möjligheten att utvecklas som person och entreprenör. Medlemskapet är gratis och du bjuds in till spännande aktiviteter och erbjudanden. Alla före detta UF-företagare är välkomna!



## Som medlem i UF alumni får du:

- Inbjudan till nätverksträffar och aktiviteter över hela landet
- Chans att söka stipendier
- Tillgång till erbjudanden från partners till Ung Företagsamhet
- Tillgång till UF alumnis Facebookgrupp
- Chans att vara rådgivare och jurymedlem för årets UF-företagare
- Ett internationellt nätverk (JA Alumni) och inbjudan till events runt om i Europa
- Viktiga kontakter inom näringslivet och vänner för livet!

## UF alumni Östergötland

Under 2019/2020 arrangerades flertalet aktiviteter och events för det regionala nätverket UF alumni. Syftet med aktiviteterna är att skapa förutsättningar att knyta nya kontakter med såväl andra alumner som våra samarbetspartners, och erbjuda ett innehåll som bidrar till personlig utveckling och ny kunskap.

Exempelvis gjorde styrgruppen för UF alumni i Östergötland en rekryteringsinsats på Linköpings Universitet i början av september. En satsning för att få fler som drivit UF-företag att ansluta sig till nätverket. Senare samma månad arrangerades även en kickoff-lunch för nytilkomna alumner.

Under november bjöds alumner in till en Sit-down lunch, i samarbete med Ung Företagsamhets samarbetspartner Swedbank i Linköping. Huvudperson för dagen var ingen mindre än fotbollsspelaren och världsstjärnan Nilla Fischer. Här hade deltagarna möjlighet att lyssna till ett samtal med Nilla, men också ställa egna frågor.

Under den regionala UF-mässan Entreprenörskap på riktig, var styrgruppen för UF alumni Östergötland på plats med en alumni lounge för att locka aktiva UF-elever till nätverket. Här kunde besökare enkelt registrera sig som alumn genom en QR-kod, utmana styrgruppen vid ljusbordet och samtidigt få veta mer om nätverket UF alumni.



## UNG FÖRETAGSAMHET GER RESULTAT

**20%**

Högre sannolikhet att UF-alumner startar företag.

**44%**

Större sannolikhet att UF-alumner når en ledande position i samhället.

**35 700 kr**

Skillnaden i årsinkomst. I genomsnitt får en UF-alumn 12 procent mer i lön.

---

## ATT DRIVA UF-FÖRETAG GER OVÄRDERLIGA ERFARENHETER

Forskning visar att personer som drivit UF-företag oftare startar företag senare i livet, får högre lön och har lägre arbetslöshet. Ung Företagsamhet gör skillnad på riktigt.

Entreprenörskap handlar om att tänka nytt och kreativt, att se möjligheter och att lösa problem. Här får UF-företagarna utveckla sin förmåga att samarbeta, fatta beslut och ta ansvar. Det har visat sig vara en stor tillgång senare i yrkeslivet oavsett om UF-företagaren blir egenföretagare eller anställd.

*Ung Företagsamhet är nyckeln till tillväxt i alla kommuner.*

Att satsa på UF-företagande på gymnasiet skapar jobb och tillväxt i hela Sverige.

En studie, som genomfördes 2015 av nationalekonomen Fabian Wallen, visar att UF-företagande har en positiv effekt på det lokala näringslivsklimatet oavsett geografiskt läge och förutsättningar i kommunen. Det beror på att före detta UF-företagare oftare startar företag. De väljer vanligtvis aktieföretag som bolagsform, vilka i regel har högre omsättning och fler anställda.

Det är två faktorer som är viktiga för den lokala tillväxten. Bland samtliga tre studerade åldersgrupper är andelen företagare högre bland före detta UF-företagare. De är även mer benägna att driva företag vid sidan om en fast anställning.

# TACK FÖR ATT NI STÖTTAR SVERIGES FRAMTID

## GULDPARTNERS



## SILVERPARTNERS

Cojn Executive AB - Siemens Industrial Turbomachinery AB - Företagarna i Östergötland  
Kinda-Ydre Sparbank - PwC - Unionen - Visma Spcs AB

## BRONSPARTNERS

Castellum - ActiPro Event AB - BillerudKorsnäs Skärblacka - Handelsbanken - ALMI Företagspartner  
Fastighet AB LE Lundbergs - Finspångs Kommun - Holmen Paper AB - SEB - Byggföretagen  
Söderköpings Kommun - Tielman Sweden AB - Åtvidabergs Kommun

Vallacom AB - Renall AB - SM Entreprenad - ETP Transmission AB - Skill Motala AB - Wisi Norden AB - Villa Fridhem  
Ydre Kommun - Vätternrundan - Kinda Kommun - Ödeshögs Kommun - Åtvidabergs Sparbank - Valdermarsviks Kommun  
Väderstad AB - Rimforsa Strand - Vadstena Kommun - Regenten Fastighets AB - Norrköpings Tryckeri - Klövern  
Norrköpings Byggmaskiner AB - MINEC Produktion AB - Grant Thornton AB - Boxholms Kommun - Bostadsbolaget i Mjölby  
Mjölby Svartådalen Energi AB

## BLI PARTNER TILL UNG FÖRETAGSAMHET I ÖSTERGÖTLAND

Hanna Edström  
Regionchef, Ung Företagsamhet Östergötland  
hanna.edstrom@ungforetagsamhet.se  
Telefon 013 470 3883  
Mobil 0705 87 30 10  
Box 388 - Ågatan 9  
581 04 Linköping

[www.ungforetagsamhet.se](http://www.ungforetagsamhet.se)



[ungforetagsamhet.se](http://ungforetagsamhet.se)