

UNG FÖRETAGSAMHET

VI UTBILDAR UNGA I
ENTREPRENÖRSKAP
– PÅ RIKTIGT!



TEAM
HALLAND

TEAM
HALLAND

UF ALUMNI

Ett nätverk för alla som någon gång drivit UF-företag

VÅRA PARTNERS

Därför är entreprenörskap viktigt för näringslivet

UF-FÖRETAG

Hållbarhet i fokus för UF-företagen i Halland

MÖT VÅRA LÄRARE

Möt våra lärare som dagligen jobbar med entreprenörskap i skolan

ung
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden och ideell utbildningsorganisation. Vi utbildar i entreprenörskap i grundskola och på gymnasium.



Läsåret 2021/2022 får hela 36 129 elever i Sverige möjlighet att testa på hur det är att driva företag genom utbildningskonceptet UF-företagande. 1443 av dessa finns i Halland - från Kungsbacka i norr till Laholm i söder. I Varberg möter vi Tasty Wasty UF. För dem var det en självklarhet att utgå från hållbarhet när de startade sitt UF-företag. En svinn-bra idé har det visat sig.

Matsvinn blir till nya produkter när Tasty Wasty UF gör succé med sina marmelader och chutneys. Stora mängder fallfrukt från privatpersoners trädgårdar och svinnfrukt från affärer har under läsåret fått ett nytt liv tack vare Elin Carlsson, Felicia Ahlm, Lovisa Olthammar, Clara Nilsson och Johanna Kuylenstjerna från Peder skrivares skola i Varberg.

HÅLLBARHET EN SJÄLVKLARHET

Att de skulle arbeta med hållbarhet i företaget var en självklarhet.

- Vi får en chans att under ett år skapa något som kan göra skillnad och då ville vi göra det bästa av det året. Att vi skulle arbeta med matsvinn kom till oss efter att vi såg ett inlägg på Instagram om hur mycket mat som slängs varje dag. Detta plus att jag jobbar extra i affär och ser hur mycket av den frukten som slängs som egentligen inte är

dålig gjorde att vi ville göra något åt problemet. Vi hade olika idéer med att göra juicer eller torka frukten, men vi landade i att det var viktigt för oss att göra en produkt med längre hållbarhet för att det inte skall bli svinn av svinnet. Därför landade vi till slut i marmelader och chutneys, säger Clara Nilsson.

I samarbete med butiker och efter att ha samlat in fallfrukt under hösten, tillverkar de alltså sina egna marmelader och chutneys som de sedan har sålt på marknader och genom sociala medier under året.

VI VILL SPRIDA KUNSKAP OCH MEDVETENHET OM MATSVINNET

- Försäljningen har gått över förväntan. Vårt första säljtillfälle var på Tjolöholms höstmarknad. Vi hade som mål att sälja för 600 kr men sålde 100 burkar första dagen och fick koka nya produkter hela natten för att kunna sälja mer dag två. Där lärde vi oss att efterfrågan

var stor, men vi fick också ett kvitto på att det lönar sig att bita ihop och lösa de utmaningar som uppstår. Nu är vi uppe i 1600 sålda burkar, säger Felicia.

VILL INSPIRERA ANDRA

Ett av målen med företaget är att inspirera andra att ta vara på det man har. Genom sitt Instagramkonto fokuserar de på att sprida kunskap och medvetenhet om matsvinn. De delar gärna med sig av tips och recept för att få fler att ta till vara på sin frukt.

- Vi lever i en generation där vi alltid köper nya saker. Om knappen går sönder på jackan så köper vi en ny jacka och varje dag ser vi överfulla soptunnor i matsalen eller bananer som är lite bruna som ingen köper i affären. Det måste vi ändra på. De äldre kunderna som vi har tänker inte så och vi behöver lära av dem. Hos unga finns en rädsla för bäst föredatum till exempel, men min mormor tycker våfflorna är bäst på gammal grädde. Hon hittar ett nytt användningsområde och så behöver vi också tänka. Man behöver vara kreativ med det man har. Det har vi lärt oss jättemycket av under UF-året, säger Clara.

EXPERTTIPS FRÅN STENA

Företaget har tagit alla möjligheter att utmanas och utvecklas under året. När UF Halland tillsammans med Stena Recycling sökte UF-företag till ett rådgivarprogram med Stena Recycling ansökte de direkt. De var ett av de UF-företagen som slutligen blev utvalda och fick Mikaela Lesnik Renerius som arbetar som förändringsfacilitator som rådgivare.

- Vi ville lära oss ännu mer om hållbarhet och hur vi kunde ta vårt hållbarhetsarbete ännu längre och därför ansökte vi om att få vara med. Med Mikaela sa det klick direkt. Hon utmanar oss, ställer frågor, vrider och vänder på perspektiv och puschar oss hela tiden att ta nästa steg, säger Johanna.

Att det är ett givande samarbete från både Tasty Wastys håll och Stena Recyclings råder inga tvivel om.

- För mig är det en ren fröjd att få arbeta med tjejerna i Tasty Wasty, de har verkligen imponerat på mig med sitt engagemang och sin driftighet. Att få agera bollplank till dem är både roligt och tankeväckande. Det känns betryggande att det är en ny generations företagsledare på väg som ser vikten av att både producera produkter på ett hållbart sätt, men som också bidrar till att väcka konsumentens intresse för en hållbarare livsstil, berättar Mikaela.

FÅTT MED SIG NYA LÄRDOMAR

Under året har de fått med sig många nya lärdomar, inte bara om hållbarhet.

- Vi har lärt oss om hur man driver ett företag såklart, men framförallt har jag lärt mig väldigt mycket om mig själv. Efter gymnasiet vill jag jobba med något där man får ta



egna initiativ, skapa och se något växa. I en mindre grupp finns det utrymme att testa sig fram och vi har lärt oss både vilka styrkor vi har men också våra svagheter. Vi har peppat varandra, utvecklats tillsammans och fått självförtroende av varandra, säger Elin.



Alice Törnqvist
Kommunikatör,
Stena Recycling



Ni är partner till Ung Företagsamhet Halland. Varför är det viktigt för er att engagera er i UF?

- Ung Företagsamhet representerar det vi gör, vikten av ett entreprenöriellt tänkande. Stena Recyclings värdegrund handlar om begreppet "det börjar med mig", och det är tydligt att eleverna får känna att det faktiskt börjar med dem genom att bedriva ett eget UF-företag. Det är väldigt viktigt för oss som bolag att möjliggöra för ungdomar att utveckla sin kreativitet och entreprenörskap, det är ju de som är vår framtid. Att engagera sig i UF Halland är ett sätt att ta vårt CSR-ansvar, där vi på Stena har som ideal att arbeta för nästa generation. Samtidigt som vi har kul ihop på vägen! Det är också en samverkansplats för oss som arbetsgivare att hitta nya, drivna talanger som kanske kan bli våra kollegor eller samarbetspartners i framtiden. Till exempel så sommarjobbade Inducut UF hos oss förra sommaren efter att de var med i vårt rådgivarprogram."

STENA
RECYCLING

It starts here.

Ni har bland annat ett rådgivarprogram där UF-företag med hållbara affärsidéer kan söka en rådgivare från er. Vad betyder det samarbetet för er?

- Att få vara rådgivare till elever, som tänkt efter före, är oerhört roligt. Det är en fantastisk möjlighet för oss att få en inblick i hur eleverna, med unga fräscha ögon, ser på entreprenörskap och hållbarhet. Eleverna får en mentor att bolla idéer med och ta lärdom av, samtidigt som vi får ta del av deras ny-tänkande och företagsamhet som kan utveckla vårt arbete. Det är helt enkelt en win-win situation! Jag tror även att den transparenta inblicken eleverna får hos oss kan hjälpa dem förstå hur det fungerar på ett företag i praktiken, något som kan vara värdefullt i framförallt uppstarten av deras UF-företag.



ENTREPRENÖRSKAP VIKTIGARE ÄN NÅGONSIN

Att hitta nya lösningar - att vara entreprenöriell har aldrig varit viktigare än nu. Att träna unga människors entreprenörskap är Ung Företagsamhets DNA och uppgift.

För vad kan vara bättre än att unga själva får prova på att starta och driva företag när det har visat sig vara det bästa sättet att få fram ett högkvalitativt entreprenörskap. Genom att ge alla gymnasieelever möjlighet att driva UF-företag inom ramen för sin gymnasieutbildning kan vi förbättra framtidens företagande, öka antalet arbetsgivare och ge unga ökad kontroll över sin framtid.

Men det börjar ju tidigare än så. Att arbeta med entreprenörskap i grundskolan innebär att stimulera elevernas kreativitet, nyfikenhet och självförtroende och även bekanta sig med det Halländska näringslivet. För det är just det vi är bra på - att skapa en plattform där skola och näringsliv möts. Elever jobbar genom våra processer med att lösa riktiga problem genom att de får riktiga uppdrag eller som på gymnasiet - göra verklighet av sin idé i sitt UF-företag.

Under ett UF-år lär elever sig mycket om hur livet som företagare är - både genom framgångar och motgångar. Forskning visar att de elever som driver UF-företag under sin skolgång får högre lön, har lägre arbetslöshet och är i större utsträckning benägna att starta eget i framtiden (Wennberg et al). Erfarenheterna från ett UF-år gör med andra ord stor skillnad, både för individen och för samhället.

Hoppas du blir fylld av framtidshopp och får energi av denna tidning du har framför dig!

**Ung Företagsamhet
gör skillnad.**



VI UTBILDAR UNGA I ENTREPRENÖRSKAP – PÅ RIKTIGT

Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att pröva och utveckla sin företagsamhet och kreativitet. Dessutom erbjuder vi stöd och utbildning för lärare, både inom grundskolan och på gymnasiet.

Vi är en del av den internationella organisationen Junior Achievement som finns över hela världen. Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation. Sedan 1980 har vi utbildat över en halv miljon gymnasieelever i Sverige i entreprenörskap, genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 finns vi även på grundskolan. Ung Företagsamhet finns över hela landet och arbetar varje dag för att fler barn och ungdomar ska se och förstå sin egen företagsamhet.

Vi gör det genom att utbilda i entreprenörskap – på riktigt. •



Vi började vår verksamhet i Halland 1993.

UNG FÖRETAGSAMHET

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden och ideell utbildningsorganisation. Vi utbildar i entreprenörskap i grundskolan och på gymnasiet.



ANSVARIG UTGIVARE

Ida Thorén Olsson

POSTADRESS

Ung Företagsamhet
i Halland

REDAKTÖR

Jenny Blomedal

Kastanjeallén 1

302 32 Halmstad
ungforetagsamhet.se
Halmstad Mars 2022

GRAFISK FORMGIVNING

Drupe Design AB
Gabriella Lilliesköld

ILLUSTRATIONER

Gabriella Lilliesköld

Varje år driver 38 procent
av Hallands gymnasieelever
UF-företag.

BYCACTUS UF

Man kan driva UF-företag på alla gymnasieprogram. Det går att driva UF-företag själv eller i grupp, köpa in och sälja vidare en vara, erbjuda en tjänst eller produktutveckla en egen produkt. Att ta fram en egen produkt är något som ByCactus UF har gjort. Av det relativt nya materialet kaktusläder skapar de egna accessoarer. Vi har intervjuat Elias, Alexander, Olle och Johan som skapat ByCactus UF.

Vad är er affärsidé?

ByCactus UF designar, producerar och säljer accessoarer i kaktusläder. Vi vänder oss både till företag och privatpersoner.

Hur kom ni på er idé?

Vi stötte på kaktusläder när vi letade efter affärsidéer, det är unikt och framförallt ett hållbart läder, till skillnad från de läderalternativ som finns på dagens marknad. Det var viktigt för oss att utveckla en produkt där miljömässig hållbarhet står i fokus.

Efter att vi läst på mer om kaktusläder så förstod vi hur bra påverkan det har på miljön. Alla i gruppen blev intresserade av det och vi såg hur stort användningsområdet var för materialet. Eftersom materialet är så pass nytt så såg vi också att det fanns stor potential att skapa produkter som var unika på marknaden.

Vi funderade på vilka produkter som skulle passa att tillverka i lädret och vägde också in att vi själva är modeintresserade. Därför landade vi ganska snabbt i att vi ville tillverka korthållare. Det är dels något vi själva använder och tycker är en snygg accessoar, dels är det en produkt som har en stor målgrupp

och som många vill sticka ut med.

Vad har varit roligast?

Det vi tycker både har varit mest utmanande och roligast har varit att utveckla

produkten. Det har tagit lång tid men också varit det mest belönande.

Vi har gått igenom mycket trial and error för att hitta rätt design, hitta rätt tråd att sy med och hitta rätt färg för vårt läder. Att se produkten bli bättre prototyp för prototyp har gjort det väldigt lätt att fortsätta göra det jobbet. Eftersom vi alla är nya till att producera i läder så fick vi lära oss mycket nytt, t.ex. att sy i läder och att hantera en laserskärare. Vi har lagt ner väldigt mycket tid på att få den färdiga produkten att bli så bra den kan bli, men i slutändan har det verkligen varit värt allt besvär.

Skulle ni rekommendera andra att driva UF-företag?

Ja! Att driva UF är något av det roligaste vi gjort under vår gymnasietid. Det har gett oss mycket erfarenhet i hur man driver ett företag och vad som krävs. Under UF-året så har vi möjligheten att bygga en bra grund för vårt företag och något vi kan bygga vidare på efter UF-året då vi vill satsa på att driva företaget vidare.





FRAMTIDEN BÖRJAR MED DIG.

Vi vet att varje individuell insats bidrar till en bättre framtid för kommande generationer. Innovation och entreprenörskap är det som driver oss framåt.

Därför är vi en stolt supporter av Ung Företagsamhet.

Tillsammans skapar vi en hållbar morgondag.



@lifeatstenarecycling

www.stenarecycling.se



STENA
RECYCLING

UF ALUMNI ETT NÄTVERK FÖR ALLA

UF alumni är nätverket för alla som har drivit UF-företag och gillar entreprenörskap. Lovisa Eriksson, Filippa Green och Jonatan Persson är trion som bildar styrgruppen för UF alumni i Halland. De uppmanar dig som någon gång drivit ett UF-företag att gå med i nätverket.

PERSONLIG UTVECKLING

Som ung ställs man inför många vägval och kan känna sig vilsen.

- För mig utvecklades jag väldigt mycket personligen under UF-året. Framförallt började jag våga ta för mig och vågade utmana mig själv. Jag är glad att jag får fortsätta utveckla de delarna genom UF alumni, säger Lovisa.

En stor del av UF alumni handlar just om att vägleda och utveckla varandra, oavsett om du känner dig helt säker på vad du vill göra i livet, eller om du inte riktigt vet vart du är på väg. Vi anordnar evenemang och träffar i Halland men det finns också möjlighet att ta del av andra aktiviteter över hela Sverige och världen.

KONTAKTNÄT

För alla medlemmar inom alumni är den viktigaste delen av alumni-livet chansen att få träffa andra likasinnade.

- Jag är oerhört glad över de kontakter jag knutit genom UF alumni. Många av dem har blivit nära vänner och de kontakterna är jag övertygad om att jag kommer ha mycket glädje av framöver, säger Filippa.

ENTREPRENÖRSKAP

Ett gemensamt intresse som alumnerna delar är såklart entreprenörskap. Det betyder inte att alla som är med i nätverket driver egna företag, men det betyder att alla på något sätt gillar att jobba entreprenöriellt. Att kunna hitta lösningar på problem, stora som små. Att göra samhället bättre för varandra. Och kanske till och med starta eget om man har en idé som man tror på! UF alumni finns till för att hjälpa dig att förverkliga dina affärsidéer.



- Jag är en av de som valde att driva mitt UF-företag, Helios Innovations, vidare som ett AB. Via UF alumni har jag kunnat söka flertalet stipendier och fått väldigt värdefulla kontakter inom näringslivet som har hjälpt mig på vägen i mitt företagande, säger Jonatan.

Vill du vara med? Gå in och registrera dig som alumn på [www.ungforetagsam-](http://www.ungforetagsamhet.se)

[het.se](http://www.ungforetagsamhet.se) redan idag så kommer du snart få inbjudningar från UF alumni Halland.



Allt om oss hittar du på:
ungforetagsamhet.se/uf-alumni
Vi ses!



Staffan Enting, VD Höskolan i Halmstad Innovation AB

Varför är entreprenörskapsutbildning på grundskolan en grund för fortsatta studier?

– Entreprenörskap handlar om så mycket mer än att driva företag. Ett entreprenöriellt förhållnings-sätt underlättar för dig både som student, som anställd och överlag i livet.

Med ett entreprenöriellt tankesätt

så kommer även saker som självledarskap, en lösningsfokuserad attityd, självdisciplin och att man vågar testa på saker, även om utgången inte är klar på förhand.



ATT VÅGA SE MÖJLIGHETERNA

När man ska förklara vad entreprenörskap i grundskolan är brukar man säga att det är elevaktiv undervisning där eleverna får träna på att lösa problem på kreativa sätt och omvandla idéer till handling. Om man vill kolla hur det görs i praktiken kan man med fördel ta inspiration från Karolina Wadensten och hennes kollegor på Haverdals byskola utanför Halmstad.

Karolina har snart arbetat i 14 år på Haverdals byskola. Det är en liten F-5 skola med cirka 150 elever och som har låg personalomsättning. Samtidigt är det en skola som prioriterar förändringsarbete.



Haverdals byskola



Haverdals byskola

På vilket sätt samverkade ni med näringslivet?

– Samtidigt som vi började arbeta med läromedlet *Se möjligheterna* fick vi kontakt med Hafi som är ett stort livsmedelsföretag här i Halmstad. Deras vd Marcus ville gärna vara med och bidra till att eleverna skulle få träna sina entreprenöriella förmågor, se hur en arbetsplats fungerar och vara med och lösa ett uppdrag på riktigt. Hafi gav eleverna i uppdrag att komma på en ny syltsmak som skulle ingå i deras sortiment, men även att ta fram förslag på en ny mötesplats utanför deras butik. ►

Hur kom det sig att ni började jobba med Ung Företagsamhet?

– Det började faktiskt med att Ung Företagsamhet kontaktade oss, så vi bjöd in Elin från Ung Företagsamhet Halland, för att träffa hela lärarlaget. Där fick vi bland annat se läromedlet *Se möjligheterna* som vi aldrig hade stött på tidigare, men vi blev nyfikna på läromedlet och hur man kan samverka med näringslivet, men det var sådant som vi inte hade någon tidigare erfarenhet av. Efter mötet summerade jag och mina kollegor våra tankar, och då plockade vi fram ordet ”våga”. Det är lite som ett mantra hos oss, så fort vi börjar tveka kring något ställer vi oss frågan: Är det för att vi inte vågar?, är svaret ja kan vi inte hålla oss från att köra. Dessutom kände vi att Ung Företagsamhet kunde erbjuda ett färdigt material som var lätt att anpassa och vi fick mycket stöd under resans gång, så det fanns många anledningar att hoppa på erbjudandet.

Sandra Bergqvist, Marknadschef, HSB



Varför ska barn och ungdomar öva entreprenörskap i skolan?

– Unga behöver uppmuntras till nyfikenhet för att utmana och utveckla sina förmågor. Entreprenörskap jämfälls ofta med en fostran i att driva eget företag, men det handlar lika mycket om personlig utveckling, kreativt tänkande och god problemlösningsförmåga för att skapa värde oavsett organisation eller företagsform.





Hur skulle du sammanfatta arbetet?

– Resultaten blev fantastiska. För oss pedagoger blev samarbetet med Ung Företagsamhet och Hafi väldigt utvecklande, och vi fick till det kollegiala utbytet på ett helt nytt sätt. Vi var oroliga över att det skulle ta mycket tid, men det blev faktiskt tvärtom eftersom vi kunde baka in så många kunskapskrav från olika ämnen.

Eleverna fick vara med om erfarenheter som vi pedagoger inte kunnat ge i skolan. Eftersom de fick riktiga utmaningar från Hafi blev energin och engagemanget på en nivå vi faktiskt aldrig sett förut. Att de dessutom fick så mycket uppmärksamhet från Hafi gjorde att de växte, och ni kan ju tänka er vilken känsla det var för dem att kunna gå in i en butik och handla en sylt som de själva varit med och skapat!

Att arbeta med *Se möjligheterna* var enkelt eftersom det var så anpassningsbart. Den röda tråden är tydlig och det skapar meningsfullhet för eleverna. Det här är något vi definitivt kommer fortsätta arbeta med! ●

KURIOSA

SEDAN 2010 FINNS UNG FÖRETAGSAMHET ÄVEN I GRUNDSKOLAN DÄR 50 000 ELEVER ÄRLIGEN ARBETAR MED VÅRA LÄROMEDEL.



Sara Jons, VD, Ljungbergssniffen

Berätta om stiftelsen och vad du gör där?

– Erik Johan Ljungbergs utbildningsfond är en fond som investerar i projekt för att öka den entreprenöriella förmågan samt öka intresset för och kvaliteten på naturvetenskapliga och tekniska utbildningar. Jag jobbar som Vd i fonden.

Vad tror du om framtiden, svenskt entreprenörskap och svensk innovation?

– Jag tror på människans utvecklingskraft, det är den som drivit oss framåt. I Sverige har vi varit fram-

gångsrika när det gäller innovation och entreprenörskap, mycket tack vare starka entreprenöriella individer. Vi skulle behöva bredda den förmågan och drivet så att fler vågade både tänka nytt och starta eget. UF är en perfekt plattform för just det.

Varför investerar ni i just Ung Företagsamhet?

– Ungdomarna är vår framtid och entreprenörskap är viktigt för utveckling av både regionerna där fonden verkar och samhället i stort. UF är en fantastisk möjlighet att få träna på att starta ett eget företag med allt vad det innebär, samtidigt som det utvecklar entreprenöriella medarbetare.



MÖT VÅRA UF-LÄRARE

UF vore ingenting utan våra fantastiska UF-lärare som varje dag är med och stöttar unga människors företagsamhet. Här möter du några av dem.

Josefine & Pamela



Joakim



Lärare: Josefine Holm och Pamela Karlsson

Program: UF-lärare på Hälsa, vård och omsorgsprogrammet

Skola: Falkenbergs gymnasieskola



Varför väljer ni att låta era elever arbeta med UF-företagande?

– Eleverna utvecklas i både praktiska och teoretiska moment och inom nya sociala arenor där skola och arbetsliv knyts ihop. Motivationen stärks då arbetet utgår från deras idéer. De får en tydligare förståelse för att samarbete och olikheter är en styrka. Driva UF-företag gör helt enkelt eleverna mer företagsamma.

Vad skulle ni säga är de viktigaste erfarenheterna/förmågorna som eleverna får med sig efter ett UF-år?

– Det bidrar till ett livslångt lärande där nyckelkompetenser för kommande arbetsliv utvecklas. Förmågor som att ta ansvar, planera, organisera, samarbeta, nätverka och lösa problem stärks. Eleverna uppmuntras till att våga prova, våga misslyckas och våga resa sig igen. Förmågan till tålmod och uthållighet ökar. Självkänslan och tillit till den egna förmågan stärks.

Hur är det att vara UF-lärare?

– Det är lärorikt, roligt och inspirerande samt positivt utmanande. Engagerade elever kräver engagerade lärare och behållningen är alltid elevernas olika framsteg.

Lärare: Joacim Sjövall

Program: UF-lärare för individuellt val

Skola: Sturegymnasiet, Halmstad



Varför väljer ni att låta era elever arbeta med UF-företagande?

– Vi på Sturegymnasiet ser en stor vinning i att låta våra elever jobba enligt Ung Företagandets utformning. Upplägget är dels interaktivt, dels instruktivt via videos. Aktiviteter som stimulerar elevernas lärande och en bra struktur för läraren att följa. Eleverna har en möjlighet att få en större förståelse för näringslivet än andra elever som inte får UF på gymnasiet.

Vad skulle du säga är de viktigaste erfarenheterna/förmågorna som eleverna får med sig efter ett UF-år?

– Bland de viktigaste erfarenheterna är att de får insyn i hur det är att driva ett företag, ur alla tänkbara aspekter. Synergieffekten blir även att de kan applicera mycket av sin nyfunna kunskap även på den privata ekonomin och livet.

Hur är det att vara UF-lärare?

– Det är inspirerande, utmanande, roligt, tufft, intensivt och givande. Som UF-lärare får du så mycket tillbaka om du bara ger det lilla extra, tänker lite längre utanför boxen och det ger något till eleverna som de verkligen har nytta av. Det är en krydda i tillvaron.

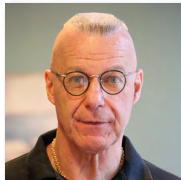
VARFÖR SKA BARN OCH UNGA ÖVA ENTREPRENÖRSKAP I SKOLAN?

VI INTERVJUAR PARTNERS OCH VERKSAMMA I SKOLAN KRING VARFÖR UNGA SKA FÅ ÖVA ENTREPRENÖRSKAP I SKOLAN.



SOFIE JOHANSSON
HÅLLBARHETS-
STRATEG,
LÄNSFÖRSÅKRINGAR
HALLAND

– Halland är ett län med stark entreprenörsanda - en anda som är en viktig byggsten i den utveckling vi just nu upplever i länet. Som det kundägda lokala bolaget är vi med & lägger grunden till ett tryggt & hållbart entreprenörskap redan i unga år. Skolan är en viktig arena där samverkan skapar framtidens entreprenörer.



PER-ARNE JERLSTAD
UF-LÄRARE
PEDER SKRIVARES
SKOLA, VARBERG

– Entreprenörskap via UF:s koncept ger eleverna nutida och framtida förmågor. Genom elevernas kreativitet formas en idé i en affärsplan vilken implementeras och avslutas i en årsrapport. Elevernas analytiska, skriftliga samt muntliga förmågor utvecklas till gagn för alla i allmänhet men i synnerhet för våra elever: framtidens entreprenörer!



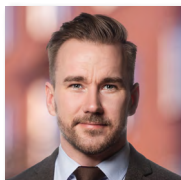
CANITA DAGÅRD
VD
MARKNADS-
FÖRENINGEN I
HALLAND

– Jag är övertygad om att det är viktigt att i tidig ålder få prova på entreprenörskap och knyta kontakter med näringslivet. Du lär dig hantera de situationer som kan uppstå på en arbetsplats när du på egen hand driver ett UF-företag. Nyttiga erfarenheter som ger dig ett försprång den dag du tar klivet ut i arbetslivet.



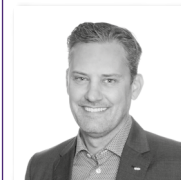
IDA ÅSTRAND
UF-LÄRARE
KATTEGATT-
GYMNASIET,
HALMSTAD

– Entreprenörskap och UF-företagande ger elever möjlighet att träna sina förmågor i kreativitet, innovation, kommunikation, ledarskap och nätverkande. Detta är förmågor som är mycket eftertraktade på arbetsmarknaden och som ligger till grund för all samhällsutveckling. Framtiden behöver fler unga personer med erfarenhet av att driva eget.



KRISTIAN RYBERG
REGIONCHEF
SVENSKT NÄRINGS-
LIV
HALLAND

– Vad vore samhället utan företag och företagare? Det bästa sättet att öka välbördet i Sverige är genom att skapa bästa möjliga förutsättningar för fler företagsamma människor och konkurrenskraftiga företag. Ung Företagsamhet är en otroligt viktig verksamhet här och något som alla borde stötta!



OLA WIBERG
KONTORSCHEF,
SEB HALMSTAD

– Ett hållbart företagande behövs för att skapa en bättre värld. Våra erfarenheter visar att ju tidigare entreprenörsresan börjar desto bättre blir den. Vi vet att ungas drivkraft och entreprenörskap bygger ett bättre Sverige. Stolt supporter av hållbart entreprenörskap. Stolt supporter av Ung Företagsamhet Halland.



JAN-OLOF JACKE
VD SVENSKT
NÄRINGS-
LIV

– Oavsett om våra unga blir företagare, anställda i privata bolag eller i offentlig verksamhet är ökad kunskap om och träning i entreprenörskap viktigt. Överallt behövs företagsamma människor för att nya produkter och tjänster ska utvecklas.



HELENA STENSTRÖM
HÅLLBARHETSCHEF
BERTEGRUPPEN

– Vi står inför stora utmaningar inom hållbarhet – allt från hur vi ska klara klimatutmaningarna till hur vi ska främja biologiska mångfald, med målet att nå full hållbarhet. En nyckel för att vi ska kunna lyckas med det är framtidens kreativa entreprenörer!



ÅSA PETERSON
UF-LÄRARE
ARANÅSGYMNASIET,
KUNGSBACKA

– Eleverna utvecklas när de får ta eget ansvar och driva ett företag på egen hand, att få testa under trygga former och förstå att det inte är så komplicerat. Arbetsmarknaden förändras i snabb takt och då är det bra att vara entreprenöriell och hitta egna vägar.



Jaana Miettinen Samordnare, TEK Kompetens
Nicklas Simonsson VD, TEK Kompetens

Varför ska barn och ungdomar få öva entreprenörskap i skolan?

– Det finns många åsikter om vad ungdomar ska lära sig, önskemål som ändras efter hur samhället ser ut. Vissa kompetenser behövs i livet oavsett vilken tid det är. Att lära sig, våga, pröva, lära av misstag, samarbeta, jobba mot uppsatta mål, är kunskaper som alltid behövs. Det är precis detta

Ung Företagsamhet hjälper ungdomar med under sin skoltid.

Varför investerar ni i Ung Företagsamhet?

– TEK Kompetens arbetar med individers och organisationers utveckling. Vi tror stenhårt på att det är individers kompetens som får företag att växa. Att stötta UF innebär att vi stöttar företagets framtida ledare och medarbetare redan i skolan där de ges möjlighet att driva utveckling genom sitt UF-företagande.



UF TILL AB

UF alumnen Martin Giertz är 20 år och bor i Mellbystrand. Martin driver NG Media som startade som ett UF-företag på Osbecksgymnasiet i Laholm hösten 2019.

Berätta om ditt UF år?

Jag gick Teknikprogrammet på Osbecksgymnasiet i Laholm. Jag och min kompis Axel startade UF-företaget Nilsson och Giertz marketing, förkortat NG marketing. Programmet vi gick hade nära koppling till näringslivet och vi fick åka ut till olika företag som samarbetade med skolan och på så sätt fick vi nära kontakt med företagen.

När vi sedan skulle välja vad vi skulle starta för UF-företag, så var det ett perfekt tillfälle att nyttja de kontakter vi knutit på företagen. Vi började tänka på vilka behov de har, vad de saknar och hur kan vi göra det bättre för företagen. Då kom vi på idén att vi kunde hjälpa dem med marknadsföring på sociala medier, då många industribolag är något sämre på detta idag. Våra första kunder blev de två företagen som vi besökt genom skolan. Vi tog mestadels hand om deras sociala medier men vi fick även göra en hemsida till ett av dem. Vår affärsidé var att hjälpa medelstora företag att växa på de sociala plattformarna. Först var tanken att vi skulle sköta underhåll på sociala medier men det grenade ganska snabbt ut sig till att vi hjälpte till med alla sociala plattformar, inte bara sociala medier.

Efter ett par månader tog allting fart. Vi gjorde fler och fler uppdrag åt företagen och märkte att detta var något vi ville och kunde satsa på. Runt jul sa jag upp mig på mitt dåvarande jobb så att vi kunde lägga ner mer tid och satsa mer på vårt UF-företag. Vi hade många uppdrag under våren och den 7 maj 2020 valde vi att göra om NG marketing till aktiebolaget NG Media.

Vad var det roligaste med UF-året och det viktigaste ni har tagit med er?

Det absolut roligaste var att man fick ta så pass mycket ansvar och känna sig vuxen på riktigt. UF-året bröt av lite mot det teoretiska plagget och du fick göra något som du tyckte var roligt och brann för. Jag tror att många kan känna sig vilnsa sista året på gymnasiet, man tänker mycket på vad som händer efter studenten. Vad vill jag göra sen?

UF-året gjorde mig mindre vilnsen och gav mig chansen att förverkliga min dröm och det jag ville göra i framtiden. UF-året var ett wake up call till att allting är möjligt, allt du behöver göra är att våga. Jag har alltid haft så många idéer och velat göra något som ingen annan gör och UF-året gav mig chansen att förverkliga det.

Vad hände efter studenten?

Efter studenten reste jag och Axel utomlands i två veckor och sedan körde jag och Axel helhjärtat på vårt aktiebolag. Vi kom in i affärsvärlden peppade, men utan verklighetstänk och insåg ganska snabbt att de var många företag som hade **Varför valde ni att fortsätta driva NG Media?**



semester under just denna period. Detta bromsade ner vår start som aktiebolag en aning.

Vi tänkte då om och satsade på att utveckla vår kompetens istället. Vi gick bland annat en Googleutbildning i "allmän marketing", lärde oss mer om olika program vi skulle börja jobba med samt hur man bygger hemsidor. Vi gjorde helt enkelt allt förarbete i form av kundlistor med företag som vi ville arbeta med, för att vara så förberedda som möjligt när företagen var tillbaka från semestern. Under sommaren sökte vi in till inkubatorn High5 i Halmstad. Vi fick en rådgivare och tips, vilket fick oss att tro ännu mer på vår affärsidé. När företag började komma tillbaka ifrån semester så var vi väldigt förberedda och kunde lägga all tid på att ringa runt på vår kundlista och få in fler kunder i företaget.

STARTA EGET?

- ▶ Vill du starta eget efter UF-året?
Som medlem kan du söka stipendier för din affärsidé. Ta chansen och sök.
- ▶ Du har dessutom tillgång till bra erbjudanden från våra samarbetspartners.
- ▶ Medlemskapet i UF alumni är kostnadsfritt.

Jag har alltid velat driva ett företag, Jag är uppvuxen i en familj där både min mamma, pappa, morfar och bror driver företag så jag har vuxit upp bland entreprenörer och alltid själv haft viljan att bli det. Jag har haft i åtanke att plugga vidare men sen har jag inte vetat exakt vad jag ska plugga vidare till. Jag hade ändå tänkt att ta något sabbatsår och när UF-året gick så pass bra så såg jag möjligheterna och kände att det är nu eller aldrig, jag har inget att förlora!

Vad gör ni idag?

Idag driver jag NG Media själv och har en anställd. Vi sitter kvar hos High5. Idag är vi väldigt breda på marknaden, då vi inte valt att nischa oss inom ett visst område inom marknadsföring. Detta har gynnat oss då vi har en stor bredd att erbjuda våra kunder och på så sätt når vi fler kunder. Idag underhåller vi fler företags sociala medier, hemsidor och all digital marknadsföring på alla sociala plattformar. Vi jobbar väldigt mycket för att bygga relationer med våra kunder samt att skraddarsy paketpriser för att lösa den specifika kundens behov och detta har på lång sikt gett oss nöjda och lojala kunder. Under UF-året arbetade vi aktivt med 3 företag och skötte deras sociala plattformar. Idag har vi arbetat med runt 40 företag.

Vilka är dina bästa tips till personer som vill starta företag?

Våga testa idéer och våga fråga människor om råd. Men fram-



förallt våga få och ta in feedback för att utvecklas. Tänk på att leva ditt liv utanför med, göra roliga saker, träffa kompisar, träna och lev ditt liv som vanligt för då kommer du att prestera bättre i längden. "Work smarter and not harder". Men viktigast av allt är att tro på sig själv och sin affärsidé och bara köra, för man klarar mer än vad man tror.

high
five

Behöver du hjälp med att omvandla idé till företag?

HighFive är den självklara mötesplatsen för innovation och entreprenörskap, för alla som vill vara med och bygga framtidens samhälle.

Läs mer på h5halmstad.se

Kontakta Gabriella Hildebrand
för att veta mer om vårt erbjudande
gabriella.hildebrand@h5halmstad.se
073-1431645



Sveriges äldsta familjeföretag, stolt sponsor till framtidens entreprenörer



BERTEGRUPPEN





Nya idéer från nya tänkare.

Vi tror att hållbart företagande behövs för att skapa en bättre värld.

Vi vet att ungas drivkraft och entreprenörskap bygger ett bättre Sverige.

Stolt supporter av hållbart entreprenörskap.
Stolt supporter av → Ung Företagsamhet.

S|E|B

Det var en obeskrivlig känsla. Allt jobb, motgångar och slit som ligger bakom att få fram en affärsidé, produkt och presentera en bra pitch som ledde till en vinst gör mig riktigt glad och stolt.

Varför tror du att du vann?

Jag tror att det beror på flera saker, jag fick intrycket direkt efter pitchen att juryn tyckte om mitt engagemang och att jag verkligen brann för det jag presenterade. I motiveringen från juryn nämnde de även att de gillade min storytelling där jag presenterade mitt eget och nutida behov. De tyckte också att pitchen var tydlig och att jag hade en skalbar och innovativ lösning. De blev imponerade, köpsugna och tyckte att pitchen var genomtänkt, informativ och proffsig.

Vad har UF-företaget gett dig för lärdomar?

Under de månader jag drivit mitt UF-företag har jag lärt mig mycket. Jag har lärt mig hur ett företag startas, hur det drivs och fungerar. Den största insikten jag haft hittills är att det inte är svårt att starta ett företag och att driva det. Innan jag startade mitt UF-företag trodde jag att det skulle vara mycket svårare. Det är mycket jobb med att driva eget, men väldigt roligt om man gör något man brinner för. Jag har också insett vilka delar och uppgifter i ett företag som jag tycker är roligast och fått ett helt annat perspektiv på hur det är att driva eget. Idag blir jag väldigt imponerad av alla som driver UF-företag eller andra egenföretagare, då jag förstår hur mycket engagemang som ligger bakom.

JAKOBI CANDY UF

Moa Jakobi är hästtjejen på naturvetenskapsprogrammet som satsar allt på godis. Under hösten var hon en av vinnarna i Hallands största pitchtävling som Ung Företagsamhet Halland anordnade med stöd av Småföretagarnas riksförbund.

Vad är din affärsidé?

Jag säljer gelatinfritt godis och säljer idag surt godis med hallonsmak som är fritt från färgämnet E120. Godiset innehåller bara naturligt färgämne, är hemmagjort, veganskt och innehåller riktiga hallon.

Stort grattis till vinsten i pitchtävlingen. Hur var det att pitcha inför en jury från näringslivet?

Tack! Det var extremt kul att få pitcha för en jury, en mäktig känsla att få kontakt med näringslivet på ett helt annat sätt än tidigare. Jag blev först chockad över hur många det var som satt i juryn som gjorde det extra nervöst, men detta släppte när jag började med pitchen. Det var kul att svara på alla frågor efteråt och att juryn blev sugna på att köpa mitt godis. Jag älskar att tävla och var nöjd över min insats efter pitchen. När jag sen fick veta att jag var ett av de företag som vann blev jag hur glad som helst.

Gabriella Hildebrand, Studentcoach, HighFive

Varför är det viktigt att ha en bra pitch?

– Du får bara en chans att göra ett första intryck. Lägg tid på att öva in en välstrukturerad och intresseväckande pitch, och dina chanser att få in foten i dörren ökar avsevärt.

Att lära sig pitchteknik gör det lättare att strukturera och framföra idéer och presentationer på ett genomtänkt, intresseväckande och minnesvärt sätt. Det är extremt användbart i många olika situationer och gör dig konkurrenskraftig och redo när det gäller.

Under hösten har ni gjort en pitchskola där UF-företag fått lära sig pitcha enligt NABC-metoden. Berätta mer om den metoden?

– NABC-modellen fungerar som ett stöd för att definiera din idé och förbereda en kärnfull pitch genom att den utmanar dig att tänka igenom vad som egentligen gör idén till något av värde för dina tänkta kunder. HighFive kan lära dig att pitcha enligt NABC-metoden. Att göra en kort presentation av din idé eller dig själv för att få fram kärnan på ett kort strukturerat och intresseväckande sätt.

Det absolut viktigaste är att använda både hjärta och hjärna när du pitchar.

Vill du ta del av pitchskolan finns den på Youtube och heter

[Pitchskola med HighFive och UF Halland.](#)

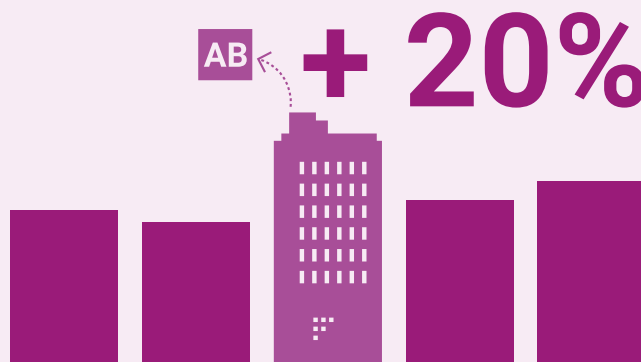


high
five

STARTAR OFTARE FÖRETAG

Tidiga erfarenheter från utbildning i entreprenörskap genom UF-företagande påverkar hur framgångsrik en företagare blir. Den som drivit UF-företag på gymnasiet driver oftare aktiebolag senare i livet. Dessutom omsätter dessa bolag 20 procent mer än andra jämförbara företag. För kvinnor med UF-bakgrund är sannolikheten hela 80 procent större att de startar sitt företag i aktiebolagsform, jämfört med kvinnor utan UF-erfarenhet. Motsvarande siffra för män är 60 procent.

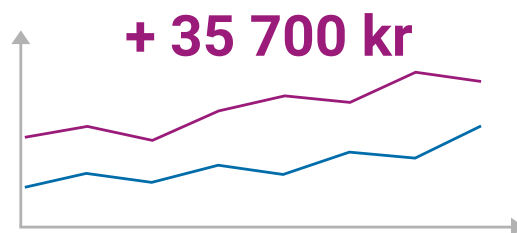
- Har mellan 7 och 18 procent högre företagarinkomst.
- Har fler anställda i sina företag än svenska företag i allmänhet.
- Dessutom omsätter dessa bolag 20 procent mer än andra jämförbara



Ung Företagsamhet gör skillnad för individen och samhället

Att träna entreprenörskap i tidig ålder har positiv effekt på uthållighet, kreativitet och framförhållning. Viktiga egenskaper när man ska ut i arbetslivet. Två separata studier som följde elever som drev UF-företag i mitten av 90-talet med en grupp som inte gjorde det visar att UF-företagande ger tydliga resultat på individ och samhällsnivå. Studierna visar att tidigare UF-företagare har.

- En årslön på i snitt 35 700 kr mer än de som inte drivit UF-företag
- Minst 20 procent högre sannolikhet att starta företag
- Över 40 procent högre sannolikhet att nå chefsposition
- 20 procent lägre sannolikhet att vara arbetslösa



JU TIDIGARE DESTO BÄTTRE

Ung Företagsamhet gör skillnad på grundskolan



Vi skapar en halv miljon entreprenörer.

Sedan Ung Företagsamhet startades 1980 har fler än en halv miljon elever drivit UF-företag och varje år arbetar fler än 50 000 elever i årskurs 1-9 med våra läromedel för grundskolan

Ung Företagsamhet skapar entreprenörer

Genom oss på Ung Företagsamhet får barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap. Efter UF-året.

- Uppger 87 procent av eleverna att de nu vet hur man rent praktiskt går tillväga för att starta företag.
- 92 procent uppger att de har bra förståelse för hur det är att driva ett eget företag.
- Säger 2 av 3 att de blivit bättre på att presentera idéer, tänka kreativt, leda andra och förstå hur det är att vara chef.
- Säger 2 av 3 att de utvecklat sin förmåga att lösa problem och samarbeta.



SPARBANKS-STIFTELSEN KRONAN

Sparbanksstiftelsen Kronan

PARTNER



Varför behöver vi fler entreprenörer i Sverige?

Genom att skapa nya tjänster och produkter eller förbättra saker som redan finns driver entreprenörer utvecklingen i samhället framåt. Nya entreprenörer skapar arbete både för sig själva och genom att anställa personal. Ett starkt och växande näringsliv med många duktiga entreprenörer skapar förutsättningar för en fortsatt stark utveckling av den svenska ekonomin och det svenska samhället.

Varför investerar ni i Ung Företagsamhet?

Ung Företagsamhet är en bra samarbetspartner och stiftelsen tror på idén om att utbilda ungdomar och stötta dem att hitta sina styrkor, drivkrafter och entreprenöriella förmågor. Det är viktigt oavsett om du startar bolag i framtiden eller om du är anställd i ett företag.

Satsningar på utbildning och näringsliv är två av de områden som Sparbanksstiftelsen Kronan får och vill främja, och samarbetet med Ung Företagsamhet ligger helt i linje med detta.



Lotta Rubensson

Administratör/kommunikatör, Sparbanksstiftelsen Kronan

MÖT MÅNGSYSSLAREN SIMA BENNI

ALUMNI

Med ett brinnande engagemang för barn och unga är UF alumnen Sima Benni mångsysslaren som älskar nätverkande, personlig utveckling och att välja sina arbetsuppgifter.

För tre år sedan drev hon UF-företaget Feelight UF. Ett företag som designade och tillverkade ljusstakar i keramik.

- Från UF-året tar jag med mig praktiska erfarenheter i design och produktutveckling och hur man driver ett företag. Men framförallt födde det också ett intresse hos mig för nätverkande, kommunikation och att driva mig själv mot mål. Jag gillade arbetssättet och att hela tiden behöva lösa problem som uppstod längst vägen.

Idag jobbar Sima dels som ambassadör hos Ung Företagsamhet Halland där

hon är ute och föreläser för framförallt årskurs 8 och 9 om hur det är att driva UF-företag men också om gymnasieval, mål och drömmar. Förutom det är hon projektledare på teknik och entreprenörskolan KomTek som arbetar för att väcka intresse för teknik och entreprenörskap hos unga. Tidigare har hon också jobbat som projektledare på StudieFörbundet vuxenskolan där hon drev projektet Unga för Unga. Engagemanget för barn och unga samt att ha många bollar i luften samtidigt går som en röd tråd igenom Simas arbete.

- Alla mina jobb har en tydligt koppling till jämställdhet, jämlikhet och inkludering, och detta brinner jag för. Att jag själv är ungdom och kan inspirera andra motiverar mig att fortsätta påverka barn och ungas liv. Jag tycker att det är viktigt och jag kan bidra med mina



perspektiv och kan relatera till unga. Jag gör det möjligt för dem att synas och få påverka och bestämma över sin egen fritid.

VI ÄR STOLTA ÖVER VÅRA PARTNERS

TACK FÖR ATT NI ÄR MED OCH BYGGER HALLANDS FRAMTID

GULDPARTNERS



Swedbank och
Sparbankerna



Hallarna

företagarna®



Familjen Kamprads stiftelse
The Kamprad Family Foundation for Entrepreneurship, Research & Charity



high
five

SILVERPARTNERS



Handelsbanken





UNG FÖRETAGSAMHET - VÄGEN FRAMÅT

Vi lever i en alltmer föränderlig värld där företagens anpassningsförmåga till nya förutsättningar är avgörande. Jag är också övertygad om att de företag som lyckas framöver är dom som tar hänsyn till alla tre delar av people-planet-profit. Dessutom är det så att ju större grad av osäkerhet ett företag möter, desto större är behovet av mångfald för att bättre kunna ta tillvara framtida möjligheter och mitigera eventuella hot.

Om vi till det lägger att enligt World Economic Forum kommer 65% av de som börjar lågstadiet idag att arbeta med jobb som ännu inte existerar så ser jag att lösningen är samarbete, innovation och entreprenörskap.

För mig är det kärnan i UFs verksamhet och således också svaret på hur vi ska lyckas framåt. Jag tror starkt på att vi blir mer kompetenta tillsammans, den dynamik vi skapar i vårt samspel med andra genererar ett ackumulerat värde som är engagerande och det sker inom UF varje dag.

Vi ser hur eleverna utvecklas och motiveras av att testa sina idéer, skapa nya samarbeten, de lär sig att bli lösningsorienterade och utvecklar sin kreativa förmåga. Vi ser också att eleverna ser sig själva som en viktig del i den cirkulära omställning vi behöver göra och de ser hållbarhet som en möjliggörare.

Vi lever i en tid där det aldrig tidigare har varit så lätt att få snabb spridning av innovationer, jag ser UF som ett viktigt första steg att få fler personer som skapar innovationer i framtiden så vill du också vara med och stimulera nästa generations entreprenörer – ta del av UF, som partner, rådgivare eller kund – alla sätt är bra!

//Magdalena Johansson
VD, ALMI Halland och Styrelseordförande Ung Företagsamhet Halland

VI ÄR STOLTA ÖVER VÅRA PARTNERS

TACK FÖR ATT NI ÄR MED OCH BYGGER HALLANDS FRAMTID

ADECCO

LAGAFORS

OSCAR HANSON VVS

ELEIKO

TRANSPORTCENTRALEN

LM ELEKTRISKA

KINNAREDS WELL

r360 RESORT SYSTEMS

SALUTA

HANNELLS HOLDING

COOMPANION HALLAND

SIMPLICITY

PWC

STORA ENSO

PREFAB CONSTRUCTION

VÄSTKUSTÄGG

MEC GRUPPEN

HARPLINGE TRANSPORT

FALKENBERGS STRANDBAD

EGAIN INTERNATIONAL

STÅLBOMS KONDITORI

PRINTFORCE

NOVO UTBILDNING

TACK FÖR DIN INVESTERING, DITT STÖD GÖR SKILLNAD – PÅ RIKTIGT

Genom att stödja Ung Företagsamhet på olika sätt kan du bidra till att fler unga människor får möjlighet att utveckla sin kreativitet och företagsamhet. Och du bidrar till Sveriges tillväxt.

BLI PARTNER

Ung Företagsamhet är en viktig del i bygget av det framtida Sverige. Tillsammans med dig som partner utvecklar vi företagsamma människor. Stödet från en partner till Ung Företagsamhet kan se olika ut; allt från samarbeten kring våra läromedel till gemensamma evenemang. Kontakta oss så tittar vi på ett passande partnerpaket för ditt företag.



BLI RÅDGIVARE

Att vara rådgivare till ett UF-företag är både lärorikt och roligt och du får kontakt med engagerade unga människor. Rådgivare är oftast verksamma inom näringslivet på orten och har som främsta uppgift att handleda UF-företaget under året. Med din erfarenhet från arbetslivet är du en viktig tillgång för eleverna och genom ditt engagemang får de inblick i näringslivet och tillgång till en rad värdefulla kontakter. Anmäl dig till vårt nätverk för rådgivare.

GE EN GÅVA

Alla gåvor är viktiga för att Ung Företagsamhet ska kunna fortsätta att verka, i hela Sverige. Du kan bli en enskild gåvogivare, antingen genom en engångsinsättning, eller för löpande insättningar. Kontakta oss så berättar vi hur.

