

UNG FÖRETAGSAMHET

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden och ideell utbildningsorganisation. Vi inspirerar och tränar unga att i skolan utveckla sitt entreprenörskap och sina företagsamma förmågor – för en positiv samhällsutveckling.



Med ungas entreprenörskap i fokus

Missa inte Arena: Ung Företagsamhet med SM och inspireras av ungas drivkrafter

Algtilsats i mat och lampa driven av urin

UF-alumnerna Wilma och William satsar på innovativa affärsidéer för att lösa samhällsproblem

Här blir grundskoleelevernas idéer verklighet

Genom Ung Företagsamhet får de lösa riktiga utmaningar från näringslivet

Jämnare spelplan för unga genom UF-företagande

Forskning visar på flera positiva effekter av att driva UF-företag på gymnasiet

Vi som gjort tidningen

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen Junior Achievement (JA). Sedan 1980 har vi utbildat över 640 000 gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Var sjätte grundskola i Sverige arbetar med våra läromedel eller utbildningskoncept och vi driver även nätverket UF alumni för tidigare UF-företagare. Vi har 24 regionkontor, ett nationellt kansli och cirka 150 anställda i hela landet. Vi stöds både av offentliga medel och det privata näringslivet.

Ansvarig utgivare

Tove Jarl

Redaktör

Per Brandt
Elin Östblom

Foto

Maja Brand
Evelina Carborn

Grafisk formgivning

Södra tornet

Postadress

Ung Företagsamhet
i Sverige
Box 5501
114 85 Stockholm
ungforetagsamhet.se
Stockholm augusti 2025



45 år av ökad företagsamhet i skolan – nu riskerar det att minska

I år firar vi på den ideella, politiskt obundna utbildningsorganisationen Ung Företagsamhet 45 år av att ha utbildat unga i entreprenörskap i skolan. Vi är stolta över vårt arbete och kommer fira att över 640 000 unga har drivit UF-företag på gymnasiet sedan starten, att var sjätte grundskola i Sverige arbetar med våra läromedel eller utbildningskoncept och att vårt nätverk UF alumni växer kraftigt vilket ger unga entreprenörer fortsatt drivkraft att växa och personlig utveckling.



Entreprenörskapets plats i skolan är en högaktuell fråga. I en pågående läroplansutredning för grundskolan föreslås begreppet entreprenörskap plockas bort. Ett förslag som enligt oss riskerar att få långtgående konsekvenser. Vi står bakom förslaget övergripande mål - en tydlig kunskapsinriktning med fokus på grundläggande kunskaper och färdigheter. Men där anser vi att entreprenörskap även framöver bör ha en tydlig roll, för det är inte en motsats till kunskap utan en tillämpning av kunskap som dessutom stärker både individ och samhälle.

Entreprenörskap är en nyckel till att:

- på ett naturligt sätt ge elever och lärare en plattform för att interagera med samhället och integrera den i undervisningen, vilket lägger grunden till ett positivt och ansvarstagande förhållande till närområdet och omvärlden.
- driva ekonomisk tillväxt genom att ge förutsättningar till att det startas och drivs nya företag i regionen.
- säkerställa en stark kompetensförsörjning inom strategiskt viktiga sektorer och för att främja innovation som kan skapa nya arbetstillfällen.
- låsa upp andra ämnen inom skolan som läsning, skrivande och särskilt inom STEM-ämnen (naturvetenskap, teknologi, ingenjörsvetenskap och matematik).

Vi står redo att stötta fler skolor och lärare, för att ge fler elever möjligheten att lära sig entreprenörskap under hela sin skolgång. Men då behöver det finnas rätt förutsättningar. Vi vill att:

1. entreprenörskap får tydliga skrivningar i läroplanen för grundskolan och kopplas till relevanta ämnen som samhällskunskap och teknik. Så eleverna verkligen får träna sina entreprenöriella färdigheter tidigt.
2. ämnet entreprenörskap görs obligatorisk på fler gymnasieprogram eller görs tillgängligt som individuellt val där det inte redan finns. Entreprenörskap bör finnas i samtliga yrkesprogram examensmål. Där är kunskaper om företagande avgörande.
3. beloppsgränserna för UF-företag som driver tjänsteföretag höjs. Dagens regler gör detta nästintill omöjligt
4. meritpoängen på gymnasiet slopas i enlighet med förslaget i betygsutredningen.
5. arbetet med entreprenörskap genom hela skolgången säkerställs genom ett långsiktigt finansiellt stöd.

Vi anser att en ökad ung företagsamhet ger kraft till en positiv samhällsförändring. Genom entreprenörskap får eleverna utlopp för sina kreativa idéer, utvecklar förmågor som att samarbeta, ta ansvar och får ökat självförtroende. Det vinner regionens unga på. Redan idag och i framtiden.

Tove Jarl, vd Ung Företagsamhet

Från 35 elever till hundratusentals

I år firar Ung Företagsamhet 45 år som utbildningsorganisation i Sverige. Här är några av milstolparna genom vår historia.



1980
Starten i Östergötland

21 oktober 1980 grundas Ung Företagsamhet som ideell förening i Östergötland av civilingenjören Jan Ekermann och Robert W Grubbström, professor i produktionsekonomi vid Linköpings universitet. Tillsammans med Carl Holm, dåvarande Industriförbundet, inspireras de av den amerikanska organisationen Junior Achievement, med rötter från 1919 – och får tillåtelse att lansera deras koncept i Sverige. Ekermann blir Ung Företagsamhets första ordförande med Grubbström och Holm i styrelsen. De två första UF-företagen, totalt 35 elever, startas under hösten 1980, ett vid Mosstorpskolan i Skärblacka som tillverkade handgjort papper och ett vid Ånestadskolan i Linköping som gör en skolkatalog.



1984
Nationell förening

Ung Företagsamhet utvecklas till ett nationellt förbund med regionala medlemsföreningar och finns nu i fem regioner. 80 UF-företag är igång med 1 040 aktiva ungdomar. Fröet till en nationell mässa hålls i Karlstad där årets produkt blir UF Globen från Husqvarna med sin glas- och smidesskulptur.

1990
10 000 UF-alumner

Tio års jubileum där Ung Företagsamhet nu finns i nio regioner och totalt har 10 000 elever drivit UF-företag.



1994
SM och EM i Sverige

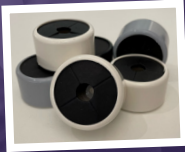
EM i Ung Företagsamhet arrangeras för första gången i Sverige, i Stockholm. Året efter hålls SM i Ung Företagsamhet för första gången på Stockholmsmässan.

1999
Täcker hela landet

Ung Företagsamhet Fyrbodal bildas och gör att det nu finns 24 regionala föreningar, plus ett nationellt kansli, över hela landet. Sverige anordnar EM i Ung Företagsamhet.

2001
Rekord och bästsäljare

För första gången startar över 10 000 gymnasieelever UF-företag under ett läsår, närmare bestämt 10 118 UF-företagare. Häng Upp UF skapar "Pluringen" som elva år senare blir Designtorgets mest sålda produkt.



2005
Breddat UF-företagande

UF-företagandet breddas till alla gymnasieprogram och finns nu på varannan gymnasieskola runt om i landet. Cirka 11 000 ungdomar driver fler än 3 000 företag.

2006
Prisas av Nationalencyklopedien

Ung Företagsamhet vinner Nationalencyklopedins stora Kunskapspris.

2010
Grundskola och UF alumni

Ung Företagsamhet firar 20 år och utökar verksamheten med läromedel för entreprenörskap på grundskolan och UF alumni, ett nationellt nätverket för tidigare UF-företagare, grundas i dess nuvarande form.



2012
Entreprenörskap i läroplaner

Ung Företagsamhet slår nya rekord och når för första gången över 20 000 UF-företagare, 20 443 elever driver UF-företag. Året innan hade entreprenörskap tagit plats i läroplanen på både grundskolan och gymnasiet.

2019
Ny milstolpe nås

Läsåret 2018/2019 klättrar antal UF-företagare över 30 000-gränsen. 31 513 gymnasieelever startar 9 713 UF-företag.

2023
Prisas för samhällseffekter

Ung Företagsamhet utses till Årets samhällsaktör, kategori ledarskap för sina positiva samhällseffekter



2024
Stärkta positiva effekter

Ung Företagsamhets positiva samhällseffekter stärks. En ny treårig forskningsstudie visar att UF-företagande ökar entreprenöriella kompetenser oavsett gymnasieprogram samt minskar ojämlikheter kopplat till kön och socioekonomisk bakgrund. Det stärker tidigare forskning som visar att UF-företagare senare i livet oftare startar företag som anställer fler, får högre medelinkomst, blir chefer i större utsträckning och har en högre etablering på arbetsmarknaden än de som inte har drivit UF-företag.

2025
Nytt rekord och milstolpe

Ung Företagsamhet firar 45 år med nya rekord. Hela 40 982 gymnasieelever driver UF-företag, sex av tio grundskolor över hela Sverige arbetar med våra läromedel och utbildningskoncept och UF alumni har över 4 000 medlemmar i nätverket. Totalt har över 640 000 ungdomar startat UF-företag sedan starten. Som en del av JA Worldwide blir Ung Företagsamhet nominerade till Nobels fredspris för fjärde året i rad.



Kulturminister Parisa Liljestrand (M) besökte bland andra Eventgänget 3.0 UF från Burgårdens anpassade gymnasieskola i Göteborg



På plats fanns även grundskoleelever som visade upp sina entreprenöriella förmågor och hur de arbetat med Ung Företagsamhet på grundskolan



Intresset från media var stort där exempelvis såväl Tv4 som Svt var på plats. Här intervjuas vd Tove Jarl i Svt Morgonstudion.



Energi- och näringsminister Ebba Busch besökte mässgolvet och invigningstalade på den nationella konferensen.

Stort intresse för Arena: Ung Företagsamhet och SM

Kreativiteten och energin var stor under Arena: Ung Företagsamhet – med SM som en av höjdpunkterna. På plats fanns cirka 800 av Sveriges mest företagsamma unga som visade upp sina entreprenöriella förmågor och intresset från både allmänhet, politiken och näringslivet var stort.

Arena: Ung Företagsamhet som hölls den 26–27 maj på Stockholmsmässan är en nationell mötesplats för politik, näringsliv och skola med fokus på entreprenörskap och företagsamhet bland barn och unga. En given höjdpunkt var SM i Ung Företagsamhet där 220 UF-företag från hela landet deltog, se artikel på nästa uppslag.

Under dagarna hölls även en nationell konferens, panelsamtal och grundskoleelever visade upp sina entreprenöriella förmågor. Intresset för framtidens entreprenörer brukar vara stort – så även i år. Förutom tusentals besökare från allmänheten besökte även flera riksdagsledamöter och ministrar Arena: Ung Företagsamhet. Flera ministrar deltog även i programmet. På plats fanns till exempel Elisabeth Svantesson (M), Ebba Busch (KD), energi- och näringsminister samt

vice statsminister, Parisa Liljestrand (M), kulturminister, Johan Pehrson (L), dåvarande utbildningsminister, Mats Persson, dåvarande arbetsmarknadsminister och Amanda Lindh (MP), språkrör. Tove Jarl, vd på Ung Företagsamhet, gladdes över uppmärksamheten från både allmänheten och politiker.

– Det är roligt att se ungas kreativitet och innovationskraft när det gäller affärsidéer, inte minst kopplat till ett samhällsengagemang. Det är otroligt inspirerande och ger framtidsstro, säger hon.

– Vikten av vår verksamhet stärks också genom den stora närvaron av ministrar, politiker och näringsliv som var på plats och deltog aktivt under dagarna. Det är otroligt glädjande. Vi är övertygade om att en ökad ung företagsamhet bidrar till en positiv samhällsutveckling.

Missade du SM?

Kunde du inte närvara på plats under Arena: Ung Företagsamhet och SM den 26-27 maj? Du kan uppleva livesändningarna av invigningen och prisutdelningen i efterhand genom att skanna QR-koden.



Starkt stöd för entreprenörskap i skolan

Över 100 deltagare från skola, politik, näringsliv och UF-alumner. Det var stort engagemang när Ung Företagsamhet bjöd in till ett rundabordssamtal med entreprenörskap i skolan i fokus.

Entreprenörskapets plats i skolan är en högaktuell fråga. I förslaget för nya läroplaner för grundskolan föreslås begreppet entreprenörskap plockas bort. Det riskerar att få långtgående konsekvenser enligt den ideella, politiskt obundna utbildningsorganisationen Ung Företagsamhet. Under Arena: Ung Företagsamhet där SM i Ung Företagsamhet var en av höjdpunkterna samlade organisationen därför över 100 deltagare från skola, politik, näringsliv och UF-alumner för ett rundabordssamtal med entreprenörskap i skolan i fokus. Målet med rundabordssamtalet var att utbyta idéer och erfarenheter samt identifiera konkreta strategier för att främja entreprenörskapsutbildning bland unga.

Samtalet inleddes av dåvarande utbildningsminister Johan Pehrson (L) som talade från scenen innan det övergick till diskussioner kopplat till tre övergripande frågeställningar:

- Utifrån era respektive perspektiv, varför är det viktigt att unga får träna sina entreprenöriella förmågor och kompetenser.
- Vilka förutsättningar behövs för att alla unga i Sverige ska kunna se det som lika självklart att bli företagare som anställd.

- Vilka medskick vill ni ge till nästa utbildningsminister gällande entreprenörskap i skolan.

Därefter tog en panel med tre UF-alumner, Jonathan Persson, Isra Albeatar och Albin Ljudén, vid och delade med sig av sina erfarenheter av UF-företagande, vad det gett dom i sitt vidare entreprenörskap och hur de ser på betydelsen av entreprenörskap i skolan.

Engagemanget under rundabordssamtalet var stort och resultatet kommer att presenteras senare under året, men ett övergripande medskick till kommande utbildningsminister var att entreprenörskap i skolan är viktigt och behöver prioriteras.

– Uppslutningen och engagemanget under diskussionerna på plats visar på betydelsen av entreprenörskap har genom hela skolgången. Därför måste det fortsatt vara en viktig del i läroplanen på både grundskolan och gymnasiet, säger Aino Pleiner, ansvarig för public affaris på Ung Företagsamhet.

Vad vinner Sverige på entreprenörskap i skolan?

Under Arena: Ung Företagsamhet medverkade flera ministrar i programmet och besökte mässgolvet. Så här sa två av dem om betydelsen av entreprenörskap i skolan inför deras medverkan.

Elisabeth Svantesson (M)
Finansminister

– Företagare är en av grundpelarna när det kommer till att bygga ett rikare och tryggare Sverige. Att få kunskap och inspiration till att starta och driva företag redan i skolan är en fantastisk möjlighet för landets alla unga – och för vår gemensamma framtid.



Ebba Busch (KD)
Energi- och näringsminister

– När jag träffar företagsledare och förebilder inom kvinnors företagande är de överens, den enskilt viktigaste faktorn för att skapa morgondagens företagare är UF.



Det var engagerade diskussioner under rundabordssamtalet.



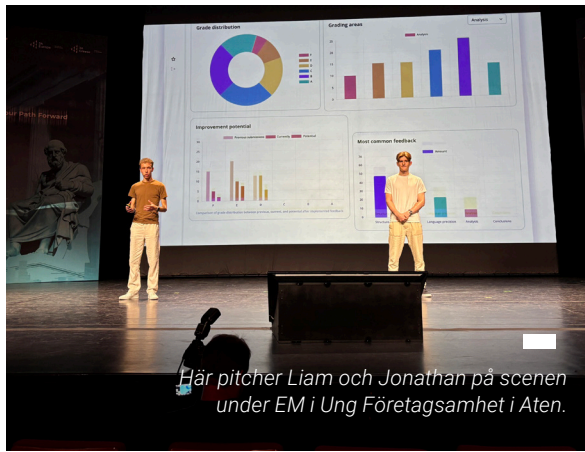
Finansminister Elisabeth Svantesson (M) talade vid presentationen av rapporten om UF-företagens affärsidéer och besökte mässgolvet.



Amanda Lindh (MP) deltog under rundabordssamtalet och besökte mässgolvet.



Segervrål efter SM.



Här pitchar Liam och Jonathan på scenen under EM i Ung Företagsamhet i Åten.



Liam och Jonathan, tillsammans med Ung Företagsamhets vd Tove Jarl, var bland annat med i Tv4 Nyhetsmorgon efter vinsten på SM.

Efter SM-guldet

Nu ska deras innovativa AI-lösning hjälpa fler lärare

En AI-assistent som stöttar och gör lärares administrativa arbete lättare. Med den innovativa affärsidén vann Jonathan Larsson och Liam Hillefors Årets UF-företag på SM i Ung Företagsamhet 2025 och representerade Sverige på EM. Nu tar de sin affärsidé vidare.

När Liam Hillefors och Jonathan Larssons lärare blev utbränd började de fundera: "Är det här en del av ett större problem?" Det var det och där föddes deras affärsidé. Under UF-året tog de sedan som A-Plus Intelligence UF fram en webbapplikation, en AI-assistent, med olika funktioner som underlättar, effektiviserar och stödjer lärares arbete. Baserat på underlag från Skolverket med bland annat ämnes- och kursdata, betygskriterier och centrala innehåll kan AI-assistenten exempelvis hjälpa lärare att skapa uppgifter, erbjuda ämnesstöd och automatisera uppgifter.

UF-året kröntes sedan med vinst på SM i Ung Företagsamhet som Årets UF-företag samt SM-silver i Årets tjänst.

– Det kändes helt fantastiskt efter allt jobb, energi och tid vi hade lagt ner. Det betyder otroligt mycket för oss för vi har kämpat hårt.

Att få ihop det vi har gjort, från knappt en idé för ett år sedan till att ha tagit fram något som kan hjälpa så många lärare och elever över hela landet känns fantastiskt, säger Liam och Jonathan segern.

Genom vinsten fick de även representera Sverige i EM i Ung Företagsamhet, Gen-E, i Åten i somras. Så hur summerar de UF-året med lite perspektiv?

– Det är fortfarande väldigt överkligt med allt vi fått vara med om. SM var en fantastisk upplevelse, och att sedan få ta sig hela vägen till EM var något vi aldrig trodde. UF-året har betytt oerhört mycket och vi tar med oss många lärdomar, nya kompisar och mycket mer som vi har användning för hela livet.

Några av lärdomarna är att inte underskatta tiden som utveckling av en produkt tar, att starta tidigt med försäljning och ha rätt rådgivare enligt duon.

Nu tar de sin affärsidé vidare som en del av skolplattformen Metiner som köpt upp deras affärsidé. Målet är att fortsätta utveckla sitt verktyg för att hjälpa ännu fler lärare.

– Vi fortsätter i full fart med vår produkt och plattform, fast nu tillsammans med Metiner. Vi har vårt egna team där vi ansvarar för och driver utvecklingen av vår AI-plattform och fortsätter till vardags att utveckla plattformen och rulla ut den till skolor och lärare runt om i landet, säger Jonathan och Liam.

– Mycket av vårt arbetssätt och vardag under UF-året fortsätter alltså nu, fast vi har möjligheten att få göra det på heltid och på ännu större skala med ännu fler resurser bakom oss. Det är verkligen häftigt att få se en produkt man slet så hårt med under UF-året bli använd dagligen av massa användare i hela landet,

Alla vinnare på SM i Ung Företagsamhet 2024

Årets UF-företag:

A+ Intelligence UF, Campus Viktor Rydberg, Stockholm

Årets innovation:

LaddSäkert UF, Öresundsgymnasiet, Skåne

Årets socialt hållbara UF-företag:

Diskutera mera UF, Katedralskolan i Linköping, Östergötland

Årets ekologiskt hållbara UF-företag:

SamlaSörmland UF, Nyköpings Enskilda gymnasium, Södermanland

Årets hantverkare:

Woodcraft UF, Carlsund utbildningscentrum, Östergötland

Årets UF-lärare:

Sofia Fallgren, Slottegymnasiet, Gävleborg

Årets UF-skola:

Knut Hahn gymnasieskola, Blekinge/Bromölla

Årets säljare:

Elin Svensson, NewFocus UF, Kungstensgymnasiet, Stockholm

Årets unga ledare:

Kenny Dos Santos, MediScribe UF, NTI Gymnasiet Johanneberg, Göteborg, Josephine Moberg, Blue Food UF, Aspero Idrottsgymnasium, Halmstad, Halland, Engla Degerlund, Forest Edge UF, Björknäs gymnasiet, Norrbotten, Ida Lindgren, Collect UF, Fridsgårdsgymnasiet, Uppsala

Årets vara:

Openup UF, Affärgymnasiet Örebro, Örebro

Årets tjänst:

Melx Music Group UF, Sundsvalls gymnasium, Hedbergsga, Västernorrland

Årets monter:

Rättviks Körv UF, Stiernhööksgymnasiet, Dalarna

H. K. H. Prins Daniels stipendium:

Ida Norström, Energy effective solutions, Södermanland

Årets tillväxtföretag:

Collect UF, (Ida Lindgren, Albin Hermansson, Evert Hammarlund, Filipa Åsander, Hilda Groop), Fridsgårdsgymnasiet, Uppsala

Årets affärsplan:

ERPImedia UF, Lilla Akademiens Musikgymnasium, Stockholm

Årets årsredovisning:

Dienaci UF, Celciussskolan, Uppsala

Scanna QR-koden för bilder på alla vinnare samt vinnarcitat.



Trender och drivkrafter för unga entreprenörer lockade storpublik

Vad driver dagens unga entreprenörer – och vilka trender kan forma morgondagens näringsliv? Här är Ung Företagsamhets rapport baserad på drygt 12 000 UF-företags affärsidéer.

Läsåret 2025/2026 slog Ung Företagsamhet rekord då 40 892 gymnasieelever startade UF-företag. Totalt handlar det om 12 861 UF-företag över hela landet. Under Arena: Ung Företagsamhet presenterade organisationen sin rapport "Ungas företagsamhet 2025" där affärsidéerna från läsårets samtliga UF-företag har analyserats. I rapporten presenteras vilka trender och drivkrafter dagens unga entreprenörer har, något som kan ge en fingervisning om morgondagens företagande.

– Genom att analysera UF-företagens affärsidéer får vi en unik inblick och förståelse för drivkrafterna som finns hos unga, det speglar inte bara vad eleverna vill sälja utan också hur de uppfattar världen omkring sig. Här är UF-företaget A-Plus Intelligence UF, som blev årets UF-företag, ett klockrent exempel med sin innovativa AI-assistent som stöttar och gör lärares administrativa arbete lättare, säger Carsten Greiff, chef för strategisk utveckling på Ung Företagsamhet som sammanställt rapporten.

Några exempel på trender och drivkrafter är:

- **AI, trygghet och odlingslådor.** Antalet affärsidéer där AI spelar en central roll har ökat med hela 90 procent jämfört med föregående år. Vid sidan av AI är "säkerhet" ett annat begrepp som ökar kraftigt, ett möjligt svar på en samtid präglad av kriser, oro och omvärldsförändringar. Bland årets affärsidéer märks också längtan efter lättsamhet. Begrepp som "upplevelse", "aktivitet" och "konsert" har ökat markant, vilket kan tolkas som ett uttryck för behovet av gemenskap, glädje och återhämtning.



I panelsamtalet medverkade Jan-Olof Jacke, vd Svenskt Näringsliv, Jonas Jegers, näringspolitisk expert Almega, Christoffer Forsberg vd BBQ On Ice UF samt Ida Lindgren vd Collect UF medverkade.

Skanna och läs...

...hela rapporten: Ungas Företagsamhet 2025 och ta del av fler trender och drivkrafter.



ning. Samtidigt dyker begrepp som "blommor" och "odling" upp med förvånansvärd frekvens.

När utbildningen blir affärsidé.

När UF-företagare på yrkesprogram utformar sina affärsidéer är resultaten tydliga, eleverna utgår i stor utsträckning från sitt yrkeskunnande och deras affärsidéer speglar en nära koppling mellan teori och praktik. Exempelvis kommer 68% av UF-företagen som har "catering" i sina affärsidéer från Restaurang- och livsmedelsprogrammet, 58% respektive 56% av dem som har "däck" och "fordon" kommer från Fordons- och transportprogrammet och 61% av företagen som använder "häst" i sina affärsidéer kommer från Naturbruksprogrammet.

Intresset för rapporten på plats i Stockholmsmässan var stort. Under presentationen hölls även ett panelsamtal där Jan-Olof Jacke, vd Svenskt Näringsliv, Jonas Jegers, näringspolitisk expert Almega, Christoffer Forsberg vd BBQ On Ice UF samt Ida Lindgren vd Collect UF medverkade.



UF-alumner satsar på alger i mat och lampa driven av urin

En näringstillsats av mikroalger som ska revolutionera matindustrin. En lampa som drivs av urin eller havsvatten som ska motverka elfattigdom. För Wilma Eriksson och William Asefaw var UF-företagandet starten för deras innovativa entreprenörskap och nätverket UF alumni ett stöd i deras fortsatta företagsresa.

Wilma och William drev båda UF-företag i Örebro, på natur- respektive samhällsvetenskapsprogrammet. Wilma tog sedan affärsidén från Proalg UF, en protein- och näringstillsats framställd av mikroalger, vidare till aktiebolag. Tillsammans med forskare i Lund utvecklade de under UF-året en metod som höjer proteinhalten hos mikroalgerna.

Målet är att skapa ett bra och billigt alternativ till proteinkällor som är mindre gynnsamma för klimat och miljö, som kött och sojabönor, eftersom mikroalger tar upp koldioxid. De kan även odlas i Sverige på jordbruksmark som inte sig för traditionellt jordbruk.

– Tillsatsen påverkar inte smaken på maten och de proteinrika organismerna har stor potential att komplettera vår kost i form av viktig näring. UF-året gav mig chansen att revolutionera livsmedelsindustrin och ändra synen på framtidens mat. Jag har nog alltid varit ämnad för entreprenörskap, säger Wilma.

William använde erfarenheterna från sitt

UF-år till att starta upp ett företag med en ny affärsidé efter en resa till släkt i Kenya och Eritrea där han slogs av den dåliga tillgången till el. Lösningen? En lampa som drivs av havsvatten eller urin som en lösning på elfattigdom. Han är just nu mitt uppe i patentprocessen och förhoppningsvis inom kort även större tester av lampan.

– Det har satt grunden för mitt entreprenörskap, framförallt att man lär sig våga ta risker eftersom man gör det under skoltid. Det gav mig möjligheten att våga satsa stort på det här nu, utöver exempelvis grundläggande kunskaper och hur man går från idé till verklighet. Man kan alltid lära sig i teorin, eller kolla youtube, men att göra det praktiskt är något helt annat, säger William.

Som en del av Ung Företagsamhets nätverk UF alumni, för tidigare UF-företagare, har de även fått välkommet stöd på sin fortsatta företagsresa. Wilma prisades med Anders Walls-stipendium på 125 000 kronor, och William med Familjen Spendrups stipendium på 50 000 kronor.

UF alumni

UF alumni är nätverket för dig som tidigare har drivit UF-företag och gillar entreprenörskap. UF alumni ger dig personlig utveckling, drivkraft att växa och ett unikt kontaktnät inom näringslivet och med andra drivna unga personer. Medlemskapet är kostnadsfritt.

Har du drivit UF-företag, känner någon som gör eller har gjort det? Skanna QR-koden för medlemskap idag.



– Utöver pengarna är det ett bevis på att jag gör ett bra arbete och att andra också ser värdet i det, att det här är något som kan ändra folks liv. Det här möjliggör att jag kan fortsätta det arbetet, säger William.

UF-panelen: "UF-året har stärkt oss"

Många erfarenheter, kompetenser och insikter. Vi tog pulsen på sex av årets UF-företagare om deras UF-år.

Axel Pettersson
Re.Ignite UF
Jämtland



Vad tar du med dig från ditt UF-år?

– Jag tar med mig många erfarenheter och lärdomar från mitt UF år. Jag har lärt mig massor om samarbete, kommunikation, ansvar och hur det faktiskt är att driva ett företag. Något som har varit både utmanande och sjukt kul.

Varför borde alla få driva UF-företag?

– UF-företagande är ett väldigt bra och roligt sätt att lära sig genom att göra. Man får en förståelse för hur ett företags olika delar fungerar. Det ger en kunskaper och erfarenheter som kommer vara användbara i framtiden, oavsett vad man vill jobba med. UF-året ger också personlig utveckling. Man lär sig mycket om sig själv, vad man är bra på, vad man tycker är kul och hur man fungerar i grupp.

Gustaf Schnoor
Unga Tankar UF
Skåne



Varför borde alla få driva UF-företag?

– Skolan lär dig teorin medan UF-företagande låter dig testa verkligheten. Du får chansen att bygga något från noll, ta ansvar på riktigt och känna hur idéer blir till verklighet. Du får följa en utveckling på ett sätt som ingen vanlig kurs kan ge.

Har UF-året förändrat dina tankar om framtiden?

– Ja, definitivt. Jag ser att det är möjligt att driva något eget med det jag har lärt mig struktur, mod och att våga ta initiativ gör större skillnad än jag trodde. Tillsammans med min partner Tim Torsvik har jag fått en tydlig bild av att entreprenörskap är något jag vill fortsätta med i framtiden.

Ninni Dahlwal,
Jobbkompassen UF
Örebro



Vad tar du med dig från ditt UF-år?

– Jag har lärt mig otroligt mycket under UF-året. Inte bara om företagande utan även om mig själv. Det främsta jag tar med mig är att man måste våga misslyckas för att lyckas. Bara för att man möter motgångar får man inte ge upp för det. Man måste våga ta de 100 nej för att få ett ja.

Vilken är din bild av en entreprenör?

– Min bild av en entreprenör har definitivt ändrats under UF- året. För mig är en entreprenör inte endast en framgångsrik och välkänd person. Utan entreprenörskap handlar om så mycket mer. Ingen entreprenör har en spikrak väg mot framgång. Alla stöter på hinder och motstånd. Det är det entreprenörskap handlar om: att lära sig något av varje motgång.

Zahra Diwan
Framgångsmetoden UF
Kronoberg



Vad tar du med dig från ditt UF-år?

– Att vara lyhörd. Man lär sig så mycket av andra, jag har insett hur viktigt det är att vara nyfiken och försöka förstå personen man pratar med. Det utmanar en på ett roligt sätt! Man gör saker man aldrig trodde att man kunde, och det gör att man vågar satsa och sikta högre. UF-året har stärkt mig. Jag vet att det kommer finnas hinder, men det är okej, man klarar mer än man tror.

Vilken är din bild av en entreprenör?

– Tidigare tänkte jag på stora namn i sociala medier, men nu ser jag att entreprenörer finns överallt, i alla möjliga former och branscher.

Vilhelm Hägglöf
Grillstick UF
Västerbotten



Varför borde alla driva UF-företag?

– Man utvecklas mycket som människa. Jag känner mig mer vuxen nu än innan mitt UF-år och tar med mig att mycket går att uppnå med rätt hjälp och kontakter och att samarbete kan lösa många saker. Det är en bra väg in i vuxenvärlden där man kan skapa sig många kontakter och bra gemenskap.

Har UF-året förändrat dina tankar om framtiden?

– Ja faktiskt. Att våga starta företag känns mer möjligt nu än innan. Nu har jag ändå ett år av att ha testat. I början var det svårt att veta exempelvis hur man startar upp, men där har man fått mycket bra hjälp.

Hilda Groop
Collect UF
Uppsala



Vad tar du med dig från ditt UF-år?

– Jag tar med mig värdefulla erfarenheter av att driva ett företag och hantera motgångar. Jag har lärt mig mycket om ansvar, samarbete och problemlösning, lärdomar jag kommer ha nytta av hela livet. Vi har haft väldigt roligt tillsammans i vår UF-grupp och det jag framför allt tar med mig är glädjen i att skapa ett företag tillsammans med andra.

Har UF-året förändrat dina tankar om framtiden?

Ja, absolut. Jag har aldrig riktigt vetat vad jag vill göra i framtiden, men UF-företagandet har öppnat en helt ny värld för mig. Det har fått mig att inse att det finns så mycket man kan göra, och att det finns många olika vägar och branscher att välja mellan i framtiden. Jag har fått en tydligare bild av vad jag gillar och inspiration till vad jag vill jobba med framöver.



Läraren Joumana Suljanovic och mellanstadieeleverna Filip Krstic och Lo Abrahamsson på Skälbyskolan i Västmanland märkte flera effekter av arbetet. Foto: Ung Företagsamhet



Simon, Alma, Elias och Julia från Ölmsadskolan och Hjältten Bull. Foto: Titus Westmark - TW Media



Stort jubel under Värmlands regionsfinal av Grundskoleutmaningen. Foto: Ung Företagsamhet Värmland

Elevernas idéer löser verkliga utmaningar utanför skolan

Maskot till SHL-lag, minskad gängrekrytering och fartfyllda lov. Genom Ung Företagsamhet får grundskoleelever testa sina entreprenöriella förmågor på riktiga utmaningar från samhället – där idéerna även kan bli verklighet utanför skolans väggar.

Ung Företagsamhets kostnadsfria utbildningskoncept Globala utmaningar och Grundskoleutmaningen låter grundskoleelever jobba med att hitta lösningar på autentiska utmaningar – direkt hämtade från näringslivet eller samhället. Det handlar både om nationellt framtagna utmaningar, exempelvis att minska kaffesvinnet, ersätta plast med pappersprodukter eller skapa en schysstare gamingvärld, och regionala utmaningar hämtade från det lokala näringslivet.

Genom utmaningarna får både eleverna träna sina entreprenöriella förmågor – och att gå från idé till verklighet. Ibland även utanför klassrummen. Läsåret 2024/2025 har exempelvis HV71 fått hjälp med sin nya maskot, se faktaruta.

– Jag brukar säga att när det är på riktigt blir det viktigt. Att redan i skolan få riktiga uppdrag från företag gör att undervisningen blir relevant och viktig, säger Sara Jons, vd på Ljungbergsfonden vars investering möjliggjorde utbildningskonceptet.



Sara Jons, vd, Ljungbergsfonden.

Hon understryker vikten av teknik, innovation och entreprenörskap för att ge unga möjlighet att ta ansvar för sin egen utveckling och aktivt kunna delta i samhällsutvecklingen.

– Jag tror det är superviktigt att känna att man på olika sätt kan göra skillnad och att man kan påverka sin framtid, speciellt i osäkra tider som nu. Det är

först då en idé omsätts i användbar form eller utvecklas till en affärsverksamhet som det genereras värde. Att kunna se sig själv i den rollen tror jag skapar framtidstro och handlingskraft, säger Sara Jons.

Läraren Joumana Suljanovic och mellanstadieeleverna Filip Krstic och Lo Abrahamsson på Skälbyskolan i Västmanland har tidigare arbetat med Grundskoleutmaningen och märkte flera effekter.

– Närvaron höjdes mycket och det var en kul stämning när fler var här än vanligt. Vi jobbade även med det efter skolan, hemifrån.

Skanna och kolla!

Se filmen om utbildningskonceptet Globala utmaningar och inspireras.



Jag lärde mig skriva texter, fler ord och mycket om globala målen och biologi som jag inte var intresserad av innan, säger Filip.

– Bättre samarbete. Det var kul för att vi jobbade tillsammans med den andra klassen och lärde känna nya kompisar. Alla jobbade i grupper med det dem var bra på. Jag lärde mig våga prata inför en grupp och fick bättre självförtroende, säger Lo.

Förutom problemlösning, kreativitet och samarbete ökade även föräldraengagemang under projektet och de kunde arbeta med flera ämnen, enligt Joumana.

– Det möjliggjorde för alla elever att ta mer plats och öka sitt självförtroende. Det motiverade både elever som annars tycker skolan är tråkig och behöver mer stöttning för att ta sig hit och de som vill utvecklas ännu mer och kanske annars får stå tillbaka lite.

Exempel på utmaningar från läsåret som Ung Företagsamhets regioner anordnade.

Ny maskot till SHL-lag

I Jönköping utmanade SHL-laget HV71 elever i årskurs 1-6 att ta fram en ny maskot som representerar klubben. Resultatet? Ölmsadskolan årskurs 6 med sin maskot Hjältten Bull som nu ska bli verklighet. – Det här projekt har varit superkul! Vi har lärt oss massor om HV71 och vårt närområde, och vi är bra på att samarbeta i klassen, säger Simon, Alma, Elias och Julia från Ölmsadskolan.

Bygg framtidens centrum

I exempelvis Skåne, Värmland och Västerbotten har elever i årskurs 4-9 kunnat arbeta med Byggföretagens utmaning att bygga ett centrum som de tror hade varit attraktivt för kommunens invånare.

Minska trafikskador

I Dalarna kunde årskurs 7-9 arbeta med LF Dalarnas utmaning att ta fram egna förslag på hur man kan arbeta förebyggande för att minska skador på ungdomar i trafiken.

Fartfyllt lov

I Göteborg kunde årskurs F-9 och anpassad grundskola arbeta med hur de vill designa Nordstadstorget under höst- eller sportlovet och skapa aktiviteter som stärker innovation, kreativitet, trygghet, inkludering och hållbarhet.

Fossilfri vardag

I Stockholm har elever i årskurs 4-9 utmanats i att tänka kreativt och bidra till en fossilfri vardag, efter en utmaning från Vattenfall.

Hållbar vardag/bättre produktion

I Värmland fick årskurs F-3 uppdraget att "Skapa en hållbar vardag i framtiden" av Karlstad Energi. För årskurs 4-6 var det att hjälpa Volvo Construction Equipment med lösningar för en ännu bättre produktion.



Foto: Patrik Widell

Minska gängrekrytering

Tillsammans med polisen inom polisområde Jönköping uppmannades årskurs 7-9 i regionen att komma på konkreta insatser för att stoppa rekryteringen av barn och unga till kriminella nätverk.

– Ungdomar är nyckeln till framtiden, och genom att ge dem en röst i frågor som påverkar deras liv skapar vi förutsättningar för en bättre och tryggare framtid. Detta samarbete visar kraften i att kombinera ungdomars kreativitet med samhällets resurser, säger Patrik Widell, Områdespolis LPO Värnamo, till vänster i bild står Maja Karlsson, kommunpolis.



Jack Petersson och Agnes Hellerstedt. Foto: Privat

"UF på CV:t är meriterande"

Driv efter utveckling och innovation och ökad förståelse för företagande. På Spiris, med många tidigare UF-företagare anställda, är "UF på cv:t" en stark merit. Två av dessa är UF-alumnerna Jack Petersson och Agnes Hellerstedt som fortfarande dagligen drar nytta av sitt UF-år som anställda.

Sälja kläder och glass gjord på svinnprodukter. Jack Petersson och Agnes Hellerstedt hade olika affärsidéer när de drev UF-företag för sju respektive fem år sedan. Men de delar känslan av att UF-året gav mycket.

– Det var så kul, utmanande och lärorikt. Man fick med sig så många färdigheter och jag växte som person, säger Agnes.

– Det var kul och en första mjukstart på livet efter skolan. Det gav mycket erfarenhet, säger Jack.

De delar också uppfattningen av nyttan med UF-året, även om det har gått många år sedan dess, som anställda på Spirias, tidigare Visma, där de arbetat i drygt tre år.

– Det var första gången jag fick känna på självledarskap och projektdrivning och utveckla det. Jag gillar det så det har format mina val av tjänster här. Sedan har man med sig en större förståelse för företagande och kan hjälpa våra kunder bättre. Jag lär mig också att prata med olika människor, säger Jack.

– UF-året hjälpte mig hitta det jag tycker är roligt, jag drogs alltid åt kreativa uppgifter och det jobbar jag med idag som content producer. Jag har haft nytta av det mesta, både inom arbetslivet och privat, att ta ansvar, driva projekt, våga testa nya saker och samarbeta och har lärt mig mycket praktiskt som bokföring, säger Agnes.

Att lyfta fram UF-företagandet när man som ung söker jobb tror båda är meriterande – och på Spiris har de sällskap av flera UF-alumner vilket inte är en slump. Det finns flera anledningar till att de gärna anställer UF-alumner enligt Kajsa Lünings, HR-chef.

– Framför allt gillar vi att man tar upp sitt UF-år, vad man fick med sig och kan koppla det till arbetslivet. Jag har hört fantastiska stories, även där själva businessen inte gick bra. Lärdomarna, att man har gjort den resan, är många gånger guld – inte att man vann priser, säger hon.

20 år som partner

I år firar Spiris, tidigare Visma Spcs, 20 år som partner till Ung Företagsamhet, som är ett av deras stora sociala engagemang. I partnerskapet ingår bland annat konstadsfria ekonomitjänster för UF-företagare, UF-lärare och UF-alumner över hela Sverige. Spiris anordnar även egna events för UF-företagare, medverkar på många av Ung Företagsamhets evenemang och mässor över hela landet samt många anställda är även rådgivare åt UF-företag.

– Att ge alla unga likvärdiga möjligheter och en tro på sig själva är viktigt i alla våra sociala engagemang. Vi vill skapa en pepp och tro på att "jag kan" hos unga och där passar Ung Företagsamhet bra in, säger Kajsa Lünings, HR-chef.

– Vi älskar ju också företagande så där blir det lätt att hitta synergieffekter. Har man drivit UF-företag har man en större förståelse för våra kunders vardag vilket är ovärderligt.

Erfarenheterna ligger även bra i linje med Spiris passion för företagande och värdegrund som främjar innovation, utveckling och teknik i framkant, enligt Kajsa Lünings.

– Vi står för att man måste våga testa nya saker även om det kan bli fel. Det finns ofta en passion och driv hos många som drivit UF-företag. De kan spruta ur sig idéer på hur vi kan utveckla vår verksamhet och affär, säger hon.

– Vi uppmannar även våra anställda som har egna affärsidéer att våga testa att driva eget vid sidan av sin anställning, där de får gå ner i tid. Det entreprenöriella genomsyrar hela vår verksamhet.

Deras AI-smarta samhälle i Minecraft hyllades

En AI-smartbot som ger alla elever snabbt stöd och lösningar som effektiviserar arbetet inom vården utan att förlora den mänskliga kontakten. Det var innovativa idéer som tog Myranskolan klass 6 från Gällivare till seger i den nationella finalen av utbildningskonceptet Skolhackathon i Minecraft.

Hela 3 572 mellanstadieelever över hela landet deltog i Skolhackathon i Minecraft, som arrangeras av Ung Företagsamhet och Svenska Science Centers, där de utforskade hur AI kan lösa verkliga problem, förbättra människors livskvalitet och skapa en mer hållbar och inkluderande framtid.

Utifrån årets tema "AI-topia" fördjupade sig eleverna först i demokrati- och samhällsfrågor genom Ung Företagsamhets läromedel, för att sedan ta fram fysiska prototyper som de sedan byggde som ett virtuellt samhälle i Minecraft. Klasserna kunde sedan välja att tävla, både regionalt och sedan i en nationell final där en meriterad jury från näringslivet utsåg Myranskolan klass 6 från Gällivare, Norrbotten till vinnare.

Deras lösningar som förbättrar både vardagslivet och samhällsstrukturer imponerade stort på juryn.

– Det har varit jättekul att jobba i Minecraft. Vi inspirerades av varandra och använde mycket fantasi när vi byggde. Först kändes det nervöst. Sedan när de berättade resultatet kände vi en stor glädje, säger Lea Haapanen och Elmer Olsson Ranta, klass 6, Myranskolan.

Lärarna Eva-Marie Hansson och Helena Larsson-Torri lyfte utbildningskonceptet Skolhackathon i Minecraft och många positiva effekter som att det gav möjligheter att utifrån läroplanen arbeta med flera ämnen samtidigt, plocka upp aktuella ämnen som AI i klassrummet och att samverka med samhället utanför skolan.

– Eleverna kunde arbeta med demokratiska beslutsprocesser, utveckla förmågor som att planera och genomföra teknik- och konstruktionsarbete. Slutligen har de förberett och presenterat sitt jobb för övriga elever på skolan, men även för andra aktörer i samhället. Skolhackathon har verkligen gett våra elever möjlighet att utveckla sin förmåga att formulera sig i tal och skrift, säger dom.

– Vi kan inte se ett bättre och mer kreativt sätt för elever att lära hur ett samhälle är uppbyggt och fungerar. För alla som funderar på att delta i Skolhackathon, "Kör!"

Skolhackathon i Minecraft syftar till att omsätta elevernas kunskaper praktiskt vilket skapar en större relevans och förståelse för andra ämnen som tech, STEM och entreprenörskap och på sikt stärker Sveriges fortsatta tech- och innovationskraft i en om-



värld där teknik, som till exempel. AI, spelar en allt större roll.

– Att unga tidigt får lära sig att de kan påverka och forma sin omvärld genom tech, STEM och entreprenörskap är ett värdefullt bidrag till skolans värld. De entreprenöriella kompetenser eleverna tidigt lär sig har ett positivt inflytande på hur de tillgodogör sig kunskap och hur de engagerar sig i sitt skolarbete, säger Therése Axelsson, grundskoleansvarig, Ung Företagsamhet i Sverige.



Skanna och kolla...

... på en inspirerande film om Skolhackathon i Minecraft.



Almedalen 2025: Stor närvaro och fokus på entreprenörskap i skolan

Ung Företagsamhet medverkade på flera platser under Almedalsveckan för att prata om varför entreprenörskap i skolan måste prioriteras. En högaktuell fråga med anledning av att entreprenörskap föreslås tas bort från grundskolans läroplan.

Entreprenörskapets plats i skolan är en högaktuell fråga. I utredningen för ny läroplan för grundskolan föreslås begreppet entreprenörskap plockas bort. Det riskerar att få långtgående konsekvenser, enligt den ideella, politiskt obundna utbildningsorganisationen Ung Företagsamhet.

Ung Företagsamhet var på plats under Almedalsveckan tillsammans med UF-alumnerna Astrid Johansson, Wao Matcha AB, Janna Naser, Alga Insulation AB, Ludwig Jakobsson, Gutegjut UF och Sebastian Gustavsson, Reshaped Creations UF.

Under veckan medverkade de på flera platser, bland annat det seminariet Framtidssäkra Sverige – satsa på ungas företagsamhet som gjordes tillsammans med Region Gotland som en del av Alla Röster Ska Höras-programmet. Där deltog:

- Tove Jarl, vd, Ung Företagsamhet i Sverige
- Carina Hafrén, Undervisningsråd, Skolverket
- Ludwig Jakobsson, UF-alumn, Gutegjut UF
- Frida Ganshed, vd, Coop Gotland
- Jan Riise, riksdagsledamot (MP)
- Niels Paarup-Petersen, riksdagsledamot (C)
- Janna Naser, vd och grundare, Alga Insulation
- Aino Pleiner, ansvarig Public Affairs, Ung Företagsamhet Sverige



– För ett innovativt och företagsamt Sverige krävs kreativa samhällsmedborgare med handlingskraft, därför måste ungas entreprenörskap prioriteras redan i skolan, säger Tove Jarl, vd Ung Företagsamhet.

– Att plocka bort entreprenörskap från grundskolans läroplan minskar ungas möjligheter att utveckla sina entreprenöriella och företagsamma förmågor och det hotar Sveriges tillväxt och innovationskraft. Forskning bekräftar att entreprenörskap i skolan ger flera positiva samhällseffekter.

Succé för UF alumni summer weekend – 100 unga entreprenörer lockades till Karlstad

Inspirerande föreläsningar, företagsbesök och casetävlingar. Det var en helg av entreprenörskap, personlig utveckling och nätverkande under UF alumni Summer weekend i Karlstad som lockade 100 UF-alumner från hela Sverige.

Det var lapp på luckan, där biljetterna gick åt i raketfart, när Ung Företagsamhet Värmland stod värd för UF alumni summer weekend, det största nationella evenemang för UF-alumner i helgen. Och stämningen var på topp när de 100 deltagarna, från norr till söder, samlades i Karlstad.

Schemat var späckat med bland annat inspirerande föreläsningar från näringslivsprofiler, företagsbesök där deltagarna även utmanades i casetävlingar – men också träningspass, båttur, konsertbesök och såklart mängder av tid att umgås och knyta kontakter. Precis enligt UF alumnis tre ledord, entreprenörskap, personlig utveckling, kontaktnät.

– Det var en helt fantastisk helg. Vi hade inte kunnat drömma om att det ska gå bättre. Vi går glada och tacksamma på energin från helgen fortfarande, säger Klara Johnson som



100 UF-alumner samlades under UF alumni summer weekend.

projektledde eventet tillsammans med Albert Holmer och i samarbete med hela regionkontoret.

Förutom alla aktiviteter och stödet från samarbetspartners som gjorde helgen möjlig är det en sak som Klara lyfter som höjdpunkt.

– Gemenskapen som präglade hela helgen. Det var helt fantastiskt att se hur alla alumner var så inkluderande, peppande, positiva och trevliga mot varandra. Stod någon ensam var det någon där direkt som fångade upp den personen. Jag bara stod och njöt av hur fina alla var mot varandra, säger hon.

”UF-företagande gör att alla bitar faller på plats”

Minskade ojämlikheter kopplat till kön och socioekonomisk bakgrund och ökade entreprenöriella kompetenser – oavsett gymnasieprogram. Ny forskning visar på positiva samhällseffekter av UF-företagande något UF-lärarna Sanjay Punj och Isak Strömberg ser direkt i klassrummen.

Resultaten i den treåriga forskningsstudien som letts av Fonden för Entreprenörskab, Danmark och där totalt 1100 elever från 31 skolor har medverkat, släpptes under slutet av 2024. Den bekräftar tidigare forskning på UF-företagande som samhällsstärkande, det kan helt enkelt skapa en mer jämlik spelplan och minska startsträckorna för unga inom skolan och i samhället.

Det är något UF-lärarna Sanjay Punj och Isak Strömberg, som undervisar på Försäljning- och service- respektive Barn- och Fritidsprogrammet, skriver under på.

– När de kommer till oss tror många inte att de kan göra skillnad eller att deras ord betyder något. Men vi ser att när de får driva UF-företag, att exempelvis testa att sälja något och de lyckas, då vågar de mer och känner sig mer som en del av samhället. De tänker annorlunda om vilka de är och vad de kan göra efter de drivit UF-företag, säger Sanjay Punj och tillägger även att UF-företagandet främjar elevernas samhällsengagemang.

– De ser sig själva som aktiva deltagare i samhällsutvecklingen, vilket kan bidra till minskad känsla av utanförskap. Det är viktigt att anpassa utbildningen efter elever och de lokala samhällena för att jag som lärare ska kunna ta fram deras

färdigheter. Det är lättare att göra inom entreprenörskap och UF-företagande.

Även Isak Strömberg ser tydliga resultat av UF-företagandet i klassrummen.

– UF-företagandet gör att alla bitar faller på plats, det hjälper eleverna att förstå ämnenas vikt och hur de har nytta av dem. Det finns många elever som annars har en passiv position i skolbänken men genom att driva UF-företag så blir de mer aktiva, säger Isak Strömberg.

– För många av våra elever på yrkesprogram kan skolan vara en negativ plats. Men tack vare UF-företagandet så får de prova många kunskaper och förmågor utanför skolans väggar. De får känna att de lyckas, att de kan hitta sin plats i samhället. Därför borde UF-företagande ingå i alla program och finnas på alla skolor. Det är dessutom värdefullt oavsett om eleverna vill driva företag eller inte, det stärker personen och anställningsbarheten också.

Tre effekter av UF-företagande

1. *UF-företagare, oavsett program, upplever i mycket större grad att de har utvecklat entreprenöriella kompetenser än eleverna i kontrollgruppen.*

2. *UF-företagande har en speciellt positiv påverkan på de kvinnliga deltagarna. UF-företagande kan därför vara en effektiv insats för att minska könsrelaterad ojämlikhet inom entreprenörskap och företagande.*

3. *UF-företagande har en speciellt positiv påverkan på elever som kommer från icke-akademiska hem och elever med lågt självförtroende vad gäller akademiska prestationer.*



Visste du att...

Tidigare UF-företagare även oftare startar företag, som anställer fler, blir oftare chefer, tjänar mer och har färre arbetslöshetsdagar? Skanna QR-koden och läs mer om våra resultat och forskning.



Monica Lantz, projektledare Samverkan Skola Arbetsliv på Lidingö stad, till vänster, och Malin Rosenqvist, näringslivschef Lidingö stad. Foto: Lidingö stad.

Därför satsar Lidingö och Jämtland Härjedalen på entreprenörskap i skolan

En satsning på entreprenörskap genom hela skolgången ska främja kopplingen mellan skola och arbetsliv, stärka kompetensförsörjningen och ge unga fler vägar in i samhället. För Lidingö stad och Region Jämtland Härjedalen är samarbete med Ung Företagsamhet en viktig del i deras strategiska arbete.

Många kommuner och regioner över hela landet väljer att samarbeta med Ung Företagsamhets regionala kontor på olika sätt som en del i deras utbildnings-, utvecklings- och näringslivsstrategier. Lidingö stad har länge satsat på entreprenörskap i deras kommunala grund- och gymnasieskolor tillsammans med Ung Företagsamhet Stockholm. Till kommande läsår växlar de upp arbetet. Då ska alla elever i årskurs 5 i de kommunala grundskolorna genomföra utbildningskonceptet Grundskoleutmaningen. Där får elever lösa riktiga utmaningar, hämtade från näringslivet, vilket både tränar elevernas entreprenöriella förmågor och ger ökad samverkan mellan skola och arbetsliv.

– Genom projektet vill vi inte bara stimulera elevernas kreativitet, entreprenörskap och problemlösningsförmåga utan också stärka deras självkännet. Vi har fått positiv respons från vår rektorsgrupp som tycker att det är bra att eleverna får arbeta med verklighetsbaserade projekt, säger Malin Rosenqvist, näringslivschef Lidingö stad.



Magnus Aspegren, regional utvecklingsdirektör, Region Jämtland Härjedalen.

Den ökade satsningen är en del av stadens arbete med modern arbetslivsorientering, MOA. Målet med MOA är att stärka elevernas valkompetens och få en ökad förståelse för arbetslivet, olika yrken och utbildningsvägar.

– Vi tror på att tidigt systematisera samarbetet med näringslivet för att kunna skapa en arena för möten. Entreprenörskap spelar en central roll i detta, det ger eleverna verktyg att identifiera möjligheter och utveckla idéer, vilket är värdefullt både för deras personliga utveckling och för framtidens företagande, säger Monica Lantz, projektledare Samverkan Skola Arbetsliv på Lidingö stad.

I Jämtland och Härjedalen har Ung Företagsamhet starka kopplingar till den regionala utvecklingsstrategin, och programmet för smart specialisering. Region Jämtland Härjedalen har därför sedan 2022 ett samverkansavtal med Ung Företagsamhet Jämtland för att etablera en bred förankring i länets alla kommuner, både på grund- och gymnasieskolor.

Att utveckla entreprenörskap och initiativförmåga är viktiga faktorer för ett levande län som är rustat inför den framtida omställningen, enligt Magnus Aspegren, regional utvecklingsdirektör.

– Ung Företagsamhets verksamhet handlar inte bara om företagande i sig utan bygger förmågor som kreativitet, problemlösning och handlingskraft. Om vi har ungdomar i länet med dessa förmågor kommer de att vara den viktigaste delen av vår hållbara omställning, säger han.

Samarbetet lägger också en grund för ett systematiskt arbete som skapar en plattform för framtidens företagare och är ett sätt att ”skapa verkstad av det som annars lätt kan bli en pappersprodukt” enligt honom. Det är även en viktig pusselbit i länets arbete med kompetensförsörjningen.

– Förutsättning för att bibehålla men också hitta ny arbetskraft är ett livaktigt och varierat näringsliv där vi på olika sätt måste arbeta för att skapa ett län där möjligheter finns att utvecklas både som medborgare och kreativ spelare in i näringslivet. Vi måste vara ett län som lockar till utveckling och kreativitet. Ung Företagsamhet är en viktig parameter att fånga upp kommande generations innovatörer.

Nya noveller ska stärka läs- och skrivkunskaper

Ett nytt lustfyllt sätt för grundskoleelever att utveckla sin läsning och skrivande – samtidigt som de får utlopp för viktiga entreprenöriella förmågor. Nu har Ung Företagsamhet tre nya läromedel för grundskolan.

Under läsåret 2024/2025, till läslovet, lanserade Ung Företagsamhet tre nya läromedel för grundskolan, Pålspaniken på diskot, Mysteriet med den försvunna degen och Den sovande byn. Läromedlen är utformade som noveller där eleverna själva får formulera slutet eller fortsättningen på berättelserna och ges därmed möjlighet att utveckla läsförståelse och skriftfärdigheter samtidigt som de tränar entreprenöriella förmågor som kreativitet och idégenerering. Novellerna har koppling till delar av det centrala innehållet i svenska och möjliggör att lärare och elever kan arbeta vidare på ett ämnesövergripande sätt.

– Att läsa, skriva och räkna är viktiga kunskapsgrunder, och dit hör även entreprenöriella förmågor. Därför är det viktigt att hitta vägar för att tydligt kombinera dessa inom

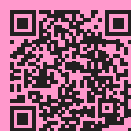
skolan – vilket våra nya läromedel är ett bra exempel på, säger Therése Axelsson, lärare och grundskoleansvarig på Ung Företagsamhet.

Novellerna är framtagna i samarbete med författaren Leone Milton som brinner för barnrättsfrågor och har skrivit ett 20-tal böcker, bland annat Ta makten-böckerna med tips och vägledning till unga.

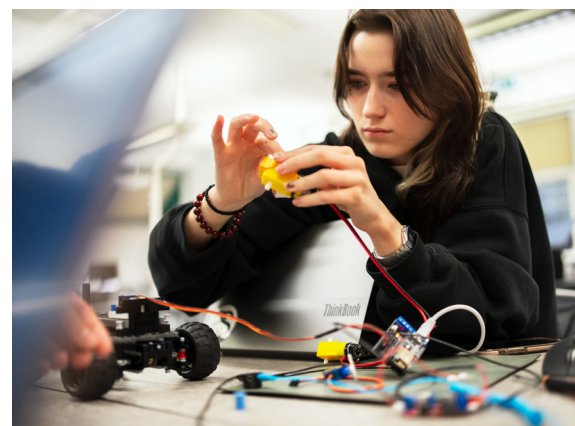
– Med novellerna vill vi bjuda in till en aktiv läsupplevelse och uppmuntra eleverna till delaktighet. Att ha tillgång till språket och att kunna uttrycka sig är viktigt oavsett vad eleverna tar sig för i livet – det är dessutom avgörande för demokratin precis som innovation och entreprenörskap, säger Leone Milton, författare.



Skanna och ladda ner...



... ett exemplar av Pålspaniken på diskot.



Stärker kvinnors entreprenörskap och företagande

I UF-företag med både kvinnor och män är 55 % vd/företagsledare kvinnor. Motsvarande siffra i det privata näringslivet är enligt Statistiska centralbyrån, SCB, drygt 3 av 10.

Kvinnor med UF-bakgrund är hela 80 procent mer sannolika att starta aktiebolag, enligt än de som inte fått samma möjlighet enligt forskning.

Tjejer och kvinnor utvecklas mer än pojkar och män när de får utbildning i entreprenörskap, exempelvis kring egenskaper som att nätverka och finansiell kunskap, vilket tidigare setts som hinder för kvinnligt entreprenörskap, enligt forskning.

Satsningar för mer jämställt och inkluderande näringsliv

UF-företagande ökar sannolikheten att kvinnor startar företag efter skoltiden – och UF-företagen är dessutom mer jämställda än företag inom det privata näringslivet. Nu genomför Ung Företagsamhet flera satsningar tillsammans med Tillväxtverket för att stärka kvinnors entreprenörskap och företagande.

Ung Företagsamhet bidrar till ett mer jämställt näringsliv och grund för kvinnors entreprenörskap och företagande på flera sätt, visar både statistik och forskning (se faktaruta). För Astrid Johansson var UF-företagandet avgörande till att hon tog steget till att bli entreprenör och företagande. Efter UF-året tog hon affärsidén med matcha, ett japanskt tepulver om kan användas i flera olika produkter, vidare som Wao Matcha och gjorde även succé i Draknästet där entreprenörprofilen Hanna Widell klev in som investerare.

– Jag hade inte varit företagare utan UF-året, inte nu i alla fall. Inställningen ändrades redan där, säger Astrid Johansson och lyfter vikten av nätverkandet som UF-företagandet ger för det fortsatta företagandet.

– Jag fick så mycket insikter av företagandet, nätverkande och sånt. Det banade vägen.

Iqra Idow, som driver Mermaid simskola för ökad simkunnighet för alla oavsett bakgrund, instämmer. UF-året var en avgörande faktor, som att få ökad kunskap och nätverk, för henne i att ta steget till att bli företagare. Nu hoppas hon inspirera och bredda bilden av vem som är en entreprenör och företagare, någon hon själv tidigare



UF-alumnerna Iqra Idow och Astrid Johansson betonar vikten av UF-året för deras företagande.

tänkte på som "en rik man i 30-40 årsåldern och inte en ung invandrantjej".

– Den bilden behöver ändras och jag vill vara en bra förebild. Får man med sig viktiga faktorer som stöttning, nätverk och finansiella kunskaper tidigt så ökar självbilden och självkänslan mycket, säger Iqra.

Och kvinnors företagande är en strategiskt viktig fråga för Sveriges ekonomiska tillväxt, sysselsättning och utveckling av samhället, enligt myndigheten Tillväxtverket. De har därför fått i uppdrag av regeringen att genomföra insatser för att skapa bättre för-

utsättningar för kvinnors entreprenörskap, ägande och företagande i hela landet.

Som en del i det arbetet genomför Ung Företagsamhet i samverkan med och med finansiering från Tillväxtverket flera riktade satsningar, exempelvis att öka UF-företagandet på kvinnodominerade program. Under våren 2025 arrangerades även en serie evenemang på regionala UF-mässor under temat "Våga vara entreprenör" i anslutning till Internationella kvinnodagen den 8 mars. Evenemangen syftade till att öppna dörrar för mod, personlig utveckling och fler valmöjligheter och bjöd på inspirerande föreläsningar med framför allt kvinnliga entreprenörer som delade med sig av erfarenheter och insikter, workshops och nätverksmöjligheter.

– Genom att stärka unga kvinnors entreprenörskap och företagande investerar vi inte bara i deras framtid, utan också i Sveriges framtid. Detta initiativ är en viktig byggsten för att skapa ett mer dynamiskt och variationsrikt näringsliv, där unga kvinnor får möjlighet att ta plats som framtidens ledare och entreprenörer, säger Lejla Babajic Löfgren, uppdragsledare på Tillväxtverket.

Ung Företagsamhet i riksdagen om UF-företagandets samhällseffekter

Forskningsbaserade res – och erfarenheter från flera lärare. Ung Företagsamhet uppmärksammade vikten av entreprenörskap i skolan under ett seminarium i riksdagen.

I slutet av november anordnade Ung Företagsamhet tillsammans med Camilla Mårtensen (L), Gunilla Svantorp (S) ett frukostseminarium i riksdagen. Under seminariet presenterade Tove Jarl, vd, den nya forskningeen om entreprenörskap i skolan genom UF-företagande och vilka positiva samhällseffekter det ger som exempelvis om minskade ojämlikheter i klassrummen, ökad jämlikhet mellan könen och utveckling av entreprenöriella förmågor (läs mer på sidorna 14-15)

På plats fanns även en lärarpanel från fyra olika gymnasieprogram, där panel-samtalet leddes av Aino Pleiner, ansvarig för public affairs på Ung Företagsamhet. Panelen bestod av Linda Nygren (Bygg- och anläggningsprogrammet, Ellen Fries Gymnasium), Isak Strömberg (Barn- och fritidsprogrammet, Solna gymnasium), Sanjay Punj (Försäljning- och serviceprogrammet, Praktiska gymnasiet Täby) och Caroline Borg (Samhällsvetenskapsprogrammet, Jensen Gymnasium Gamla stan)

Paneldeltagarna delade med sig av sina erfarenheter av att undervisa i entreprenörskap genom UF-företagande och svarade på frågor från riksdagsledamöterna på plats. Några medskick var att UF-företagande är för alla, stärker ungas självledarskap och låter fler elever ta plats.

– Skolan som den ser ut nu kommer förändras, där AI kanske täcker vissa kunskapsluckor i framtiden. Men något elever behöver kunna även framöver är självledarskap och att förstå hur företag fungerar, där är UF-företagande en viktig komponent i utbildningen, sa Caroline Borg.

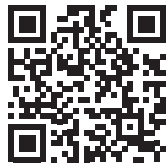
Ett annan viktig effekt som lyftes var hur UF-företagande stärker andra ämneskunskaper, kan höja statusen för yrkesprogram och på sikt bidra till förändring inom vissa branschen

– Jag tror att entreprenörskap kan öka statusen för yrkesprogram. Det blir en annan grej när eleverna kan sätta en kontext till varför de ska lära sig vissa saker, sa Linda Nygren.





Eleonora Petrova, rådgivare på Sparbanken i Karlshamn tycker att rollen som rådgivare till UF-företag är inspirerande. Foto: Privat



Bli UF-rådgivare

95% av alla UF-rådgivare kan rekommendera sina vänner att också bli UF-rådgivare. Det är engagerande och utvecklande! Skanna QR-koden och anmäl ditt intresse idag!

”UF-företagarna inspirerar till att tänka utanför boxen”

En bra plattform för det etablerade näringslivet att möta och stötta morgondagens arbetstagare och företagare – men också att själva inspireras och få insikter tillbaka. Att vara UF-rådgivare ger mycket tycker Eleonora Petrova och Patrik Gustafsson.

Varje år finns tusentals rådgivare till UF-företag runt om i Sverige. Att knyta till sig minst en rådgivare är ett obligatoriskt moment under UF-året. Tanken är inte att en rådgivare ska kunna allt utan finnas där för att UF-företaget ska kunna få råd och stöd men också som en viktig del för att knyta eleverna närmare den verklighet som väntar utanför skolans väggar.



Patrik Gustafsson, projektledare för samhällsengagemang på Swedbank.

På Swedbank och Sparbankerna, som firar 40 år som partner till Ung Företagsamhet i år, är det många av medarbetarna som engagerar sig som UF-rådgivare. Eleonora Petrova, rådgivare på Sparbanken i Karlshamn är sedan tre år även rådgivare för UF-företag, föreläser i skolor kring ekonomi, regler och svarar på frågor inför elevernas UF-år.

– Jag tycker det är ett väldigt spännande uppdrag och det är lika tråkigt varje år när UF-företagen avslutar sina konton och företaget avvecklas. Jag får många frågor, några av de vanligaste handlar om hur man gör för att driva företaget vidare efter UF-året, då kan vi rekommendera lite olika företagsformer, säger Eleonora Petrova.

Patrik Gustafsson, projektledare för samhällsengagemang på Swedbank, har de senaste sju åren stöttat tre-fyra UF-företag i Östergötland varje läsår och han instämmer.

– Det är alltid roligt och frågorna handlar

om allt möjligt. För oss som bank är det viktigt att UF-företagen har koll på vilka krav och regler som gäller, eftersom syftet är att de ska få erfarenhet av företagande på riktigt. Det brukar bli mycket fokus på att få till affärsplanen och även en hel del kring marknadsföring, säger Patrik Gustafsson.

– Dessutom är en del av rollen som rådgivare att utmana dem. Det handlar om en pedagogisk

process där man inte bara säger ja, utan delar med sig av sin arbetslivserfarenhet, ställer frågor och föreslår alternativa lösningar. På så sätt får de möjlighet att tänka själva och utveckla sitt sätt att resonera, fortsätter han.

Men det är inte bara UF-företagarnas tankebanor som öppnas under ett UF-år.

– Det ger sån energi, jag är själv från en företagarfamilj och kan komma på mig själv med att tänka att det där vill jag också göra. Man dras med. De har inga begränsningar utan tänker att det går att göra allt, säger Patrik Gustafsson.

– Det är inspirerande att höra deras idéer och tankesätt. Att de tänker utanför boxen får även mig att göra det. Jag får till exempel lära mig hur unga tänker och vad de efterfrågar kring ekonomi, som att de vill ha mer tydlighet och vill veta mer om hur det funkar. Jag kan då se på det ifrån deras perspektiv, säger Eleonora Petrova.

40 år av investeringar i unga

2025 firar Swedbank och Sparbankerna 40 år som partner till Ung Företagsamhet. Att ge alla unga möjligheten att utveckla sin företagsamhet och sitt entreprenörskap, en ökad förståelse för privatekonomi och stärkt självledarskap är några av grundbultarna i partnerskapet som gäller både nationellt och i alla Ung Företagsamhets 24 regioner.

Genom exempelvis temadagen Framtidskoll får cirka 25 000 högstadiel elever varje år möjlighet att lära sig mer om privatekonomi, entreprenörskap, självkännedom och kunskap om arbetslivet – för att stärka ungas möjligheter att forma sin egen framtid. På gymnasiet har partnerskapet, med bland annat gratis banktjänster för företag, bidragit till att över 600 000 gymnasieelever har drivit UF-företag.

Investeringspanelen: ”Entreprenörskap och Ung Företagsamhet driver samhället framåt”

Som ideell, politiskt obunden utbildningsorganisation stöds Ung Företagsamhet av både offentliga medel och privata näringslivet. Här berättar investeringspanelen med sex av våra möjliggörare varför de investerar i Ung Företagsamhet.

Julia Bengtsson
Partner manager
Fortnox

Partner till Ung Företagsamhet



Vad är ni mest stolta över när de gäller ert partnerskap med Ung Företagsamhet?

– Att vara en del av ett viktigt arbete, men även den personliga utvecklingen som många UF-elever genomgår under UF-året. Att stötta unga entreprenörer att våga starta företag, att vara en del av den enorma innovationskraften som finns hos unga.

Hur kan entreprenörskap öka ungas framtidsmöjligheter?

– Att redan vid ung ålder få lära sig hur det fungerar att driva ett företag är en stor fördel när de sedan ska ut i det verkliga arbetslivet. Bilda kunskap och erfarenhet inom allt som rör samarbete, innovation, problemlösning.

Henrik Steinbrecher
ledamot
Bertil Edlunds Stiftelse

Partner till Ung Företagsamhet



Varför investerar ni i Ung Företagsamhet

– Stiftelsen främjar utveckling av företagsamhet och entreprenörskap där passar våra bidrag till Ung Företagsamhet väl in. Vi känner oss stolta över att få vara en del av det positiva bidrag som Ung Företagsamhet ger till ungdomar som blir nyfikna på företagandet som möjlighet. Entreprenörskap är roligt och utmanande och ger en stor känsla av tillfredsställelse som skapar självkänsla och självförtroende hos de ungdomar som får prova på det inom ramen för Ung Företagsamhet.

Hur bidrar entreprenörskap till ett starkare samhälle?

– Sveriges välstånd bygger på ett starkt företagande med entreprenörskrafter som med innovations och initiativkraft lyckas att växa och skapa företag.

Magnus Demervall
Vd
Företagarna Sverige

Partner till Ung Företagsamhet



Vad är ni mest stolta över när de gäller ert partnerskap med Ung Företagsamhet?

– Att fler unga, oavsett bakgrund, vågar satsa på sina idéer. Ung Företagsamhet visar att entreprenörskap är för alla, inte bara ”någon annan”. Ung Företagsamhet borde finnas på alla gymnasieprogram – och ännu mer i grundskolan.

Hur bidrar entreprenörskap till ett starkare samhälle?

– Företagare anställer, sponsrar ungdomslag, betalar skatt – och gör skillnad. Visste du att småföretagen och deras anställda betalar mest skatt i 9 av 10 kommuner i Sverige, eller att kvinnor med UF-erfarenhet är 80 % mer benägna att starta företag? Entreprenörskap och UF driver samhället framåt.

Anna Carlström
Vd
Familjen Kamprads stiftelse

Partner till Ung Företagsamhet



Vad är ni mest stolta över i vårt partnerskap?

– Vår satsning på elever på yrkesprogrammen är vi otroligt stolta över. Här ser vi många unga med konkreta idéer och yrkesskicklighet som vi är övertygade om kommer att driva företag i framtiden. Vi är också glada över att vårt stöd bidrar till nytta i hela landet, från landsbygder till större städer, från södra till norra Sverige.

Hur kan entreprenörskap öka ungas framtidsmöjligheter?

– Entreprenörskap handlar inte bara om att starta företag, det handlar om att våga tro på sig själv, vara nyfiken, långsiktig och hålla fast vid sina idéer. Det ger unga både självförtroende och handlingskraft. Med rätt verktyg och förebilder, tänk bara på den småländske pojken som blev en av världens mest framgångsrika entreprenörer, växer möjligheterna att påverka sin framtid.

Per Agebäck
Partner
Triton Advisers Sweden

Partner till Ung Företagsamhet



Varför investerar ni i Ung Företagsamhet?

– Vi tror på ungas potential och vill bidra till att fler får möjlighet att utveckla idéer, ledarskap och företagsamhet. Entreprenörskap driver ekonomisk tillväxt, och framtidens svenska storbolag kommer sannolikt startas av en entreprenör. Att få vara med och se unga växa, våga tro på sig själva och skapa något eget – det är både inspirerande och meningsfullt.

Hur bidrar entreprenörskap till ett starkare samhälle?

– Det ger unga självförtroende, problemlösningsförmåga och initiativkraft – färdigheter som stärker både yrkesliv och personlig utveckling. Företagsamma människor skapar jobb, innovation och bygger ett samhälle där fler tar ansvar och gör skillnad.

Gustav Lagercrantz
Vd
Monterro

Partner till Ung Företagsamhet



Varför investerar ni i Ung Företagsamhet?

– Eftersom vi ser ett stort värde i att stödja Sveriges unga entreprenörer och framtida företagare. Genom att bidra till utvecklingen av ungas entreprenöriella förmågor stärker vi det svenska näringslivet som vidare driver fram innovation. Genom UF:s plattform kan unga testa sina idéer och utveckla färdigheter som behövs för att utveckla bolag, vilket går i linje med vår verksamhet – att bygga och driva innovativa, långsiktigt hållbara bolag.

Hur kan entreprenörskap öka ungas framtidsmöjligheter?

– Genom att ge dem verktygen att tänka kreativt, ta initiativ och driva egna idéer. När unga får testa att starta företag i tidig ålder sänks tröskeln till eget företagande längre fram i livet. Samtidigt utvecklas förmågor som är värdefulla oavsett framtida yrkesval – som att lösa problem, samarbeta och våga ta risker. Det gör att de står bättre rustade för en arbetsmarknad i förändring och de får fler vågar att forma sin egen framtid.

VI ÄR STOLTA ÖVER VÅRA PARTNERS

TACK FÖR ATT NI INVESTERAR I SVERIGES UNGA



GULDPARTNERS



Stöd oss –
bli partner!

Scanna QR-koden
så kan även du
investera i Sve-
riges nutid och
framtid



SILVERPARTNERS



BRONSPARTNERS



Resurs

PARTNERS



MEDIAPARTNER



MÄSSPARTNER



MED STÖD FRÅN

