

UNG FÖRETAGSAMHET

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden och ideell utbildningsorganisation. Vi inspirerar och tränar unga att i skolan utveckla sitt entreprenörskap och sina företagsamma förmågor – för en positiv samhällsutveckling.



Stort intresse för Arena: Ung Företagsamhet och SM

Ungas entreprenörskap och drivkrafter i fokus - ReScan UF tog SM-guld med AI-scanner för återvinning.

Här blir grundskoleelevernas idéer verklighet

Genom Ung Företagsamhet får de lösa riktiga utmaningar från organisationer och näringslivet.

Elever vill ha mer verklighetsnära undervisning

En undersökning visar att grundskoleelever vill öva mer på att förstå hur deras kunskaper ska användas.

UF-företagandet slår dubbla rekord

Den största ökningen sker på yrkesprogram.



Ung
Företagsamhet

En del av JA Worldwide

Vi som har gjort årsmagasinet

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell organisation och är en del av den globala organisationen Junior Achievement (JA). Sedan 1980 har vi utbildat över 680 000 gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Nästan hälften av alla grundskolor i Sverige arbetar med våra läromedel eller utbildningskoncept och vi driver även nätverket UF alumni för tidigare UF-företagare. Vi har 24 regionkontor, ett nationellt kansli och cirka 150 anställda i hela landet. Vi stöds både av offentliga medel och det privata näringslivet.

Ansvarig utgivare

Tove Jarl

Redaktörer

Per Brandt
Elin Östblom

Foto

Maja Brand (där inget annat uppges)

Postadress

Ung Företagsamhet
i Sverige
Box 5501
114 85 Stockholm
ungforetagsamhet.se
Stockholm augusti 2026

Sverige behöver en ny strategi för entreprenörskap i skolan

För 17 år sedan låg Sverige i framkant när en nationell strategi för entreprenörskap togs fram och entreprenörskap sedan skrevs in i läroplanerna 2011. Det var samma år som mobilt bank-ID lanserades, matkassen var en ny och lyxig idé och vi fortfarande kunde skriva max 160 tecken per sms, som dessutom kostade per meddelande.

Sedan dess har mycket hänt i Sverige och omvärlden. Nya affärsmodeller, digitalisering och global konkurrens har ritat om spelplanen för företagande, arbete och innovation. Men Sveriges strategi för entreprenörskap är densamma. Det håller inte.



För samtidigt som andra länder strategiskt och långsiktigt satsar på entreprenörskap som en självklar del av utbildningen så håller dess status inom den svenska skolan på att försvagas. Nu senast genom att begreppet tas bort från grundskolans läroplan. Sverige riskerar att bli omsprunget om vi inte agerar nu.

I 45 år har vi på Ung Företagsamhet stärkt ungas egenmakt och företagsamhet genom entreprenörskap i skolan och vi vet att det gör skillnad. Det kan du läsa om här i bilagan. I klassrum över hela Sverige ser vi varje dag hur vårt arbete och evidensbaserade metoder ger resultat, hur elever i både grundskola och gymnasium får möjlighet att omsätta idéer till handling, ökat självförtroende och framtidstro. Genom nära samverkan med skola och näringsliv gör vi entreprenörskap till en naturlig del av skolans uppdrag och förbereder unga för framtiden redan idag, oavsett om de blir företagare eller anställda. Vi vet från forskning att:

- entreprenöriellt lärande bland annat höjer elevernas studiemotivation och självförtroende. Ju tidigare detta sker desto större effekter.
- UF-företagande ökar sannolikheten för att starta företag senare i livet och minskar antalet arbetslöshetsdagar.
- driva UF-företag jämnar ut spelplanen för unga kopplat till socioekonomisk bakgrund och kön.

För entreprenörskap i skolan handlar inte bara om att lära barn att starta företag utan om att utveckla handlingskraft, problemlösning, kreativitet och samarbete. Det ökar ungas möjlighet att påverka både sin egen och samhällets framtid och stärker landets kompetensförsörjning, konkurrenskraft och demokrati. Det är kompetenser som stärker unga och som Sverige behöver mer av, inte mindre.

Sedan 2011 har entreprenöriella förmågor som krävs för att hantera en komplex och snabbt föränderlig omvärld blivit än viktigare.

Därför behöver vi en ny strategi där entreprenörskap i skolan blir en given del genom hela utbildningssystemet så att alla elever får samma möjligheter. Då säkerställer vi att alla elever får utveckla handlingskompetens och lägger grunden för företagsamma medborgare som kan, vill och vågar agera för att bygga vårt samhälle. Det är en strategisk investering i Sveriges unga och landets långsiktiga tillväxt och välbefinnande.

/Tove Jarl, vd, Ung Företagsamhet





PÅ UNGAS SIDA ÖVER HELA LANDET.

Nu tar vi på Ung Företagsamhet nästa steg och uppdaterar vår grafiska profil för att tydligare spegla att vi är en del av det globala organisationen Junior Achievement, (JA Worldwide) som grundades redan 1919 i USA, där vi har ingått sedan starten 1980.

Det är ny logotyp, ny symbol och nya färger. Men vi är fortfarande Ung Företagsamhet och arbetar mot samma vision.

Ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet.

För vi vet att det gör skillnad.

Skanna QR-koden
för att läsa mer



Ung
Företagsamhet

En del av JA Worldwide

UNG FÖRETAGSAMHET HYLLAS FÖR LOKALA OCH GLOBALA EFFEKTER

Under läsåret 2025/2026 har Ung Företagsamhet firat 45 år med ökat genomslag och uppmärksamhet för sitt arbete och effekter.

Svenska Utbildningspriset till Ung Företagsamhet

För arbetet med att stärka ungas handlingskraft, framtidstro och jämlikhet över hela landet. Ung Företagsamhet tilldelades Svenska Utbildningspriset, kategori Årets samhällsin-sats, i mars 2026. Svenska utbildningspriset är en årlig utmärkelse som uppmärksammar framstående insatser inom svensk utbildning. Bakom priset står Keystone Education Group och utmärkelserna uppmärksammar värdet av entreprenörskap i skolan och Ung Företagsamhets arbete över hela Sverige. Juryns motivering var bland annat att Ung Företagsamhet ger elever praktisk erfarenhet, nätverk och stärkt handlingskraft genom entreprenörskap i skolan och bidrar till ökad jämställdhet och integration samt skapar "framtidstro, jämlikhet och ett hållbart innovationsklimat".

Hederspris för arbetet med att stärka unga att bli ledare

Ung Företagsamhet fick ta emot Ledarna inom privat tjänstesektors (LPT) nyinstittade Hederspris i Årets Initiativ 2025: För unga chefer i november. I motiveringen stod bland annat att Ung Företagsamhet får priset för sin mångåriga gärning i att visa ungdomar vägen till att bli framtidens företagare, entreprenörer, chefer och ledare. Vidare lyftes att organisationen ger unga möjlighet att utveckla avgörande förmågor som självledarskap, ansvarstagande och beslutsfattande samt att många har fått sina första chefs- eller ledaruppdrag genom Ung Företagsamhet. "LPT anser att Ung Företagsamhets viktiga verksamhet är en förutsättning för att privat tjänstesektor även fortsatt ska kunna vara Sveriges jobbmotor."

"Jag ser entreprenörskap i skolan som en investering i framtiden. Eleverna får mod att drömma, verktyg att förverkliga idéer och en djupare förståelse för hur samhället, ekonomin och demokratin hänger ihop. De lär sig egenskaper som bidrar till att forma självständiga, handlingskraftiga och engagerade unga människor."

Lucy Krook, grundskollärare, som har arbetat med Ung Företagsamhets läromedel för grundskolan

Nominerade till fredspriset för ungas stärkta egenmakt

Den globala och ideella organisationen Junior Achievement Worldwide har sedan 1919 arbetat för att stärka ungas entreprenörskap och företagsamhet och finns idag i över 100 länder. 1980 startade Ung Företagsamhet i Sverige som en del av JA Worldwide. Nu har den globala organisationen nominerats till Nobels fredspris 2026 för sitt arbete världen över. Det är femte året i rad som organisationen blir nominerad.



"UF-företaget var en avgörande faktor i att jag driver företag. Utan UF hade jag aldrig tänkt på mig själv som en entreprenör, det gav mig en möjlighet att träna på det entreprenörskap jag inte visst att jag hade inom mig."

Iqra Idow, grundare av Mermaid simskola, under ett seminarium om kvinnors företagande den 5 mars.

43 738

gymnasieelever startade UF-företag läsåret 2025/2026. Det är nytt rekord och en ökning med 2 846 elever, det är den största ökningen sedan Ung Företagsamhet grundades 1980.

49%

av alla Sveriges av alla Sveriges grundskolor arbetar med Ung Företagsamhet läsåret 2025/2026. Ung Företagsamhet finns på grundskolor i 289 av landets 290 kommuner.

4 993

medlemmar har Ung Företagsamhets nätverk UF alumni. Nätverket är för tidigare UF-företagare och ger unga fortsatt drivkraft att växa genom entreprenörskap, kontaktnät och personlig utveckling



Arena: Ung Företagsamhet och SM lockade tusentals

Nationell konferens med fokus på entreprenörskap i skolan, panel- och rundbordssamtal - och SM i Ung Företagsamhet. Intresset var stort och energin hög under årets Arena: Ung Företagsamhet där unga entreprenörer från hela landet, lärare, skollledning, näringslivet och politiken samlades.

Den 26-27 maj hölls årets Arena: Ung Företagsamhet, en unik nationell plattform med fokus på entreprenörskap och företagsamhet bland unga, på Stockholmsmässan. Under dagarna samlades unga entreprenörer, lärare, skollledning, näringsliv och politiker för att ta del av ett späckat program och utforska hur Ung Företagsamhet bidrar till positiva samhällseffekter.

En av höjdpunkterna var SM i Ung Företagsamhet som samlade nästan 800 UF-företagare från hela landet som både ställer ut sina affärsidéer på mässgolvet och tävlar om SM-medaljer. Mer om SM på nästa sida.

På plats finns även Framtidstorget där bland annat grundskoleelever visade upp sin entreprenöriella förmågor. Det hölls även inspirerande föreläsningar om UF-företagande för gymnasieelever och temapasset Framtidsskola för grundskoleelever.

Intresset var stort från både allmänhet-

en, näringslivet och politiken, där tusentals besökare kom till Stockholmsmässan. Under invigningen medverkade statsminister Ulf Kristersson (M) och H. K. H. Prins Daniel. Flera ministrar, finansmarknadsminister Niklas Wykman (M), arbetsmarknadsminister Johan Britz (L) samt bistånds- och utrikeshandelsminister Benjamin Doussa (M) medverkade även i programmet under dagarna och riksdagspolitiker från flera partier fanns på plats för att besöka mässgolvet.

– Det är glädjande att se en sådan stor uppslutning för ungas företagsamhet och entreprenörskap. För ett starkt, jämställt och inkluderande samhälle och näringsliv, är det viktigt att alla unga får utveckla sina individuella styrkor och drivkrafter under hela sin skolgång. Därför anser vi att Sverige behöver en ny strategi för entreprenörskap i skolan, säger Tove Jarl, vd, Ung Företagsamhet.

Missade du SM?

Kunde du inte närvara på plats under Arena: Ung Företagsamhet och SM den 26-27 maj? Du kan se innehållet av dagarna samt uppleva livesändningarna av invigningen och pris-utdelningen samt i efterhand genom att skanna QR-koden här nedan.



ReScan UF tog SM-guld med AI-scanner för återvinning

En AI-styrd handscanner som hjälper dig att sortera rätt på återvinningscentralen. Rescan UF vann Årets UF-företag på SM i Ung Företagsamhet 2026 med sin innovativa affärsidé och representerade Sverige på EM. Nu siktar Elis Hallström, Daniel Flodström och Simon Svensson på att ta den affärsidén vidare på flera olika sätt.

Örebrotrion Elis Hallström, Daniel Flodström och Simon Svensson, som gick teknik- respektive naturprogrammet på Lindeskolan, var stora vinnare under SM i Ung Företagsamhet 2026. Där kammade deras ReScan UF hem den mest prestigefyllda kategorin Årets UF-företag samt Årets ekologiskt hållbara UF-företag.

Affärsidén? En AI-styrd handscanner som hjälper besökare på återvinningscentraler att sortera sitt skräp vilket kan minska felsorteringen och bidra till en effektivare återvinningsprocess. UF-företagets scanner har även testades på en återvinningscentral i Lindesbergs kommun.

– Vi tror att vi vann för att vi hjälper kunden, samhället och konsumenten, jublade trion efter segern.

Vinsten gjorde att de även fick representera Sverige i EM i Ung Företagsamhet, Gen-E, i Riga under sommaren. Men trots att de föll på målnöret där var de nöjda med sin insats, enligt Daniel Flodström.

– Det var en rolig upplevelse att få åka

dit. Vår pitch satt bra och den fick vi mycket beröm för, att den förmodligen var bland de bästa. Sedan föll vi lite på intervjufrågorna men vi fick höra att vi var precis utanför de tre bästa. Så det var lite snopet att det inte gick hela vägen även om det var nära, säger han.

Efter UF-årets slut och EM är siktet inställt på att ta affärsidén om enklare, mer effektiv, återvinning vidare men troligen på olika sätt.

– Ja, vi vill testa det här vidare, men vi har lite olika vägar vi vill ta. Därför försöker vi just nu hitta lösningar som ska passa alla och troligen delar vi upp det för olika marknader, säger Daniel.

Som förutom en prisbelönt affärsidé tar med sig många viktiga aspekter från sitt UF-år.

– Att har du en tanke kan du ta den till verklighet. Jag tror jag kommer våga mer i framtiden när det gäller innovation. Och vem som helst kan göra det. Jag trodde aldrig att jag kunde göra det här även om jag drömde om det. UF-året är verkligen ett bra skolår där man får göra mycket inom företagande. Jag ser allt som lärdomar, säger Daniel.



Foto: Jenny Molin, Ung Företagsamhet

Efter segern på SM fick ReScan UF medverka i Tv4 Nyhetsmorgon, tillsammans med Ida Thorell, regionchef Ung Företagsamhet Örebro län, samt i Ekonominyhetera.



Foto: Daniel Hedlund, Ung Företagsamhet

Fabian Hedin tilldelades H. K. H Prins Daniels stipendium.

Här är alla vinnare på SM i Ung Företagsamhet 2026

Årets UF-företag

Rescan UF, Lindeskolan, Örebro

Årets innovation

Reonoma UF, Gnosjöandans kunskapscentrum, Jönköping

Årets socialt hållbara UF-företag

Getout UF, Polhemsskolan, Skåne

Årets ekologiskt hållbara UF-företag

Rescan UF, Lindeskolan, Örebro

Årets yrkesskicklighet

Nava UF, S:t Eriks gymnasium, Stockholm

Årets UF-lärare

Loman Lars Eriksson, Stiernhööksgymnasiet, Dalarna

Årets UF-skola

Bromma Gymnasium, Stockholm

Årets säljare

Tilde León, Oleum UF, Lundellska skolan, Uppsala

Årets unga ledare

Alice Karlsson (Norrbotten), Daniel Samuelsson (Östergötland) Inez Brederius (Skaraborg), Calle Bodin (Västerbotten)

Årets vara

Getout UF, Polhemsskolan, Skåne

Årets tjänst

Rena Höjder UF, Sandagymnasiet, Jönköping

Årets monter

Caforia UF, Lundellska skolan, Uppsala

H. K. H. Prins Daniels stipendium

Fabian Hedin, Lovable

Årets tillväxtföretag

Rena Höjder UF, Sandagymnasiet, Jönköpings län

Årets affärsplan

Lui UF, Göteborgs Högre samskola, Göteborg

Årets årsredovisning

Filato UF, Värmdö gymnasium, Stockholm

Här är drivkrafterna och trenderna hos unga entreprenörer

Vad driver dagens unga entreprenörer och vilka trender kan forma morgondagens näringsliv? Intresset var stort när Ung Företagsamhet presenterade rapporten Ungas företagsamhet 2026, där 13 520 UF-företags affärsiddér från läsåret har analyserats.

Rapporten presenterades av Carsten Greiff, chef strategisk utveckling på Ung Företagsamhet, och följdes även av ett panelsamtal där UF-företagarna Emelie Hörle, Freshkeeper UF och Lukas Rejdvik, Envirova UF, Jens Hedström, Svenskt Näringsliv och Kristina Alsér, Familjen Kamrads stiftelse medverkade.

I årets analys framträder flera tydliga trender hos UF-företagen:

- Affärsidéerna tar ofta avstamp i elevernas vardag, kunskap och erfarenheter. Det personliga har blivit norm.
- Hållbarhet går från ord till handling. Fler unga bygger affärsidéer kring återbruk, cirkulära lösningar och smartare användning av resurser. Samtidigt växer användningen av teknik och AI, som gör det enklare att

förverkliga idéer.

- Elever på yrkesprogram använder sina yrkeskunskaper som grund för företagandet. Affärsidéerna växer ofta direkt ur det kunnande de utvecklar i utbildningen. Det blir därmed ett sätt att omsätta praktiska färdigheter i verkliga lösningar och affärsmöjligheter.

Carsten Greiff, chef för strategisk utveckling på Ung Företagsamhet:

– Det som utmärker årets rapport är hur nära affärsidéerna ligger ungas egna erfarenheter och kunskaper. De ser behov i sin vardag och använder entreprenörskap för att göra något åt dem. Det säger mycket om både kreativiteten och handlingskraften hos nästa generation företagare.



Skanna QR-koden
föra att ta del av
hela rapporten!



Engagerade samtal om entreprenörskap i skolan

Låt unga få träna entreprenöriella förmågor tidigt och gör entreprenörskap obligatoriskt så alla gymnasieelever får möjlighet att driva UF-företag. Det var några av synpunkterna under Ung Företagsamhets rundabordsamtal om hur Sverige ska fortsätta att vara ett ledande land inom entreprenörskap.

Från föregångsland till frågetecken. Vad händer med Sveriges entreprenörskapsstrategi? Det var utgångsfrågan när Ung Företagsamhet bjöd in till ett rundabordsamtal under Arena: Ung Företagsamhet. På plats fanns närmare 100 representanter från bland annat politiken, skolan, näringslivet och UF-alumner.

Rundabordsamtalet inleddes av Salvatore Nigro, vd för JA Europe, Ung Företagsamhets europeiska moderorganisation, följt av ett panelsamtal med UF-alumnerna

Simon Suslich och Susanna Berntsson, Anders Ljungberg, analyschef på Universitets- och högskolerådet (UHR), Emma Nilsson Billefors VD/ICA-handlare och UF-läraren Isak Strömberg.

Efter panelsamtalet tog bordsdiskussionerna om hur Sverige ska fortsätta leda och utvecklas inom entreprenörskap, och vad som behövs för en modern strategi för entreprenörskap och entreprenöriellt lärande i svensk skola. Samtalet avslutades med att flera av de medverkande delade med

sig av sina diskussioner. UF-alumnen Milad Yaqoob lyfte vikten av att ge alla unga, oavsett bakgrund och förutsättningar, möjlighet till att träna sitt entreprenörskap, det ökar inkluderingen och ger alla unga bättre framtidsutsikter enligt honom. UF-läraren Isak Strömberg följde upp vad han tidigare sagt på scenen kring de positiva effekterna han ser av UF-företagande.

– Det finns en väldigt enkel lösning på det här. Det måste vara obligatoriskt med entreprenörskap på alla program, sa Isak Strömberg.

Skanna QR-koden
för att läsa mer.





Fem insikter om ungas drivkrafter i skolan och för framtiden

1. Eleverna ser, förutom ämneskunskaper, entreprenöriella kompetenser som centrala i både skola och arbetsliv.

2. Att förstå hur kunskaperna faktiskt kan användas i verkliga livet är det som allra flest vill öva mer på i skolan.

3. Unga vill bredda kompetenser för framtiden idag. De ser entreprenöriella kompetenser som viktiga och vill öva mer på dessa.

4. Tjejer värderar självförtroende, samarbete, mod att prova nytt och att lära av sina misstag högre än killar.

5. Elever med en entreprenör i närheten värderar uthållighet och finansiell kunskap för att lyckas högre än elever utan.

Skanna och läs mer om undersökningen.



Undersökning: Elever vill ha mer verklighet i skolan

En undersökning visar att högstadiееlever i Sverige efterfrågar en skola som i högre grad kopplar teori till verklighet. Hela 36 procent av eleverna vill öva mer på att förstå hur kunskaperna de lär sig i skolan kan användas i livet utanför klassrummet. Framtidskoll, som Ung Företagsamhet genomför med Swedbank och Sparbankerna, är ett utbildningskoncept som bidrar till ökad förståelse och en brygga mellan skola och samhälle.

I undersökningen har högstadiееlever över hela Sverige, som deltagit i Ung Företagsamhets Framtidskoll, värderat olika kompetenser och förmågor kopplat till tre frågeställningar; vad de vill öva på mer i skolan och vad de ser som viktigast för att lyckas i skola respektive arbetslivet. Resultaten visar att eleverna, förutom att vilja öva mer på att förstå hur kunskaperna de lär sig i skolan kan användas senare i livet, värderar sociala och entreprenöriella kompetenser högt. Förmågor som samarbete, ansvarstagande, kreativitet och mod att testa nya idéer rankas i topp både när det handlar om vad de vill öva mer på i skolan, men även kopplat till vad eleverna anser är viktigt för att de ska lyckas i både skolan och arbetslivet.

– Vi ser ett tydligt budskap från ungdomarna: de vill förstå varför de lär sig det de gör. De längtar efter att se kopplingen mellan skolan och verkligheten. Entreprenörskap i skolan är därför en nyckel för att stärka både elevernas utveckling och lokalsamhällets framtid, säger Tove Jarl, vd på Ung Företagsamhet.

Framtidskoll, som Ung Företagsamhet

genomför tillsammans med Swedbank och Sparbankerna som varit nationella partners i över 40 år, är ett utbildningskoncept som bidrar till att koppla samman skolan och arbetsliv och skapa en ökad förståelse för hur kunskaperna eleverna lär sig i skolan ska komma till nytta senare.

Under Framtidskoll får eleverna ta del av inspirerande föreläsningar inom entreprenörskap, privatekonomi, självkännedom och kunskap om arbetslivet där syftet är att förbereda eleverna inför stundande vägval. Filippa Lövmö, privatrådgivare på Ölands bank och Jacob Ekestubbe, projektledare samhällsengagemang på Swedbank har medverkat på flera Framtidskoll.

– Det är väldigt roligt att få vara en del av ungas utveckling och framtidsdrömmar. Lokalt entreprenörskap spelar en viktig



Filippa Lövmö.



Jacob Ekestubbe.

roll för att skapa liv och möjligheter på Öland. Framtidskoll ger unga både inspiration och praktisk förberedelse inför livet efter grundskolan och det hjälper eleverna att fatta mer medvetna beslut i vardagen.

Det minskar oro och stärker istället motivation, framtidstro och tilliten till den egna förmågan, säger Filippa Lövmö.

Vad är det viktigaste ni vill att eleverna får med sig efteråt?

– Att de går därifrån med verktyg för att leda sig själva och en starkare tro på sig själva. Framtidskoll handlar mindre om att tidigt bestämma exakt vad man ska bli, och mer om att förstå vem man vill vara, vilka styrkor man har och hur man kan ta ansvar för sin egen utveckling, både i skolan och i livet, säger Jacob Ekestubbe.

Succé för UF Alumni Summer Weekend

Inspiration, energi och nätverkande i mängder med 90 UF-alumner från hela Sverige. Ett fullspäckat UF Alumni Summer Weekend 2026 blev en succé.



Den 14-16 augusti hölls UF Alumni summer weekend i Stockholm där 90 UF-alumner från 21 regioner fanns på plats. Eventet inleddes i Stadshuset, med bland annat välkomsttal och en guidad tur samt så lanserades UF Alumnis nya grafiska profil, som är en del av Ung Företagsamhets nya grafiska profil. Sedan rullade helgen på i rasande fart med inspirerande föreläsningar, företagsbesök, workshop och middagar. Totalt medverkade elva externa aktörer som förgyllde helgen för alumnerna.

Hanna Hörnlund, en av UF-alumnerna på plats summerar helgen med ett kort ord: otrolig.

– Det var så energigivande och inspirerande. Och så roligt att få träffa andra likasinnade unga vuxna som har ett sånt go i sig och vill så mycket. En fantastisk möjlighet, säger hon.

Bland höjdpunkterna lyfter hon föreläsningarna och workshopen där de fick ge input till vad UF Alumni betyder för dem som nätverk och hur det ska se ut framåt. För nätverket och helger som UF Alumni summer weekend är betydelsefulla enligt henne, framförallt att få dela erfarenheter med varandra.

– Det är otroligt värdefullt. Jag drev ju UF-företag för flera år sedan men den här helgen gjorde att jag hittade tillbaka till vad det och UF Alumni har gett mig. Det som gör

en sån här helg unik är alla de små interaktionerna, där idéer, erfarenheter och energi sprids. Man får med sig många sociala färdigheter som är ovärderliga, säger Hanna.

Maja Müller, nationell alumniansvarig var även hon väldigt nöjd med helgen.

– Årets UF Alumni Summer Weekend överträffade verkligen mina förväntningar. Jag är särskilt stolt över bredden i programmet och det starka engagemanget från både våra alumner och de aktörer som bidrog under helgen. Det här blev en helg som gav energi, nya perspektiv och ett ännu starkare UF Alumni-nätverk inför framtiden!

Almedalen 2026: Stort fokus på entreprenörskap i skolan

Ung Företagsamhet var på plats under Almedalsveckan för att prata om varför entreprenörskap i skolan måste prioriteras och varför Sverige behöver en ny strategi för entreprenörskap. Dessutom gavs en exklusiv förhandsvisning av en ny rapport om Ung Företagsamhets positiva effekter för samhället.

Det har gått hela 17 år sedan Sverige senast formulerade en nationell strategi för entreprenörskap i utbildningssystemet. För att dagens unga ska stå rustade för morgondagens arbetsmarknad behöver vi en modern plan. För att driva den frågan, och bygga broar mellan skola, näringsliv och politik, var Ung Företagsamhet på plats i Almedalen.

Under veckan arrangerades fler seminarier och samtal tillsammans med UF-alumner, UF-elever, UF-lärare och samarbetspartners där den konkreta effekten av entreprenörskap i skolan var i fokus. Bland annat fördjupades det kring:

- Ungas handlingskraft och framtidsstro: Hur vi frigör nästa generations potential.
- Kompetensförsörjningen: Hur entreprenörskap stärker arbetsmarknaden och specifikt ökar yrkesprogrammets attraktionskraft.

- En moderniserad strategi: Hur vi tillsammans kan se till att ännu fler unga får chansen att utveckla sin företagsamhet i skolan.

Dessutom lanserades

Ung Företagsamhets nya grafiska profil på plats och det presenterades en exklusiv förhandsvisning av delar av en kommande rapport om Ung Företagsamhets effekter, som gjorts av Grant Thornton, och som visar på stora samhällsvärden. Den fullständiga rapporten kommer presenteras senare i höst.



Foto: Jenny Molin, Ung Företagsamhet

DE SKAPADE SVERIGES BÄSTA SAMHÄLLSBYGGGE

Gemensamma byggnader och funktioner som skapar större inkludering. Det var ett vinnande koncept när Gylle skola klass 5A från Dalarna vann den nationella finalen av Skolhackathon i Minecraft.

Hur bygger vi ett samhälle där alla känner sig delaktiga och välkomna? Det är frågeställningar som drygt 6500 grundskoleelever i årskurs 4-6 över hela landet har utforskat genom årets upplaga av Skolhackathon i Minecraft. Bakom konceptet står utbildningsorganisationen Ung Företagsamhet och Svenska Science Centers. I den nationella finalen deltog 16 klasser inför en meriterad jury, där Gylle skola klass 5A från Dalarna, utsågs till vinnare.

– Det känns jätteroligt, både att vinna och att bygga samhället och se hur det utvecklades från grunden. Det var nog våra innovativa lösningar och hur vi har tänkt inkluderande i hela samhället som gjorde att vi vann, säger eleverna Teodor Kvarnström och Nikki Arnesson.

Årets tema var HavenCraft ("fristad" kombinerat med "skapande") och gick ut på att eleverna skulle bygga ett samhälle där trygghet, omtanke och innovation står i centrum. Målet var att genom kreativa lösningar och gemensamma insatser göra att människor känner sig sedda och delaktiga. Innan de byggde samhället i Minecraft Education hade de arbetat med Ung Företagsamhets läromedel "Vårt samhälle" och byggt fysiska prototyper av sina samhällen

i klassrummen. Om skolorna ville kunde de sedan tävla med sina samhällen, först regionalt där sedan vinnarna gick till den nationella finalen.

Ett vinnande koncept för Gylle skola och deras "Vänholm – ett samhälle där du är trygg, välkommen och uppskattad!" var gemensamma byggnader och funktioner. Till exempel finns en förskola och äldreboende i samma hus för att minska ensamhet hos äldre, ge barn fler vuxna förebilder och underlätta för familjer att hälsa på de äldre, enligt klassen.

– Vi behövde lägga ihop olika delar för att få plats i samhället, som förskola och äldreboende, och då upptäckte vi att det blev väldigt inkluderande, så vi fortsatte med det. Vi har till exempel bara ett bostadsområde där alla bor, så det inte blir något "vi och dom", säger Teodore och Nikki.

Lina Graf, klassens lärare, gladdes också åt vinsten och klassens arbete med temat.

– Det har både varit roligt och nyttigt för klassen att jobba med inkludering, både i läromaterialet, men också i att ta med sig lärdomarna vidare. Det är något vi alla behöver jobba mer med, säger hon.

250 klasser

6 500 elever

16 regioner medverkade:

Blekinge, Dalarna, Fyrbodal, Gotland, Gävleborg, Jämtland, Jönköping, Norrbotten, Skaraborg, Skåne, Stockholm, Södermanland, Uppsala, Västerbotten, Västernorrland och Älvsborg.

Skolhackathon i Minecraft är en unik satsning där eleverna får känna delaktighet i samhällsfrågor och samtidigt lära sig mer om entreprenörskap, demokrati, innovation och STEM. I år deltog rekordmånga elever.

– Skolhackathon i Minecraft visar hur skolan kan koppla samman entreprenörskap, samhällsfrågor och teknik på ett sätt som verkligen gör skillnad, det är ett viktigt bidrag. För när elever får omsätta idéer i handling lär de sig att påverka sin omgivning och ta ansvar. Det är avgörande kompetenser för framtidens arbetsmarknad och Sveriges konkurrenskraft, säger Tove Jarl, vd för Ung Företagsamhet.



Gylle skola klass 5A jublar efter vinsten i den nationella finalen av Skolhackathon i Minecraft. Foto: Ulf Thored, Ung Företagsamhet



Skanna och kolla...

... på en inspirerande film om Skolhackathon i Minecraft.



Satsningar för mer jämställt
och inkluderande näringsliv

"Övertygade om att UF-året gjorde att vi vågade starta vårt företag"



Foto: Pressbild

UF-företagande ökar sannolikheten att kvinnor startar företag senare i livet och UF-företagen är mer jämställda än näringslivet. För att stärka kvinnors entreprenörskap och företagande genomför Ung Företagsamhet flera satsningar tillsammans med Tillväxtverket. – Vi är helt övertygade om att vårt UF-år har präglat oss och var en stor anledning till att vi vågade starta vårt företag som vi har idag, säger Ida Höckerstrand och Sofie Hallberg, grundare av Ångestpodden.

Ung Företagsamhet bidrar till ett mer jämställt näringsliv och grund för kvinnors entreprenörskap och företagande på flera sätt, enligt statistik och forskning (se faktaruta). För Ida Höckerstrand och Sofie Hallberg, grundare av Ångestpodden som är en av Sveriges största poddar inom psykisk hälsa, var UF-året ett viktigt steg på vägen mot att de startade företaget. Trots att deras UF-affärsidé, tygpåsar, inte var någon succé har UF-året präglat dem och deras självkänsla tydligt enligt duon.

– Vi insåg att man inte måste kunna allt innan man försöker och tror också att vi blev väldigt mycket mer modiga av vårt UF-år, säger Ida och Sofie.

Ni drev ju UF-företag för över 10 år sedan, vad har ni tagit med er för kunskap och förmågor som ni har nytta av än idag?

– Mod, samarbete, kreativitet och orädsla för att misslyckas, säger Ida och Sofie.

Kvinnors företagande är en strategiskt viktig fråga för Sveriges ekonomiska tillväxt, sysselsättning och utveckling av samhället, enligt myndigheten Tillväxtverket. De har därför fått i uppdrag av regeringen att genomföra insatser för att skapa bättre förutsättningar för kvinnors entreprenörskap, ägande och företagande i hela landet.

Som en del i det arbetet genomför Ung Företagsamhet i samverkan med och med finansiering från Tillväxtverket flera riktade insatser.

– Genom att stärka unga kvinnors entreprenörskap och företagande inves-

terar vi inte bara i deras framtid, utan också i Sveriges framtid. Detta initiativ är en viktig byggsten för att skapa ett mer dynamiskt och variationsrikt näringsliv, där unga kvinnor får möjlighet att ta plats som framtidens ledare och entreprenörer, säger Lejla Babajic Löfgren, uppdragsledare på Tillväxtverket.

I Ung Företagsamhets satsningar inom det arbetet medverkar Ida och Sofie med Ångestpodden genom bland annat seminarier och inspirationsföreläsningar, både fysiska och på digitala plattformar.

Vad vill ni förmedla i en roll som företagare-förebilder?

– Att man kan jobba med en social fråga, det som anses vara "mjuka värden" och inte behöver driva det som en ideell förening. Vi vill bredda bilden av vad en egenföretagare är. Man måste inte vara medelålders vit man och ha sikte på börsen för att vara en framgångsrik entreprenör. Det vill vi påminna andra tjejer om.

De ser UF-företagandet som en viktig del i att stärka kvinnors företagande i Sverige.

– Vi tror det är viktigt att bygga en grund där ännu fler tjejer får prova på att driva eget, för att i framtiden kanske också vilja göra det även utanför UF-året. För oss var som sagt dom främsta effekterna att det stärkte vårt självförtroende och vårt mod. Men också viljan att försöka och att landa i att varje idé inte heller kommer funka, men att även en "misslyckad" företagsidé aldrig är ett misslyckande utan bara ännu en lärdom.



UF-företagande stärker kvinnors entreprenörskap och företagande

- I UF-företag med både kvinnor och män är 57 % vd/företagsledare kvinnor. Motsvarande siffra i det privata näringslivet är enligt Statistiska centralbyrån, SCB, drygt 3 av 10.
- Kvinnor med UF-bakgrund är hela 80 procent mer sannolika att starta aktiebolag, enligt än de som inte fått samma möjlighet enligt forskning.
- Tjejer och kvinnor utvecklas mer än pojkar och män när de får utbildning i entreprenörskap, exempelvis kring egenskaper som att nätverka och finansiell kunskap, vilket tidigare setts som hinder för kvinnligt entreprenörskap, enligt forskning.

UF-PANELEN: "UF-ÅRET HAR GETT OSS DRIV OCH SJÄLVFÖRTROENDE"

Många erfarenheter, kompetenser och insikter. Vi tog pulsen på sex av årets UF-företagare om deras UF-år.



Warfa Adil
StudyMate UF
Gotland

Vad tar du med dig från ditt UF-år?

– Att idéer är billiga, men genomförande är allt. Jag tar med mig modet att testa, att bygga under press och att problem alltid går att lösa om man fortsätter framåt. UF ger ansvar, självförtroende och förståelse för hur idéer blir verklighet. Det utvecklar både driv, samarbete och mod att ta initiativ. Man lär sig på riktigt.

Har UF-året förändrat dina tankar om framtiden?

– Ja, verkligen. UF har fått mig att tänka större, tro mer på mina idéer och se entreprenörskap som en möjlig väg framåt, inte bara något för andra människor.



Alexandra Bogdan
Silver UF
Västmanland

Vad tar du med dig från ditt UF-år?

– Många olika lärdomar, framförallt hur avgörande kontakter är. Även att bygga nätverk, eftersom det är bästa sättet att nå ut. Alla borde få driva UF-företag eftersom det är lärorikt och utvecklar viktiga kompetenser, som ansvarstagande och problemlösning. Man lär sig om sig själv och hur man samarbetar i grupp.

Har UF-året förändrat dina tankar om framtiden?

– Absolut. UF-året har breddat min syn på framtiden, med tanke på möjligheterna man får av hårt arbete och rätt omgivning, är det fullt möjligt att skapa något eget. Det känns verkligen som en väg jag vill utforska. Under UF-året har jag insett hur många delar som faktiskt ingår i entreprenörskap. Det krävs tålamod, problemlösning och att hålla många bollar i luften.



Bianca Bolin
Vart är vi på väg UF
Norrbotten

Vad tar du med dig från ditt UF-år?

– Jag tar med mig att resultat inte kommer av sig självt, utan skapas genom eget driv, hårt arbete och ansvarstagande. Det handlar om att fortsätta även när det inte går som planerat och att själv ta initiativ för att ta sig framåt. Att driva UF-företag är en fantastisk upplevelse som gör att man utvecklar affärsförståelse, initiativförmåga och lär sig fatta beslut.

Har UF-året förändrat dina tankar om framtiden?

– Ja, det har gett mig ett tydligare självförtroende i min förmåga att leda och genomföra projekt. Jag ser entreprenörskap som ett alternativ och känner mig mer trygg i att skapa min egen väg framåt.



Nasrdeen Ahmed
Matchability UF
Fyrbodol

Vad tar du med dig från ditt UF-år?

– Att ingen kommer bygga det åt dig. Antingen tar du ansvar och driver det framåt, eller så händer ingenting. Alla borde få driva UF-företag för att det skiljer de som pratar från de som gör. Du tvingas ta beslut, ta risk och stå för resultatet.

Har UF-året förändrat dina tankar om framtiden?

– Ja. Jag ser inte längre begränsningar, utan möjligheter att bygga något eget. Det handlar om hur långt man är villig att ta det. Det har även förändrat min bild av en entreprenör. Det handlar inte om idéer, utan om driv. En entreprenör är någon som fortsätter när andra tvekar.



Jakob Rhensbo
Jämtskog UF
Jämtland

Vad tar du med dig från ditt UF-år?

– Jag tar med mig många olika lärdomar av året, framförallt hur avgörande kontakter är. Även att bygga nätverk, eftersom det är bästa sättet att nå ut till folk och företag. Alla borde få driva UF-företag eftersom det är lärorikt och utvecklar viktiga kompetenser, som ansvarstagande och problemlösning. Man lär sig om sig själv och hur man samarbetar i grupp.

Har UF-året förändrat dina tankar om framtiden?

– Absolut. UF-året har breddat min syn på framtiden, med tanke på möjligheterna man får av hårt arbete och rätt omgivning, är det fullt möjligt att skapa något eget. Det känns verkligen som en väg jag vill utforska.



Ritaj Aleid
UCD UF
Göteborg

Vad tar du med dig från ditt UF-år?

– Jag tar med mig självförtroende och erfarenhet av att driva ett företag från idé till verklighet. Jag har lärt mig att ta ansvar, lösa problem och samarbeta med andra. Alla borde få driva UF eftersom man lär sig saker på riktigt, inte bara teori. Det ger erfarenhet, ansvar och en bättre förståelse för hur företag fungerar i verkligheten.

Har UF-året förändrat dina tankar om framtiden?

– Ja, UF-året har gjort mig mer motiverad och säker på att jag vill satsa på mina mål. Jag har fått en tydligare bild av vad jag vill göra i framtiden. Min bild av en entreprenör har också förändrats. Jag trodde det handlade om att vara perfekt, men nu ser jag att det handlar om att våga testa, göra misstag och fortsätta framåt.

5

positiva samhällseffekter av UF-företagande enligt forskning

1. UF-företagare, oavsett program, upplever i mycket större grad att de har utvecklat entreprenöriella kompetenser.
2. UF-företagande har en speciellt positiv påverkan för kvinnor. Det kan därför minska könsrelaterad ojämlikhet inom entreprenörskap och företagande.
3. UF-företagande har en speciellt positiv påverkan på elever från icke-akademiska hem och elever med lågt akademiskt självförtroende. Det kan därför minska socioekonomiska skillnader i skolan.
4. Tidigare UF-företagare startar oftare företag senare i livet, där företagen även anställer fler.
5. Tidigare UF-företagare blir oftare chefer, tjänar mer och har färre arbetslöshetsdagar senare i livet.



"Mitt intresse för ledarskap och försäljning väcktes verkligen under UF-året. Jag hade inte toppbetyg i skolan men genom vårt UF-företag fick jag fram andra styrkor som var viktiga att inse att jag hade. Än idag bygger mycket av mitt ledarskap på samma grund."

Kristian Lindbom drev UF-företag 2004 men har än idag nytta av sitt UF-år - och som anställd. Idag arbetar han som sälj- och affärsutvecklingschef.

Skanna och läs...

... mer om våra resultat och forskning.



Foto: Per Blandt, Ung Företagsamhet

Ung Företagsamhet i riksdagen om entreprenörskap på grundskolan

Berättelser från elever som arbetat entreprenöriellt, presentation av ny undersökning av elevers drivkrafter och panelsamtal. Det stod på schemat när Ung Företagsamhet lyfte entreprenörskapets roll i grundskolan och hur det kan stärka ämneskunskaper och motivation till lärande.

Entreprenörskap i skolan har under året varit en aktuell fråga i samband med översynen av grundskolans läroplaner. I december bjöds därför Ung Företagsamhet in av Oliver Rosengren (M) och Niels Paarup-Petersen (C) till ett frukostseminarium i riksdagen med fokus på organisationens verksamhet på grundskolan. Under seminariet presenterades huvuddragen ur Ung Företagsamhets senaste undersökning om grundskoleelevers drivkrafter i skolan och för framtiden, se artikeln intill, där två av insikterna är att eleverna vill ha mer verktygskoppling och att entreprenöriella kompetenser värderas högt för att lyckas i skola och arbetsliv.

På plats fanns även Ally, Cornelia, Fred, Lucas, Ludvig, Olivia och Theo från årskurs 5 på Skärsåtra skola på Lidingö. De fick berätta om sina erfarenheter av att arbeta med Ung Företagsamhets utbildningskoncept Grundskoleutmaningen där det bland annat handlade mycket om samarbete och kreativitet enligt gänget.

– Ni har nog inte tänkt på hur mycket svenska ni har tränat när ni har skrivit, hur mycket ni har förberett presentationer och talat inom ämnet svenska, hur mycket ni har använt informationssökning. Det tror jag är en av de saker som är mest värdefullt. Att känna att man kan. Jag har sett att eleverna har vuxit när de har vågat berätta om, och varit stolta över, sina idéer, sa läraren Sara Engdahl som även betona-

de vikten av att ha kvar entreprenörskap kvar i läroplanen.

I ett efterföljande panelsamtal om entreprenörskap i grundskolan medverkade:

- Cornelia Rosenfeldt, rektor på Mobergsskolan. Växjö
- Kevin Hörqvist, grundskoleansvarig hos Ung Företagsamhet i Skåne
- Carina Hafrén, dåvarande undervisningsråd på Skolverket, numera på Tillväxtverket.

Där togs bland annat entreprenörskap upp som ett sätt att motivera elever och både stärka ämneskunskaper samt koppling skola och arbetsliv.

– Jag tror det är viktigt att entreprenörskap inte ses som något som ska läggas på, utan ett arbetssätt att jobba med många ämnen, sa Kevin Hörqvist.

– När det gäller drivkrafter hos eleverna upplever jag att de som kanske har det tuffare inom andra ämnen blir mer delaktiga i lektionerna, sa Cornelia Rosenfeldt om effekter av entreprenöriellt arbete i skolan.

Carina Hafrén berättade om Skolverkets arbete med entreprenörskap i skolan, där hon betonade att entreprenörskap inte i motsats till ämneskunskaper utan att det stärker varandra, och om arbetet med samverkan skola arbetsliv.

– Där det fungerar bäst är kommuner där vi ser att det finns förankrat i både deras handlings- och aktivitetsplaner, sa hon bland annat.



Familjen Kamprads stiftelse investerar i Sveriges kompetensförsörjning

Yrkeselever stärks av UF-företagande

Foto: Linnea Fällman, Ung Företagsamhet

Ökad jämlikhet, bättre självförtroende och stärkta branschkunskaper. UF-företagandet på yrkesprogram slår rekord och bidrar till att ge unga viktiga erfarenheter inför arbetslivet samt stärker både företagandet och kompetensförsörjningen. – För mig är UF-företagandet en självklarhet som ger väldigt mycket vinning, säger Mikael Söderström, UF-lärare.

Läsåret 2025/2026 var det 16 112

elever inom yrkesprogram som drev UF-företag, en ökning med hela 2 008 elever jämfört med förra läsåret. I över 10 år har Familjen Kamprads stiftelse investerat i Ung Företagsamhet med fokus på just UF-företagande på gymnasieskolans yrkesprogram och landsbygder. Sedan 2019 även med särskilt fokus på norra Sverige efter ett arv efter Ingvar Kamprad för stöd till utveckling av företagsverksamhet i Norrland. Stödet till Ung Företagsamhet är en av stiftelsens enskilt största, berättar Anna Carlström, vd på Familjen Kamprads stiftelse.

– För det lokala näringslivet är tillgång till arbetskraft helt avgörande. Att under studietiden få möjlighet att testa att driva ett företag bygger förutsättningar för att man en dag själv ska ta steget. Samtidigt handlar utbildningen genom Ung Företagsamhet inte bara om att starta företag. Lika viktigt är tron på den egna förmågan att kunna skapa en bättre tillvaro för sig själv och den bygd man verkar i, säger hon.

Varför är det viktigt att alla elever på yrkesprogram får möjlighet att driva UF-företag tycker ni?

– Behoven inom dessa branscher är enorma. Men vi kan göra mer. Vi behöver stärka insikten hos elever på yrkesprogrammen att deras yrkeskunnande är en fantastisk tillgång med stor tillväxtpotential. Det behövs fler förebilder över vad en typisk entreprenör är och där hoppas vi att tillsammans med Ung Företagsamhet ta en mer



Anna Carlström, vd,
Familjen Kamprads
stiftelse

aktiv roll, säger Anna Carlström.

Två av UF-företagarna på yrkesprogram detta läsår är Nasrullah Painsa och Kristoffer Hjeltman som går Bygg- och anläggningsprogrammet på Dragonskolan i Umeå. De driver olika UF-företag och går olika inriktningar, måleri respektive snickeri, men delar synen på att UF-året har varit betydelsefullt.

– Det har varit väldigt lärorikt. Jag har fått en helt annan förståelse för hur företag är uppbyggda och drivs. Det har också varit utvecklande att man får arbeta lite mer självständigt, säger Kristoffer Hjeltman som driver Kvadraten bygg UF tillsammans med tre klasskamrater.

– Det har betytt väldigt mycket för mig och jag kommer ta med mig många saker som kan vara viktiga i framtiden. Jag har fått göra allt själv, med marknadsföring, kontakta kunder, så jag har blivit mer självständig och gjort det lättare att vara i skolan, säger Nasrullah som driver NPs Måleri UF själv.

UF-läraren Mikael Söderström ser många viktiga effekter av UF-företagande på yrkesprogram. För hans elever är det obligatoriskt att UF-företagets affärsidé är kopplad till deras programinriktning för att just stärka kopplingen till kommande arbetsliv.

– För mig är det viktigt att alla får samma möjligheter att kunna starta företag, det är ju många i våra branscher som driver eget företag. Det finns många rädslor kopplat till det och det här ger en inblick i företagandet. Det leder också till anställningsbar personal som har koll på viktiga begrepp och kostnadsberäkningar. Och pratar man med folk i branschen är

det precis vad de efterfrågar, säger han.

Han ser även stora personliga utvecklingar hos eleverna.

– Det är enormt, framförallt engagemanget gör skillnad. När de får ta större egenansvar ökar också deras självförtroende. Det finns kurser, exempelvis matematik, där vi får kämpa tillsammans. Men när de gör samma grejer inom UF-företaget och det handlar om materialberäkning då är det ett helt annat intresse. Helt plötsligt blir det verkligt och de förstår varför och hur de ska använda sig av sina kunskaper. Det blir mycket tydligare.



Mikael Söderström,
UF-lärare på
Dragonskolan

Fakta

I år skulle Ingvar Kamprad ha fyllt 100 år och Familjen Kamprads stiftelse firar 15 år av meningsfulla insatser för entreprenörskap för en levande landsbygd, bättre miljö och förbättrad livskvalitet för äldre. Stiftelsen har investerat i Ung Företagsamhet i över 10 år och 2014 fick Ingvar Kamprad ta emot Svenska Dagbladets utmärkelse Århundralets entreprenör under SM i Ung Företagsamhet. Förutom stiftelsens fokus för yrkesprogram och landsbygdskommuner är de bland annat även tävlingsvärder på priset Årets yrkesskicklighet på årets SM i Ung Företagsamhet.

UF-alumnen Edward vill utmana AI-branschen

UF-året och nätverket UF alumni gav Edward Irinasson en hyllad affärsidé, kontaktnät och självförtroende. Nu vill han utmana AI-branschen med nya tillgängliga lösningar.

Förra året övertygade Edward Irinasson, som nu går tredje året på naturvetenskapsprogrammet vid musikgymnasiet Lilla Akademien i Stockholm, skolan att erbjuda UF-företagande. Genom det kunde han starta ERPI Media UF som hade stora framgångar under UF-året med sin affärsidé med att utveckla AI-baserade lösningar och assistenter för företags kunddialog och service. UF-företaget tog hem Årets tjänst och Årets affärsplan i Stockholm och vann även Årets affärsplan samt kom tvåa i Årets UF-företag på SM i Ung Företagsamhet.

Under UF-året tecknade företaget avtal med 20 kunder och omsatte 230 000 kronor och efteråt tog Edward steget från UF till AB och driver ERPI Intelligence AB vidare, vid sidan om sina studier.

– UF både inspirerade och visade att det var möjligt att bygga något riktigt. Kombinationen av människor både äldre med erfarenhet och andra unga drivna skapar en väldigt bra miljö. Där vi unga, hoppas jag, inspirerar de vuxna medan vi samtidigt får lära oss av deras erfarenheter, säger han.

– Personligen har jag mest tagit med mig ett starkt självförtroende att jag faktiskt har bättre koll på hur framtiden och näringslivet ser ut. Förr kunde jag vara lite orolig över vad som händer efter gymnasiet, men nu känner jag att jag mer ser fram emot det!

Han gick även med i UF alumni efter UF-året, ett nätverk för före detta UF-företagare.

Genom nätverket sökte han och vann Anders Walls stipendium på 125 000 kronor som stöd på sin fortsatta entreprenörsresa. Målet är högt.

– Jag vill att ERPI ska göra för AI vad IKEA gjorde för möbelindustrin. UF-året lärde mig mycket om samarbete och kommunikation. Nu ser jag fram emot att fortsätta utveckla bolaget och fortsätta bygga något som skapar verkligt värde för andra företag. Jag vill känna att jag har hjälpt människor via mina tjänster och jobb, men även hjälpt Sverige att fortsatt vara i framkant inom innovation och företagande, säger han.

Han hyllar betydelsen av UF-året och UF alumni.

– Det har betytt supermycket för mig, nästan avgörande, eftersom jag flyttade till Stockholm från Västerås till gymnasiet och då inte kände någon här. Idag har jag fått vänner, rådgivare och kunder genom UF-året och UF Alumni, säger han.

– Det är framförallt gemenskapen. Att man träffar människor överallt som man har något gemensamt med, oavsett ålder. Detta skapar ett mycket starkare och tryggare band. Det är ett fantastiskt nätverk som jag tycker många fler borde ta del av. Oavsett om man vill fortsätta vara företagare eller inte.

UF alumni

UF alumni är nätverket för dig som tidigare har drivit UF-företag och gillar entreprenörskap. UF alumni ger dig personlig utveckling, drivkraft att växa och ett unikt kontaktnät inom näringslivet och med andra drivna unga personer. Medlemskapet är kostnadsfritt.

Har du drivit UF-företag, känner någon som gör eller har gjort det? Skanna QR-koden för medlemskap idag.



”UF alumni är ett fantastiskt nätverk som jag tycker många fler borde ta del av. Oavsett om man vill fortsätta vara företagare eller inte.”

Foto: Per Brandt, Ung Företagsamhet



Foto: Emma Watson



Foto: Emma Watson

Sätofta anpassad grundskola årskurs 4-9 jublar efter regionala finalen av Grundskoleutmaningen i Skåne. Under finaldagen fick klassen presentera inför en jury. Bilden nedan visar hur klassen har byggt sin prototyp i klassrummet.



Foto: Helena Grahm

ELEVERNAS IDÉER LÖSER VERKLIGA UTMANINGAR

Tillgängligt torg och restaurangmenyer, förebyggande arbete mot gängkriminalitet, maskot till en allsvensk fotbollsklubb och ny karaktär till en nöjespark. Genom Ung Företagsamhet får grundskoleelever testa sina entreprenöriella förmågor på riktiga utmaningar från samhället – där idéerna även kan bli verklighet utanför skolans väggar.

Grundskoleutmaningen heter Ung

Företagsamhets kostnadsfria utbildningskoncept som låter grundskoleelever jobba med att hitta lösningar på autentiska utmaningar direkt hämtade från näringslivet eller samhället. Genom utmaningarna får både eleverna träna sina entreprenöriella förmågor och att gå från idé till verklighet.

Ibland blir även elevernas lösningar verklighet utanför klassrummen. Detta läsår har exempelvis fotbollsklubben Västerås SK fått en maskot och nöjesparken High Chaparral en ny karaktär, se faktarutan intill.

I skånska Höör kan det bli både ett mer tillgängligt torg och restaurangmenyer. Bakom idéerna ligger Sätofta anpassad grundskola årskurs 4-9 som har arbetat med en regional utmaning från Byggföretagen, att skapa framtidens centrum.

Under arbetets gång har eleverna besökt centrumet och sedan diskuterat, skissat och byggt prototyper av sina lösningar. Mer färgglatt, grönskande och bilfritt för att skapa plats åt bland annat ett utegym, fler affärer, roligare lekplats och fler platser att umgås är andra förslag.

Att bygga, besöka platser utanför skolan och kunna förverkliga idéer är några av sakerna eleverna Zahra, Saga, Iris, Vilma, Molly, Alvin, Felix, Nazima, Hilda och William har gillat mest med arbetet.

– Det var jätteroligt att få skapa saker och bygga det som vi kom överens om. Och att vår idé med menyer kommer att bli verklighet, berättar dom.

De jobbar nu tillsammans med en lokal restaurang vidare med att skapa mer tillgängliga menyer genom exempelvis punktskrift och bildstöd. De ska även ha ett nytt möte med kommunen om tillgängligheten på torget sedan de, då en av eleverna sitter i rullstol, upptäckte att det saknas nedsänkta kanter och finns andra hinder, något de presenterade för näringslivschefen i kommunen.

I Grundskoleutmaningen kan deltagarna även tävla regionalt, och bland annat pitcha sina förslag inför en jury. Där vann klassen mellanstadiekategorin.



Helena Grahm, lärare på Sätofta anpassad grundskola.

– Det kändes både nervöst men också jättebra när vi vann. Det var pirrigt att få gå upp på scenen med alla kompisarna och ta emot priset. Vi kände oss stolta och att det var värt all tid vi lagt ner på hela projektet, säger Zahra, Saga, Iris, Vilma, Molly, Alvin, Felix, Nazima, Hilda och William

Arbetet har varit inspirerande och gett mycket enligt läraren Helena Grahm.

– Jag tycker att det är ett bra sätt att jobba konkret. Och det är väldigt bra i anpassad grundskola att göra saker, titta på saker och uppleva att det blir verkligt. Vi har blivit överraskade över hur duktiga eleverna har varit på att hitta lösningar och komma på idéer, säger hon.

– Eleverna har fått självförtroende och vågar mer, som att prata inför andra. De har upptäckt att deras röster räknas och insett att man kan påverka mycket i sin omgivning.

Här är fem ytterligare exempel på utmaningar från läsåret som Ung Företagsamhets regioner anordnar.



Maskot till allsvensk klubb

Allvenska VSK Fotboll utmanade Västerås mellanstadieelever att ta fram en ny maskot. Resultatet? Maskoterna Rony & Rina, två grönvita rådjur, som är Västmanlands officiella landskapsdjur, och som speglar inkludering och mångfald. Bakom idén var VSK Creators från Noblas-kolan Hagaberg. Nu är maskoterna under produktion.

– Ingen av oss gillar riktigt skolan, men den här uppgiften fick oss att längta efter att få jobbat med det. När vi byggt prototypen har vi kommit närmare varandra, sa en elev som medverkade under finalen.

Minska gängrekrytering

Tillsammans med Polisen i Enköping har Ung Företagsamhet Uppsala län uppmanat elever i årskurs 7-9 att komma på konkreta insatser för att stoppa rekryteringen av barn och unga till kriminella nätverk. Arbetet har pågått under våren.

Minska trafikskador

I Dalarna kunde årskurs 7-9 arbeta med LF Dalarnas utmaning att ta fram egna förslag på hur man kan arbeta förebyggande för att skador på ungdomar i trafiken ska minska.

Fossilfri vardag

I Stockholm har elever i årskurs F-9 utmanats i att tänka kreativt och bidra till en fossilfri vardag, efter en utmaning från Vattenfall.



Ny karaktär till nöjespark

Under hösten arbetade över 1 750 elever, från förskoleklass till årskurs 6 samt fritidshem och anpassad grundskola, i Jönköpings län med uppdraget att skapa en ny karaktär till temaparken High Chaparral. Vinnaren blev Hovslättsskolan klass 5:4 med sin karaktär Abelline Storm som nu ska ta plats i parken.



”Entreprenörskap i skolan är en investering i framtiden för oss”

Ökad framtidstro, bättre kompetensförsörjning och ett starkare lokalsamhälle där fler unga vill och kan bo. I Sunne är entreprenörskap genom hela skolgången en viktig röd tråd i det strategiska arbetet för att skapa en starkare kommun.

Många kommuner och regioner över hela landet väljer att samarbeta med Ung Företagsamhets regionala kontor på olika sätt som en del i deras utbildnings-, utvecklings- och näringslivsstrategier. I Värmland finns flera kommuner som tagit beslut om att göra det obligatoriskt att arbeta med Ung Företagsamhet metoder och koncept redan på grundskolan. Det kopplas sedan många gånger till ett starkt UF-företagande på gymnasiet där regionen har högst andel elever som driver UF-företag i landet, 68 procent.

I Sunne kommun är beslutet att arbeta med Ung Företagsamhet redan från grundskolan politiskt förankrat och det involverar såväl flera avdelningar inom kommunen, som samhällsbyggnad och näringsliv, samt civilsamhället utanför skolans väggar. Det skapar en röd tråd där skolan inte är isolerad, utan en aktiv del i kommunens utveckling, enligt Jenni Gunnberg, skolchef i Sunne kommun.

– I Sunne ser vi entreprenörskap som en naturlig och viktig del av skolans uppdrag, inte som något vid sidan av. Det är ett förhållningssätt som stärker elevernas lärande, motivation och framtidstro, säger hon.

Att arbeta med Ung Företagsamhet från F-9 skapar en tydlig utvecklingskedja där eleverna succesivt får träna viktiga egenskaper som kreativitet, initiativförmåga, ansvarstagande och problemlösning enligt Jenni Gunnberg.

– Det är färdigheter som vi hoppas stärker målluppfyllelsen, men också elevernas möjlighet att bli självständiga individer som kan påverka sin egen och samhällets utveckling.

Kommunen satsar även på UF-företagande. På till exempel gymnasieskolan Södra Viken finns Naturbruksprogrammet, Fordon-

och transportprogrammet och Anpassad gymnasieskola. I år driver alla elever på skolan UF-företag.

– Vi anser att UF-företagande är en utbildningserfarenhet som alla elever ska få ta del av. Det tränar kompetenser som är centrala i alla yrken och livssituationer: samarbete, ansvar, problemlösning, kommunikation och förståelse för ekonomi och samhälle. Genom att göra UF-företagande obligatoriskt säkerställer vi likvärdighet och ger alla elever möjlighet att utveckla dessa förmågor innan de lämnar gymnasiet.



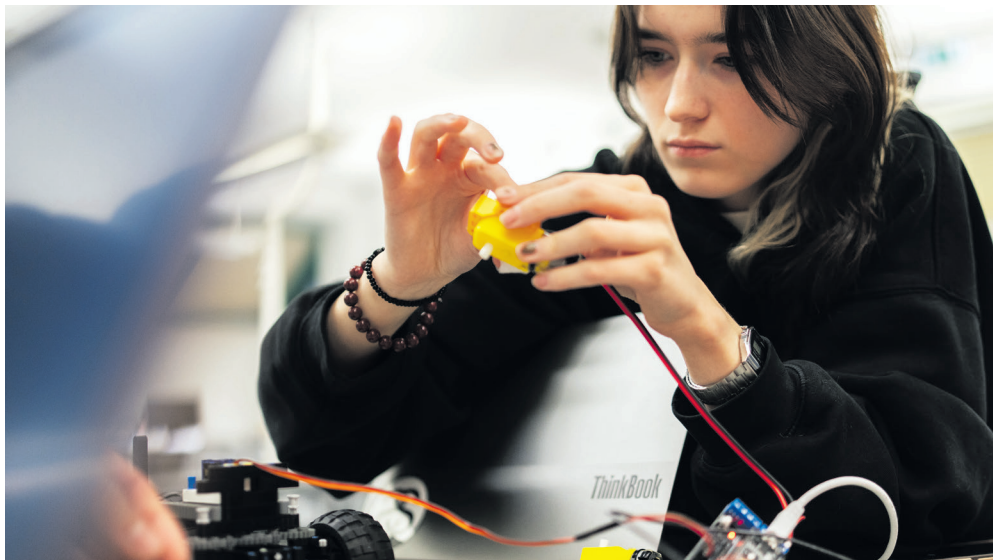
Jenni Gunnberg,
skolchef, Sunne kommun.

Ökat engagemang, stärkt självkänsla hos eleverna och en tydligare koppling mellan skola och omvärld är några av de främsta effekterna av den röda tråden av entreprenörskap i skolan, enligt Jenni Gunnberg.

– Vi ser att elever som kan ha svårt i vissa ämnen blommar upp och blir engagerade när vi arbetar med UF. Elever lär sig att omsätta kunskap i handling, samarbeta över gränser och ta ansvar för både process och resultat. När entreprenörskapet finns med genom hela skolgången skapas en progression som gör att elever är väl förberedda inför gymnasiet, vidare studier och arbetsliv.

Entreprenörskap i skolan spelar därmed en viktig roll för både eleverna och kommunen, enligt Jenni Gunnberg.

– Det stärker unga i att bli aktiva samhällsmedborgare som vågar ta initiativ, samarbeta med andra och se möjligheter snarare än hinder. För Sunne som kommun är det en investering i framtiden. Det bidrar till framtidstro, kompetensförsörjning och ett starkare lokalsamhälle där fler unga kan och vill bo, verka och kanske starta företag eller utveckla verksamheter här.



Fakta

Stiftelsen Erik Johan Ljungbergs Utbildningsfond, Ljungbergsfonden, är en av Sveriges största privata fonder för utbildningsprojekt inom teknik, naturvetenskap och entreprenörskap. I över 20 år har Ljungbergsfonden investerat i Ung Företagsamhet genom verksamhetsutveckling, nya utbildningskoncept för grundskolan och ökat UF-företagande på Naturvetenskaps-, Naturbruks-, och Teknikprogrammet. De delar även ut ett årligt Teknikstipendium på 10 000 kronor till ett UF-företag.

Ljungbergsfonden investerar i Sveriges innovationskraft

Ökad innovationsförmåga och självledarskap genom UF-företag

Hur går man från idé till innovation och verklighet? För Ljungbergsfonden är UF-företagande en viktig del i att stärka Sveriges innovationskraft och ungas självledarskap.

I över 20 år har Ljungbergsfonden investerat i Ung Företagsamhet, både nationellt och med särskilt fokus på regionerna Blekinge, Dalarna, Gävleborg, Halland, Jönköping och Värmland, där starkt självledarskap hos unga och UF-företagande på Teknikprogrammet varit två av fokusområdena. Entreprenörskap och självledarskap i bred mening är två av EU:s nyckelkompetenser som, tillsammans med teknisk kunskap, kommer vara viktiga för att kunna navigera i en komplex värld med stora utmaningar både nationellt och globalt, enligt Sara Jons, vd på Ljungbergsfonden.

– För att lyckas med det krävs ett gott självledarskap, vilket är en viktig del av det man får träna på under UF-året. Ett gott



Sara Jons, vd,
Ljungbergsfonden.

självledarskap gör också att man lättare kommer att kunna styra sitt liv och uppnå egna drömmar och mål, vilket skapar framtidstro och handlingskraft framåt, säger hon.

Att arbeta för att stärka UF-företagandet på Teknikprogrammet och innovationshöjden hoppas hon även ska bidra till att uppfylla STEM-strategin och öka Sveriges innovationskraft.

– Det krävs entreprenörer som ser affärsmöjligheter och gör att tekniska innovationer kommer till nytta och praktisk användbarhet. Det är först då en idé omsätts i användbar form eller utvecklas till en affärsverksamhet som det genereras värde. Tränar man på det redan i gymnasiet

blir det lättare att ta med sig det förhållningssättet in i högre studier och forskning. I det sammanhanget blir UF-företagande och teknikprogrammet en perfekt kombination, säger Sara Jons.

Enligt henne är entreprenörskap i skolan viktigt för Sveriges utveckling.

– Att utveckla ett entreprenöriellt förhållningssätt och entreprenöriella förmågor kommer vara nycklar till att lyckas med utvecklingen av samhället i stort, för regionerna fonder jobbar med och för individerna. Får man succesivt utmanas och träna på entreprenörskap under hela skolgången utvecklas både mer kunskap och starkare förmågor som behövs för samhällsutveckling, för att driva företag och för att kunna ta ansvar för sitt eget liv, säger Sara Jons.

”Eleverna utvecklar värdefulla egenskaper under UF-året”

På Teknikprogrammet på Finnvedens gymnasium i Jönköping driver alla UF-företag något UF-läraren Anette Klasson ser flera positiva effekter av.

En röd tråd av entreprenörskap och innovation genomsyrar elevernas arbete på Teknikprogrammet på Finnvedens gymnasium i Jönköping sedan flera år, helt enligt examensmålet berättar UF-läraren Anette Klasson. I det arbetet är UF-företagandet obligatoriskt och en given del. De har även krav på att UF-företagen ska utveckla en egen eller befintlig produkt eller tjänst för att uppfylla examensmålen kring teknikutveck-

ling och projektarbete, enligt henne.

– Därför är det klockrent att vi samarbetar med Ung Företagsamhet och ger eleverna möjlighet att få driva ett UF-företag som innehåller en arbetsgång för att alla dessa kunskaper eleverna ska få med sig från skolan. Eftersom eleverna utvecklar sin kreativitet och sitt innovationstänk under UF-året har de värdefulla egenskaper med sig i sina framtida studier som ingenjörer.

I Sveriges STEM-strategi för att stärka landets innovationskraft är två av målen att öka antalet elever på Teknikprogrammet och att höja teknikintresset hos tjejer. Där kan UF-företagandet bidra, tror Anette Klasson.

Vilka är de främsta effekterna du har

sett hos dina elever som driver UF-företag?

– Det absolut främsta är den personliga resan eleverna gör under sitt UF-år. Deras sociala kompetenser utvecklas enormt och de uppvisar en större förståelse både om sig själva men också omvärlden. Även deras initiativförmåga tycker jag mig kan se ökar. De förväntar sig inte att någon annan ska lösa deras problem utan de axlar ansvaret själva, säger Anette Klasson.



Anette Klasson,
UF-lärare.

INVESTERINGSPANELEN: "UNG FÖRETAGSAMHET OCH ENTREPRENÖRSKAP ÄR EN KRAFT FÖR UTVECKLING"

Som ideell, politiskt obunden utbildningsorganisation stöds Ung Företagsamhet av både offentliga medel och privata näringslivet. Här berättar investeringspanelen med sju av våra möjliggörare varför de investerar i Ung Företagsamhet.

Ylva Linderson,
Forskningssekreterare,
Erling-Perssons
Stiftelse
Partner till Ung
Företagsamhet



Vad är ni mest stolta över när de gäller ert partnerskap med Ung Företagsamhet?
– Att vi får vara med och möjliggöra att fler barn i grundskolan får lära känna Ung Företagsamhet och entreprenörskap. Erling-Perssons Stiftelse har sitt ursprung i familjen Perssons intresse för entreprenörskap och hur entreprenörskapet kan bidra till samhällsnytta.

Hur kan entreprenörskap öka ungas framtidsmöjligheter?

– Vi vet att framtidens arbetsmarknad kommer att se annorlunda ut än idag. I en föränderlig värld kommer de entreprenöriella färdigheter man tränar genom Ung Företagsamhets program, som problemlösning, kreativitet och samarbete, att bli ännu viktigare.

Tommas Davoust, Vd,
Lime Technologies
Partner till Ung
Företagsamhet



Varför investerar ni i Ung Företagsamhet?
– Lime grundades av studenter i Lund, vi vet att modet att testa en idé tidigt kan förändra en hel karriär. Genom att investera i Ung Företagsamhet stöttar vi unga som vågar ta steget precis som vi en gång gjorde.

Varför behöver Sverige en ny strategi för entreprenörskap i skolan?

– Entreprenörer skapar jobb, innovation och tillväxt. Ju fler unga som vågar tidigt, desto fler framgångsrika företag får vi. Att stryka entreprenörskap ur läroplanen vore att stänga dörrar vi borde slå upp. Sverige behöver fler som vågar starta och det börjar i klassrummet.

Nicklas Bohman,
Sverigechef, Aspia
Partner till Ung
Företagsamhet



Vad är ni mest stolta över när de gäller ert partnerskap med Ung Företagsamhet?
– Att vi är med och stöttar nästa generations företagare och bidrar till att fler får möjlighet att testa på att driva bolag och realisera sina idéer och innovationer.

Hur kan entreprenörskap bidra till ett starkare samhälle?

– Det driver innovation och skapar jobb. Det gör oss mer nytänkande, deltagande och förändringsbenägna. Egenskaper som behövs i ett långsiktigt hållbart näringsliv och i sin tur samhället. Även erfarenheten av att våga misslyckas, lära om och våga igen – gör att vi växer som individer och utvecklas.

Ulrica Björn, tf Vd,
Hogia & Henrik
Lönnevi, Vd, Kivra
Partners till Ung
Företagsamhet



Vad är ni mest stolta över när det gäller ert partnerskap med Ung Företagsamhet?
– Att vi bidrar på riktigt där unga utmanas och växer. Partnerskapet skapar konkret samhällsnytta och stort engagemang hos våra medarbetare. Entreprenörskap är en del av både Kivra och Hogias DNA. Vi vill ta vara på ungas driv och idéer och ge fler möjlighet att utvecklas genom företagande.

Varför behöver Sverige en ny strategi för entreprenörskap i skolan?

– För att entreprenörskap gör kunskap användbar i praktiken och ger fler unga möjligheter att visa vad de kan. Även de som inte alltid får utrymme i den traditionella undervisningen. När fler unga får utveckla sitt driv och lära sig lösa problem skapar vi människor som tar initiativ, bidrar och bygger ett starkare samhälle.

Mikael Helmersson
Vd, Mellby Gård
Partner till Ung
Företagsamhet



Vad är ni mest stolta över när det gäller ert partnerskap med Ung Företagsamhet?
– Att få bidra till att fler unga vågar ta initiativ, testa idéer och lära genom att göra. Ung Företagsamhet skapar förståelse för företagande och arbetsliv redan i skolan. Vi tror starkt på entreprenörskap som kraft för utveckling. Ung Företagsamhet ger unga verktyg, självförtroende och träning i att ta ansvar. Det vill vi gärna stötta.

Hur kan entreprenörskap öka ungas framtidsmöjligheter?

– Entreprenörskap tränar problemlösning, samarbete och handlingskraft. Det gör unga människor rustade för framtiden oavsett om de blir företagare själva eller anställda.

Hanna Vainio, Vd,
Euroclear Sweden
och Finland
Partner till Ung
Företagsamhet



Varför investerar ni i Ung Företagsamhet?
– Konkurrenskraftiga finansmarknader börjar med människor. Genom Ung Företagsamhet stärker vi ungas kreativitet och kunskap om finans. Detta bidrar till framtidens entreprenörer och en hållbar tillväxt. Vi är stolta över ett partnerskap som går bortom ren finansiering. Tillsammans med Ung Företagsamhet bidrar vi långsiktigt med expertis och mentorskap så att unga vågar och kan förverkliga sina idéer.

Varför behöver Sverige en ny strategi för entreprenörskap i skolan?

– Sverige har en stark startuptradition. För att behålla konkurrenskraften behöver entreprenörskap börja tidigt i skolan. Ung Företagsamhet visar att det kan läras ut och att det gör skillnad för framtiden.

VI ÄR STOLTA ÖVER VÅRA PARTNERS

TACK FÖR ATT NI INVESTERAR I SVERIGES UNGA



GULDPARTNERS



SILVERPARTNERS



BRONSPARTNERS



PARTNERS



MÄSSPARTNERS



MED STÖD FRÅN



EN INVESTERING SOM GÖR SKILLNAD BÅDE IDAG OCH I FRAMTIDEN

Ung Företagsamhet® stöds av offentliga medel och det privata näringslivet. En investering i Ung Företagsamhet är en investering i Sveriges unga som gör skillnad både idag och i framtiden. Skanna och läs mer!

