UNG FÖRETAGSAMHET

VI UTBILDAR UNGA I ENTREPRENÖRSKAP – PÅ RIKTIGT!

Vi tror på unga människor och vi vill att de ska tro på sin egen företagsamhet

REN MOBIL UF
Företaget som hjälper dig hålla mobilen virusfri i pandemitider

MÖT VÅRA LÄRARE
Möt våra lärare som dagligen jobbar med entreprenörskap i skolan

DIGITALT SM
Ren glädje för årets vinnare

VINNARE AV SM OCH EM!

ung företagsamhet
A Member of JA Worldwide

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden och ideell utbildningsorganisation. Vi utbildar i entreprenörskap i grundskolan och på gymnasiet.

När ull blev till guld

Under SM var det 205 finalistföretag och över 800 elever från hela landet som gjorde upp om SM-guld i en mängd olika kategorier. SM invigdes av H.K.H. Prins Daniel och i juryn satt representanter från näringslivet. I den tyngsta kategorin Årets UF-företag vann Shear Joy UF och blev det företag i Sverige som kommer att tävla i EM, som sänds digitalt från Litauen

Ull blev till guld när Shear Joy UF vann SM i Ung Företagsamhet i maj. 205 finalistföretag och över 800 elever från hela landet gjorde upp om SM-guld i en mängd olika kategorier. Men Lidköpingsgrabbarna nöjde sig inte där. Isak Drougge, Isak Lager och Axel Andersson som går Teknikprogrammet på De la Gardiegymnasiet i Lidköping kvalade genom vinsten in till EM i Ung Företagsamhet, som arrangerades i Litauen i juni. Och företaget imponerade stort på jury-grupperna, vilket resulterade i två EM-guld.

SHEAR JOY UF – REN GLÄDJE

Företagets värderingsord som genomsyrar verksamheten är hållbarhet, närproduktion och glädje. Namnet bygger på det engelska uttrycket ”sheer joy” som betyder ren glädje. Att klippa får kallas på engelska för ”shearing” och ordet för fårsax är ”shear”.

- Därför valde vi att sätta ihop dessa uttryck för att skapa ”Shear Joy UF”. På så sätt kan vi anspela på den glädje och det engagemang vi känner för fåren och ullen och därigenom kommunicera detta till våra kunder, säger Isak Drougge, VD för Shear Joy UF.

Att driva ett UF-företag under ett läsår har också varit glädjerikt och på frågan om framtiden finns det planer.

- Det har varit roligt och lärorikt att driva Shear Joy UF och så länge det finns en efterfrågan från kunderna, kommer vi att försöka driva företaget vidare på något sätt. Annars siktar vi på att starta företag i framtiden, säger ekonomiansvarig Isak Lager.

> DET HAR VARIT ROLIGT OCH LÄRORIKT ATT DRIVA SHEAR JOY UF

HÅLLBAR FRAMTID

Råull ger skydd, värme och fukt till grödorna och förser jorden med viktiga näringsämnen. Shear Joys fasta produktutbud inkluderar bland annat trädgårdsull, krukodlingsull, rådjursskrämmor och kardflor. Dessutom erbjuder de ett säsongsbaserat sortiment. Under vintern fanns juldekorationer formade som hjärtan och bollar och under påsken sålde de gul dekorationsull kardad och färgad för hand med hjälp av ekologisk gurkmeja. Ett hållbart alternativ till påskfjädrar.

- Över 70 procent av all ull i Sverige slängs idag. Vi tar tillvara på fårullen som annars går till spillo och skapar nya och hållbara ullprodukter till hem och trädgård, säger Isak Drougge.

TOTALT TRE EM-GULD I LITAUEN

Över 40 länder deltog i EM där varje land tagit ut sitt bästa UF-företag. Inför EM lämnar företagen in en rapport, en reklamfilm om UF-företaget och genomför under EM-veckan en digital pitch och intervju inför en jury sammansatt från näringslivet i Europa. Allt på engelska.

- Vi kom väl förberedda och fick jättebra coachning från våra rådgivare, lärare och Ung Företagsamhet. Men det var såklart väldigt överväldigande att vinna hela två guld – det känns helt otroligt, säger Isak Drougge.

Totalt blev det tre guld för Sverige i EM. Shear Joy UF vann Manpower Group Ready for Work Award, Isak Drougge vann JA Alumni Leadership Award och UF-läraren Sepideh Wägner vann Teacher of the Year Award. Cecilia Nykvist som är VD på Ung Företagsamhet berättar om gulden.

- Vi hade på känn att detta kunde bli ett speciellt år, men det här hade vi aldrig kunnat drömma om. Tre EM-guld är helt fantastiskt! Stor eloge till Shear Joy och Sepideh Wägner, de är mycket värdiga vinnare!

Efter årets guldyra är det nu dags att ladda om inför nästa års SM, som för första gången arrangeras i Göteborg.

Ses på västkusten i maj 2022!

SAMTLIGA SM-VINNARE

Årets UF-företag
– Shear Joy UF, Skaraborg

Årets innovation
– Inducut UF, Halland

Årets reklamfilm
– Inte min svaghet UF, Dalarna

Årets UF-lärare
– Sepideh Wägner, Uppsala

Årets vara
– LightRight UF, Stockholm

Årets årsredovisning
– EveryBODY UF, Dalarna

Årets tillväxtföretag
– Ren Mobil UF, Gävleborg

Årets ekologiskt hållbara UF-företag
– Basta UF, Skåne

UF till AB
– Mattias Djurstedt, Nära & Naturlig AB

Årets hantverkare
– Smidigt Smide UF, Örebro

Årets socialt hållbara UF-företag
– Inte min svaghet UF, Dalarna

Årets UF-skola
– Thoren Business School, Örebro

Årets säljare
– Moa Abrahamsson, Ren Mobil UF

Årets affärsplan
– CoReef UF, Stockholm

Årets tjänst
– TÅJS UF, Skåne

FedEx Access Award
– DrinkcUP UF, Uppsala

Årets unga ledare
– Astrid Kahlman, Ludvig Brännström, Linn Larsson, Johan Ekenberg och Alice Nordenhed.

STÄRKT ENTREPRENÖRSKAP TROTS PANDEMIN

När pandemin bröt ut, tvingades vi ställa om vårt arbete helt. Jag kommer ihåg alla frågetecken, all oro, all frustration – förutom allt det mänskliga lidande pandemin orsakat.
Hur ska det gå nu? Hur ska vi nå våra lärare?
Hur hjälper vi eleverna bäst? Några veckor då allt stod och vägde – hur ska vi ta oss an detta? Hur ska vi utföra vårt uppdrag – att träna unga i entreprenörskap?

Oj vad vi har jobbat sedan pandemin bröt ut. Fast beslutna om att Ung Företagsamhets bidrag för att rusta unga människor inför livets alla utmaningar, är omistligt.
Våra yngsta medarbetare visade vägen genom att ta sig an alla digitala hjälpmedel som stod till buds. Vi har kämpat som aldrig tidigare för att alla våra fantastiska UF-företagare ska lära sig så mycket som möjligt under sitt skolår med entreprenörskap på schemat. Vi har kämpat för att alla lärare i grundskolan ska kunna ta del av alla våra digitala läromedel för att sedan använda dessa i sin undervisning. Vi har kämpat för att våra alumner ska få så mycket ut av vårt nätverk UF alumni som det någonsin går. Vi har kämpat för framtidens entreprenörskap.

Vi lyckades! Trots pandemin har vi fler lärare med oss på grundskolan, än någonsin förr. Trots pandemin har fler elever än någonsin drivit UF-företag i år. Trots pandemin är fler unga än någonsin medlemmar i UF alumni.

Du har resultatet av våra ansträngningar i din hand.
En tidning som visar hela vår verksamhet och vårt viktiga bidrag till Sveriges unga, men också vårt bidrag till samhället – unga människor som tror mer på sin egen företagsamhet och som vågar mer. ●

Ung Företagsamhet gör skillnad.

VI UTBILDAR UNGA I ENTREPRENÖRSKAP – PÅ RIKTIGT

Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att pröva och utveckla sin företagsamhet och kreativitet. Dessutom erbjuder vi stöd och utbildning för lärare, både inom grundskolan och på gymnasiet.

Vi är en del av den internationella organisationen Junior Achievement som finns över hela världen. Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation. Sedan 1980 har vi utbildat närmare en halv miljon gymnasieelever i entreprenörskap, genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 finns vi även på grundskolan. Ung Företagsamhet finns över hela Sverige och arbetar varje dag för att fler barn och ungdomar ska se och förstå sin egen företagsamhet.

Vi gör det genom att utbilda i entreprenörskap – på riktigt. ●

Vi började vår verksamhet på två gymnasieskolor 1980. Idag finns vi på 2 100 grundskolor och 600 gymnasieskolor.

UNG FÖRETAGSAMHET
Ung Företagsamhet är en politiskt obunden och ideell utbildningsorganisation. Vi utbildar i entreprenörskap i grundskolan och på gymnasiet.

ANSVARIG UTGIVARE
Cecilia Nykvist

REDAKTÖR
Olov Hallberg
Julia Brandt

GRAFISK FORMGIVNING
Drupe Design AB
Gabriella Lilliesköld

ILLUSTRATIONER
Gabriella Lilliesköld

FOTO
Stefan Tell
Shear Joy UF

POSTADRESS
Ung Företagsamhet
i Sverige

Box 5501
114 85 Stockholm
ungforetagsamhet.se
Stockholm Augusti 2021

Varje år driver 30 procent av Sveriges gymnasieelever UF-företag.

REN MOBIL UF

Varje år driver nästan 35 000 elever så kallade UF-företag på gymnasieskolor runt om i landet. Ett UF-företag innebär att man under gymnasietiden får möjlighet att skapa och driva ett helt eget företag utifrån en egen affärsidé. Vi är så stolta över alla underbara företag och idéer varje år. Ett av de företagen är Ren Mobil UF, som har tagit fram en antibakteriell våtservett speciellt anpassad för mobilglas. Coronavänligt och väldigt smart. Vi har intervjuat Anna, Marcus, Moa, Wenke och Isaac som skapat Ren Mobil UF.

I SM i Ung Företagsamhet vann Ren Mobil UF kategorin Årets tillväxtföretag samt Moa vann Årets säljare. Stort grattis!

Vad är er affärsidé?
Vi har tagit fram en antibakteriell våtservett speciellt anpassad för mobiltelefonglas, som via kliniska tester visat att den avlägsnar 99,9 procent av alla virus och bakterier. I vår egendesignade förpackning ingår 20 singelpackade servetter samt en tillhörande putsduk.

En fantastisk idé.
Hur kom ni på den?
När vi skulle starta vårt UF-företag hade vi en rad idéer och uppslag. Vi samlade tankar kring sånt som intresserade oss, saker vi brann för och även saker vi retade oss på och ville göra bättre. Men i samma veva kastades hela världen omkull och vi drabbades av en pandemi. Vi klurade och diskuterade. Fanns det något vi, elever i en gymnasieklass i lilla Bollnäs, kunde bidra med i dessa svåra tider? Vi hade tidigare sett hur mobilerna skickades runt bland människor trots influensatider och tänkte att det här måste vi kunna göra någonting åt. Så tanken var redan väckt, men plötsligt fick den en annan innebörd.

Varför valde ni att driva UF-företag?
På Hälsingegymnasiet i Bollnäs diskuteras UF-företag redan från första dagen. Därför har det redan från start funnits ett stort intresse för oss alla i Ren Mobil UF att en dag få driva ett eget UF-företag. Att starta företag har satt våra tidigare kunskaper som vi lärt oss genom gymnasieåren på prov, samtidigt som det inte går att lära sig allt i en skolbänk. Vissa saker måste man få uppleva och genomföra och det har verkligen UF-företaget bidragit med.

Vad har varit roligast?
Det är svårt att säga en sak då hela resan har varit otroligt roligt och givande. Men om vi ska välja några så är det att vara en grupp med ett gemensamt mål som kämpar tillsammans för att ta fram en produkt, träffa nya människor, utöka vårt kontaktnät, göra affärer på riktigt och se varandra utvecklas.

Skulle ni rekommendera andra att driva UF-företag?
Vi skulle rekommendera alla att ta chansen att driva UF-företag! Den personliga utvecklingen går inte att beskriva om man själv inte upplever den och erfarenheterna är nästintill omöjliga att ta del av på annat sätt. Om vi får ge några tips till blivande UF-företagare skulle det vara: gå utanför kompisgänget och hitta en grupp med samma ambitioner som dig, nyttja era rådgivare där kan ni hämta mycket hjälp och slutligen ha kul och njut av den korta tiden.
Och glöm inte att fira, stort som smått! ●

ALLA BORDE FÅ TRÄNA ENTREPRENÖRSKAP I SKOLAN

– UNG FÖRETAGSAMHET HAR LÄROMEDEL FÖR ALLA ÅLDRAR

VÅRT SAMHÄLLE

Det här läromedlet riktar sig till grundskolans tidiga årskurser och tränar eleverna i kommunikation, problemlösning, argumentation och hur man fattar beslut i en grupp. Eleverna får på ett lekfullt sätt lära sig om demokrati, samhällsplanering, olika yrken, skatter och hur pengar cirkulerar i ett samhälle.

SE MÖJLIGHETERNA

Det här är ett läromedel som främst riktar sig till grundskolans senare årskurser. Eleverna får lära sig vad en entreprenör är och testa sina egna entreprenöriella egenskaper på prov. Genom att blanda praktiska övningar med exempel på handlingskraftiga entreprenörer får eleverna lära känna sig själva och utveckla sin förmåga att se behov och finna lösningar. Se möjligheterna tränar eleverna i att komma på nya idéer och tro på sin egen förmåga.

HÄR FÅR ELEVERNA UNDER ETT LÄSÅR STARTA, DRIVA OCH AVVECKLA ETT UF-FÖRETAG

MIN FRAMTID OCH EKONOMI

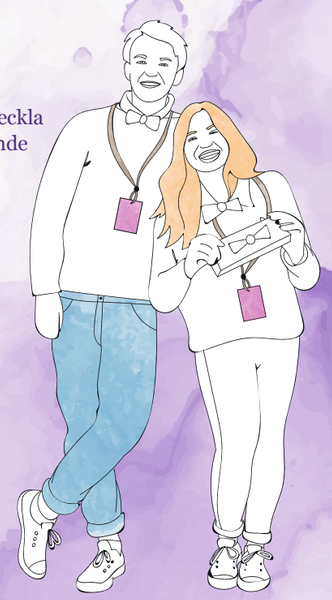
Här får eleverna lära sig mer om, och reflektera över, framtida karriärvägar och yrkesval. Förutom att eleverna får kartlägga sina förmågor och öva på att sätta upp personliga mål får de lära sig hur man sköter sin privatekonomi – och hur den samspelar med det samhällsekonomiska kretsloppet. Min framtid och ekonomi riktar sig primärt till elever i årskurs 8 och 9 samt första året på gymnasiet.

UF-FÖRETAGANDE, ENTREPRENÖRSKAP PÅ RIKTIGT

Här får eleverna under ett läsår starta, driva och avveckla ett UF-företag. UF-företagande är ett roligt och givande sätt att arbeta med entreprenörskap i skolan på ett praktiskt och verklighetsförankrat sätt. På riktigt.

DIGILÄR ENTREPRENÖRSKAP

Det här är ett digitalt läromedel som är baserat på UF-företagande – entreprenörskap på riktigt. Läromedlet innehåller bildmaterial, uppgifter, poddar och annat stöd till eleverna genom talsyntes och teckensnitt för elever med dyslexi.



ALLA VÅRA LÄROMEDEL KOMMER MED LÄRARHANDLEDNINGAR SOM INNEHÅLLER RÅD OCH STÖD.

”ALLA BORDE BLI UF-ALUMNER”

UF alumni är nätverket för alla som har drivit UF-företag och gillar entreprenörskap. Mitt namn är Milan Hedati, jag är 22 år och jobbar som nationell projektledare för UF alumni. Det här är min personliga inbjudan till dig som någon gång drivit ett UF-företag att gå med i UF alumni.

PERSONLIG UTVECKLING

Tiden efter gymnasiet är inte alltid helt lätt. Man står inför många vägval. Ett del kanske flyttar hemifrån för att plugga, vissa väljer att ta sabbatsår och andra väljer att börja jobba direkt. En stor del av alumni handlar just om att vägleda och utveckla varandra, oavsett om du känner dig helt säker på vad du vill åstadkomma i livet, eller om du inte riktigt vet vart du är på väg. Följ med oss och delta på massor av föreläsningar, power hours och mängder av andra aktiviteter som ordnas över hela Sverige för att just du ska utvecklas och bli den bästa versionen av dig själv!

KONTAKTNÄT

Vad är egentligen ett nätverk om man inte får chansen att faktiskt nätverka? För alla medlemmar inom alumni är den viktigaste delen av alumni-livet chansen att få träffa andra likasinnade. För mig personligen har detta betytt att jag genom åren träffat några av mina bästa vänner, jag har lyckats få jobb genom de kontakter jag har knutit och jag har träffat mina största förebilder. Detta är något du verkligen inte vill missa!

ENTREPRENÖRSKAP

Vi är ju trots allt UF-alumner! Ett gemensamt intresse som vi alla delar är just entreprenörskap. Det betyder inte att alla som är med i nätverket driver egna företag, men det betyder att alla på något sätt drömmer om ett entreprenöriellt liv. Att kunna hitta lösningar på problem, stora som små. Att göra samhället bättre för varandra. Och kanske till och med starta eget om man har en idé som man tror på! UF alumni finns till för att hjälpa dig att förverkliga dina affärsidéer. Varje år delar vi ut flera stipendier, ordnar workshops och andra tillfällen för att utvecklas och bli en bättre entreprenör. Möjligheterna är oändliga och tillsammans hjälper vi varandra att bli bättre. Nu vill jag att just du som någon gång drivit ett UF företag går med i UF alumni. Medlemskapet är kostnadsfritt.

På Spotify hittar du vår podd där vi går på djupet med våra UF-alumner.

Du får höra allt om resan från sista dagen på gymnasiet till hur våra alumner har tagit sig dit de är idag. Vem vet, kanske intervjuar vi dig snart? In på Spotify och sök på UF alumni nu! ●

Allt om oss hittar du på:
ungforetagsamhet.se/uf-alumni
Vi ses!

Simon Sörlin Account Executive, Lime Technologies

Vilket värde sätter du på den entreprenörskapsutbildning du fick genom att driva ett UF-företag på gymnasiet?
– Det jag främst ser som en fördel från att ha drivit UF-företag är möjligheten att få våga testa en idé och uppleva att ens resultat främst påverkas av ens egna insats, inte om man har en ”bra” eller ”dålig” idé. Om det kallas för ”pannben” eller ”grit” spelar mindre roll, men att inse att den/de som gör jobbet och brinner för sitt syfte/mål oftast kommer längre än de som inte gör det har varit värdefullt för mig. Den inställningen upplever jag gynnar mig i många situationer varje dag i mitt jobb, och hoppas att även fler kan uppleva och inse.

”ALLA HAR ENTREPRE-NÖRSKAP I SIG”

Sara-Elvira Kuhmunens första kontakt med Ung Företagsamhet var hennes unika UF-företag läsåret 2017/2018. Mycket har hänt sedan dess. Idag jobbar hon som skolinspiratör på Ung Företagsamhet i Norrbotten och har precis blivit vald som ordförande för det samiska ungdomsförbundet Sámi-nuorra. Vi satte oss ner med Sara-Elvira en stund och pratade om hur UF-företagandet har påverkat henne, integration och vilka råd hon har till dagens unga.

Du drev ett UF-företag läsåret 2017/18, kan du berätta lite om företaget och idén?
Jag skapade en kalender med alla fem samiska språk och en tillhörande ordbok. Idén kom från att jag ville göra något med språk och saknade en kalender att planera i. En fin kalender med de samiska språken hade jag aldrig sett tidigare, och det gick faktiskt så bra att jag vann Årets UF-företag i Norrbotten det året!

Hur har det påverkat dig – personligt och professionellt – att driva UF-företag?
Att driva UF-företag var det absolut bästa jag gjort under min skoltid! Entreprenörskapet jag fick från att driva UF-företag finns fortfarande med mig på alla plan. Innan jag drev UF-företag tyckte jag inte om att stå i centrum, men idag vågar jag tack vare UF-företaget. Ett väldigt färskt exempel är att jag i maj blev vald till ordförande för Sáminuorra - det hade jag nog aldrig vågat ta på mig om jag inte hade fått med mig allt inom entreprenörskap som jag lärde mig under mitt UF-år.

Var kommer ditt engagemang ifrån?
Jag brukar säga till mina elever att alla har entreprenörskap i sig, du måste bara öva. Så känner jag verkligen för egen del också! Entreprenörskapet fanns alltid där inom mig, jag behövde bara få chansen och förutsättningarna att ta fram det.

UF-företagande kan vara ett viktigt verktyg för ökad integration och inkludering. Vad tänker du om det?
Att driva UF-företag ger en möjlighet att känna stolthet över sin bakgrund. Då finns möjlighet att inkludera sin kultur på nya sätt, som jag gjorde. Det kan vara ett verktyg för många unga idag.

Vad är ditt råd till dagens 17-åringar?
Att våga. Man måste testa och genomföra för att veta vart man kan ta sig. Det handlar om att ta steget ut i det osäkra – då lär man sig på riktigt. ●

Sara Jons Vd, Ljungbergsfonden

Berätta om stiftelsen och vad du gör där?
– Erik Johan Ljungbergs utbildningsfond är en fond som investerar i projekt för att öka den entreprenöriella förmågan samt öka intresset för och kvaliteten på naturvetenskapliga och tekniska utbildningar. Jag jobbar som Vd i fonden.

Vad tror du om framtiden, svenskt entreprenörskap och svensk innovation?
– Jag tror på människans utvecklingskraft, det är den som drivit oss framåt. I Sverige har vi varit framgångsrika när det gäller innovation och entreprenörskap, mycket tack vare starka entreprenöriella individer. Vi skulle behöva bredda den förmågan och drivet så att fler vågade både tänka nytt och starta eget. UF är en perfekt plattform för just det.

Varför investerar ni i just Ung Företagsamhet?
– Ungdomarna är vår framtid och entreprenörskap är viktigt för utveckling av både regionerna där fonden verkar och samhället i stort. UF är en fantastisk möjlighet att få träna på att starta ett eget företag med allt vad det innebär, samtidigt som det utvecklar entreprenöriella medarbetare.

Om du skulle driva UF-företag, vad skulle du vilja göra?
– Eftersom jag är en dalkulla skulle jag kunna kombinera ”teknik och gammal dalahistoria”, t.ex. iPhone och iPad med mönster och inspiration från gamla folkdräkter i Dalarna. Annars brinner jag för att skapa förutsättningar för att elever ska lyckas i skolan, så kanske att jag skulle starta någon form av digital läxhjälp.

VARFÖR SKA BARN OCH UNGA ÖVA ENTREPRENÖRSKAP I SKOLAN?

VI INTERVJUAR PARTNERS, VERKSAMMA I SKOLAN OCH ALUMNER KRING VARFÖR UNGA SKA FÅ ÖVA ENTREPRENÖRSKAP I SKOLAN.

MARICA GAUIDO
UF-LÄRARE, NJUDUNGSGYMNASIET I VETLANDA

– Eleverna utvecklas otroligt mycket på sätt som de inte gör i vanlig undervisning. De vågar så mycket mer och motivationen ökar.

MARION JEGEFALK BJÖRN
UF-LÄRARE PÅ BJURTJÄRNS SKOLA, STORFORS

LINDA JANSSON
UF-LÄRARE PÅ BJURTJÄRNS SKOLA, STORFORS

– I arbetet med entreprenöriellt lärande har våra elever uttryckt att resan från idé till färdig produkt gett dem möjligheter, verktyg och förmågor som de kan se och förstå är till nytta för deras framtida lärande. Pedagogerna har sett stora fördelar med arbetssättet som gett dem ypperliga tillfällen att arbeta med ämnesintegrerat lärande.

JAN-OLOF JACKE
VD SVENSKT NÄRINGSLIV

– Oavsett om våra unga blir företagare, anställda i privata bolag eller i offentlig verksamhet är ökad kunskap om och träning i entreprenörskap viktigt. Överallt behövs företagsamma människor för att nya produkter och tjänster ska utvecklas.

MARIE ENGELBREKTSSON
VERKSAMHETS-UTVECKLARE SKARA KOMMUN

– Skara kommun har mycket goda erfarenheter av att använda Ung Företagsamhet och deras material för att utveckla arbetet kring samverkan mellan skola och arbetsliv. När våra elever får möjlighet att öva på entreprenörskap uppnår vi målet att skapa delaktighet och aktivt lärande i skolans undervisning – då väcks också lust till fortsatt lärande.

BJÖRN JANSSON
VD CARNEGIE INVESTMENT BANK

– Unga entreprenörer ser lösningar där andra ser problem. Genom uppfinningsrikedom, nyfikenhet och mod vågar dessa unga människor förverkliga sina drömmar. Därmed är de med och bidrar till ett bättre samhälle. Unga entreprenörer är vår tids hjältar.

GUSTAV ERIKSSON
CROWNMEDIA

– Att få utöva entreprenörskap i ung ålder väcker inte enbart kreativitet hos individen utan det bidrar också till en personlig drivkraft som frambringar individuell utveckling. Personligen motiverade entreprenörskap i skolan mig till att starta och driva företag efter min skoltid. Det har utvecklat mig som människa och gett mig möjligheten att arbeta med någonting jag verkligen brinner för.

PATRIC PALM
MANAGING DIRECTOR MANPOWER ENTERPRISE

– För mig är det tydligt att entreprenörskapet har en viktig roll eftersom arbetslivet ändrar sig i snabb takt. Det är viktigt att ha förmågan och viljan att snabbt ställa om och hitta nya innovativa lösningar. De egenskaperna är heta på arbetsmarknaden och samtidigt viktiga för alla unga som ska ut i arbetslivet.

VIKTORIA ANDERSSON
STYRGRUPPSMEDLEM UF ALUMNI STOCKHOLM, STAKEHOLDER ENGAGEMENT PÅ ERICSSON

– Att låta barn och unga få öva entreprenörskap är en umärkt utgångspunkt för att väcka intresset och förståelsen för innovation och utveckling. Genom Ung Företagsamhet fick jag möjligheten att lära mig viktiga kompetenser som teamwork, nätverkande, problemlösning, innovation och få lära mig tro på min egna förmåga och mina ideer.

EMILIA LINDHOLM
CREATIVE DIRECTOR PÅ AURIX

– Entreprenörskap är otroligt viktigt att få testa i tidig ålder av många olika anledningar. Man får lära sig att arbeta lösningsorienterat, kreativitet och sätta mål både för sig själv men även för ett större sammanhang. Framför allt får man lära sig att testa, misslyckas och sen testa igen. Entreprenörskap är den bästa skolan.

Viveka Hirdman-Ryrberg Kommunikationsdirektör & Chef Hållbarhet, Investor AB

Varför ska barn och ungdomar få öva entreprenörskap i skolan?
– Att tidigt få en förståelse för hur man utifrån en idé skapar ett företag, själv våga pröva och om inte idén håller, testa på ett annat sätt och sedan förhoppningsvis se ett resultat, tror vi har ett värde i sig och något som är avgörande för Sveriges fortsatta framgång och välstånd.

Varför behöver vi fler entreprenörer i Sverige?
– Små och stora företag med all sin innovationskraft har en helt avgörande roll för Sveriges fortsatta utveckling.

ATT VÅGA SE MÖJLIGHETERNA

När man ska förklara vad entreprenörskap i grundskolan är brukar man säga att det är elevaktiv undervisning där eleverna får träna på att lösa problem på kreativa sätt, och omvandla idéer till handling. Om man vill kolla hur det görs i praktiken kan man med fördel ta inspiration från Karolina Wadensten och hennes kollegor på Haverdals byskola i Halland.

Karolina har snart arbetat i snart 14 år på Haverdals byskola. Det är en liten F-5 skola med cirka 150 elever och som har låg personalomsättning. Samtidigt är det en skola som prioriterar förändringsarbete.

Haverdals byskola

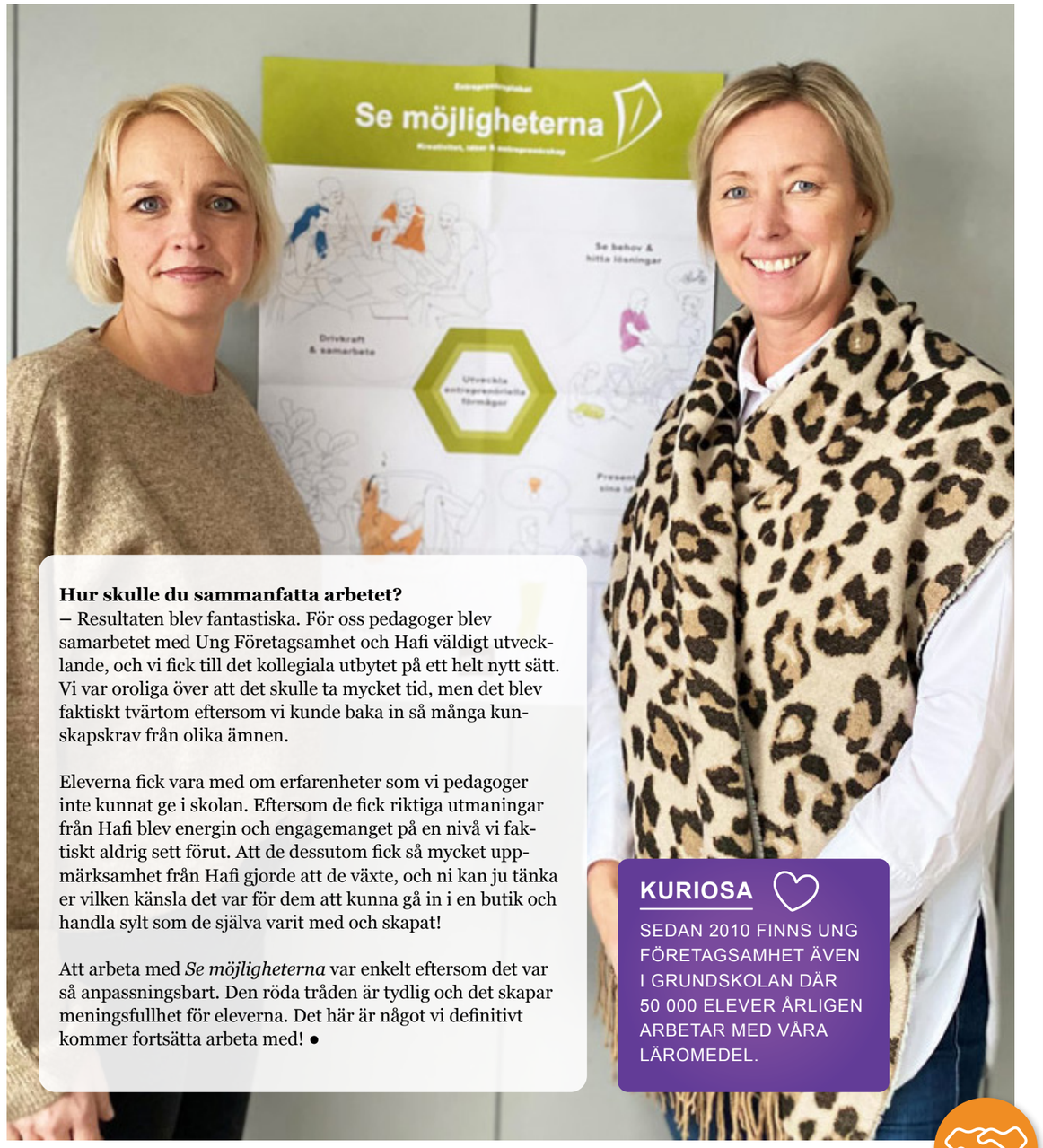
Hur kom det sig att ni började jobba med Ung Företagsamhet?
– Det började faktiskt med att Ung Företagsamhet kontaktade oss, så vi bjöd in Elin från Ung Företagsamhet Halland, för att träffa hela lärarlaget. Där fick vi bland annat se läromedlet *Se möjligheterna* som vi aldrig hade stött på tidigare, men vi blev nyfikna på entreprenörskap och hur man kan samverka med näringslivet. Det var sådant som vi inte hade någon tidigare erfarenhet av. Efter mötet summerade jag och mina kollegor våra tankar, och då plockade vi fram ordet ”våga”. Det är lite som ett mantra hos oss, så fort vi börjar tveka kring något ställer vi oss frågan: är det för att vi inte vågar? Är svaret ja kan vi inte hålla oss från att köra. Dessutom kände vi att Ung Företagsamhet kunde erbjuda ett färdigt material som var lätt att anpassa och vi fick mycket stöd under resans gång, så det fanns många anledningar att hoppa på erbjudandet.

Haverdals byskola

På vilket sätt samverkade ni med näringslivet?
– Samtidigt som vi började arbeta med läromedlet *Se möjligheterna* fick vi kontakt med Hafi som är ett stort livsmedelsföretag här i Halland. Deras vd Marcus ville gärna vara med och bidra till att eleverna skulle få träna sina entreprenöriella förmågor, se hur en arbetsplats fungerar och vara med och lösa ett uppdrag på riktigt. Hafi gav eleverna i uppdrag att komma på en ny syltsmak som skulle ingå i deras sortiment, men även att ta fram förslag på en ny mötesplats utanför deras butik. ►

Carl-Johan Winblad ICA-handlare, Hakon Swenson Stiftelse

Varför ska barn och ungdomar öva entreprenörskap i skolan?
– Barn och unga vuxna utvecklas enormt av att få möjligheten att driva och utveckla sina UF-företag. Att se helheten av ekonomi, produktion, marknadsföring och försäljning är en bra start både på livet i stort men framförallt arbetslivet, oavsett om man blir egen eller del i ett företag.



Hur skulle du sammanfatta arbetet?
– Resultaten blev fantastiska. För oss pedagoger blev samarbetet med Ung Företagsamhet och Hafi väldigt utvecklande, och vi fick till det kollegiala utbytet på ett helt nytt sätt. Vi var oroliga över att det skulle ta mycket tid, men det blev faktiskt tvärtom eftersom vi kunde baka in så många kunskapskrav från olika ämnen.

Eleverna fick vara med om erfarenheter som vi pedagoger inte kunnat ge i skolan. Eftersom de fick riktiga utmaningar från Hafi blev energin och engagemanget på en nivå vi faktiskt aldrig sett förut. Att de dessutom fick så mycket uppmärksamhet från Hafi gjorde att de växte, och ni kan ju tänka er vilken känsla det var för dem att kunna gå in i en butik och handla sylt som de själva varit med och skapat!

Att arbeta med *Se möjligheterna* var enkelt eftersom det var så anpassningsbart. Den röda tråden är tydlig och det skapar meningsfullhet för eleverna. Det här är något vi definitivt kommer fortsätta arbeta med! ●

KURIOSA

SEDAN 2010 FINNS UNG FÖRETAGSAMHET ÄVEN I GRUNDSKOLAN DÄR 50 000 ELEVER ÅRLIGEN ARBETAR MED VÅRA LÄROMEDEL.

Lena Fritzén Verkställande Ledamot, Familjen Kamprads Stiftelse

Varför investerar ni i just Ung Företagsamhet?
– Vi känner stort förtroende för Ung Företagsamhets verksamhet efter flera år av samarbete. Vi tror på Ung Företagsamhet som organisation och som genom de 24 regionernas arbete bidrar med kunskap och inspiration i tät dialog med elever.

Varför vill ni engagera er i samhället och unga?
– Vi vill ge fler unga människor möjlighet att våga pröva att starta företag, utmanas, utvecklas och växa.

Vi stödjer hela Sverige men genom vår satsning kan Ung Företagsamhet särskilt stödja och stärka elever i yrkesprogram och skolor i landsbygdskommuner.

Vad betyder entreprenörskap för er stiftelse?
– Entreprenörskap är klangbotten i stiftelsen genom dess grundare Ingvar Kamprad. Entreprenörskap för oss är nyfikenhet och kostnadseffektiva lösningar på samhällsutmaningar.

MÖT VÅRA UF-LÄRARE

Från Lapplands gymnasium i Kiruna till Söderslättsgymnasiet i Trelleborg jobbar UF-lärare varje dag med att stötta unga människors företagsamhet. Här möter du några av dem.

Marie Löwemo

Lärare: ***Marie Löwemo***
Program: ***UF-lärare på bygg- och anläggningsprogrammet***
Skola: ***Anders Ljungstedt-gymnasiet, Östergötland***

Varför väljer ni att låta era elever arbeta med UF-företagande?
– För att UF-företagande är ett bra koncept som för med sig mycket till våra elever. Blandningen av teori och praktik gör att vi kan väva in delar av andra kurser, och det blir ett naturligt flöde från att starta och driva med försäljning, till avveckling.

Vad skulle du säga är de viktigaste erfarenheterna/förmågorna som eleverna får med sig efter ett UF-år?
– Att ta ansvar. Många av våra elever blir egenföretagare eller jobbar nära småföretagare som grävmaskinister, målare eller plåtslagare. För att lyckas med det måste man ha en känsla både för kund och ekonomi. Att driva UF-företagande med våra elever har varit ett riktigt lyft.

Viktigaste tipset för att som lärare lyckas med UF-företagande?
– Engagemang. Man måste vara engagerad för att lyckas. UF-företagande är både annorlunda och inspirerande, och vi får ett gott stöd från vårt regionkontor.

Hur är det att vara UF-lärare?
– Att vara UF-lärare är det roligaste jag har gjort på 37 år. Det är jätteroligt att se sina elever gå igenom ett helt år, och om man är engagerad får man med sig eleverna.●

Tonje Eriksen & Viktoria Pettersson

Lärare: ***Tonje Eriksen och Viktoria Pettersson***
Program: ***UF-lärare på samhällsvetenskapsprogrammet***
Skola: ***Björknäsgymnasiet, Norrbotten***

Varför väljer ni att låta era elever arbeta med UF-företagande?
– För att det kombinerar teori och praktik på ett jättebra sätt. Våra elever använder skolans framtagna Bodenmodell, där de skriver gymnasiearbetet som en vetenskaplig rapport tillsammans med UF-företagande. Sedan vi började med UF-företagande klarar samtliga elever sitt gymnasiearbete.

Vad skulle du säga är de viktigaste erfarenheterna/förmågorna som eleverna får med sig efter ett UF-år?
– De får med sig ett eget driv, att ha en egen idé som de får utveckla och ta vidare. Eleverna lär sig att ta ansvar, får ett framtidsfokus och utvecklar färdigheter som är otroligt bra att ha med sig efter skolan.

Varför är entreprenörskap och företagande viktigt för elever på samhällsvetenskapsprogrammet?
– Just samhällsvetenskapsprogrammet är texttungt med mycket teori, vilket gör UF-företagande med praktiska erfarenheter otroligt värdefullt.

Viktigaste tipset för att lyckas med UF-företagande?
Till framtida UF-företagare: hitta en idé du brinner för. När hela gruppen tror på idén, kommer drivet av sig självt. Motivationen ökar till den grad att om en UF-lektion blir inställd får vi direkt frågor från eleverna när nästa tillfälle blir.●

Oavsett om de kommer att bli ingenjörer, läkare, forskare eller jobba inom vården behöver de kunskaper om innovation och affärsutveckling.

Johan Nordling

Lärare: ***Johan Nordling***
Program: ***UF-lärare på naturvetenskapsprogrammet***
Skola: ***Östra Real, Stockholm***

Varför väljer ni att låta era elever arbeta med UF-företagande?
– Det är en bra erfarenhet för våra elever! Det är både lärorikt, roligt och är väldigt bra för deras cv.

Vad skulle du säga är de viktigaste erfarenheterna/förmågorna som eleverna får med sig efter ett UF-år?
– Eleverna utvecklar flera entreprenöriella förmågor som kreativitet, självständighet och förmågan att få saker gjorda. Sedan får våra elever lära sig hållbart företagande: ekologisk, social och självklart ekonomisk hållbarhet. Det är ett måste att UF-företaget också är ekonomiskt hållbart och genererar vinst. Med UF-företagande jobbar vi med triple P: people, planet och profit. För people och planet utgår vi från Agenda 2030, och profit handlar om företagsekonomi.

Varför är entreprenörskap och företagande viktigt för elever på naturvetenskapsprogrammet?
– UF-företagande hör hemma på naturvetenskapsprogrammet, för att eleverna kommer att behöva det i sina karriärer. Oavsett om de kommer att bli ingenjörer, läkare, forskare eller jobba inom vården behöver de kunskap om innovation och affärsutveckling. Om de vill starta eget kommer de ha möjlighet till det också. Erfarenheterna av samhället och företagande finns inte så mycket i andra kurser, och därför är UF-företagande så bra.

Viktigaste tipset för att som lärare lyckas med UF-företagande?
– Att inte vara rädd. Man flyttar fokus från den lärarcentrerade undervisningen och utgår till 100 procent från eleverna.●

Jörgen Eriksen

Lärare: ***Jörgen Nordström***
Program: ***UF-lärare på estetiska programmet***
Skola: ***Jenny Nyströmskolan, Kalmar***

Varför väljer ni att låta era elever arbeta med UF-företagande?
– För att alla som vill jobba med kultur kommer någon gång att behöva starta eget. Vill du jobba som regissör, scentekniker eller musiker är eget företag någonting du kommer att ha, för idag ser samhället ut så. UF-företagande ger verktyg som kan man ha med sig som kulturarbetare. Eleverna får med sig ett tänk om företagande som behövs för att klara sig och de lär sig att ta betalt för sina produkter.

Vad skulle du säga är de viktigaste erfarenheterna/förmågorna som eleverna får med sig efter ett UF-år?
– Det är väldigt många saker. De lär sig att utveckla idéer, planera och samarbeta. Eleverna får vara handlingskraftiga och drivande, och de utvecklar tålamod och uthållighet. Slutligen den sociala kompetensen – att våga ta kontakter och nätverka. Genom företagande öppnas möjligheter och eleverna kan förverkliga sina visioner.

Viktigaste tipset för att lyckas med UF-företagande?
– Att låta eleverna få öva på egen hand, och om de stöter på hinder får de lösa dem själva. Låt dem öva på att ta ansvar och lösa problem. Jag låter dem föra loggbok, så att de kan se utvecklingen under årets gång.●

UF TILL AB

UF-alumnen Nadja Olsson är 21 år och bor i Hässleholm. Nadja driver mediabyrån Scarp Media, är en del av UF Alumnis nationella kommunikationsteam och är medlem i UF alumni Skånes styrgrupp.

Nadja drev UF-företag 2017/2018 och då var det ingen fråga om vad hon skulle göra.
– Min dröm har ju egentligen alltid varit att bli någon typ av filmare och att hålla på med film. Tillsammans med tre vänner startade hon JNL Film Productions UF med affärsidén att producera film till företag, föreningar och privatpersoner.

Vad tar du med dig från UF-året?
– Det var häftigt att se att det gick att tjäna pengar på det jag älskar att göra. Genom UF fick jag upp ögonen för entreprenörskap och det var jättekul att få bygga upp något där man fick erbjuda sin kunskap inom foto och film. Ung Företagsamhet lärde mig hur det är att driva företag och hitta kunder. Det är otroligt viktigt att ha kompetensen att kunna ta en kund vilket jag tar med mig än idag.

2019 valde Nadja att engagera sig i Ung Företagsamhet igen och blev rådgivare till dåvarande UF-eleven Tilde Fryklund. Det visade sig vara ett av de bästa besluten hon gjort, då Tilde idag är hennes medgrundare och kollega i mediabyrån Scarp Media.

Hur kommer det sig att ni valde att starta ett företag ihop?
– När jag drev mitt företag Lunafilm själv så tänkte jag att jag kommer aldrig hitta någon att driva företag med, det kommer aldrig vara någon som är tillräckligt duktig. Det är så enkelt att tro att man kan allting bäst själv när man gör allting själv redan. Men Tilde kompletterar mig väldigt bra, hon kan mycket och jag kan mycket så tillsammans kan vi väldigt mycket.

Scarp Media arbetar idag med foto, film, grafisk design och sociala medier. Med utgångspunkt i Kristianstad arbetar de med målet att hjälpa varumärken att sticka ut och synas. Genom kontakter ifrån UF alumni fick Scarp Media uppdraget att skapa animerade vinjetter till Ung Företagsamhet Sverige som syntes under årets E-week.

Hur fick ni uppdraget?
– Man märker verkligen att engagera sig och att vara med i UF alumni gör stor skillnad, inte bara att man har superkul och lär sig grejer utan även det här med nätverkandet. Så genom två kontakter inom UF alumni fick vi möjlighet till detta uppdrag, vilket var jättekul!

Engagemanget i UF alumni startade 2019 när Nadja sökte till UF alumnis nationella kommunikationsteam. Där fick hon rollen som sociala medier-ansvarig och är än idag den som ser till att UF alumnis sociala kanaler ser ► så bra ut. Utöver detta är Nadja också en del av UF alumni Skånes styrgrupp.

DET VAR DET SOM HJÄLPTE MIG ATT HITTA DIT JAG ÄR IDAG.

STARTA EGET?

- ► **Vill du starta eget efter UF-året? Som medlem kan du söka stipendier för din affärsidé. Ta chansen och sök.**
- ► **Du har dessutom tillgång till bra erbjudanden från våra samarbetspartners.**
- ► **Medlemskapet i UF alumni är kostnadsfritt.**

Hör UF-alumner berätta. Sök efter Ung Företagsamhet på Spotify.

Varför valde du att engagera dig i UF alumni?
– Först och främst för att jag älskar UF, eftersom det var det som hjälpte mig att hitta till dit jag är idag. För jag tror inte att jag hade drivit företag utan UF. Jag ville inte släppa UF-känslan och därför tycker jag att det är jättebra med UF alumni för då fortsätter det roliga.

Har du fått erfarenheter från ditt engagemang som du haft nytta av i andra sammanhang?
– Ja, speciellt från kommunikationsteamet eftersom det är inom det ämne jag tycker är kul och brinner för. Vi har testat lite olika kampanjer under åren jag varit aktiv och det är kul att se vad som funkar och inte. Det är väldigt kul att se vad alumnerna gillar och tycker är intressant!

När Nadja får frågan om sina favoritminnen med UF alumni så är det två som sticker ut: UF alumni Weekend och JA Alumni Conference Europe, vilket är event som samlar alumner från Sverige respektive Europa för nätverkande.

Varför är det dina favoritminnen?
– Det är det här med att alla var så taggade och att alla ville vara där av samma anledning, och jag fick möjlighet att knyta kontakter som delar mina intressen vilket var jättekul!

Vad är det bästa du fått med dig från UF alumni?
– Alla vänner, kontakter, allt jag lärt mig och alla roliga minnen! Men jag känner också att driva UF-företag tände gnistan i mitt entreprenörskap och att UF alumni liksom fortsätter slänga in ved i elden, vilket är en häftig känsla!

Det här alumniporträttet är skrivet av Felicia Gillberg, som parallellt med studier på Örebros universitet engagerat sig i UF alumnis nationella kommunikationsteam. ●

Jenny Barksjö-Forslund Private Enterprise Leader, KPMG

Varför ska barn och ungdomar öva entreprenörskap i skolan?
– Entreprenörskap och företagande är motorn i vårt samhälle. Genom att ge unga insikt i och intresse för att driva företag skapar vi förutsättningar för fler framtida företagare som i sin tur skapar arbetstillfällen och bidrar till vår välfärd. UF ger en otroligt värdefull grundutbildning till alla medverkande elever, oavsett om man sedan fortsätter att driva företag eller väljer en annan yrkesbana.

Varför investerar ni i just Ung Företagsamhet?
– Vi vill vara med och bidra till att fler ska finna glädjen i att skapa något eget. Vi på KPMG är alltid nyfikna på vilka drivkrafter som attraherar och motiverar framtidens stjärnor, för oss finns ingenting mer inspirerande än unga människor med spännande idéer. Alla samarbeten vi går in i ligger i linje med vår roll att skapa trygghet och bidra i förändring. Därför stödjer vi Ung Företagsamhet som ger unga människor erfarenhet av företagande och entreprenörskap.

Sätter du som arbetsgivare något värde på jobbsökande som har drivit ett UF-företag?
– Absolut! Ungdomars första erfarenheter av företagande och arbete är oerhört viktiga för deras fortsatta utveckling inom näringslivet. Att våga tro på sig själv och sina idéer och att få göra det i en trygg miljö med stöd av lärare redan under gymnasietiden är något man ska ta till vara på, och något som vi som arbetsgivare värderar högt.

Vilka råd vill du ge unga som funderar på att driva UF-företag?
– Gör det! Under UF-året får du möjlighet att få en inblick i hur din framtid kanske kommer se ut i arbetslivet. Många vuxna drömmer om att starta eget men vågar inte, här får ni möjlighet att testa under skoltid, det kan inte bli bättre. Här kommer några råd:
1. Stanna upp och fundera på vad du vill, utmanas och drivs av. Drivet är en jättebra förutsättning för att lyckas med det man vill, men det räcker inte, utan man måste utmanas för att ta sig framåt.
2. Få inspiration från alla typer av människor och förebilder. Fundera kring vad de gör bra, vad som saknas och vad du kan lära dig av det.
3. Det är inte alltid slutmålet som är kicken utan resan dit. Att driva företag kommer stundtals vara tufft, kommunikation med teamet är A och O för att lyckas.

Triton
Triton Advisers (Sweden) AB

PER LAGEBÄCK

TRITON ADVISERS SWEDEN

Triton är en investeringsfirma, ett så kallat Private Equitybolag, som förvaltar kapital från investerare runt om i världen. Precis som Ung Företagsamhet är Triton entreprenöriella och de investerar i mellanstora bolag över hela Europa. Det finns många berörings-punkter med Ung Företagsamhets verksamhet att inspirera unga att starta egna företag. Vi satte oss ned med Per Agebäck på Triton för att prata lite om företagsamhet, entreprenörer och ungas företagande.

Berätta om Triton och vad du gör där?
– Vi förvaltar kapital från våra investerare som framför allt är olika pensionsfonder runt om i världen. Förtroendet vi får från dem förvaltar vi genom att investera i företag där vi ser en möjlighet att utveckla och förbättra bolagen. Vi ingår ett partnerskap med ledningen och de anställda, och driver tillsammans med dem en aktiv ägaragenda för att utveckla, växa och göra företagen mer konkurrens-kraftiga och värdefulla. Vår ambition är att på ett positivt sätt leda och accelerera förändring genom att utmana och tillhandahålla resurser och kunskap. När den fasen, som normalt tar 5-7 år, är genomförd så lämnar vi över stafett-pinnen till en ny ägare.

Varför investerar ni i just Ung Företagsamhet?
– Ung Företagsamhet gör ett fantastiskt arbete med att på ett tidigt stadium skapa intresse, förståelse och engage-mang för entreprenörskap och företagsbyggande. Genom Ung Företagsamhet får studenter grunderna till verktygs-lådan som krävs för att skapa, driva och utveckla bolag. Allt detta ligger Triton varmt om hjärtat. Vi uppskattar även möjligheten att nära få möjlighet att följa morgon-dagens framtida företagsledare och ta del av deras tankar, perspektiv, värderingar och vad deras generation anser vara viktigt. Vi är mycket imponerade av de UF-elever vi träffar.

Varför ska barn och ungdomar öva entreprenörskap i skolan?
– Entreprenörskap handlar mycket om att ta risk och våga satsa. Långt ifrån alla kan eller vågar göra det. Men när det sker inom skolans ramar möjliggör det för alla att prova på och se hur det går, utan att behöva ge upp andra ambitioner. Ung Företagsamhets program erbjuder en struktur och stöttande forum för unga människor att ta en tanke vidare ett steg längre och förverkliga den. Under ett år kan man testa sin idé, se om den flyger, och därefter bestämma om det är något man vill fortsätta att driva vi-dare efter skolan. Vill man starta företag efter skolan så är man väl förberedd efter ett UF-år. Att tänka kreativt och att kombinera det med praktiskt genomförande är dock kunskaper som är användbara oavsett vad man vill göra senare vill göra i livet.

Varför behöver vi fler entreprenörer i Sverige?
– Det är genom entreprenörskap som idéer blir verklighet, nya företag föds och där grunden läggs till framtida succéer och arbetsmöjligheter som i slutändan skapar ekonomisk tillväxt. Det är även genom entreprenörskap som många samhällsproblem kan lösas.

Vad tror du om framtiden och svenskt entreprenörskap?
– Jag tror den är mycket ljus för svenskt entreprenörskap. Redan nu ligger vi långt framme inom en rad områden som till exempel musik, fintech, spelutveckling och e-handel, och på många håll finns redan idag starka communities för unga entreprenörer. Tillgången till riskkapital och förståelse för att skapa rätt förutsättningar från politiskt håll är också överlag god, även om det alltid kan bli bättre.

Om du idag skulle gå på gymnasiet och driva ett UF-företag, vad skulle det vara för företag?
– I dagens digitala samhälle är problemet sällan tillgång till information, utan snarare att vi drunknar i den och det är svårt att sortera och hitta det som är mest relevant. När jag växte upp brukade min pappa klippa ut artiklar varje vecka som jag fick i en plastmapp till helgen. Det var en blandning av saker han trodde skulle intressera mig, saker han tyck-te jag borde lära mig, men även artiklar som hade precis motsatt åsikt mot vad jag hade. Detta för att jag skulle få perspektiv. Jag skulle vilja skapa en digital plattform som möjliggjorde det min pappa gjorde – att sålla i det gigantis-ka informationsutbudet och skapa en begränsad men högst relevant sammanställning från många olika källor. ●

SWEDBANK & SPARBANKERNA

Swedbank har sina rötter i den svenska sparbanksrörel-sen som sträcker sig tillbaka till 1820. Sparbankerna och Swedbank erbjuder idag lån och sparande för att förenk-la vardagen för privatpersoner och företag. Sparbanker-nas Riksförbund är en intresseorganisation för Sparban-ker och 58 Sparbanksstiftelser i Sverige och stöttar sina medlemmar med bland annat påverkansarbete. Aktörerna har ett gemensamt partnerskap med Ung Företagsam-het, ett särskilt viktigt partnerskap när det kommer till UF-företag. Vi ställde några frågor kring entreprenörskap och UF-företag till Jens Henriksson, vd och koncernchef på Swedbank och Ewa Andersen, vd på Sparbankernas Riksförbund.

Jens Henriksson
vd, Swedbank

Varför behöver vi fler entreprenörer i Sverige?
EWA: Entreprenörer spelar en oerhört viktig roll för fram-växten av nya företag och innovationer. De behövs för att dri-va samhället framåt och är avgörande i omställningen till ett mer hållbart samhälle. Nya företag skapar nya arbetstillfällen och i företag och inom offentlig sektor behövs entreprenörer för nytänkande och nyskapande.

Varför ska barn och ungdomar öva entreprenörskap i skolan?
JENS: Att tidigt få lära sig entreprenörskap ökar chansen att upptäcka och utveckla sina förmågor. Det är också en möjlig-het att bygga sitt självförtroende genom att tro på en idé, lära sig presentera den på ett trovärdigt sätt och sedan omsätta idén till verklighet. Entreprenörskap är inget du kan läsa dig till. Att via UF-kursen få chans att starta, driva och avveckla ett företag under gymnasietiden är en fantastisk möjlighet som ger värdefull kunskap och erfarenhet. Tack vare våra kostnadsfria banktjänster under UF-året lär du dig dessut-om hur det funkar att ha kontakt med banken i rollen som företagare!

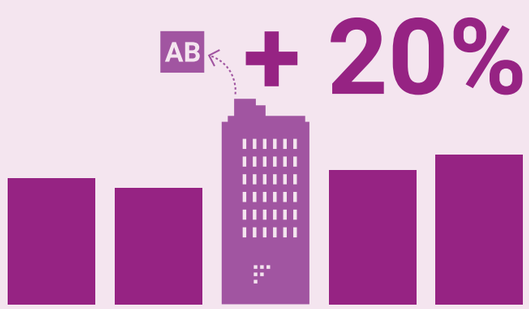
Vilka råd vill du ge unga som funderar på att driva UF-företag?
JENS: Hitta ett problem i din vardag du vill lösa, något du funderar över varje dag. Om du gör det är det troligt att många fler som du upplever samma problem. Då finns en efterfrågan på en lösning och där har du din målgrupp. Se även till att din idé är hållbar! Hade jag startat ett UF-företag idag, skulle jag leta upp en lättanvänd, hopfällbar och hållbart producerad ställning till mobilen som kan stå både på golvet och skrivbordet att använda till mina otaliga Teams-möten. Det vore kanon!

EWA: Att få prova på att starta företag redan i gymnasiet är en otroligt fin möjlighet, så ta den chansen! Även om du inte själv tänkt bli entreprenör i framtiden är det bra att veta vad det innebär. Kanske upptäcker du att du gillar det och vill fortsätta. Hade jag startat ett UF-företag idag hade jag utgått från mitt seglingsintresse och försökt klura ut en smart hålla-re till tallrikar, som gör att de står stadigt även när båten lutar kraftigt. ●

Ewa Andersen
vd, Sparbankernas Riksförbund

STARTAR OFTARE FÖRETAG

Tidiga erfarenheter från utbildning i entreprenörskap genom UF-företagande påverkar hur framgångsrik en företagare blir. Den som drivit UF-företag på gymnasiet driver oftare aktiebolag senare i livet. Dessutom omsätter dessa bolag 20 procent mer än andra jämförbara företag. För kvinnor med UF-bakgrund är sannolikheten hela 80 procent större att de startar sitt företag i aktiebolagsform, jämfört med kvinnor utan UF-erfarenhet. Motsvarande siffra för män är 60 procent.



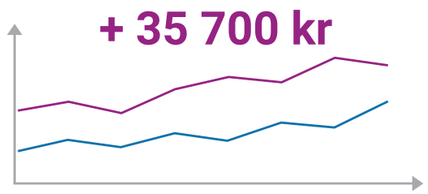
DE SOM DRIVIT UF-FÖRETAG HAR OCKSÅ:

- 7-18 procent högre företagarinkomst.
- Fler anställda i sina företag, än svenska företag i allmänhet.
- 20 procent högre omsättning än andra jämförbara svenska bolag

Ung Företagsamhet gör skillnad för individen och samhället

Att träna entreprenörskap i tidig ålder har positiv effekt på uthållighet, kreativitet och framförhållning. Viktiga egenskaper när man ska ut i arbetslivet. Två separata studier som följde elever som drev UF-företag i mitten av 90-talet med en grupp som inte gjorde det visar att UF-företagande ger tydliga resultat på individ och samhällsnivå. Studierna visar att tidigare UF-företagare har:

- En årslön på i snitt 35 700 kr mer än de som inte drivit UF-företag
- Minst 20 procent högre sannolikhet att starta företag
- Över 40 procent högre sannolikhet att nå chefsposition
- 20 procent lägre sannolikhet att vara arbetslösa



JU TIDIGARE DESTO BÄTTRE

Ung Företagsamhet gör skillnad på grundskolan

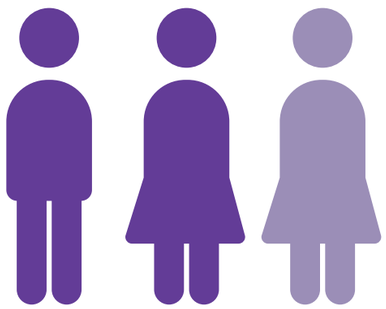
Vi skapar en halv miljon entreprenörer.

Sedan Ung Företagsamhet startades 1980 har nära en halv miljon elever drivit UF-företag och varje år arbetar fler än 50 000 elever i årskurs 1-9 med våra läromedel för grundskolan

Ung Företagsamhet skapar entreprenörer

Genom oss på Ung Företagsamhet får barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap. Efter UF-året:

- Uppger 87 procent av eleverna att de nu vet hur man rent praktiskt går tillväga för att starta företag.
- 92 procent uppger att de har bra förståelse för hur det är att driva ett eget företag.
- Säger 2 av 3 att de blivit bättre på att presentera idéer, tänka kreativt, leda andra och förstå hur det är att vara chef.
- Säger 2 av 3 att de utvecklat sin förmåga att lösa problem och samarbeta.



TACK FÖR DIN INVESTERING, DITT STÖD GÖR SKILLNAD – PÅ RIKTIGT

Genom att stödja Ung Företagsamhet på olika sätt kan du bidra till att fler unga människor får möjlighet att utveckla sin kreativitet och företagsamhet. Och du bidrar till Sveriges tillväxt.

BLI PARTNER

Ung Företagsamhet är en viktig del i bygget av det framtida Sverige. Tillsammans med dig som partner utvecklar vi företagsamma människor. Stödet från en partner till Ung Företagsamhet kan se olika ut: allt från samarbeten kring våra läromedel till gemensamma evenemang. Kontakta oss så tittar vi på ett passande partnerpaket för ditt företag.

BLI RÅDGIVARE

Att vara rådgivare till ett UF-företag är både lärorikt, roligt och du får kontakt med engagerade unga människor. Rådgivare är oftast verksamma inom näringslivet på orten och har som främsta uppgift att handleda UF-företaget under året. Med din erfarenhet från arbetslivet är du en viktig tillgång för eleverna och genom ditt engagemang får de inblick i näringslivet och tillgång till en rad värdefulla kontakter. Anmäl dig till vårt nätverk för rådgivare.

GE EN GÅVA

Alla gåvor är viktiga för att Ung Företagsamhet ska kunna fortsätta att verka, i hela Sverige. Du kan bli en enskild gåvogivare, antingen genom en engångsinsättning, eller genom löpande insättningar. Kontakta oss så berättar vi mer.

VI ÄR STOLTA ÖVER VÅRA PARTNERS

TACK FÖR ATT NI ÄR MED OCH BYGGER SVERIGES FRAMTID

GULDPARTNERS

lime CRM with a twist
KPMG
SVENSKT NÄRINGSLIV
VISMA
HAKON SWENSON STIFTELSEN
Stockholmsmässan
FORTNOX Småföretagens bästa vän
Familjen Kamprads stiftelse
LJUNGBERGS FONDEN
almi
Triton Triton Advisers (Sweden) AB

SILVERPARTNERS

Olof Olsson FOUNDATION
BERTIL EDLUNDS STIFTELSE
PROTECTOR försäkring
Resurs Bank

BRONSPARTNERS

Carnegie
Citi Foundation citi
investor
företagarna
MELLBY GÅRD
FedEx Express
Educational Foundation Project Management Institute.
BJÖRN LUNDÉN – förenklar ditt företagande

PARTNERS

ManpowerGroup
Bloomberg
euroclear Post-trade made easy
GetAccept
zalando

MEDIAPARTNERS

SvD

MED STÖD FRÅN

Skolverket