

List of Signatures

Page 1/1



Årsredovisning UF Gävleborg 2021.pdf

Name	Method	Signed at
MAGNUS LINDMARK	BANKID	2021-11-16 15:08 GMT+01
Gösta Magnus Bolinder	BANKID	2021-11-15 14:10 GMT+01
KATARINA SVENDER	BANKID	2021-11-15 13:01 GMT+01
Anna Lena Bogren	BANKID	2021-11-15 12:36 GMT+01
ELLEN LINDER	BANKID	2021-11-15 11:54 GMT+01
Lars Jonas Åkerlund	BANKID	2021-11-18 10:16 GMT+01
PETTER LUNDGREN	BANKID	2021-11-18 08:30 GMT+01
Mikael Lars-Olof August Palm	BANKID	2021-11-17 12:18 GMT+01



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

External reference: 3FE4D64A1A854D97A4954B3A6DC1E897

Årsredovisning
för
Ung Företagsamhet Gävleborg
886000-6892

Räkenskapsåret
2020-07-01 - 2021-06-30



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
3FE4D64A1A854D97A4954B3A6DC1E897

Styrelsen för Ung Företagsamhet Gävleborg får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2020-07-01 - 2021-06-30.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK.

Förvaltningsberättelse

Allmänt om verksamheten

Verksamhetsberättelse

Ung Företagsamhet är en icke-vinstdrivande organisation som arbetar med utbildningskoncept på grundskolan och gymnasiet för att Sverige ska få fler företagare och företagsamma medborgare. Vi ger unga människor en ökad tro på sin egen företagsamhet, stimulerar ungdomars kreativitet och entreprenörsanda samt ger ungdomar insikt i företagandets villkor och drivkrafter. Vi utbildare framtidens arbetstagare och arbetsgivare.

År 2020-2021 liknade mycket föregående år vad gäller att ställa om digitalt. Då flera av restriktionerna fortfarande funnits har våra event präglats av en digital karaktär. Vi har under verksamhetsåret fortsatt ställa **om** vår verksamhet istället för att ställa in. Vi upplever att våra målgrupper blivit ännu bättre på att arbeta digitalt och ta till sig vårt material och våra evenemang trots att det fysiska mötet uteblivit. Vi själva har känt oss mer trygga i att ordna digitala evenemang. Med en omställning till digitala event har kravet på tydlig kommunikation ökat vilket vi har fått arbeta med mer djupgående under året. Vi ser positivt på framtiden och UF-kontoret i Gävleborg har inga hämningar vad gäller kreativitet och inställningen är fortfarande: *Ingenting är omöjligt!*

Grundskolan:

Då grundskolorna delvis har varit öppna under året har arbetet kunnat fortgå nästan som vanligt. Däremot märks en tydlig omställning ute på skolorna, att hitta ett arbetssätt som går mer mot det digitala. Då förändringsarbetet pågår på länets grundskolor har det varit en viss svårighet att hitta bra vägar att jobba med införsäljning under rådande pandemi. Antalet förväntat distribuerade läromedel har blivit färre på grund av att externa aktörer ställt in evenemang där vi räknat med att få ut material och att vår närvaro på skolorna minskat.

Antal nyregistrerade lärare ökade med 51 st. och totalt 7,4 procent. Idag finns 377 aktiva lärare i registret. Målet är att öka med i snitt fem procent per år. Under höstterminen 2020 kunde ett fåtal fysiska utbildningar genomföras, för att sedan övergå till digitala lärarträffar och SYV-forum.

Ung Företagsamhet Gävleborg fick möjligheten att träffa alla högstadieskolor och 16 klasser åk 9 i Hudiksvalls kommun under en arbetsmarknadsvecka i november 2020 där vi genomförde en digital workshop med syfte att väcka tankar och nyfikenhet inför kommande gymnasieval och framtid. Genom att introducera eleverna via en digital film fick de sedan i klassrummet med sin mentor genomföra workshopen UF året på en timme och testa på UF, från att spåna affärsidéer till att lämna in en pitchfilm där vinnare utsågs. Samtliga mentorer som skulle handleda klasserna genomgick en utbildning innan workshopen. UF kontoret åkte sedan ut till alla skolor och delade ut pris till vinnarna.

Under vårterminen 2020 erbjöds samtliga SYV och högstadieskolor att arbeta med digital prao, då skolorna p.g.a. rådande pandemi inte kunde få ut sina elever på praktik. Några skolor nappade och fick material som de jobbade med.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
3FE4D64A1A854D97A4954B3A6DC1E897

Två fysiska Framtidskoll temadagar kunde genomföras i Söderhamns kommun under läsåret. Stigslund skola åk 4 fanns representerade på den digitala mässan, där vi genomförde intervjuer med ett antal elever som arbetat med läromedlet Vårt Samhälle och eleverna fick beskriva olika yrken och vad det innebär.

Ung Företagsamhet Gävleborg deltog även på en arbetsmarknadsvecka i juni på Sofiedalsskolan i Gävle kommun.

Arbetet med att få in ett systematiskt arbetssätt för att få grundskolorna att arbeta med Ung Företagsamhets läromedel på ett mer hållbart och kontinuerligt sätt fortlöper. Digitala utbildningar och material utökas från nationellt håll. Vi ser med stor entusiasm fram emot vad läsåret 2021-2022 har att erbjuda.

Gymnasiet:

Under 2020-2021 hade vi 148 lärare registrerade i vårt system varav 56 aktiva UF-lärare som handleder UF-företag. Trots restriktioner lyckades vi genomföra 4 grundutbildningar för lärare vilket genererade i 22 nyutbildade UF-lärare. Ett stort samarbete kring webinarier för UF-lärare i vår storregion MITT startades, s.k. *"TRE-fika med UF"*. Tillsammans med Dalarna, Värmland, Västmanland och Örebro skapade och genomförde vi 11 webinarier med olika teman för UF-lärare i region MITT.

I samband med det utökade intresset för hållbarhet kopplat till UF-företagande, genomförde UF Gävleborg en digital hållbarhetskonferens.

För att lättare kommunicera med våra lärare startade vi en FB-grupp där viktig information snabbt kan spridas och tas emot av alla UF-lärare i vår region. Vi startade även en FB-grupp för vår storregion UF-lärare i storregion MITT där syftet också är att utbyta erfarenheter med lärare från andra regioner.

Vi diplomerade sju av våra UF-lärare, även detta genom ett digitalt event.

Under läsåret 2020/2021 startade 1135 elever UF-företag i Gävleborg. Dessa bildade tillsammans 343 UF-företag. Det betyder att vi fick ett genomslag på 36 procent (andelen av antalet UF-företagare per årskull). Detta kan jämföras med snittet som ligger på 31 procent för hela Sverige. Det ger oss ett lägre genomslagsvärde jämfört med året före. Orsakerna till det kan vara flera. För att nämna några ett par skolor med ett *"mellanår"*, UF-kontoret tappade en anställd under året och framför allt covid-19 som digitaliserade och distanserade mer eller mindre hela läsåret. Dock ligger Gävleborg fortfarande bra till jämfört med Sverigesnittet.

Genomströmningen, (andelen UF-elever av en elevkull som klarade UF-året och fick ett intyg i handen) blev 31 procent. Det kan jämföras med 27 procent, som är Sverigesnittet. Det ger oss ett liknande resultat med förra året trots att siffran på antalet registrerade UF-elever var lägre. Det är ett gott tecken på att våra metoder fungerar och vi kan följa upp, kvalitetssäkra och ro i hamn betydligt fler.

Under året har vi arrangerat en digital kickoff för Gävleborg som blev mycket lyckad. Uppskattningsvis nådde vi ut till över 1000 blivande UF-företagare, lärare, samarbetspartners och andra intressenter. Den regionala mässan som vanligtvis äger rum i fysisk form fick återigen köras digitalt. En fem timmars lång livesändning där alla UF:s olika målgrupper fanns representerade. SM avgjordes digitalt och där vann Ren Mobil UF guld i Årets Tillväxtföretag och genom Moa Abrahamsson även guld i Årets Säljare.

Alumni:

Vi minskade antalet aktiva alumner från 313 till 279 st. En minskning på ca 10,8 procent. Målet var att öka 10 procent om året och vi har gjort en ökning på 400 % sen starten av den femåriga målbilden för 2020/2021. Under läsåret 20/21 startade även den nya målbilden för UF alumni, då det är mer fokus på



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
3FE4D64A1A854D97A4954B3A6DC1E897

att behålla medlemmar i nätverket istället för att fokusera på tillväxten. I de nya mätningarna hade UF alumni Gävleborg en förnyelsegrad (så många som förnyar sitt medlemskap) på 21%, vilket kan jämföras med det nationella snittet på 11%.

Under det gångna året har det varit tufft att genomföra evenemang med UF alumni på grund av pandemin, men flera digitala evenemang har genomförts. Det första digitala evenemanget som genomfördes var ledarskapsutbildningen *Ledare för en dag* som arrangeras tillsammans med En bra start. 9 UF-alumner deltog och de fick en digital mentorstimme med varsin ledare från näringslivet.

UF alumni Gävleborg stod även som värd för det digitala glöggminglet som genomfördes där 15 deltagare anslöt. I mars 2021 genomfördes ett webinarium för UF-företagare där 2st UF-alumner, Andreas Sjöberg och Adrian Skoglund, berättade om sina resor från UF-företagare till egenföretagare, 56 personer var med under webinariet.

Det sista som genomfördes under verksamhetsåret var en digital Quiz- och drinkkväll som arrangerades tillsammans med storregion MITT. Ett avslappnat evenemang för nya UF-alumner som ville känna på hur nätverket är.

Organisation:

I slutet av året minskade antalet anställda med en heltid, sannolikt kommer denna att ersättas framöver. sett till hela räkenskapsåret så har vi i princip samma personaluppsättning som föregående år. Vi arbetar på distans så mycket det går för att fortsätta följa de riktlinjer som Folkhälsomyndigheten förespråkar. Det innebär i praktiken att vi arbetar fysiskt på kontoret tre dagar i veckan och sedan två dagar hemifrån.

Föreningen har sitt säte i Gävleborgs Län .

Flerårsöversikt (Tkr)	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18
Bidrag	4 515	4 363	4 315	4 953
Resultat efter finansiella poster	296	-48	-47	467
Soliditet (%)	80,0	80,0	77,1	76,9

Föreningens resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
3FE4D64A1A854D97A4954B3A6DC1E897

Resultaträkning

	Not	2020-07-01 -2021-06-30	2019-07-01 -2020-06-30
Föreningens intäkter			
Bidrag		4 514 901	4 362 514
Övriga verksamhetsintäkter		16 500	23 075
Summa föreningens intäkter		4 531 401	4 385 589
Föreningens kostnader			
Direkta kostnader		-529 089	-734 692
Övriga externa kostnader		-602 616	-664 904
Personalkostnader	2	-3 101 123	-3 033 450
Summa föreningens kostnader		-4 232 828	-4 433 046
Rörelseresultat		298 573	-47 457
Finansiella poster			
Räntekostnader och liknande resultatposter		-2 724	-841
Summa finansiella poster		-2 724	-841
Resultat efter finansiella poster		295 849	-48 298
Resultat före skatt		295 849	-48 298
Årets resultat		295 850	-48 298



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
3FE4D64A1A854D97A4954B3A6DC1E897

Balansräkning

Not

2021-06-30

2020-06-30

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier

3

22 000

22 000

Summa materiella anläggningstillgångar

22 000

22 000

Summa anläggningstillgångar

22 000

22 000

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar

173 500

194 000

Övriga fordringar

107 932

94 151

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

282 700

634 849

Summa kortfristiga fordringar

564 132

923 000

Kortfristiga placeringar

Kortfristiga placeringar

1 003 247

1 003 247

Summa kortfristiga placeringar

1 003 247

1 003 247

Kassa och bank

Kassa och bank

3 002 698

2 276 544

Summa kassa och bank

3 002 698

2 276 544

Summa omsättningstillgångar

4 570 077

4 202 791

SUMMA TILLGÅNGAR

4 592 077

4 224 791



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:

3FE4D64A1A854D97A4954B3A6DC1E897

Balansräkning

Not

2021-06-30

2020-06-30

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Balanserat kapital

3 378 131

3 426 430

Årets resultat

295 850

-48 298

Eget kapital vid räkenskapsårets slut

3 673 981

3 378 132

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder

96 762

18 040

Skatteskulder

52 744

43 251

Övriga skulder

106 904

80 546

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

661 686

704 822

Summa kortfristiga skulder

918 096

846 659

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

4 592 077

4 224 791



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:

3FE4D64A1A854D97A4954B3A6DC1E897

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR 2016:10) om årsredovisning i mindre företag.

Anläggningstillgångar

Tillämpade avskrivningstider:

konst skrivs ej av

Inventarier, verktyg och installationer

5 år

Not 2 Medelantalet anställda

	2020-07-01 -2021-06-30	2019-07-01 -2020-06-30
Medelantalet anställda	5	5



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
3FE4D64A1A854D97A4954B3A6DC1E897

Not 3 Inventarier

	2021-06-30	2020-06-30
Ingående anskaffningsvärden	58 480	58 480
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	58 480	58 480
Ingående avskrivningar	-36 480	-36 480
Utgående ackumulerade avskrivningar	-36 480	-36 480
Utgående redovisat värde	22 000	22 000

Resultat- och balansräkningen kommer att föreläggas på årsstämma för fastställelse. Signering sker digitalt

Gävle den dag som framgår av min elektroniska underskrift

Lena Bogren
Ordförande

Katarina Svender
Vice Ordförande

Petter Lundgren

Magnus Bolinder

Mikael Palm

Ellen Linder

Magnus Lindmark

Min revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av min elektroniska underskrift

Jonas Åkerlund
Auktoriserad revisor



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
3FE4D64A1A854D97A4954B3A6DC1E897