

Innovation Camp

Bakgrund

*Föreställ dig att Sverige hamnar i en krissituation.
Transporter från utlandet fungerar inte som vanligt det är brist på bränsle, lastbilar
och importerat förpackningsmaterial.
Trots det behöver människor fortfarande mat varje dag.*

*ICA vill fortsätta sälja lokalt producerade varor, frukt, mejeri, kött, dryck och
sötsaker från 10 producenter inom en 5 mils radie.
För att det ska fungera krävs nya, smarta lösningar för hur maten transporteras
och förpackas utan att kvaliteten försämras eller kostnaderna blir för höga.*

Förberedande frågor

När en kris uppstår behöver man tänka annorlunda:

- Hur kan man dela resurser, samarbeta lokalt och använda det som redan finns?*
- Hur kan man skapa enkla men pålitliga lösningar som fungerar även om systemet runt omkring inte gör det?*



Utmaningen

Case: Hur kan de lokala producenterna säkra transporten och förpackningen av sina varor till butiken, när resurserna är begränsade?

1. Transport:
Hur kan varorna levereras på ett enkelt, miljövänligt och kostnadseffektivt sätt när bränsle, bilar eller chaufförer är en bristvara?
2. Förpackning:
Hur kan produkterna förpackas och skyddas utan vanliga plastförpackningar eller importerat material men ändå hålla sig fräscha och attraktiva för kunden?

Ni ska...

Ta fram en lösning, produkt eller tjänst som visar hur lokala producenter kan fortsätta leverera mat till ICA under en kris med hållbara transporter och smarta, kreativa förpackningar.

