# De olika faserna

**Kreativitetsövningar**

Korta övningar för att få igång hjärnorna och tänka på tvären.

**Idéfasen**

I den här fasen är alla idéer välkomna! Släpp loss kreativiteten och låt idéerna flöda. Att komma på en idé som ska lösa ett problem eller ett uppdrag kan vara utmanande. Glöm bara inte bort att någon måste anteckna - en bra idé kan lätt försvinna. Testa er fram, brainstorma, uppmuntra varandra och samla en hög av spännande idéer!

**Skrivfasen**

I den här fasen ska gruppen beskriva sin idé, aktivitet eller lösning via en affärsplan. Affärsplanen är grunden till att förverkliga ett projekt eller en idé. I affärsplanen beskrivs idén, målgruppen, marknadsföring, slogan och presentation. En bra affärsplanen är strukturerad, kortfattad och tydlig. Använd mallen ni fått av era lärare, alt kika på den på UF:s hemsida. Här:

**Presentationsfasen**

Affärsplanen ska i presentationsfasen summeras i en pitch som ska presenteras för juryn. I den här fasen förbereder ni och övar på er presentation. Se till så att alla i gruppen får komma till tals. Våga vara kreativa och påhittiga i er pitch för juryn, det kommer göra så att just er grupp sticker ut!

**Expertbesök**

Om ni vill har ni under dagen (se schema) möjlighet att träffa vår expertjury för att bolla era idéer i ett tidigt stadium. Passa på att ställa frågor!