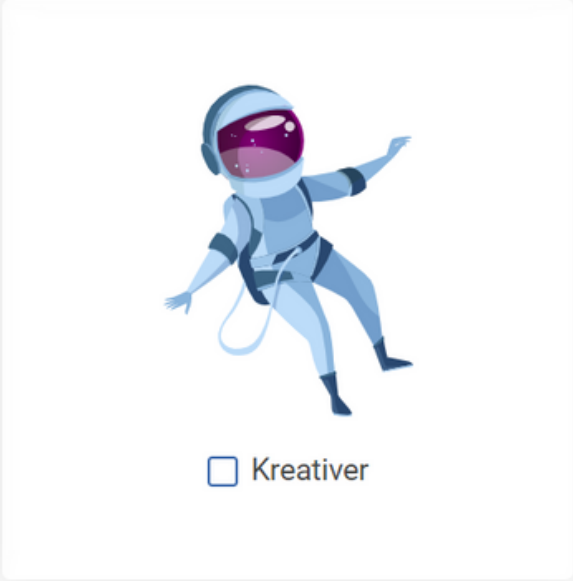
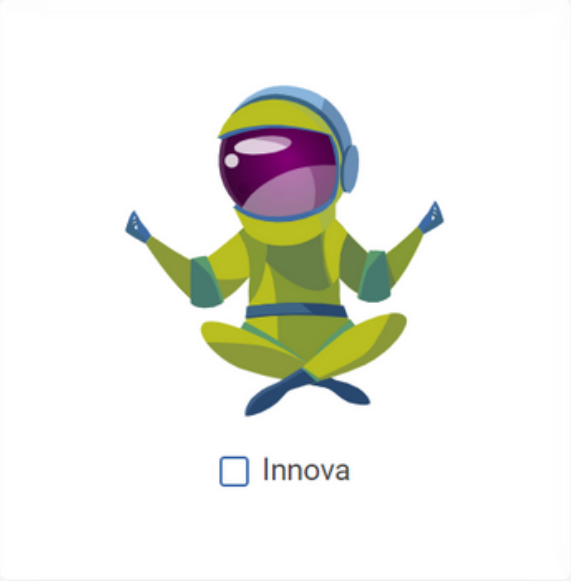
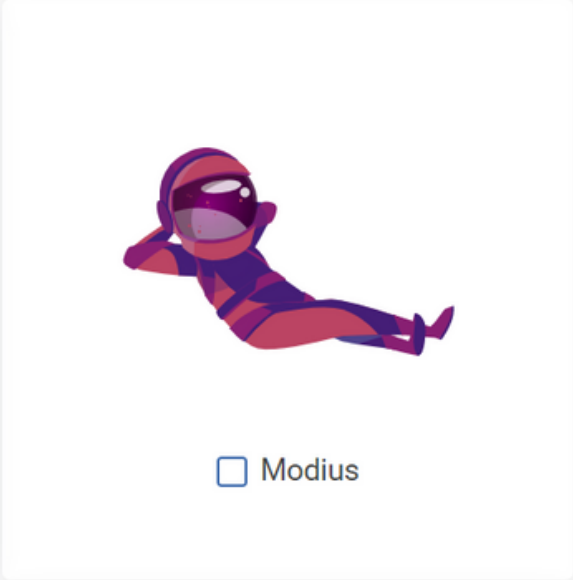
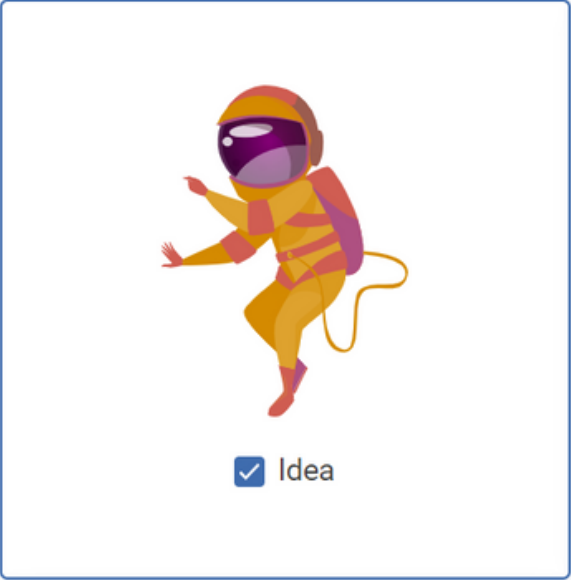


Elevernas vy - Digital utställning

Steg 1: I det första steget ska eleverna välja en avatar som följer med under tiden de skapar sitt bidrag.

Skapa ert utställningsbidrag

Börja med att välja en avatar som kommer att hjälpa er att skapa ert bidrag till utställningen.



Steg 2



Hej! Vad kul att ni har kommit på en idé! Berätta!

Idébeskrivning *

Berätta lite mer om er idé. Vilket problem löser ni? Hur ska ni lösa det (genom en vara eller tjänst) och vilka är er målgrupp?

Berätta mer om er idé här

Innehåll begränsat till 600 antal tecken, minimum 50 antal tecken.
Ange minst 50 tecken till, men max 600.

Spara

Steg 3 Här ska eleverna berätta mer om sin produkt.



Vad heter er produkt? *

Att gå från idé till produkt är spännande! Vilket namn har ni valt på er produkt (vara eller tjänst)? Ett tips är att välja ett namn som tydligt är kopplat till själva idén eller vad den ska lösa för problem.

Spara

Ladda upp er logotyp *

Nu är det dags att skapa er egen logotyp. En logotyp är en bild som är en symbol för er produkt. När ni skapar en logotyp tänk på att den tydligt ska visa er idé och känslan ni vill förmedla. Ni kan rita den på papper eller skapa den digitalt men den ska vara skapad av er själva. Bilden kan innehålla både text och symboler.

Välj bild

Vilken är er slogan? *

En slogan är en mening som företag ofta använder sig av i sin marknadsföring för att beskriva sig själva eller en idé. Vilken mening kan beskriva er produkt?

Spara



Steg 4: Här ska eleverna sälja in sin produkt i form av en skriven pitch. Att ladda upp filmen är inte obligatoriskt.



Pitch *

En pitch är en kort säljande beskrivning för att övertyga målgruppen/kunden om er produkt. Vill du se exempel på pitch, kolla filmen nedan.



Skriv er säljande pitch här

Innehåll begränsat till 600 antal tecken, minimum 50 antal tecken.
Ange minst 50 tecken till, men max 600.

Spara

Film

Här kan ni om ni vill länka till en film som ni har gjort där ni presenterar er produkt. Det kan vara en reklamfilm eller pitchfilm. Tänk på att bara använda bilder som ni har producerat själva. Ni kan länka till filmer som ni har laddat upp på Youtube eller TikTok. Om ni använder musik behöver ni kontrollera att den är royaltyfri. Youtube erbjuder musik som är tillåten att använda. Se guide för att ladda upp på Youtube [här](#). Filmen får vara max 3 min lång. Tillåtna länkar är Youtube, Youtube Short, Vimeo och TikTok.

Fyll i videons länk här

https://

Spara

Steg 6: Här ska eleverna berätta om hur de ska marknadsföra sin produkt för att fler ska kunna ta del av den.

Berätta lite om hur ni kan marknadsföra er produkt så att fler kan ta del av den.



Marknadsföring *

Hur ska ni nå era kunder och marknadsföra er produkt på bästa sätt?

Berätta om hur ni ska marknadsföra er

Innehåll begränsat till 600 antal tecken, minimum 50 antal tecken.
Ange minst 50 tecken till, men max 600.

Spara

Steg 7: Här ska eleverna visa upp sin produkt.

Visa upp er produkt.



Ladda upp bilder till er utställningssida *

Här kan ni ladda upp bilder, kanske på er produkt eller något som har med er idé att göra. Tänk på att enbart använda bilder som ni har ritat eller tagit själva. Minst en bild måste ni ladda upp.

Välj bild

Steg 8: Här ska eleverna koppla sin idé till de globala målen.



Globala mål *

Att stötta de globala målen är viktigt både för företag och individer. Hur kan er idé och produkt stötta arbetet med de globala målen. Välj minst ett och max tre globala mål som ni kan stötta med er produkt. Se globala mål. [Se globala mål](#)



☐ 1. Ingen fattigdom ⓘ



☐ 2. Ingen hunger ⓘ



☐ 3. God hälsa och välbefinnande ⓘ



☐ 4. God utbildning för alla ⓘ



☐ 5. Jämställdhet ⓘ



☐ 6. Rent vatten och sanitet för alla ⓘ



☐ 7. Hållbar energi för alla ⓘ



☐ 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt ⓘ



☐ 9. Hållbar industri, innovationer och infrastruktur ⓘ



☐ 10. Minskad ojämlikhet ⓘ



☐ 11. Hållbara städer och samhällen ⓘ



☒ 12. Hållbar konsumtion och produktion ⓘ



☐ 13. Bekämpa klimatförändringarna ⓘ



☐ 14. Hav och marina resurser ⓘ



☐ 15. Ekosystem och biologisk mångfald ⓘ



☐ 16. Fredliga och inkluderande samhällen ⓘ



☐ 17. Genomförande och globalt partnerskap ⓘ

Steg 9: Här ska eleverna beskriva varför de valt just det globala målet.

Berätta mer om hur er produkt stöttar målen ni har valt.



När ni valt ett globalt mål kommer ni kunna beskriva varför här.

12

HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION



Globalt mål: 12. Hållbar konsumtion och produktion *

Idag slängs en tredjedel av all mat. Hållbar utveckling innebär att vi konsumerar och producerar i enlighet med jordens resurser.

Hur stöttar er produkt detta mål

Innehåll begränsat till 600 antal tecken, minimum 50 antal tecken.
Ange minst 50 tecken till, men max 600.

Spara

Steg 10: Sist men inte minst ska eleverna designa sin utställning. Det finns fyra färger att välja mellan och om eleverna vill kan de skapa en omslagsbild.

Hur vill ni visa upp er produkt? Välj ett tema som passar er.

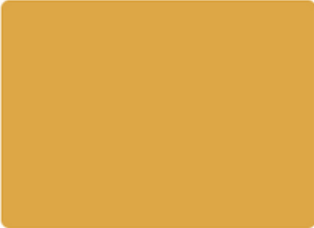


Designa din utställning *

Välj ett färgtema som ni tycker passar er och er produkt. Färgen kommer att bli bakgrundsfärg på er utställningssida.



☒ Limegrön



☐ Orange



☐ Blå



☐ Lila

Skapa en omslagsbild

På er utställningssida kan ni välja att ha en egen omslagsbild. Det kan vara ett foto ni har tagit eller en bild ni har ritat. Tänk på att bilder kan vara skyddade av upphovsrätt så använd bara bilder ni har ritat eller fotat själva.

Välj bild