

Elevhäfte

grundskolan år 6-9



Namn: _____

Klass: _____ Skola: _____

Hej!

Vad roligt att just du ska få gå på Ung Företagsamhets mässa för unga företagare! Det kommer att bli en dag fylld av upplevelser och kreativitet! I det här häftet kommer du att få lära dig mer om att vara företagare, eller entreprenör som det också kallas. Du kommer att få jobba med roliga uppgifter tillsammans med dina klasskamrater och din lärare. Detta gör ni innan ni kommer och hälsa på oss på mässan. Då är du förberedd på vad som ska hända och besöket på mässan blir en rolig final på ert arbete i klassen.



Vad är det för mässa vi ska på?

Tänk dig att du har en idé! Du tycker den är superbra, och kanske några av dina kompisar också gillar samma idé. Ni bestämmer er för att ni vill jobba med den här idén på skoltid – så ni startar ett UF-företag! Du och dina kompisar får nu tid i skolan till att göra er idé till verklighet, med stöd från Ung Företagsamhet och er lärare. Ni får göra allt som behövs och krävs för att ni tillsammans ska kunna stå på mässan och visa upp och sälja er produkt. Vad häftigt! Kanske er idé är att gå ut och rasta andras hundar mot betalning, måla tavlor och sälja, tillverka egna smycken, göra en app eller anordna en fotbollsturnering? Vad det än är så går det förmodligen att starta upp som ett UF-företag, om man bara ser möjligheterna. Man har ett år på sig att starta, driva och avveckla sitt företag. Sedan kan man avsluta det eller omvandla det till ett vanligt företag och driva det vidare.

Visst låter det roligt! Detta får man göra på gymnasiet om man vill, och på mässan kommer det att finnas cirka 160 UF-företag och 500 gymnasieelever som vill, ser möjligheterna och har tagit chansen!

Vilka är Ung Företagsamhet?

Ung Företagsamhet är en organisation som vill ge dig en tro på din egen företagsamhet. Vi gör det på ett inspirerande och roligt sätt och allt sker genom skolan. Det kan innebära att du och din klass jobbar med något av våra tre läromedel för grundskolan – **Vårt samhälle**, **Se möjligheterna** eller **Min framtid och ekonomi**. Och på gymnasiet kan du även starta ett eget **UF-företag**!

Nu kör vi igång!

Här kommer du att få skriva dina egna svar, tankar och reflektioner kring det ni i klassen jobbar med innan, under och efter ert besök på mässan. Om du tidigare har jobbat med **Se möjligheterna** eller **Min framtid och ekonomi** så kan du kanske svaren på flera av frågorna redan. Annars har din lärare tips på var du kan hitta information och svar på frågorna.

Innan mässbesöket

1. Jag och min framtid

1.1 Vad är en entreprenör?

1.2 En entreprenör har vissa förmågor som hen är bra på. Vilka tre förmågor tycker du är viktiga för att få och förverkliga en idé? Ringa in.



Fantasisfull

Nyfiken

Lyhörd

Kreativ

Socia

Uppmärksam

Osäker

Kunnig

Noggrann

Tävlingsinriktad

Ifrågasättande

Ansvarstagande

Tror på sig själv

Bra på att samarbeta

Motivera varför du valde just dessa tre förmågor.

1.4 Vilka är dina tre bästa förmågor?

- ✓ _____
- ✓ _____
- ✓ _____

1.3 Vilken entreprenör är din förebild? Vilket företag har entreprenören startat och vilket behov löser entreprenörens idé?

Exempel: Min förebild är entreprenören Selma Kahrmanovic på Pontuz Löfgren AB. Hon är delägare och mäklare på Pontuz Löfgren AB och hennes företag löser behovet att hjälpa kunder att sälja eller hitta en ny bostad.

1.5 Vilka tre förmågor skulle du behöva utveckla/träna på för att bli mer entreprenöriell?

- ✓ _____
- ✓ _____
- ✓ _____



1.6 Vilket är ditt drömyrke? Skriv och berätta varför.

1.7 Vilka tre förmågor skulle du behöva utveckla/träna på för att lättare nå ditt drömyrke?

- ✓ _____
- ✓ _____
- ✓ _____

1.8 Vad tror du att du gör om 10 år? Om 20 år?

1.11 Som företagare/entreprenör är det viktigt att ha ett bra nätverk av personer som är till god hjälp och stöd för dig i ditt företag.

Vilka personer ingår i ditt nätverk? Skriv gärna med vänner och familj, men tänk även utanför den närmsta kretsen av människor du känner. Vilka finns mer i ditt nätverk? Skriv och berätta eller gör en tankekarta över ditt nätverk av personer.

Mässbesöket

2. UF-Företagande

Ett UF-företag är ett företag som drivs av elever som går på gymnasiet. Eleverna som ni träffar här på mässan har alla egna UF-företag och får därför möjlighet att starta, driva och avveckla ett företag under ett år med stöd från lärare, Ung Företagsamhet samt rådgivare i näringslivet. De får lära sig allt man behöver kunna för att starta och driva ett företag! Och detta gör de på skoltid!

Nu ska du få några uppdrag att göra på mässan! Du ska vara journalist och gå runt i mässhallarna och söka svar på ett antal uppgifter. Du kommer att få både intervjua UF-företagare och fotografera. Ta hjälp av din lärare eller en kompis om du behöver.

Lycka till!



2.1 MONTERN – alla UF-företag har byggt en egen monter till mässan

Välj ut tre stycken monstrar som du tycker utmärker sig lite extra. Fotografera dem (om du har möjlighet, t ex med din mobiltelefon). Skriv vad UF-företagen heter samt en motivering till varför du tycker att just dessa monstrar var bra.

1. _____

2. _____

3. _____



2.2 AKTIVITETER – hur lockar man besökare till sin monter?

När man går på en UF-mässa kan det hända att UF-företagen anordnar någon tävling eller aktivitet i sin monter för dig som är mässbesökare. Syftet med det är att locka kunder till montern, öka nöjdheten hos besökarna och ge dem en trevlig upplevelse så att de minns just det företaget och kanske till och med stannar och handlar. Bra knep eller hur!? Under tiden som du har besökt mässan idag, har du mött någon rolig eller annorlunda aktivitet? Skriv nedan vad UF-företaget heter och berätta vad de gjorde. Ta ett foto med om du kan!

2.3 LOGOTYP – en symbol som visar vilket företag det är

Logotypen kan innehålla endast text, endast bild eller både text och bild. Den ska visa på ett tydligt och bra sätt vad företaget säljer för produkt och gärna ge kunden en speciell känsla som passar företaget. Gå runt och titta på UF-företagens logotyper. Vilka tre tycker du bäst om? Skriv företagets namn och varför du gillar just deras logotyper. Fotografera logotyperna om du har möjlighet!

Exempel på logotyper:



1.

2.

3. _____

2.4 PRODUKTEN – en vara eller tjänst som företaget säljer

En *produkt* är en *vara* eller en *tjänst* (resultatet av affärsidén företaget har). Ex: om en affärsidé är ett spa för hundar så är produkten en *tjänst*, och man säljer *spabehandlingar*, om en idé är att sälja hemtillverkad marmelad så är produkten en *vara*, och man säljer *marmelad*. Leta reda på ett UF-företag som intresserar dig. Ställ några frågor:

1. Vilken är din affärsidé?

2. Varför valde du att jobba med just den här produkten (varan/tjänsten) i ditt företag?

3. Vad tycker du att man ska tänka på när man marknadsför sin produkt?



Olivia och Miranda i *NO Exclusion UF* har skrivit en bok om allas lika värde.

Den blev så populär att Miranda idag jobbar med att driva vidare sitt företag. Prins Daniel läser också boken hemma för prinsessan Estelle.

2.5 FÖRETAGET

Välj ut ett annat företag som intresserar dig. Ställ några frågor:

1. Varför har du valt att starta UF-företag?

2. Vilken är din affärsidé?

3. Har du gjort en marknadsundersökning om din produkt (tagit reda på vad kunderna vill ha och om det finns ett behov av produkten)? Hur har du gjort det? Var det till någon hjälp för dig?

4. Vilken är din målgrupp (vilken typ av kund, t ex ungdomar, hästintresserade, småbarnsföräldrar, hundägare mm)? Varför?

5. Vad tycker du har varit svårast/lättast/roligast med att driva UF-företag?

Efter mässbesöket

3. Reflektion och presentation

Nu har du varit på UF-mässan ”Entreprenörskap på riktigt – en mässa med unga företagare”. Hoppas att du hade en rolig dag och att du lärde dig något nytt. Kanske du till och med fick nya idéer och blev inspirerad till att starta ett eget UF-företag eller företag någon gång i livet!

Du ska nu få använda dig av dina nya kunskaper och intryck från UF-mässan.

Börja med att läsa igenom dina anteckningar och svar du skrev som journalist på mässan. Berätta för varandra i grupper eller i helklass om era intryck och vad ni har svarat, visa era foton från mässan med och diskutera kring dem. Samtala och diskutera kring de olika punkterna:

1. Monter
2. Aktiviteter
3. Logotyp
4. Produkten
5. Företaget
6. Att vara journalist

Här kan du anteckna från diskussionen, om det dök upp några reflektioner som du vill skriva ner och använda dig av sedan.

3.1 SKRIVA EN NYHETSARTIKEL ELLER KRÖNIKA – beskriv din dag på mässan och vad du fick uppleva

Skriv på ett linjerat blad eller på datorn. Beskriv din dag på mässan och berätta om vad du gjorde där och vad du fick uppleva och lära dig. Skriv det som en artikel eller som en krönika som man brukar läsa i tidningen. Använd dig av dina anteckningar du gjorde på mässan när du var journalist så minns du lättare vad du fick veta.

Maila din artikel till kalmarlan@ungforetagsamhet.se.

3.2 DIN IDÉ – att se ett behov och hitta en lösning

Nu ska du få komma på egna idéer! Säkert vet du om något vardagsproblem, något som kanske inte fungerar så bra men som du har en smartare lösning på. Eller har du kommit på en helt ny uppfinning kanske! Skriv ner så många nya idéer du kan komma på som löser ett behov för någon annan person eller dig själv, säkert fick du nya tankar och idéer efter det du såg på mässan.

Ni ska nu jobba i grupp på 3-5 personer. Berätta om era förslag för varandra. Diskutera för- och nackdelar med de olika idéerna. Kom överens om EN idé som ni vill jobba vidare med tillsammans! Skriv ner idén som ni kom överens om och vilka behov den löser.

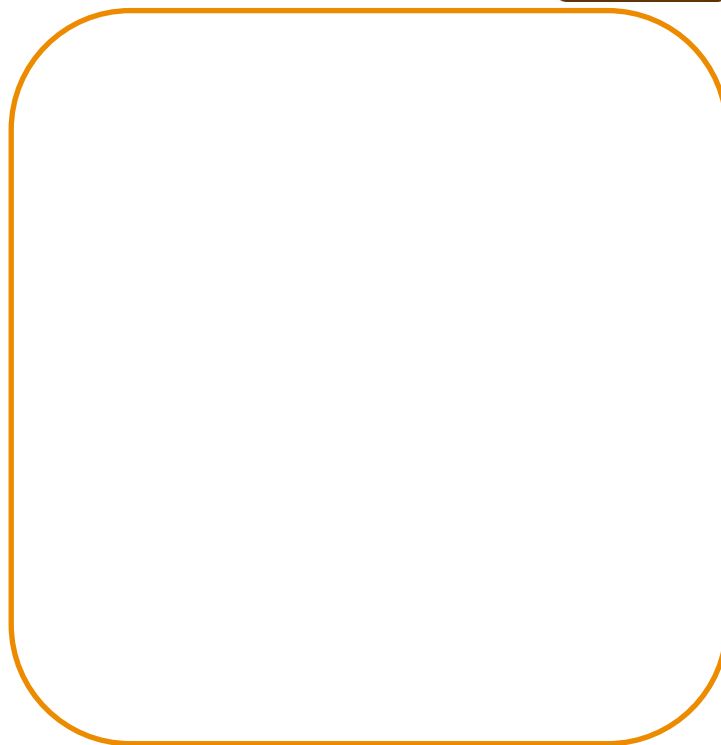
3.3 PRODUKT – Vad ska ni sälja?

Den idéen ni valde i övning 3.2 behöver nu en produkt. En *produkt* är det som företaget säljer - en *vara* eller en *tjänst* (resultatet av den idéen ni skrev i föregående uppgift).

Ex: om er idé är att skotta snö åt andra så är er produkt en *tjänst*, och ni säljer *snöskottning*, om er idé är att sälja smarta skolbänkar där man kan ladda trådlöst så är er produkt en *vara*, och ni säljer *skolbänkar*.

Vad skulle er produkt vara om ni startade ett företag? Är det en vara eller en tjänst?

Rita er produkt här i rutan bredvid.



3.4 MÅLGRUPP – vilka är era kunder?

Målgrupp är de kunder som ni riktar er till. Man kan inte sälja allt till alla. Det gäller att fundera över vilka det egentligen är man kan sälja sin produkt till. Om ni säljer en tjänst som är *snöskottning*, så kan målgruppen vara *alla människor som bor i villa eller äger en fastighet*, om ni säljer en vara som är *skolbänkar*, så är målgruppen förmodligen *inköpare av material till skolor*.

Vilka är de personer (den målgrupp) som ni tänker kan vara intresserade av att köpa er produkt?

3.5 FÖRETAGSNAMN – vilket namn passar er produkt/idé?

Bestäm er för vad ert företag ska heta. Det ska ge kunden en vink om vad det är ni säljer.

3.6 LOGOTYP – vilken symbol passar er produkt/idé?

Logotypen kan innehålla endast text, endast bild eller både text och bild. Den ska visa på ett tydligt och bra sätt vad företaget säljer och gärna ge kunden en speciell känsla som passar företaget. Titta på de foton ni tog på mässan om ni vill för att få tips. Rita ett förslag här!

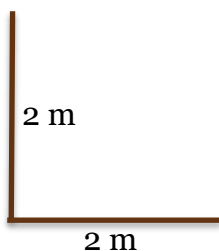


3.6 MONTER – hur skulle din monter se ut?

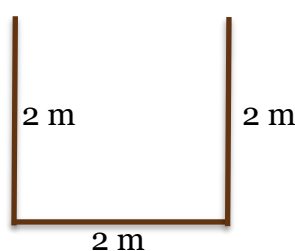
Tänk dig att du och dina kompisar i ert företag fick chansen att vara med och ställa ut på en mässa! Besökare kommer och tittar på er monter och köper era produkter. Men hur ska ni locka dit dem? Hur ska er monter se ut för att kunderna ska bli intresserade av att stanna och titta på vad just ni har att erbjuda? Givetvis beror det ju även på hur trevliga ni är mot kunderna – med ett leende och ett positivt bemötande kommer man långt!

Nu får du chansen att skapa fritt! Montrarnas verkliga golvyta på mässan är 2 x 2 meter, alltså 2 meter breda och 2 meter djupa. Alla väggarna är 2,5 meter höga. Den bakre väggen är 2 meter bred, men sidoväggarna är 1 meter breda. Du kan välja på två olika varianter:

Hörnmonter:



U-monter:



Du ska få tillverka en monter i skala 1:10.

Räkna ut hur breda väggarna ska vara: _____ cm.

Räkna ut hur djupa väggarna ska vara: _____ cm.

Räkna ut hur höga väggarna ska vara: _____ cm.

Jobba tillsammans i ert företag och diskutera hur montern ska se ut. Skriv ner vad ni har bestämt (färger, material, mönster, bilder, logotyp, möbler, varor... allt som ni vill ska finnas med i montern). Dela på nästa sida upp vem av er som gör vad! Tillverka sedan allt ni behöver för att montern och produkten ska blir klara.

Bestäm nu vem i företaget som ska göra vad till montern:

Namn	Uppgift

Sätt igång!

Som avslutning förbereder ni en redovisning om ert företag och redovisar för klassen eller en annan klass eller någon från Ung Företagsamhet! Ta kort på era montrar och skicka till kalmarlan@ungforetagsamhet.se.

Utvärdering

Vad har du lärt dig efter att ha arbetat med ditt Elevhäfte från Ung Företagsamhet?

Vad tyckte du var roligast?

Vad gillade du mest med mässbesöket?

Skulle du vilja besöka mässan igen?

Är det något mer du vill berätta om mässan eller det här arbetet med klassen?

Hoppas vi ses igen!