

Elevhäfte

Grundskolan åk 2-5



Namn: _____

Klass: _____

Skola: _____

Vad roligt att just du ska få gå på Ung Företagsamhets mässa för unga företagare! Det kommer att bli en dag fylld av upplevelser och kreativitet!

I det här häftet kommer du att få lära dig mer om att vara företagare, eller entreprenör som det också kallas. Du kommer att få jobba med roliga uppgifter tillsammans med dina klasskamrater och din lärare.

Del 1 gör ni innan ni kommer och hälsar på oss på mässan.

Del 2 läser ni igenom innan mässbesöket så att du är förberedd på vad som ska hända.

Del 3 jobbar ni med efter mässbesöket, då får du använda dig av allt nytt du har sett och lärt dig.



Vad är det för mässa vi ska på?

Tänk dig att du har en idé! Du tycker den är superbra, och kanske några av dina kompisar också gillar samma idé. Ni bestämmer er för att ni vill jobba med den här idén på skoltid – så ni startar ett UF-företag!

Du och dina kompisar får nu tid i skolan till att göra er idé till verklighet, med stöd från Ung Företagsamhet och er lärare. Ni får göra allt som behövs och krävs för att ni tillsammans ska kunna stå på mässan och visa upp och sälja er produkt. Vad häftigt!

Kanske er idé är att gå ut och rasta andras hundar mot betalning, måla tavlor och sälja, tillverka egna smycken, göra en app eller anordna en fotbollsturnering? Vad det än är så går det förmodligen att starta upp som ett UF-företag, om man bara ser möjligheterna.

Visst låter det roligt! Detta får man göra på gymnasiet om man vill, och på mässan kommer det att finnas cirka 180 UF-företag med ca 600 gymnasieelever som vill, ser möjligheterna och har tagit chansen!

Vilka är Ung Företagsamhet?

Ung Företagsamhet är en organisation som vill ge dig möjlighet att få träna och utveckla din kreativitet och din företagsamhet. Att vara företagsam är ”ta-sig-för-sam-het”, alltså att faktiskt ta tag i saker och göra det som man har kommit på att man vill göra. När är du företagsam? I skolan? På fritiden?

Ung Företagsamhet vill ge dig en tro på din egen företagsamhet. Att du vill, vågar och kan! Det kan till exempel vara att du och

din klass jobbar med ett av våra läromedel för grundskolan – *Vårt samhälle*. När du blir äldre kanske du får jobba med *Se möjligheterna* eller *Min framtid och ekonomi*. Och på gymnasiet kan du även starta ett eget *UF-företag*!

Nu kör vi igång!

I det här häftet kommer du att få skriva dina egna svar kring det ni i klassen jobbar med innan, under och efter ert besök på mässan.

Innan mässbesöket

1. Jag och min framtid

En entreprenör är en person som har kommit på en bra idé och har genomfört den. Entreprenören har kanske startat ett eget företag där han eller hon säljer något till andra. Exempel på en väldigt känd entreprenör är Ingvar Kamprad som startade företaget IKEA. En annan känd entreprenör var Alfred Nobel som uppfann dynamiten! Andra företag som du nog känner till är Disney och ICA.

1.1 Vilka företagare (eller entreprenör som det också kallas) känner ni till i klassen? Skriv så många ni kan komma på och vad de är kända för. De kan t ex vara kända för att de har kommit på en bra en idé, ett spel, en uppfinning, eller en sak.

Entreprenörer är bra på att komma på nya idéer och att genomföra dem. De har tränat upp olika förmågor för att bli bra på det.

Ansvarstagande Social Ifrågasättande Fantasifull
Uthållig Tro på sig själv Osäker Noggrann
Tävlingsinriktad Kreativ Kunnig Modig

1.2 Vilka tre förmågor tycker du är viktiga för att få och förverkliga en idé? Ringa in.

Varför valde du just dessa tre förmågor?

1.3 Vilka är dina tre bästa förmågor?

1.4 Vilka tre förmågor skulle du vilja träna och bli bättre på?



Att kunna samarbeta är en viktig förmåga

1.5 Vilket är ditt drömyrke? Skriv och berätta varför.



Vilka yrken ser du i samhället på bilden?



1.6 Rita en bild på ditt drömyrke! Hur skulle det kunna se ut när du jobbar med det?

1.7 Vilka tre förmågor tror du att du skulle du behöva träna på för att lättare nå ditt drömyrke?

1.8 Vad tror du att du gör om 20 år? Skriv och berätta! Vet du inte hur du ska börja skriva? Här finns lite hjälp för att komma igång, om du vill.

Nu är jag XX år gammal.

Jag bor...

Mitt yrke är...

På mitt jobb...

Jag är bra på att...

I mitt yrke behöver man kunna...

Mässbesöket

2. UF-Företagande



Ett UF-företag är ett företag som drivs av elever som går på gymnasiet. Eleverna som ni träffar här på mässan har alla egna UF-företag och får därför möjlighet att starta och driva sitt företag under ett år.

De har stöd och hjälp från lärare, Ung Företagsamhet och företagare i samhället. De får lära sig allt man behöver kunna för att starta och driva ett företag!

Nu ska du få några uppdrag att göra på mässan! Du ska få vara journalist och gå runt i mässhallarna tillsammans med din grupp/klass och en guide och söka svar på ett antal uppgifter. Du kommer att få både intervjua UF-företagare och fotografera. Ta hjälp av din guide eller en kompis om du behöver.

Lycka till!

Marcus i *Maus Sagostund UF* berättar gamla folksagor med hjälp av sina egentillverkade handdockor.



2.1 MONTERN – alla UF-företag har byggt en egen monter till mässan, det är de väggar och saker som de har runt sig på sin plats.

Välj ut två stycken montrar som du tycker utmärker sig ut lite extra. Fotografera dem (om ni har med en kamera eller en iPad från skolan). Skriv vad UF-företagen heter och varför du tycker att just dessa montrar var bra.

2.2 PRODUKTEN – något som företaget säljer

På mässan finns det massor med spännande saker! Gå på upptäcktsfärd och kolla vad det är UF-företagen säljer för något. Vilka saker gillar du? Skriv ner fem olika saker! Fotografera dem om du har möjlighet.

Olivia och Miranda i *NO Exclusion UF* har skrivit en bok om allas lika värde. Den blev så populär att Miranda idag jobbar med att driva vidare sitt företag. Prins Daniel läser också boken hemma för prinsessan Estelle.



2.3 FÖRETAGET

Leta reda på ett UF-företag som intresserar dig och din grupp.

Fråga personerna i företaget:

Varför har du valt att starta UF-företag?

Vad gör företaget?

Vad tycker du har varit svårast/lättast/roligast med att driva UF-företag?

2.4 MINA EGNA FRÅGOR

Vad vill du ta reda på som journalist under mässan?

Här kan du förbereda dina egna frågor innan mässan och sedan försöka få svar på dem när du är på mässan.

Fråga:

Svar:

Fråga:

Svar:

Fråga:

Svar:

Efter mässbesöket

3. Reflektion och presentation

Nu har du varit på UF-mässan ”Entreprenörskap på riktigt – en mässa med unga företagare”. Hoppas att du hade en rolig dag och att du lärde dig något nytt. Kanske du till och med fick nya idéer och blev sugen på att starta ett eget UF-företag eller företag någon gång i livet!

Du ska nu få använda dig av dina nya kunskaper och intryck från UF-mässan.

Börja med att läsa igenom dina anteckningar och svar du skrev som journalist på mässan. Läs ihop med en kompis. Berätta för varandra om vad ni har svarat. Berätta sedan för klassen vad ni tyckte om besöket på mässan och det ni fick göra. Vad det något speciellt som du minns och vill berätta om?

Visa era foton från mässan för klassen och berätta om dem.

3.1 SKRIVA EN NYHETSARTIKEL – beskriv din dag på mässan och vad du fick uppleva

Skriv på ett linjerat blad eller på datorn. Beskriv din dag på mässan och berätta om vad du gjorde där och vad du fick uppleva och lära dig. Skriv det som en artikel som man brukar läsa i tidningen. Använd dig av dina anteckningar du gjorde på mässan när du var journalist så minns du lättare vad du fick veta.

Maila din artikel till kalmar@ungforetagsamhet.se

3.3 PRODUKT – Vad ska ni sälja?

Den idéen ni valde i förra övningen behöver nu en produkt. En produkt är det som företaget säljer. Exempel: om er idé är att skotta snö åt andra så säljer ni *snöskottning*, om er idé är att sälja smarta hårborstar som torkar håret samtidigt som man borstar det så säljer ni *hårborstar*, om er idé är att baka så säljer ni nog goda *bullar och kakor*. Vad skulle ni sälja om ni startade ett företag av er idé?



Rita en bild av det här.

3.4 FÖRETAGSNAMN – vilket namn passar er produkt/idé?

Bestäm er för vad ert företag ska heta. Namnet ska gärna ge kunden en vink om vad det är ni säljer. Exempel: *Leos Lekland* säljer lekupplevelser, *BR Leksaker* säljer leksaker, *GB Glass* säljer glass.

Vårt företag heter:

3.5 MONTER – hur skulle din monter se ut? Dags att bygga!

Gör en egen liten minimässa i klassrummet med era företag. Till det behöver ni ju en egen monter förstås!

Hur ska er monter se ut för att kunderna ska bli intresserade av att stanna och titta på vad just ni har att erbjuda? Givetvis beror det ju även på hur trevliga ni är mot kunderna – med ett leende och ett glatt humör kommer man långt!

Nu får du chansen att skapa fritt och bygga en egen monter tillsammans med kompisarna i ditt företag!

Man kan välja på två olika varianter av monter (sett ovanifrån):

Hörnmonter:

Hörnmonter:

U-monter:

U-monter:

Montrarnas verkliga golvyta på mässan är 2 x 2 meter, alltså 2 meter breda och 2 meter djupa. Alla väggarna är 2,5 meter höga. Den bakre väggen är 2 meter bred, men sidoväggarna är 1 meter breda.

Du ska få tillverka en monter i skala 1:10. Det betyder att man förminskar allting så att det blir 10 gånger mindre. Räkna ut tillsammans:

Hur breda väggarna ska vara: _____ cm.

Hur djupa väggarna ska vara: _____ cm.

Hur höga väggarna ska vara: _____ cm.

Jobba tillsammans i ert företag och diskutera hur montern ska se ut. Skriv ner vad ni har bestämt (färger, material, mönster, bilder, möbler, varor... allt som ni vill ska finnas med i

Företagsamhet! Ta kort på era montrar och skicka till kalmar@ungforetagsamhet.se.

Bestäm nu vem i företaget som ska göra vad till montern:

| Namn | Uppgift |
|------|---------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

Sätt igång!

Lycka till!!

Utvärdering

Vad har du lärt dig efter att ha arbetat med ditt Elevhäfte?

Vad tyckte du var roligast?

Vad gillade du mest med mässbesöket?

Är det något mer du vill berätta om mässan eller om det här arbetet med klassen?

Hoppas vi ses snart igen!

Ung Företagsamhet i Kalmar län