Affärsplan

*Detta är en mall ni kan använda er av. Kopiera affärsplanen och lägg den någonstans på er dator. Ni tar bort den kursiva texten med förklaringen när ni förstår vad ni ska skriva*

**UF-företagets namn**:

Verksamhetsår: *tex 20200901-20210530*

Skola:

Ort:

UF-region: Kalmar län

Rådgivare:

Rådgivarens företag:

Lärare:

**1. UF-företagets affärsidé**

*Beskriv vilken affärsidé UF-företaget kommer att arbeta med under UF-året.*

Svar:

**2. UF-företagets organisation**

*Beskriv vilka som kommer att arbeta i företaget samt vilka roller dessa kommer att ha.*

Svar:

**3. Varan/ tjänsten**

*Beskriv vad det är för vara eller tjänst som företaget kommer att arbeta med under UF-året*.

Svar:

**4. Produktionen**

*Beskriv kort hur produktionen av varan/tjänsten går till*.

Svar:

**5. Marknad, kunder och konkurrenter (inkl. resultat av marknadsundersökningen)**

**Marknad**

*Inom vilket geografiskt område ska UF-företaget vara verksamt? Är det den lokala marknaden, på webben eller över hela världen?*

Svar:

**Kunder**

*Beskriv vilka företagets kunder är. Vilken är er tänkta målgrupp?*

Svar:

**Konkurrenter**

*Beskriv företagets konkurrenter. Vad har ni för konkurrenter? Vad är deras styrkor och svagheter? Beskriv hur ni som företag skall bli ”bättre” än konkurrenterna. Vad behöver ni göra?*

Svar:

**Marknadsundersökning**

*(Redovisa gärna med hjälp av t.ex. stapeldiagram och/eller cirkeldiagram om ni vill för att få en bättre helhetsbild)*

Antal tillfrågade: Varav män: Varav kvinnor:

Ålder:0–14 år: 15–30 år: 31–45 år: 46–60 år: 61 år -

**6. Målsättning Beskriv UF-företagets målsättning**

*Vad är målet med affärsidén, hur ska ni arbeta för att nå dit? Beskriv även hur ni som företagare vill utvecklas under året*.

Svar:

**7. Ekonomi**

*Ställ upp en resultatbudget**samt en likviditetsbudget. Resultatbudget är en prognos dvs det man tror man säljer (försäljning) för under UF-året sam vad man tror det kommer att kosta (kostnader). Likviditetsbudget är precis som resultatbudget en prognos på det kommande året, vad man tror helt enkelt. Men i denna budget ser man till att det alltid finns pengar i kassan månad för månad.*

**Resultatbudget** *(skriv i perioden då ni startar ert företag tex 1 sep och när ni ska avsluta ert företag tex 30 maj 2021)*

Perioden 1 september till \_\_\_\_maj år\_\_\_\_\_\_\_ Nedan ska ni göra en budget för företagets förväntade resultat. Fyll i de tomma rutorna.

|  |  |
| --- | --- |
| **Intäkter** | **Budget** |
| Försäljning  |  |
| Övriga intäkter (tex sponsring) |  |
| **Summa intäkter** |  |
| **Kostnader** |  |
| Varuinköp /Materialinköp |  |
| Reklam / Marknadsföring |  |
| Övriga kostnader (Registreringsavgift, mässavgift mm) |  |
| **Summa kostnader** |  |
| **Förväntat resultat** |  |

**Likviditetsbudget** *(skriv i perioden då ni startar ert företag tex 1 sep och när ni ska avsluta ert företag tex 30 maj 2021)*

Perioden 1 september till \_\_\_\_ maj år\_\_\_\_\_\_\_\_ För att ni under verksamhetsåret ska kunna hålla koll på företagets likvida medel ska ni fylla i företagets planerade in- och utbetalningar.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ingående likvida medel |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Planerade****inbetalningar** | Sep | okt | Nov | Dec | Jan | Feb | Mars | April | Maj |
| Riskkapital |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Försäljning |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Övriga intäkter (tex sponsring) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Summa inbetalningar** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Planerade****utbetalningar** | Sep | Okt | Nov | Dec | Jan | Feb | mars | April | Maj |
| Varuinköp /Materialinköp |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Reklam / Marknadsföring |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Övriga kostnader (Registreringsavgift, mässavgift mm) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Återbetalning Riskkapital |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Summa Utbetalningar |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Saldo |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**8. Årsplanering – Aktivitetsplan för hela UF-året**

*Beskriv hela UF-året, vad kommer att ske och när under året*. *Det är viktigt att ha en grovplanering så man inte missar något* *tex alla obligatoriska momenten*. *Ni behöver inte skriva ner allt ni ska göra därav heter det en grovplanering. För att du ska få ett UF-intyg måste vissa moment göras under året, här nedan finner du dessa**obligatoriska moment, de är* ***fetstilta.***

**Fyll i er årsplanering**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Vad ska göras** | **Aug** | **Sep** | **Okt** | **Nov** | **Dec** | **Jan** | **Feb** | **Mars** | **April** | **Maj** | **Jun** |
| **Registrera UF-företaget** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Affärsplan**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Skaffa rådgivare** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Kontakt med rådgivare  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Marknadsundersökning  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Produktutveckling |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Marknadsföring  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Försäljning (minst 2 säljtillfällen)** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Öppet hus på skolan |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Julmarknad |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| UF-Mässa |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Årsredovisning**(Obligatoriskt digitalt)**   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Bolagsstämma |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Skicka in årsredovisning**(Obligatoriskt moment)** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Ort, datum och UF-företagarnas namnunderskrifter**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ort Datum

Signatur för- och efternamn Texta för- och efternamn

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_