

FASER

IDÉFASEN

I den här fasen är alla idéer välkomna! Släpp loss kreativiteten och låt idéerna flöda. Att komma på en idé som ska lösa ett problem eller ett uppdrag kan vara utmanande. Glöm bara inte bort att någon måste anteckna - en bra idé kan lätt försvinna. Testa er fram, brainstorma, uppmuntra varandra och samla en hög av spännande idéer!

FAKTAFASEN

I den här fasen ska gruppen ta reda på om idén verkligen håller och kommer att fungera. Bolla er idé för era lärare samt stödet från UF. Är idén inte bärkraftig så gäller det att omformulera den eller hitta ännu mer stöd för varför just er idé är den rätta, och värd att arbeta vidare med. Sök relevant information som ger er lösning mer trovärdighet.

SKRIVFASEN

I den här fasen ska gruppen beskriva sin idé, aktivitet eller lösning via en affärsplan. Affärsplanen ska i presentationsfasen summeras i en pitch som ska presenteras för juryn som kommer ge dem kommer en bild över gruppens svar på lösningen. Affärsplanen är grunden till att förverkliga ett projekt eller en idé. I affärsplanen beskrivs idén, målgruppen, marknadsföring, slogan och presentation. En bra affärsplanen är strukturerad, kortfattad och tydlig. Använd mallen ni fått av era lärare, alt kika på den på UF:s hemsida. Här: <https://ungforetagsamhet.se/innovation-camp>

PRESENTATIONSFAS

Snart dags att pitcha för juryn! Här förbereder ni och övar på er jurypresentation. Be gärna någon lärare eller coach lyssna på er presentation när ni övar och kika på hemsidan för tips. Se även till så att alla i gruppen får komma till tals. Våga vara kreativa och påhittiga i er pitch för juryn, det kommer göra så att just er grupp sticker ut!

JURYPRESENTATIONER

Ni anländer utanför ert juryrum 10 minuter innan er pitch ska äga rum. Se till att vara förberedda med allt ni behöver.

Ni har 3 minuter på er att pitcha er idé sedan finns det tid för feedback och frågor från juryn.

FILMFASEN (ENDAST FINALISTER)

De företagen som går vidare till final presenteras på @ufkalmatlan kl 14.45 den 20/10.

Ni som går vidare till final ska ni skapa en film av er idé eller lösning. Använd affärsplanen och skapa en tydlig men lättsam film som beskriver varför just er idé är den bästa. Använd er kreativitet när ni skapar er film. Hur, vart och när ni väljer att spela in denna film är upp till er. Filmen ska vara skickad till Tilda Arvidsson via WeTransfer senast den 21/10 kl.12.00, men med fördel tidigast möjligt.

Länk till hemsidan/mer info: <https://ungforetagsamhet.se/innovation-camp>

Länk till WeTransfer: [HÄR](#)

(Tilda Arvidsson, tilda.arvidsson@ungforetagsamhet.se)

(VIKTIGT! Namnge er video med ert grupps nummer)