



FedEx Access Award

Deadline: 5 maj

Alla UF-företag som kvalificerat sig till SM i Ung Företagsamhet har möjlighet att delta i denna tävling.

FedEx tror på entreprenörers förmåga att bygga upp och driva världen framåt. Eftersom FedEx också tror att en mer sammankopplad värld är en bättre värld, är de stolta partners till entreprenörskapsutbildningar världen över. FedEx Access Award premierar det UF-företag som bäst uppvisar förståelse och kunskap i global handel.

UF-företaget ska beskriva:

- Produkten och affärsidén.
- Hur UF-företaget ska kunna etablera sig på en ny marknad.
- Vilka strategier används för att nå den nya marknaden.
- Hur UF-företaget har arbetat hållbart med produkten och affärsidén.

Juryn bedömer:

- **Innovationshöjd**
Nya, originella idéer är viktigare än någonsin i dagens globala, kunskapsbaserade ekonomi. Har företaget visat att det kan översätta idéer eller uppfinningar till en vara eller tjänst som skapar värde - och att kunderna kommer att betala för?
- **UF-företagets förmåga att verka över gränserna och etablera sig på nya marknader**
Att bygga en leveranskedja eller försöker exportera sina produkter är utmanande och ibland svårt. UF-företagets förmåga att verka över gränserna, oavsett om det är att nå ut till en närliggande stad eller runt om i världen för inköp eller distribution.
- **UF-företagets förmåga att bidra till samhällsutvecklingen**
Småföretag är drivkraften för sysselsättningstillväxt och ekonomisk utveckling, ökad rikedom och välstånd. Skapar UF-företaget arbetstillfällen och/eller ekonomisk tillväxt i samhället?
- **Hållbarhet och socialt ansvar**
Förmågan att hantera miljömässig- och social påverkan är avgörande i dagens affärsklimat. Hur mäter UF-företaget dess påverkan på samhället?

Tillvägagångssätt:

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på ungforetagsamhet.se.
- Ladda upp tävlingsbidrag bestående av en skriftlig beskrivning på max 1 A4-sidor i PDF-format och på max 10 MB. Ni har även möjlighet att ladda upp max 5 bilder/ritningar och på max 128 MB om ni önskar.
- Ladda upp en pitchfilm på max 1 minut.
- Följande uppgifter ska tydligt framgå i tävlingsbidraget: UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Juryn besöker UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/uf-gallerian.