Innovation Camp

ung företagsamhet
A Member of JA Worldwide

Tekniska verken

FAS 2
AFFÄRSPLAN

DAGS ATT FÅ NER ER IDÉ PÅ PAPPER

HÅLLTIDER FÖR FAS 2

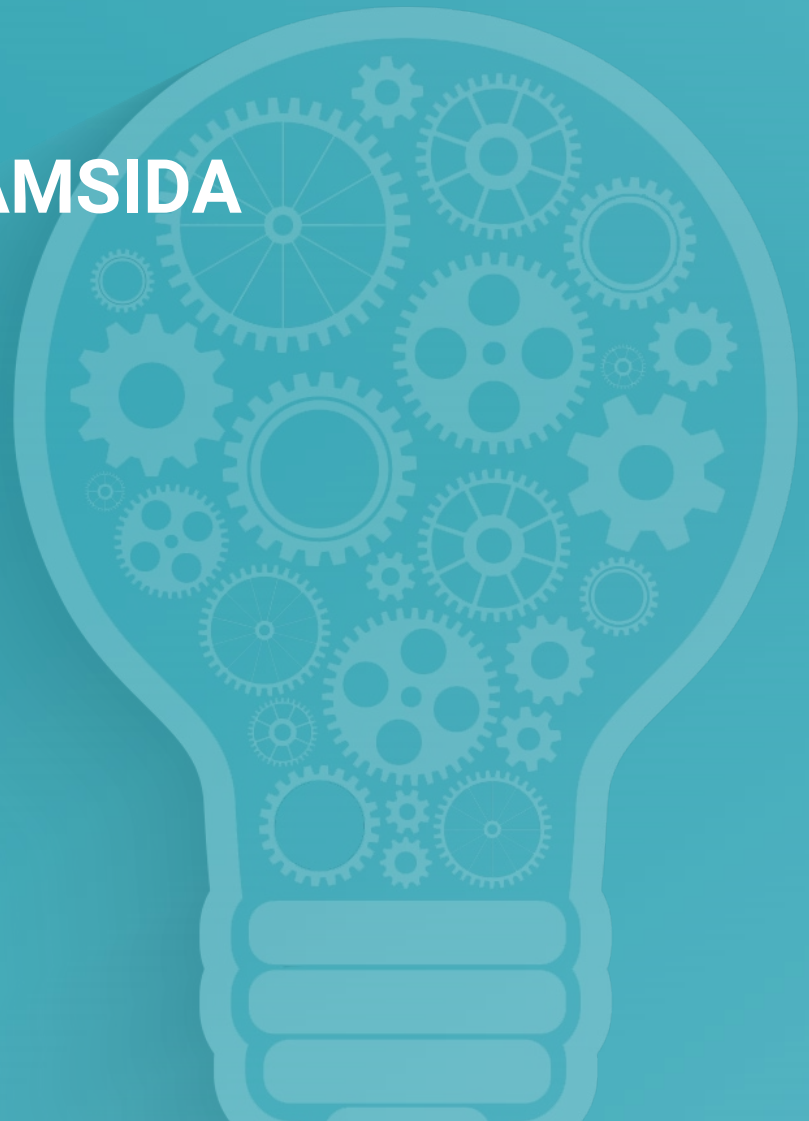
12.00 INTRO AFFÄRSPLAN

14.00 DEADLINE AFFÄRSPLAN

OBS! AFFÄRSPLANEN SKA VARA
INSKICKAD I PDF:FORMAT TILL KL 14.00 (bra med marginal)

SKRIFTLIG PRESENTATION - AFFÄRSPLAN

- **5 SIDOR TEXT OCH BILDER, INKLUSIVE FRAMSIDA**
  OBS! INGEN INNEHÅLLSFÖRTECKNING
- **MELLAN 1000 - 2000 ORD**
  MOTSVARAR CA 2 - 4 SIDOR REN TEXT
- **PDF FORMAT**
- **AFFÄRSPLANEN SKA:**
  GE MER BAKGRUND TILL ER IDÉ OCH GRUPPENS TANKAR BAKOM DEN. HÅLL ER RELEVANTA OCH INTRESSANTA!

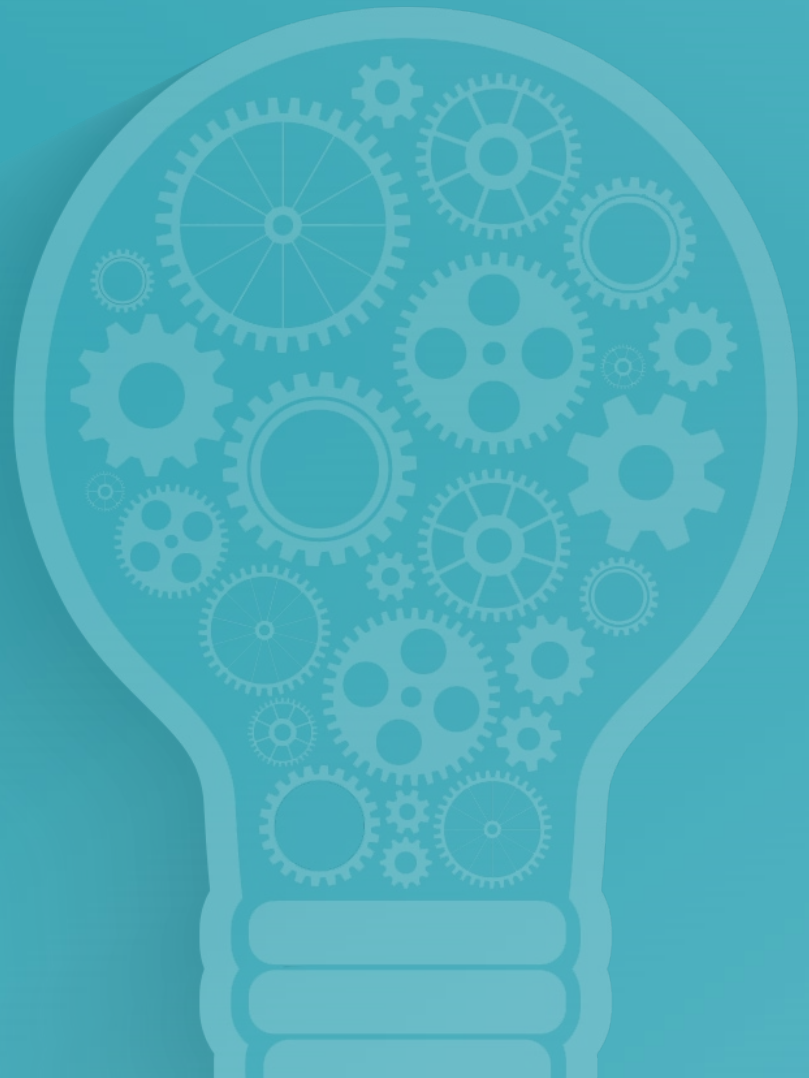


SKRIFTLIG PRESENTATION - AFFÄRSPLAN

- **IDÉEN/INNOTIONEN**
  GÄRNA VISUELLA BESKRIVNINGAR AV IDÉEN
- **MÅLGRUPPEN**
  EXEMPEL: PIGGA PENSIONÄRER, TRÖTTA STUDENTER, AKTIVA FAMILJER ETC.
- **KOSTNADER OCH LÖNSAMHET**
  HA NÅGON FORM AV PRISUPPFATTNING OCH TIDSRAMAR.
  VILKA KOSTNADER TAS BORT OCH VILKA TILLKOMMER?
- **MÅLSÄTTNING OCH VISION**
  HUR SER NI FRAMTIDEN MED ER LÖSNING?
  VARFÖR ÄR ER LÖSNING DET BÄSTA?

TIPS!

- PÅ HEMSIDAN FINNS INSTRUKTIONER OCH MALL
- ANVÄND SKRIFTSPRÅK, INTE TALSPRÅK. UNDVIK UPPREPNINGAR
- GÖR AFFÄRSPLANEN INTRESSANT OCH LÄTTSLÄST GENOM EN BRA LAYOUT
- LÄS IGENOM AFFÄRSPLANEN OCH KORRIGERA DEN
- ANVÄND TIDEN VÄL!

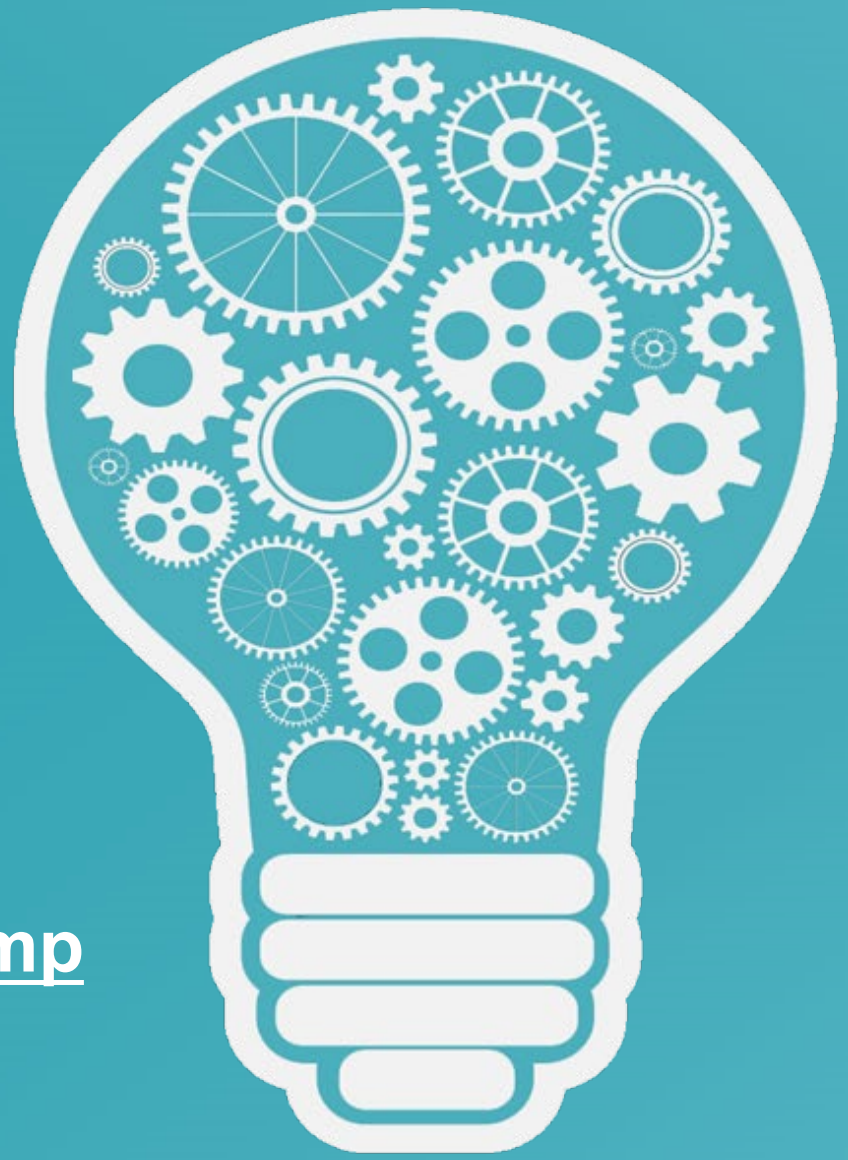


AFFÄRSPLAN

DEADLINE: 14.00

SKICKA AFFÄRSPLANEN I PDF:FORMAT TILL:
william.almevik@ungforetagsamhet.se

INSTRUKTIONER OCH MALL FINNS PÅ:
www.ungforetagsamhet.se/innovationcamp



INSTAGRAM

VI VILL FÖLJA ER DAG!

TAGGA: @innovation.camp

LYCKA TILL!