



TACK!

än en gång för ditt bidrag och att du tillsammans med oss bygger Sveriges framtid. Detta dokument ger dig svar och tips på hur du kan exponera vårt partnerskap för att stärka ditt varumärke.

Ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet

ung
företagsamhet

A Member of JA Worldwide

Ung Företagsamhets logotyp

Vi vet att Ung Företagsamhet varumärke stärkts tack vare vårt samarbete med dig. Ta vara på möjligheten att visa upp er delaktighet i vår verksamhet genom att exponera vår logotyp i er marknadsföring.

I ditt partnerpaket hittar du våra varianter på logotyper samt formaten PNG och vektoriserad EPS. PNG-formatet används främst till digitala produktioner anpassade för skärm. EPS passar till tryck och går att förstora hur mycket som helst utan att bli pixlig.



Olika varianter av logotypen:

- Vit platta med svart text
- Svart platta med vit text
- Transparent bakgrund med vit eller svart text och ram

Använd vit logotyp mot mörk bakgrund och svart logotyp mot ljus bakgrund. Den transparenta logotypen används när den inte ska ta så mycket plats, till exempel på en bild eller i en powerpoint-presentation. Logotypen behöver alltid ha ett minimiavstånd, så kallad friyta till all annan grafik i kommunikationen. Friytan räknas ut med hjälp av bredden på draken i logotypen. Det är för att logotypen i sig ska vara tydlig och för att det ska vara tydligt vilka grafiska element som hör ihop med den.

Logotypen får användas ovanpå en bild. Välj alltid den version som har bäst kontrast mot bakgrunden (glöm inte friytan).

Logotypen länkas med fördel till:

www.ungforetagsamhet.se/goteborg/



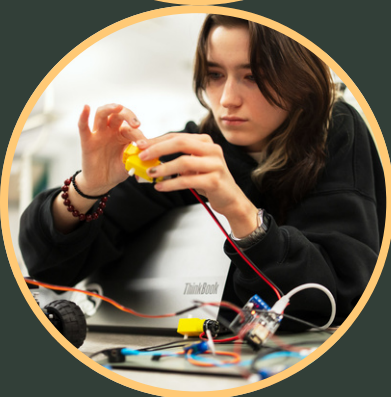


Bilder

Det finns hundratals foton från verksamheten och våra fantastiska UF-företag, grundskoleelever, lärare, partners m.m. Dessa passar perfekt att använda i t.ex. nyhetsbrev, på hemsidan och i presentationer när du berättar om samarbetet. Via den första länken kommer du direkt till ett album med ett urval av bilder på Ung Företagsamhet Göteborgs Flickr men det går bra att använda samtliga bilder på sidan. Den andra länken går till Ung Företagsamhet Sveriges Flickr.

<https://www.flickr.com/photos/ufgbg/bildbank>

www.flickr.com/photos/ufsverige/albums



Rörligt material

Vi skapar löpande filmer som berättar, förklarar och visar upp Ung Företagsamhets verksamhet och våra resultat. Dessa kan du givetvis nyttja i arbetet att exponera och berätta om ert engagemang som partner. Här följer några exempel:

UF-mässan

På vårterminen samlas UF-företagare från hela Göteborgsregionen för att visa upp sina innovationer, sin kreativitet och visar prov på sin tävlingsanda. Filmen hjälper dig att förklara och sprida kunskap om UF-processen och det största eventet under året för många elever - UF-mässan

<https://www.youtube.com/watch?v=GxH4jYEmJMc>

Grundskolan

Att arbeta med entreprenörskap i grundskolan innebär att stimulera elevernas kreativitet, nyfikenhet och självförtroende. På grundskolan jobbar vi med våra tre olika läromedel: Vårt samhälle, Se möjligheterna och Min framtid & ekonomi. På grundskolan finns även utbildningskonceptet Grundskoleutmaningen där grundskoleelever i Göteborgsregionen får arbeta med verkliga utmaningar från företag i regionen. Här ligger filmer från två olika utmaningar.

<https://youtu.be/hR24QZEpbic>

<https://youtu.be/qYK9loTMyMU>

Historien om Ung Företagsamhet

"Ung Företagsamhet har på ett märkligt sätt förändrat hela Sverige. Och den förändringen tror jag har en enorm betydelse för Sveriges plats på världskartan", säger Jan Ekermann, initiativtagare och medgrundare till Ung Företagsamhet i Sverige 1980 Här är historien om Ung Företagsamhet.

Filmen om hur allt startade i Sverige:

<https://vimeo.com/353543592>

Vad säger forskning om entreprenöriellt lärande?

Kåre Moberg, forskare vid The Danish Foundation for Entrepreneurship, berättar mer om sin forskning kring entreprenöriellt lärande, entreprenörskap i grundskolan och resultatet av det:

<https://vimeo.com/323097458>



Berätta om oss och vårt samarbete

Här kommer en sammanfattning av vilka Ung Företagsamhet är som ni kan använda i er kommunikation - anpassa texten efter sammanhang.

Vilka är Ung Företagsamhet >>> Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen Junior Achievement Worldwide. Sedan 1980 ger de barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap – för en positiv samhällsutveckling. De utsågs till Årets samhällsaktör 2023 i kategorin ledarskap och Junior Achievement har flertalet gånger blivit nominerade till Nobels Fredspris. Organisationen har 24 regionkontor, ett nationellt kansli och ca 150 anställda i hela landet. De stöds av offentliga medel och det privata näringslivet.

Vad gör Ung Företagsamhet >>> Sedan 1980 har de utbildat cirka 650 000 gymnasieelever i Sverige i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande och var tredje elev som idag går ut gymnasiet har drivit ett UF-företag. Fler och fler elever och lärare tar även del av våra läromedel, material, stöd och aktiviteter på grundskolan. Ung Företagsamhet har en närvaro på över 50 procent av landets grundskolor. De driver även nätverket UF alumni som ger unga entreprenörer och tidigare UF-företagare personlig utveckling, drivkraft att växa samt ett unikt kontaktnät.

Forskning visar att >>> Entreprenöriellt lärande ger elever ett ökat engagemang, ökad självsäkerhet och inre motivation. Dessutom visar den att ju tidigare elever från träna sina entreprenöriella förmågor – desto större effekter har det. Forskningen visar även att UF-företagande utvecklar elevers entreprenöriella kompetenser, oavsett gymnasieprogram. Dessutom minskar det ojämlikhet mellan könen inom entreprenörskap och företagande samt socioekonomiska skillnader i skolan. Elever som drivit UF-företag har bättre möjligheter efter skoltiden; de får oftare jobb, har färre arbetslöshetsdagar och startar oftare eget företag.

Vad vårt samarbete bidrar till >>> Genom vårt partnerskap med Ung Företagsamhet Göteborg bidrar vi aktivt till att stärka framtidens entreprenörer och säkerställa nya företagsidéer och innovationer. Genom att hjälpa barn och ungdomar att upptäcka och tro på sin egen företagsamhet, från grundskola och hela vägen upp i gymnasiet, skapar vi en ännu starkare och mer innovativ regional utveckling i Göteborgsregionen.



Här kommer två texter som gör det lätt att berätta vilka
Ung Företagsamhet är och vad vi åstadkommer tillsammans med dig.



Kort presentation

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen Junior Achievement Worldwide. Sedan 1980 har de utbildat gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar de även på grundskolan för att främja elevernas entreprenöriella förmågor. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap. I Sverige har de alltså funnits i över 40 år, men det allra första UF-företaget startade redan 1919 i den amerikanska delstaten Massachusetts.

Exempeltext

Den ideella utbildningsorganisationen Ung Företagsamhet har sedan 1980 stärkt närmare 650 000 gymnasieelever i Sverige inför livet efter skolan genom sin utbildning UF-företagande. Varje år tar även över 50% av Sveriges grundskolor del av läromedlen *Vårt samhälle*, *Se möjligheterna* och *Min framtid och ekonomi*. Tack vare vårt partnerskap med Ung Företagsamhet Göteborg är vi med och ger ungdomar i regionen möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap. Genom att hjälpa barn och ungdomar att upptäcka och tro på sin egen företagsamhet, från grundskola upp i gymnasiet bidrar vi till att skapa företagsamma ungdomar och tillväxt i Göteborg. Därför är vi stolt partner till Ung Företagsamhet Göteborg.



Önskar du mer information om Ung Företagsamhet besök gärna:

www.ungforetagsamhet.se/om-oss/om-ung-foretagsamhet





Siffror och forskning

Siffror Ung Företagsamhet Göteborgsregionen läsåret 2024/2025

- 28% genomslag - andel elever av en årskull som driver UF-företag (nationellt 35%)
- 832 UF-företag
- 2903 UF-elever i Göteborgsregionen
- 1338 kvinnliga elever drev UF-företag
- 1565 manliga elever drev UF-företag
- 122 aktiva lärare med UF-företag
- 46 gymnasieskolor erbjuder Ung Företagsamhets koncept UF-företagande
- 62 grundskolor i regionen arbetar med Ung Företagsamhet
- 268 registrerade lärare i grundskolan

Vad säger forskningen om Ung Företagsamhet?

Exempel på forskning grundskolan



Ökar skolengagemang



Elever upplever sina lärare mer stöttande



Främjar elevernas personliga utveckling



Ökar kreativitet

Exempel på forskning gymnasiet



20% större sannolikhet att starta företag



Minskar ojämlikhet mellan könen vad gäller entreprenörskap och företagande



44% större sannolikhet att nå ledar- och chefspositioner



Minskar ojämlikhet vad gäller socioekonomiska skillnader i skolan.



Utvecklar elevers entreprenöriella kompetenser – oavsett gymnasieprogram

Läs mer om våra resultat och forskning här: <https://ungforetagsamhet.se/vara-resultat>

Bli rådgivare

Tips!

Du och dina kollegor sitter på kunskap och erfarenheter som eleverna törstar efter. Att bli rådgivare tar väldigt lite av din tid men lämnar stort avtryck i UF-elevernas utveckling. Läs mer, tipsa ditt nätverk och besök Rådgivarmatchningen.

<https://ungforetagsamhet.se/bli-radgivare>

Följ vår resa i våra sociala medier och på hemsidan. Har du frågor kring ditt partnerskap är du alltid välkommen att höra av dig.

Isabelle Svahn

tf. Regionchef

Ung Företagsamhet Göteborg

070- 0727549

isabelle.svahn@ungforetagsamhet.se

Gabriella Floberg

Säljkoordinator

Ung Företagsamhet Göteborg

076- 344 17 11

gabriella.floberg@ungforetagsamhet.se



**Se alla våra
partners här**

