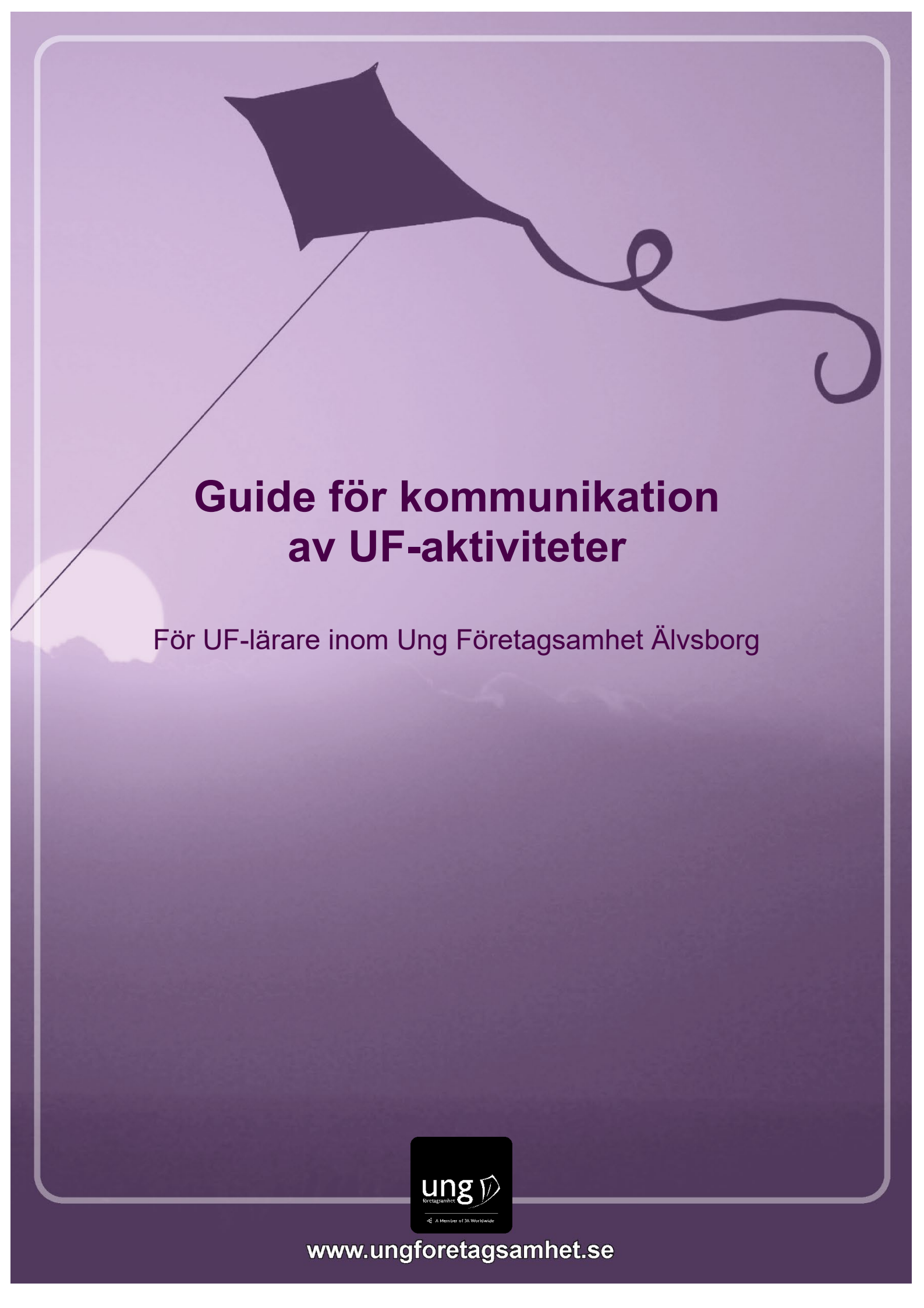




Guide för kommunikation av UF-aktiviteter

För UF-lärare inom Ung Företagsamhet Älvsborg



www.ungforetagsamhet.se



Guide för kommunikation av UF-aktiviteter

Avser UF-lärare inom Ung Företagsamhet Älvsborg

Ni är Ung Företagsamhets absolut främsta ambassadörer och vi hoppas såklart att ni vill hjälpa oss med att berätta en och samma historia om vad Ung Företagsamhet är och innebär. Ibland kan det bli en snårig djungel att veta hur man ska kommunicera de olika aktiviteterna och det vill vi förenkla för er, så att ni kan fokusera på det som ni verkligen gör allra bäst: att vara UF-lärare!

Vi har tagit fram denna guide och mallar för vanligt förekommande UF-aktiviteter som ni på skolorna själva arrangerar. Guiden ger er en översikt för hur ni använder mallarna, men även hur ni kan kommunicera om ni väljer att inte använda mallarna.

Användning av mallarna

Klicka [här](#) för att komma till hemsidan med mallarna. Där kan ni också välja om ni vill ha mallarna i programmen Word och Power Point eller i Google-dokument och Google-presentationer, beroende på vad ni arbetar i på just er skola.

Välj sedan rubrik efter er aktivitet: affisch, bordsskylt, sociala medier, draträffar eller logo med text utan mall. Bilderna i skrivdokumenten ligger i bakgrunden och ser därför ljusare ut när ni arbetar i dem. Exporterar ni dem som en PDF eller skriver ut dem, så ser ni färgerna klart.

För att lägga in skolans logo kan ni högerklicka på bilden i mallen som säger "Skolans logo här" och välj "ändra bild" sedan "den här enheten" och därefter väljer ni platsen där ni har er skolans logo sparad. Tveka inte att höra av er om ni vill ha hjälp från oss!

Ni kan själva välja vilket typsnitt, färger och storlek, så väl som texternas placeringar. Viktigt är dock att texten om Ung Företagsamhet och loggan är synlig. Följande fyra mallar finns att tillgå:

1. **Affisch:** Om ni arrangerar ett säljtillfälle finns förslag på olika affischer där ni själva kan skriva innehållet. Vi har anpassat dem efter säsongerna jul och vår.
2. **Bordsskylt:** För att hjälpa UF-företagen med frågor som *"varför är det så billigt?"* och *"säljer ni det svart då?"* eller kanske *"vad är det för ett företag,"*



sa du? Är det ett skolprojekt då?” så har vi tagit fram bordsskyltar som ni kan dela med eleverna där de själva kan fylla i sitt namn, en kort beskrivning av sin affärsidé såväl som prislista.

Gymnasieskolorna i Alingsås, Herrljunga och Vårgårda testade dessa skyltar våren 2022 under deras marknad och reaktionen var återkommande ”jaha, är det DET det är!” och vi insåg vikten av att även kunderna får känna till att när de handlar av ett UF-företag så deltar de faktiskt i elevernas utbildning.

3. **Sociala medier:** Det är endast för inlägg i sociala medier som vi gjort mallarna i ppt/presentation, då formatet är kvadratisk, men självklart går det lika bra att använda ex. affischen som mall för inlägg om ni vill ha en bild i stående format. Här kan ni skriva i textrutorna, klistra in bilder eller skolans logga och exportera som bild. De olika bilderna för de olika användningsområden finns i en och samma presentation.
4. **Drakträff:** Kanske är era drakar återkommande och känner väl till arbetet med UF-företagen? Ni bjuder självklart in era drakar hur ni vill, men om ni vill kommunicera det som en UF-aktivitet så har vi tagit fram mallar för er i olika färger. Om ni inte gillar dessa mallar så finns det bilder med text om Ung Företagsamhet med vår logo som ni kan klistra in istället. Nedan står det beskrivet hur ni kan göra det. I mallen för drakträffar så finns också en beskrivande text som rollen som drake. Skapar ni egna inbjudningar behöver ni inte ha med denna text, men ni får självklart kopiera den.

VIKTIGT! TV-programmet Draknästet äger rättigheterna för namnet och det får därför inte användas av andra. Många skolor har kallat aktiviteten för draknäste långt före programmet sändes första gången i Sverige, men sedan hösten 2022 får ingen göra det längre. Vi kommer därför inte kunna dela ex. inlägg där ni väljer att kalla det draknäste. Vi rekommenderar er att istället för att syfta på ”Drangons’ Den” och dessa drakar, istället syfta till draken i vår logo (”the kite”) vid användande av emojis, och att ni enkelt byter ordet Draknäste till Drakträff.

Visuell frihet

Vi bestämmer såklart inte hur det ni kommunicerar ska se ut. Om ni vill använda mallarna så får ni ju själva välja vilket typsnitt, färger och storlek ni ska skriva i, så väl som dess placeringar. Viktigt är dock att texten om Ung Företagsamhet och loggan är synlig.

Kanske har ni redan ett uttryck eller grafisk profil som er skola valt att arbeta med eller vill välja egna bilder? Då finns olika texter om Ung Företagsamhet med vår logo att ladda hem under rubriken: *Logo och text utan mall*. Så länge både text och logo syns tydligt, så har ni ju full visuell frihet.



Ung Företagsamhets logo kan inte användas utan de kompletterande texterna och er skola som avsändare.

Anledningen är att det kan uppfattas som att Ung Företagsamhet är arrangör när det egentligen är skolan som är det. Det kan också uppfattas som att det är skolan som är själva organisationen UF, istället för en användare av UFs utbildningar och läromedel. Använd därför gärna bilderna med text och logo när ni tar fram egna material (eller mallarna som vi tagit fram). Har ni några som helst funderingar eller fastnar på vägen så tveka inte att höra av er till oss, så hjälper vi er!

Att hitta rätt i djungeln

Så hur gör man då för att hitta rätt i djungeln av dessa kommunikativa snår? En tumregel är ju att tänka *"vem är avsändaren?"*. Om det är UF-företagen och skolan så kan ni skriva så som i mallarna *"UF-företagarnas vårmarknad"* och med er skolas logga och/eller namn. Om det är en extern aktör, så får ni ju skriva denne. Men det går tyvärr inte att kalla en säljaktivitet för ex. UF-mässa eller UF-marknad, just för att det lätt kan missförstås att det då är UF som är arrangör. Gemene man ser säkert ingen skillnad på *UF-företagarnas mässa* eller *UF-mässa*, men att vi som arbetar med UF-företagandet vet hur vi ska kommunicera är viktigt ur ett varumärkesperspektiv.

Ni kan därför inte använda UFs namn som namn på skolans egna aktiviteter.

Om er skola eller en tredje part arbetar med sponsring så är det ju er skola eller den tredje parten som företaget sponsrar, och inte Ung Företagsamhet. Så vad är egentligen skillnaden? En partner till UF finansierar att vår verksamhet finns till. De finansierar att ni har utbildningen UF-företagande att tillgå. Skillnaden är ju att en skolsponsor finansierar skolornas aktiviteter (där ibland UFs existens är en förutsättning) men skolsponsorn ger ju inget verksamhetsstöd till Ung Företagsamhet. Ung Företagsamhet är en ideell utbildningsorganisation som dels finansieras av näringslivet och dels av offentliga medel. Därför är detta viktigt för vår verksamhet att skilja på skolsponsorer och officiella partners.

Genom att använda mallarna så delar vi alla samma berättelse om vad Ung Företagsamhet innebär, vilket vi hoppas kommer att hjälpa UF-företagarna mycket. Det blir tydligt att dem som handlar faktiskt deltar i elevernas utbildning och att det är riktiga företag som UF-företagarna driver.

Vi hoppas att detta kan hjälpa er i ert arbete!



Vi vet att det kommer hjälpa oss i vårt.
Tack!