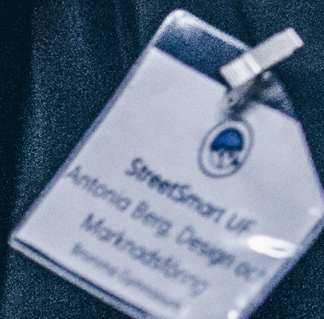


A photograph of three young professionals, two men and one woman, smiling and posing together. They are wearing business suits. The woman in the center has her arm around the man on the left. The man on the right has his arm around the woman's shoulder. They are all wearing lanyards with badges. The background is slightly blurred, showing other people and what appears to be a conference setting. The image is framed by a pink diagonal graphic element in the top-left and bottom-right corners.

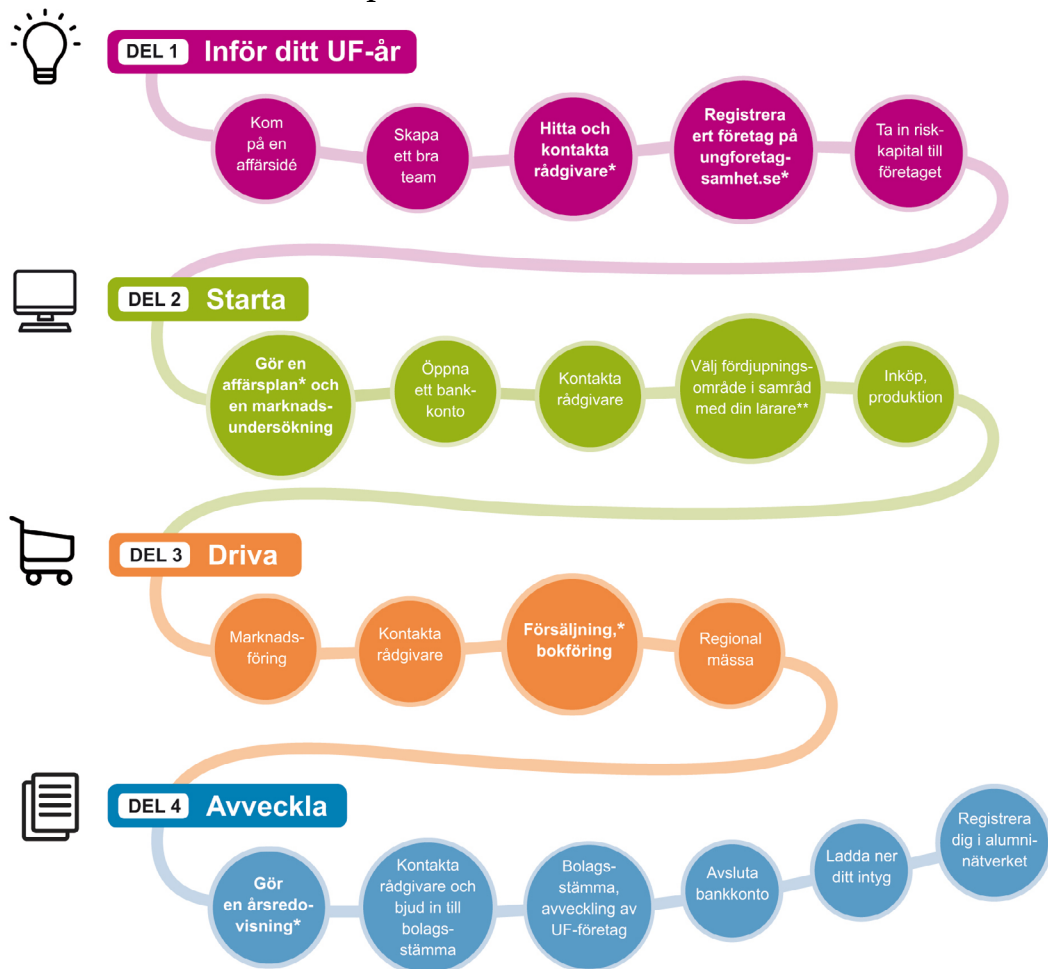
GUIDE FÖR UF-ÅRET

ENTREPRENÖRSKAP
PÅ RIKTIGT • 2017



Inledning

I en Guide för UF-året har vi samlat en massa bra tips och råd för dig som ska driva UF-företag. Du kan använda guiden som ett uppslagsverk under ditt UF-år för att få stöd och hjälp i processen av att driva UF-företag. Guiden följer UF-året och för varje nytt moment finns det samlat tips och råd.



*Obligatoriskt moment för alla UF-företagare.

**Arbete med fördjupningsområden är frivilligt. Välj vad som passar ert UF-företag.
Godkända obligatoriska moment ger ett intyg från Ung Företagsamhet vid UF-årets slut.
Godkänd fördjupningsområde syns på intyget.

Inför ditt UF-år	3
Kom på en affärsidé	4
Skapa ett bra team	5
Hitta och kontakta rådgivare	5
Registrera ert företag	5
Ta in riskkapital till företaget	6
Starta	7
Gör en affärsplan och marknadsundersökning	8
Öppna ett bankkonto	8
Kontakta rådgivare	9
Välj tilläggsmoment	9
Inköp och produktion	9
Driva	10
Marknadsföring	11
Kontakta rådgivare	11
Försäljning, bokföring	11
Regional mässa	12
Avveckla	13
Gör en årsredovisning	14
Kontakta rådgivare och bjud in till bolagsstämma	14
Bolagsstämma, avveckling av UF-företag	14
Avsluta bankkonto	15
Ladda ner ditt intyg	15
Registrera dig i alumninätverket	16

Inför ditt UF-år



DEL 1 Inför ditt UF-år

Kom
på en
affärsidé

Skapa
ett bra
team

Hitta och
kontakta
rådgivare*

Registrera
ert företag på
[ungforetag-
samhet.se](http://ungforetag-samhet.se)*

Ta in risk-
kapital till
företaget

*markering betyder att momentet är obligatoriskt. UF-året innehåller 5 obligatoriska moment (registrera företaget, hitta och kontakta rådgivare, affärsplan, 2 säljtillfällen, årsredovisning).

Kom på en affärsidé



När?

Ju tidigare ni har kommit på affärsidén desto bättre. Det är bra att sätta tydliga deadlines i företaget. En bra målsättning är att ha affärsidén helt spikad innan oktober månad, men gärna tidigare.



Hur?

Läs om olika typer av affärsidéer här:

<https://ungforetagsamhet.se/sa-kommer-du-pa-en-galet-bra-affarside>

- ❖ Lös ett vardagsproblem
- ❖ Tillverka en vara/tjänst
- ❖ Ta en idé och gör den bättre
- ❖ Agera återförsäljare
- ❖ Gör någonting som DU är bra på
- ❖ Gör någonting som DU tycker är kul
- ❖ Begränsa idéfasen tidsmässigt, ha alltid en plan B
- ❖ Se till att du håller dig inom lagen och Ung Företagsamhets regler

Kontakta de myndigheter som din affärsidé berör:

<https://ungforetagsamhet.se/regler-och-myndigheter>

Tag gärna kontakt med Ung Företagsamhet Halland där ni kan presentera era idéer och få hjälp att komma vidare.

Kör du fast - gör olika idégeneraliseringsövningar för att komma på bra affärsidéer.

Gå på StartUp för UF-företagare – Digital StartUp är 15 september kl. 13.00

Coaching på skolan hålls ofta av person från Ung Företagsamhet – hör efter med din lärare.

Ha koll på alla viktiga datum. Du hittar de på hemsidan eller hör med din lärare.

Lyssna på våra poddar kring affärsidé:

<http://ungforetagsamhet.se/uf-foretagande/dig-som-uf-foretagare/laxpodden>

Se film kring affärsidé:

<https://www.youtube.com/watch?v=p7x3Y3IhGVk>

Du kan vara ensam i ditt UF-företag eller en hel klass. Enklarest är att vara mellan 3-5 personer per UF-företag.

Dela upp ansvarsområden/roller.

Skriv samarbetsavtal – finns på webben i inloggat läge.



Var?

Ny bok:

Affärsidé:
s. 27-55

Lagar och
regler:
s. 95-137

Äldre bok:

Affärsidé:
s. 29-55

Lagar och
regler:
s. 87-113

Skapa ett bra team



När?

- Teamet kan skapas före ni har kommit på affärsidén
- alternativt skapar ni ett bra team kring en affärsidé någon i klassen/på skolan kommit på.



Hur?

- Lyssna på vår podd avsnitt vinnande team:
<https://soundcloud.com/ung-foretagsamhet/laxpodden-5>



Var?

Ny bok:
s. 57-81

Äldre bok:
s. 59-77

Hitta och kontakta rådgivare*

- Så fort ni har affärsidé klar ska ni skaffa en rådgivare som kan vara ett stöd för ert UF-företag.

- Minst en extern rådgivare
- Ej en befintlig UF-lärare, vårdnadshavare eller nära anhörig till någon i företaget

Fundera på:

- Vilka kunskaper har vi? Vilka kunskaper behöver vi? Vem passar som vår rådgivare?

- Rådgivarguide för rådgivare finns på hemsidan i inloggat läge - under filken Utbildning - Dokument - dela med er av den till er rådgivare.

- Lyssna på vår podd, avsnitt Nätverk och mentorskap:
<https://soundcloud.com/ung-foretagsamhet/laxpodden-3>

- Se film om rådgivare:
<https://vimeo.com/324978249>

- <https://www.youtube.com/watch?v=qXmfHyNHbRc>

Ny bok:
s. 80-81

Äldre bok:
s. 76-77

Registrera ert företag på ungforetagsamhet.se*

- Registreringen öppnar den **1 september** och stänger den **1 december**

- Registrera er så tidigt som möjligt och framförallt innan ni startar verksamheten i ert företag. Genom att betala 300:- i registreringsavgift får ni ett medlemskap i Ung Företagsamhet och en företagsförsäkring. Obs! Kolla med din lärare om skolan står för registreringsavgiften eller om ni själva ska stå för den.
<https://ungforetagsamhet.se/>
- För att veta vad som ingår i försäkringen se mer info här:
<https://ungforetagsamhet.se/uf-forsakring>

Ny bok:
s. 83-93

Äldre bok:
s. 79-85

Registrera
ert företag
på ungfore-
tagsamhet.
se*

Ta in risk-
kapital till
företaget



När?



Hur?



Var?

- ❖ Registrera minst en rådgivare
- ❖ Samtliga medlemmar i varje UF-företag måste registrera sig
- ❖ Ange vem som är UF-företagets lärare

När ni registrerar er kommer ni även synas i UF-showroom som marknadsför ert UF-företag. Fyll i så mycket som möjligt om ert företag här för att få bästa möjliga marknadsföring:

<https://ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag>

Här kan ni se hur ni gör när ni registrerar ert företag:

OBS NY LÄNK KRÄVS TILL NYA FILMEN

- I startskedet eller om extra finansiering behövs under UF-året

Riskkapitalsedlar

- ❖ Valörer från 10-300kr
- ❖ Investera minst 10:- och max 300:- per medlem i företaget
- ❖ Försäljning av riskkapital för max 300 kr före registrering, efter registrering upp till 15 000kr. Dock max 300 kr per person.
- ❖ Riskkapitalsedlar finns för utskrift på webben i inloggat läge

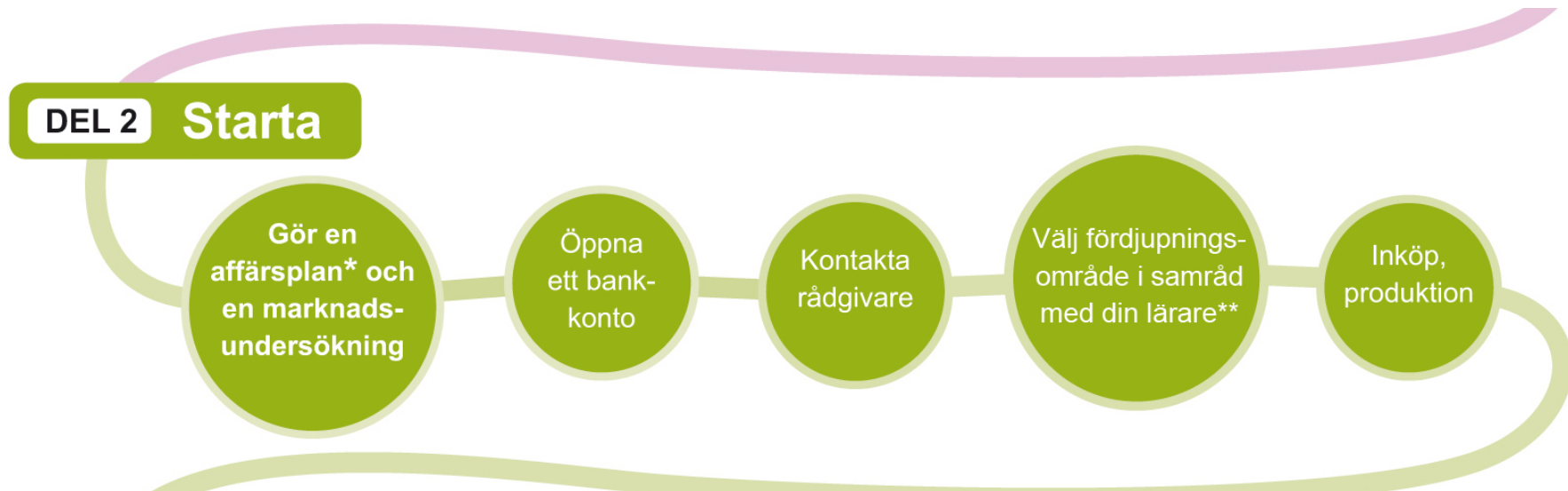
Ny bok:

s. 90-92

Äldre bok:

s. 84-85

Starta



*markering betyder att momenten är obligatoriskt. UF-året innehåller 5 obligatoriska moment (registrera företaget, hitta och kontakta rådgivare, affärsplan, 2 säljtillfällen, årsredovisning) **fördjupningsområde är frivilligt.



När?

Gör en affärsplan* och marknadsundersökning

Så snart som möjligt då ni bestämt affärsidé. Om ni vill tävla med er affärsplan ska den laddas upp på webben.

Deadline för er affärsplan är 13 november kl. 13.00.



Hur?

Dokument som sätter alla tankar på pränt. I affärsplanen skriver ni ner tankar kring:

- ❖ Vad?
- ❖ För vem?
- ❖ Hur?
- ❖ Konkurrenter?
- ❖ Kostnader?
- ❖ När?

Exempel på affärsplaner och mallar ni kan använda er av finns på webben i inloggat läge. Det finns även en digital affärsplan att fylla i i inloggat läge på hemsidan.

Lyssna på vår podd avsnitt affärsplan:

<https://soundcloud.com/ung-foretagsamhet/laxpodden-4>

I affärsplanen ska det finnas resultat- och likviditetsbudget. För att få mer kunskap om budgetarbete och löpande ekonomi ,gör vår ekonomiutbildning Smart Företagande. Ni hittar den på webben i inloggat läge under fliken Utbildning - Digitala utbildningar.

Genom att göra en marknadsundersökning får du reda på om fler än ni i företaget tycker att affärsidéen är något att jobba vidare på.

Marknadsundersökningen svarar på frågorna:

- ❖ Finns behovet av varan/tjänsten på marknaden?
- ❖ Vilka är kunderna?
- ❖ Vilket pris är varan/tjänsten värd?
- ❖ Hur når vi kunderna?
- ❖ Våga ställa rätt frågor
- ❖ Ställ frågor till rätt målgrupp



Var?

Ny bok:

Affärsplan:
s.167-214

Marknadsundersökning:
s. 158-163

Äldre bok:

Affärsplan:
s. 143-178

Marknadsundersökning:
s. 133-138

Öppna ett bankkonto

Efter behov - under höstterminen.

Varje UF-företag behöver ett bankkonto kopplat till sitt företag. För att öppna ett kostnadsfritt bankkonto behöver du som UF-företagare boka möte med banken och fullfölja din registrering. Vissa banker vill att ni håller ett konstituerande styrelsemöte samt tar med er affärsplan. Information från bankerna hittar ni i inloggat läge på hemsidan.



När?



Hur?



Var?

Kontakta rådgivare

- Löpande under UF-året.

Det är bra att ha kontinuerlig kontakt med UF-företagets rådgivare som ett stöd för UF-företagets utveckling. Minimum är att ha minst en rådgivarträff.

Lyssna på vår podd, avsnitt Nätverk och mentorskap:
<https://soundcloud.com/ung-foretagsamhet/laxpodden-3>

Ladda ner och ta med Mötesguide för UF-företagare och Rådgivare till mötet med rådgivaren. Den hittar ni i inloggat läge på hemsidan under fliken Utbildning - Dokument.

Ny bok:
s. 80-81

Äldre bok:
s. 76-77

Välj ev, fördjupningsmoment i samråd med din lärare

- Löpande under UF-året.

Fördjupningsmoment är inte obligatoriska utan valfria. Man kan välja mellan tio olika fördjupningsmoment. Genomför man något av dessa moment så kommer det också synas på ert UF-intyg som ni får ut i slutet på UF-året när ni klarat av alla obligatoriska moment. Exempel på ett fördjupningsmoment är Hållbart Företagande. Mer info om dessa hittar ni i inloggat läge på hemsidan - under fliken Utbildning. Prata också med din lärare om lämpliga fördjupningsmoment.

Ny bok:
s. 19

Äldre bok:
s. 23

Inköp, produktion

- Så snart ni har er affärsidé klar ska ni börja jobba med inköp och produktion av er vara eller planering av er tjänst. En bra målsättning är att ha varan/tjänsten klar till julhandeln, dvs i slutet på november.

- ❖ Köp in produkter
- ❖ Börja producera
- ❖ "Paketera" ett erbjudande
- ❖ Sätt upp ett mål, när ska vi ha vårt första säljtillfälle?

Vid framställande av nya produkter/innovationer kan utvecklingsfasen ta stor del av UF-året. Var noga med att göra tydliga planeringar med deadlines för att veta att ni är i fas med ert UF-år.

Ny bok:
s. 77-79, 151-165, 177-182

Äldre bok:
s. 74-75, 125-141, 149-155

Driva



DEL 3 Driva

Marknads-
föring

Kontakta
rådgivare

Försäljning,*
bokföring

Regional
mässa

*markering betyder att momenten är obligatoriskt. UF-året innehåller 5 obligatoriska moment (registrera företaget, hitta och kontakta rådgivare, affärsplan, 2 säljtillfällen, årsredovisning).

Marknadsförel



När?

- Det är viktigt att tänka till kring företagets profilering i uppstarten av UF-året. Sedan fortsätter marknadsföringen av företaget under hela läsåret.



Hur?

Tänk på helheten, marknadsföringen är en viktig del av ert företag. Vilka är vi och hur vill vi profilera oss?

- ❖ Skapa en marknadsföringsstrategi och planering
- ❖ Skapa företagets grafiska profil och logotyp. Glöm inte bort att UF måste finnas med i logotyp och visas i all marknadsföring och vid säljtillfällen
- ❖ Tag fram försäljningsmaterial t.ex. produktbroschyr, profilkläder och flyers
- ❖ Använd er av digital marknadsföring såsom sociala medier, webb och bloggar

På Ung företagsamhets hemsida marknadsför ni ert företag mot externa partners och kunder: <https://ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag>



Var?

Ny bok:

s. 69-71, 103-104, 190-192

Äldre bok:

s. 68-69, 161-163

Kontakta rådgivare

- Löpande under UF-året.

Det är bra att ha kontinuerlig kontakt med företagets rådgivare som ett stöd för företagets utveckling. Minimum är att ha minst en rådgivarträff under UF-året.

Ny bok:

s. 80-81

Äldre bok:

s. 76-77

Försäljning*, bokförel

- Så snart ni har en färdig produkt påbörjar ni försäljningen. Det går även att ta emot beställningar innan er produkt är klar. Sedan sker försäljningen löpande under UF-året.

Under UF-året ska ni försöka sälja era varor eller tjänster. Kravet Ung Företagsamhet ställer är att ni genomför minst två säljtillfällen.

Fundera på:

- ❖ Vilka säljtillfällen finns i vårt närområde? Öppet hus på skolan, marknad på torget, julmarknad, nätverksträffar, UF-mässa?

Lyssna på vår podd avsnitt sälj:

<https://soundcloud.com/ung-foretagsamhet/sets/laexpodden-foer-dig-som-driver>

När det gäller företagets bokförel sker den löpande under hela UF-året.

- ❖ Spara kvitton

Ny bok:

Försäljning:
s. 72-73, 241-251

Bokförel:
s. 64-65, 124

Äldre bok:

Försäljning:
s. 70-71, 205-215

Bokförel:
s. 64-65, 99

Försäljning*, bokföring

Regional mässa



När?

- 18 mars i Halmstad Arena. Observera att mässanmälan öppnar i december. För alla datum och deadlines kolla med din UF-lärare.



Hur?

- Summera intäkter och kostnader
- Välj rätt nivå: Bokföringsprogram eller manuell bokföring. Fortnox och Visma erbjuder gratis bokföringsprogram för UF-företag, se hemsidan i inloggat läge.

För att få mer kunskap om bokföring gör vår ekonomiutbildning Smart Företagande. Ni hittar den på webben i inloggat läge:

<https://admin.ungforetagsamhet.se/node/51617>

Lyssna på vår podd avsnitt bokföring för bättre business:

<https://soundcloud.com/ung-foretagsamhet/laxpodden-7>

Under ert UF-år kan ni delta på den regionala UF-mässan och då förutom att ställa ut, sälja, nätverka och även tävla mot andra UF-företag. Ni kan vinna prispengar, ära och i vissa fall platser till SM i Ung Företagsamhet i Stockholm. Det är frivilligt att delta på mässan men det rekommenderas varmt. Det brukar vara årets höjdpunkt!

Mer information om regionala UF-mässan Entreprenörskap på riktigt hittar ni på hemsidan i god tid innan anmälan stänger.

Tävla! Massor av olika tävlingskategorier avgörs under regionala mässan - du hittar alla tävlingar och tävlingskriterier i inloggat läge på hemsidan under fliken Evenemang

Här kan ni se ett filmklipp från SM 2018 och den regionala mässan 2018:

<https://www.youtube.com/watch?v=Xm-R-qQgU6o>

<https://youtu.be/W1ot69nChas>



Var?

Ny bok:

s. 25, 265-273

Äldre bok:

s. 25, 227-235

Avveckla



DEL 4 Avveckla

Gör
en årsredo-
visning*

Kontakta
rådgivare och
bjud in till
bolags-
stämma

Bolags-
stämma,
avveckling av
UF-företag

Avsluta
bankkonto

Ladda ner
ditt intyg

Registrera
dig i alumni-
nätverket

*markering betyder att momenten är obligatoriskt. UF-året innehåller 5 obligatoriska moment (registrera företaget, hitta och kontakta rådgivare, affärsplan, 2 säljtillfällen, årsredovisning).

Gör en årsredovisning*



När?

Klar och inlämnad i maj. Deadline är 25 maj kl. 13.00

Det är bra att ha 4-6 veckor för årsredovisningen så i början på april brukar vara lämpligt att påbörja den.

Minst tre veckor innan bolagsstämma.

I slutet av UF-året.

Bolagsstämma, avveckling av UF-företag



Hur?

Årsredovisningen sammanfattar och utvärderar ert företagsår.

Gör årsredovisningen digitalt i inloggat läge på webben.

Årsredovisningen ska innehålla VD-ord, förvaltningsberättelse, ekonomiska rapporter, revisionsberättelse och underskrifter.

Det är bra att ha kontinuerlig kontakt med företagets rådgivare som ett stöd för företagets utveckling. Minimum är att ha minst en rådgivarträff.

Det går också att tävla i tävlingen Årets Årsredovisning - mer info hittar ni i inloggat läge under fliken Evenemang på hemsidan.

UF-företagen skall minst tre veckor innan kalla till bolagsstämma. Med kallelsen skickas en preliminär dagordning som visar vad man tänkt ta upp på mötet.

UF-företagets medlemmar, riskkapitalägare, rådgivare och lärare är exempel på personer som kan kallas till stämman.

Gör gärna bolagsstämman till en fest där ni bjuder in rådgivaren, näringsliv och personer från skolan.

Bolagsstämma, det formella avslutet av UF-företaget:

- ❖ Kalla till bolagsstämma minst tre veckor innan
- ❖ Rapportera om företagets verksamhet
- ❖ Presentera årsredovisning och revisionsberättelse
- ❖ Ta beslut om eventuell vinstfördelning och likvidation av företaget
- ❖ Glöm inte att föra protokoll

Avveckling av UF-företag:

- ❖ Sätt ett datum för bokslutsdagen
- ❖ Sälj slut på varorna eller bestäm när sista kunduppdraget sker
- ❖ Få betalt av alla kunder



Var?

Ny bok:
s. 287-301

Äldre bok:
s. 245-255

Ny bok:
s. 80-81, 303

Äldre bok:
s. 76-77, 257

Ny bok:
Bolagsstämma:
s. 303-309

Avveckling:
s. 279-285

Äldre bok:
Bolagsstämma:
s. 257-261



När?



Hur?



Var?

Bolags-
stämma,
avveckling av
UF-företag

- ❖ Betala företagets fakturor
- ❖ Avsluta hemsidor och sociala medier
- ❖ Spara bokföringen
- ❖ Deklarera din vinstdel – T2

Läs mer om avvecklingen här:

<https://ungforetagsamhet.se/uf-foretagande/allt-du-behover-veta-att-driva-uf-foretag/avveckla-uf-foretaget>

I inloggat läge på hemsidan under Dokument hittar ni också en checklista för avvecklingen.

Vill ni driva vidare ert företag?

Lyssna på vår podd avsnitt Driv ditt företag vidare:

<https://soundcloud.com/ung-foretagsamhet/laxpodden-9>

Avveckling:
s. 239-243

Avsluta
bankkonto

I slutet av UF-året.

Se till att stänga ner företagets bankkonto. Om bankkontot löper på tar banken oftast ut en normal kostnad för företagskonto.

Ladda ner
ditt intyg

Efter avslutat UF-år.

När UF-företaget uppnått alla 5 obligatoriska moment är ni godkända och intygsberättigande.

Oavsett vad ni väljer att göra efter gymnasiet, att plugga, bli anställda eller kanske driva vidare ert UF-företag, så är ni nu mycket attraktiva på arbetsmarknaden. Ni har visat att ni inte bara kan starta ett företag utan fullfölja företaget hela vägen i mål.

Ni har fått erfarenheter och kunskaper som tidigare gymnasieelever bara kunnat drömma om, ta till vara på dem.

Ny bok:
s. 311-314

Äldre bok:
s. 263-266



När?



Hur?



Var?

Ladda ner
ditt intyg

Ladda ner och skriv ut ert intyg på företagets webbplats i inloggat läge.

Registrera
dig i alumni-
nätverket

I slutet av UF-året.

Gå med i UF alumni och medverka i aktiviteter som ex. sommarläger för UF-alumner. Möjligheter att bygga nätverk inför framtiden och skaffa vänner som alla har liknande erfarenheter som du.

För att gå med i nätverket klickar du på knappen "Gå med i UF alumni" som dyker upp i inloggat läge under ditt namn i slutet av UF-året.

Här kan du se en film om vad UF alumni är för något:
<https://vimeo.com/381995956>

Här kan du läsa mer om UF alumni:
<http://ungforetagsamhet.se/uf-alumni>



Frågor?

Kontakta Ung Företagsamhet Halland: <http://ungforetagsamhet.se/kontakt>