



**VAGGERYDS
KOMMUN**

Förutsättningar för företagen i Vaggeryds kommun

Johan Thorsell
Näringslivschef



Attraktiv kommun

- **Läget**
6 av/påfarter
Järnväg
- **Tillväxt**
3100 nya bostäder
- **Nära/Enkelt**
- **Tillsammans**



Utgångspunkt för näringslivet

- Mycket bra företagsklimat
 - Bäst i länet, 18 plats i Sverige
- 3:e bästa logistikläge i Sverige
- Låg arbetslöshet, 4,0%



Vad är bra företagsklimat?

Vad definierar ett bra lokalt företagsklimat?

- Finns det personal med rätt kompetens att få tag på? Är kommunen lösningsorienterade?
- Hur hög är kommunalskatten?
- Har politikerna förståelse för min verksamhet och mina behov som företagare?
- Får man bra välfärd för de kommunala skattepengarna? **Går det föra en dialog med tjänstemän och politiker?**
- Är det enkelt att få tag på någon hos kommunen?
- Finns det någonstans att bo? Finns det flyg-/tågförbindelser för mina långväga kunder?
- Engagerar sig företagen i den lokala utvecklingen? Kan jag locka hit personal? Hur fungerar kommunens upphandling?
- Känner jag mig uppskattad som företagare i kommunen?** Bedriver kommunen verksamhet som konkurrerar med mitt företag? Påverkar brottsligheten möjligheten att driva företag?
- Är det tryggt för mina anställda? Hur lång tid tar det att få ett tillstånd? **Finns det fiber?** Hur är mobiltäckningen? Vad tycker andra företagare om det lokala företagsklimatet?
- Är kommunen intresserad av att göra affärer med mig? Vad tar kommunen ut för avgifter? Finns det lediga lokaler eller kontor?
- Hjälper kommunens tillsynspersoner mig att göra rätt?** Hur funkar kollektivtrafiken för mina anställda? Hur är den lokala infrastrukturen?
- Finns det mark redo att bygga på?** Får jag bra service i kontakt med kommunen?
- Får jag information så att jag kan hålla mig uppdaterad om vad som händer i kommunen? Hur funkar kontakten med skolan för mig som företagare?

”Företagsklimat är summan av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen.”

Svenskt Näringslivs definition av företagsklimat



Starka USP:ar för näringslivet

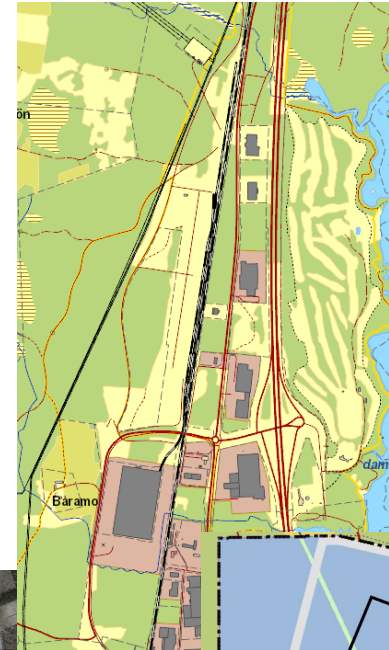
- Tillverkning i trä och metall är paradgren.
 - Möbler, fordons- jordbruks-, trädgårds-, gruvmaskinskomponenter
- Kreativ industribygd, framgångrika företag och aktiva entreprenörer
- Stark militär närvaro (artilleri & flyg)



Några etableringar...

- Aditro
- Husqvarna
- DFDS
- Budbee
- Kion Group
- Every Padel
- Normans
- Gilbert Trading
- Svenska Retursystem
- Primrock
- Hakarps Equip
- BLL
- SMT Sweden
- DHL
- Sesol
- Headsup
- Bring
- Emotion Logistic
- Sono
- Jönköping Energi
- Verdion
- Nrep/Logicenters

Båramo



Travbanan

Stigamo



Några expansioner...

- Happy Homes
- Beijer
- Mekonomen
- Mastec/AQ
- Steelnova
- Håkans Fastighetservice
- Götaströms Bil
- Lankapaja
- Elis
- Exact i Butik
- SmartCityBil
- STC Lager
- Power
- Uffes bygg
- Andrummet
- BK Åkeri
- G Rent
- GT Steel
- PGF
- ST Byggnation & Plattsättning



VAD SKAPAR ATTRAKTIVITET?



Vad skapar attraktionskraft?

- En plats där man upplever och konsumerar
- En estetiskt tilltalande plats
- Bra kommunikationer
- God offentlig service

”Förr flyttade vi dit jobben fanns. Idag ser vi att folk drar folk och där människorna finns tillsammans med en attraktiv livsmiljö, där uppstår jobben”

Charlotta Mellander, professor



Gillar du att vandra, cykla, fiska, paddla kajak eller åka skidor så är Åre rätt plats för dig. 100% livskvalité! Vi är ett glatt gäng elektriker som behöver bli fler. Skicka in din ansökan redan idag!

Flerårig vana är önskvärt.
Körkort krävs.
Frågor besvaras av
Simon Jörgensen, 070-627 67 10.
Facklig representant SEF är
Lars Eliasson 070-656 80 72.
info@johnsons-el.se

EL TELE DATA SÄKERHET

ÅRE 0647-66 55 90
www.johnsons-el.se



© John Frim, Jimmy Multman
Perseus.se

VI SÖKER ELEKTRIKER TILL ÅRE



Platsattraktion

Attrahera invånare, besökare och investeringar till din plats

Önskade effekter

Flytta till

Skatt, konsumtion i näringslivet, tillgång till talanger

Besöka

Intäkter till butiker, hotell, restauranger, besöksmål etc samt skapar jobb, bidrar till attraktiv livsstil för boende

Etablera eller investera

Arbetsstillfällen, skatteintäkter, stimulans av platsens befintliga näringsliv



Förflyttningar – Sverige bilden



Förflyttningar - Städer

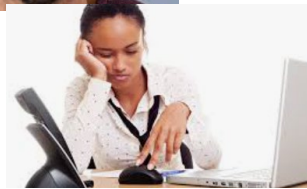
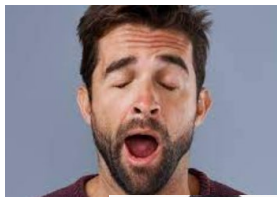


UTMANINGEN

**Hur blir Vaggeryds kommun
attraktivare med ett ännu
bättre företagsklimat om
10 år?**



Gör en visionsbild (beskriv målsättningen)



Beskriv vägen till målet med en affärsplan/handlingsplan

Att tänka på....

- Är vi attraktiva? Ska vi göra en förflyttning?
- Vad behövs? Bostäder? Forskning? Satsningar?
- Vår förutsättningar? Kommunikationer? Ekonomi?
- Hur lockar vi arbetskraft? Närhet till storstad? Natur? Kultur? Sport?
- Behövs särskilda satsningar på specifik/a bransch/er?
 - Vad satsar våra "konkurrenter" på?
- Är personer viktiga? Relationer? Hur skapar vi det?
 - Vilka aktiviteter behövs vi genomföra?





**PLATS
FÖR ATT GÖRA
SKILLNAD**

VAGGERYDS KOMMUN



**VAGGERYDS
KOMMUN**