

VARIÉ

Sustainability never withers.

AW 20/21



**Vi
älskar
mode!**



VARIÉ Norrköping
Gamla Rådstugugatan 30 [Knäppingsborg]



Sustainability never withers.

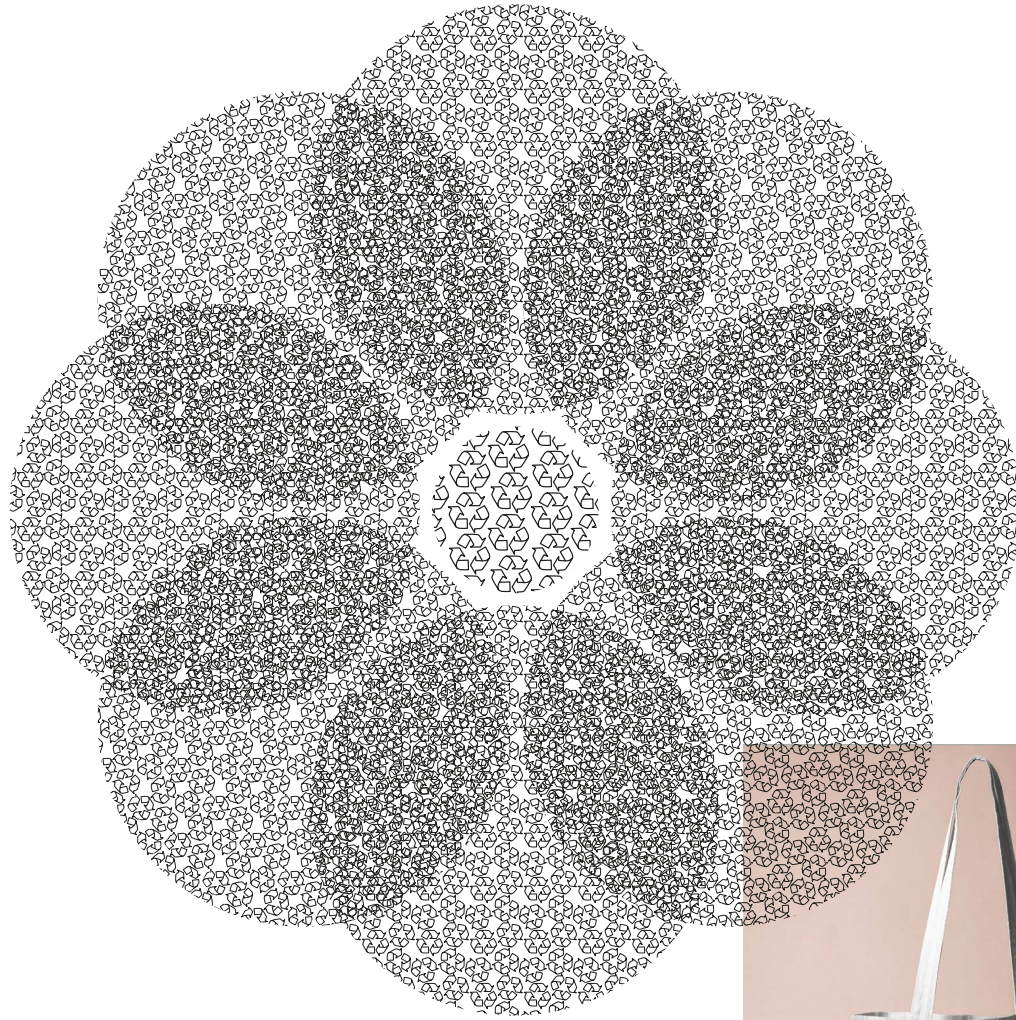


**VARIÉ Söderköping [Pop Up Store]
Storgatan 3**

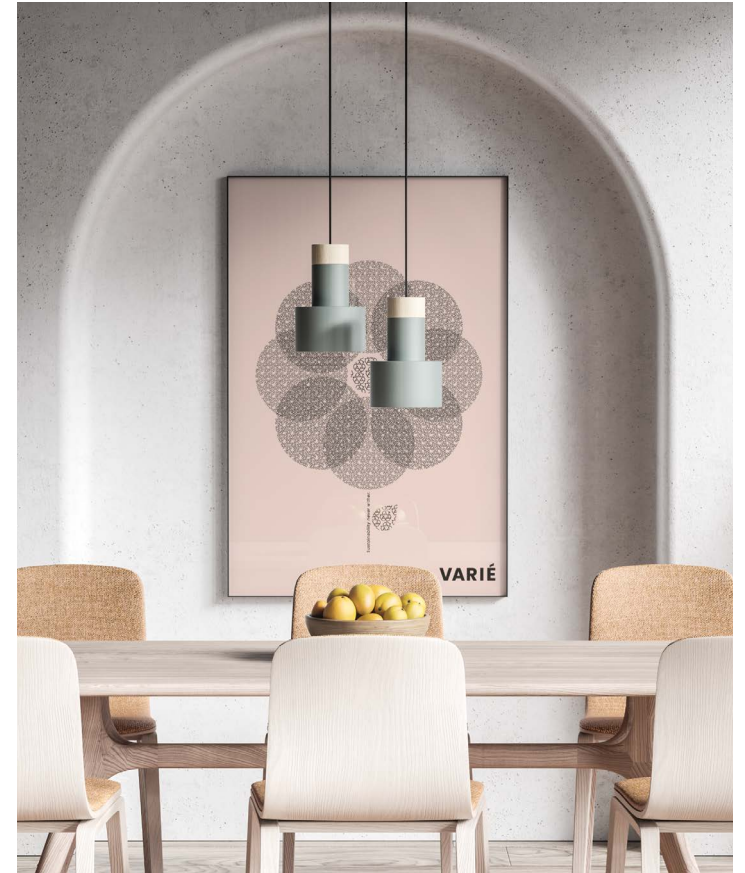


Sustainability never withers.





Sustainability never withers.



Sustainability never withers. VARIÉ Tote

VISION

- att få fler människor att vilja shoppa hållbart och medvetet
- att visa hur kvalité, bra material och plagg som  r väl designade och producerade blir de mest hållbara valen
- att sprida kunskap om hur och varför
- skapa en plattform för kreativa samarbeten –synliggöra och skapa nätverk
- lönsamhet–skapa ekonomisk tillväxt genom hållbarhet

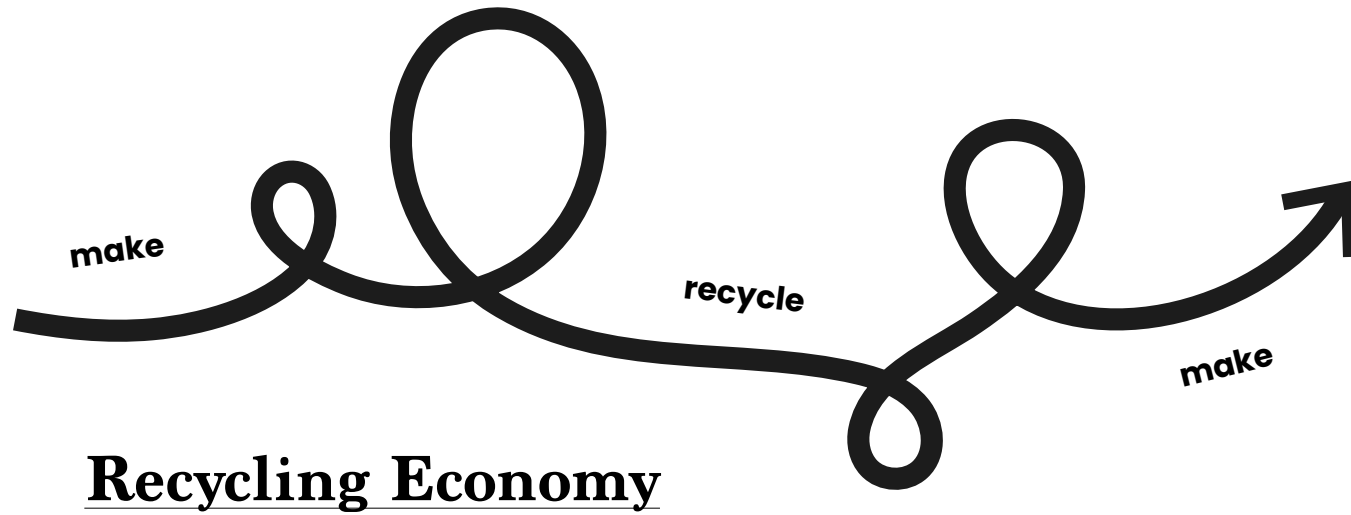
Från linjär till cirkulär ekonomi

“Our enormously productive economy... demands that we make consumption our way of life, that we convert the buying and use of goods into rituals, that we seek our spiritual satisfaction, our ego satisfaction in consumption... we need things consumed, burned up, replaced and discarded at an ever-accelerating rate”

Victor Lebow—Economist and retail analyst, 1955



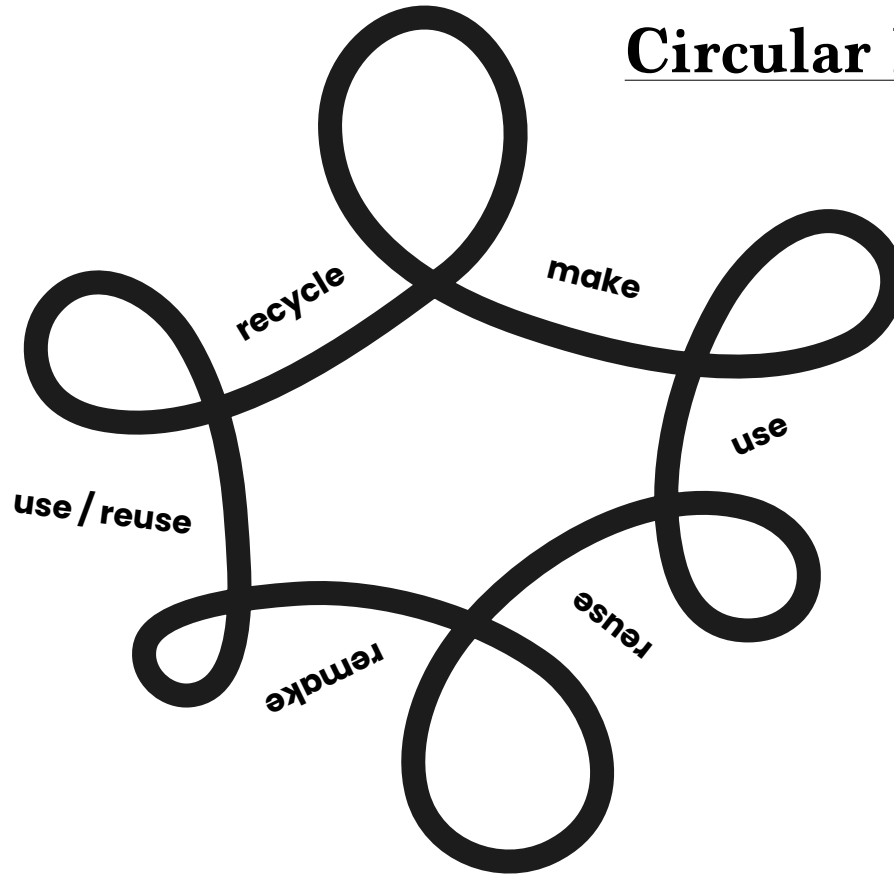
Linear Economy

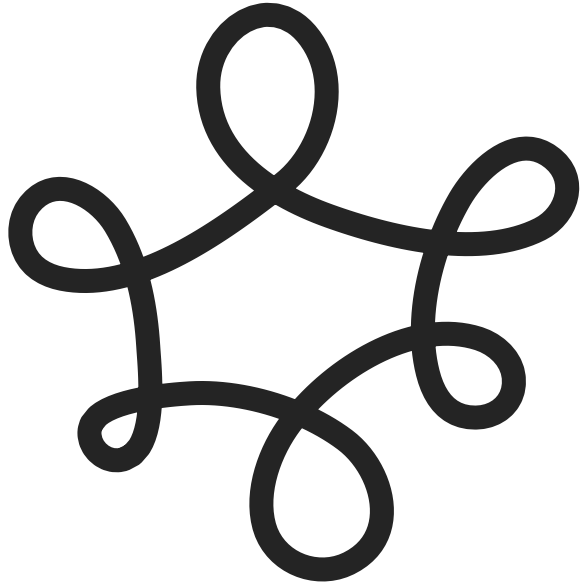


Recycling Economy

Omställning till Cirkulär Ekonomi

Circular Economy





Circular Economy

A circular economy is based on the principles of designing out waste and pollution, keeping products and materials in use, and regenerating natural systems.

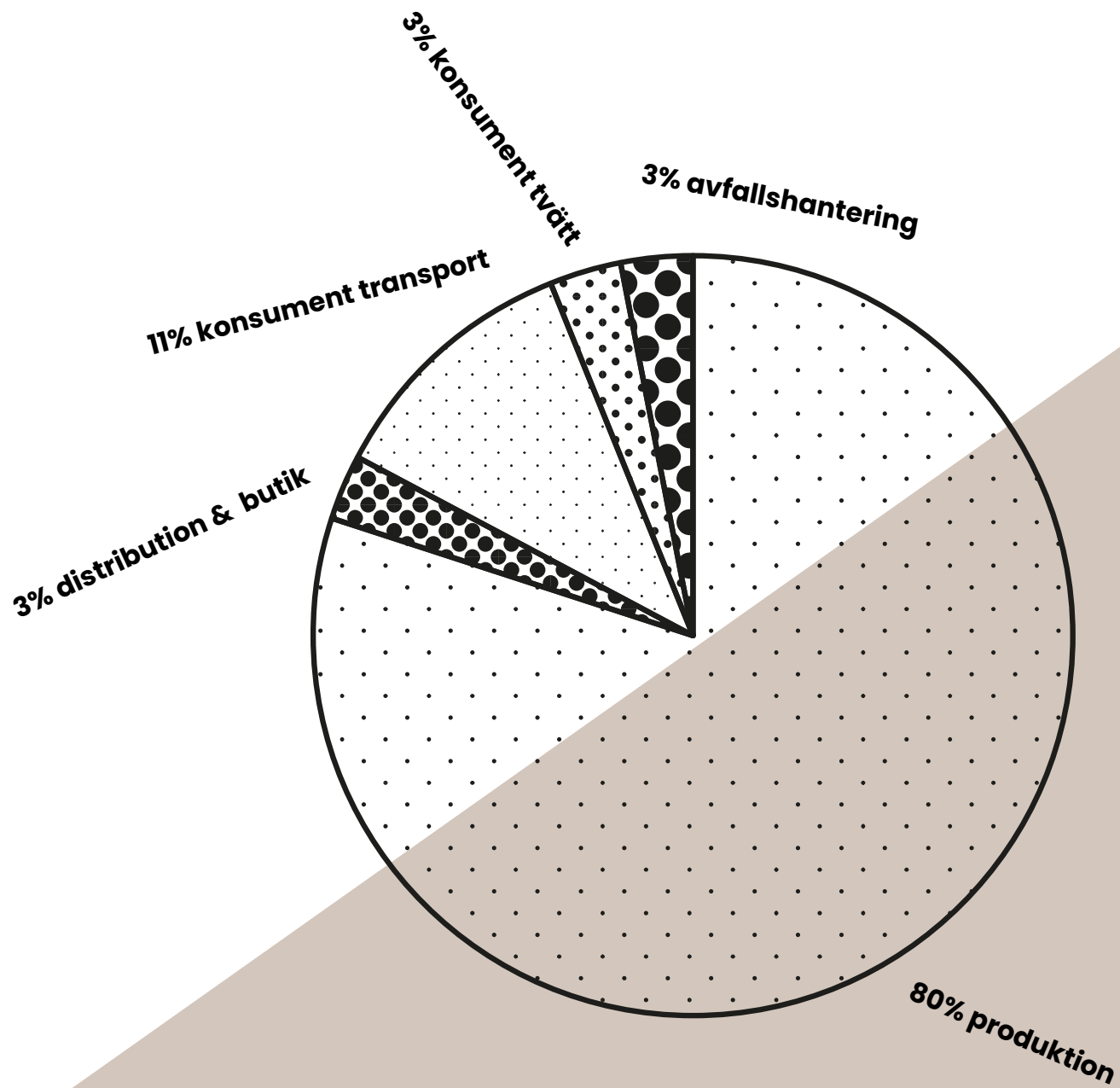


Nationell strategi för cirkulär ekonomi -Regeringen-

”Ett samhälle där resurser används effektivt i giftfria cirkulära flöden och ersätter jungfruliga material”

1. Cirkulär ekonomi genom hållbar produktion och produktdesign
2. Cirkulär ekonomi genom hållbara sätt att konsumera och använda material, produkter och tjänster
3. Cirkulär ekonomi genom giftfria och cirkulära kretslopp
4. Cirkulär ekonomi som drivkraft för näringsliv och andra aktörer genom åtgärder som främjar innovation och cirkulära affärsmodeller.

CASE Textilindustrin







ÖVERPRODUKTION :(

Sustainability never withers.

VARIÉ -cirkulär affärsmodell



Privatpersoner

Filippa K Studio





REMAKE

—

Stockholms
Stadsmission

SWEDISH STOCKINGS

Sustainable
hosiery



NYHET

One fit for any gender

KÖN



Utmaningar med den cirkulära modellen



- **unika produkter—“en av varje” är tidskrävande**
- **marknaden är inte riktigt redo**
- **kunskap om cirkulära affärsmodeller är under utveckling**
- **låg acceptans vid investeringar**
- **politiska initiativ och stimulans för hållbarhet saknas**
- **tech och innovation för exponentiell tillväxt och skalbarhet**



”Even though the public awareness about the environmental benefits of second-hand shopping in relation to ordinary shopping is evidently high, there is a lack of engagement”

KÄLLA: The Swedish market for pre-owned apparel and its role in moving the fashion industry towards more sustainable practices, MISTRA FUTURE FASHION

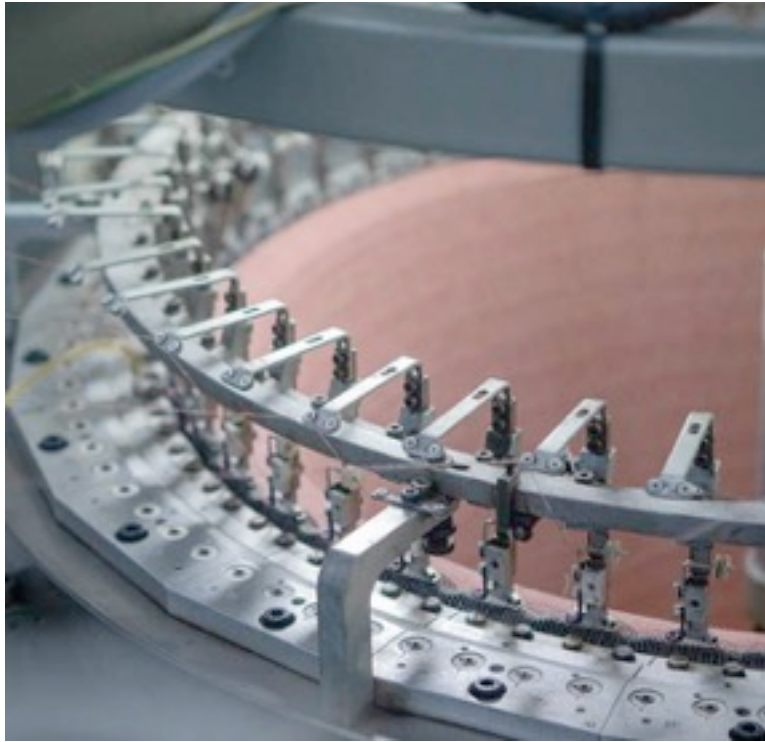
Regleringar och incitament för att skapa förändring

Producentansvar textil - förslag 10 dec 2020

Skatt på kemikalier textil - april 2021



Goda exempel på vägen mot omställning



Exempel 01:

Stadium har nu producerat
sitt första helt cirkulära plagg



Exempel 02:

Inrego - återanvändning och
livscykelanalyser IT-produkter





Exempel 03:

Filippa K Studio - second hand, repair, remake



Exempel 04:

Sajkla - återbruk av möbler till offentlig miljö





Kind Of

Exempel 05:

Kind Of - digital personal shopper second hand kläder



gemme

Exempel 06:

Gemme Collective - digital uthyrningstjänst av lyxiga designkläder

RENT
PLAGG **A**
ÅRE



Exempel 07

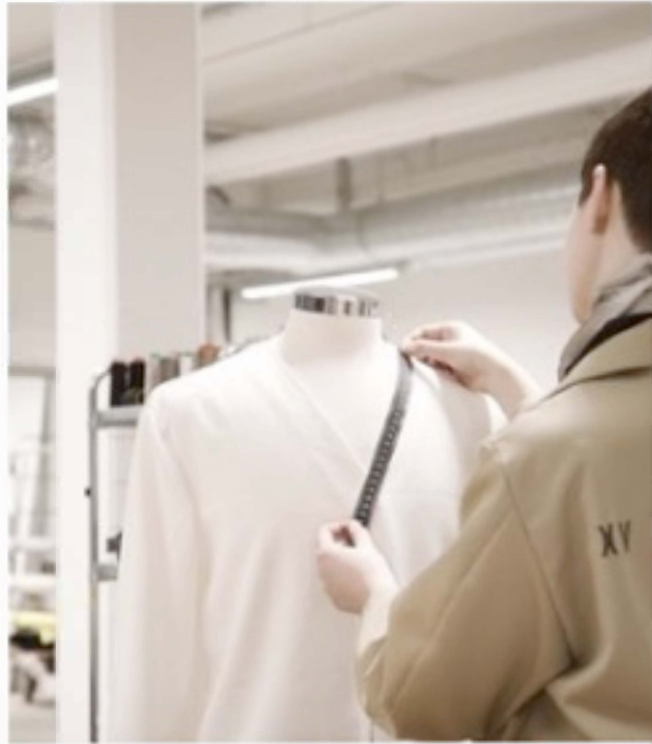
Rent A Plagg - - uthyrning outdoorutrustning



Exempel 08



XV Productions - syfabrik & designstudio Borås



Exempel 09

Innovativa textilmaterial - ex Algalife, Mycel, Microsilks, Mjölksprotein, Kaffesump



Exempel 10

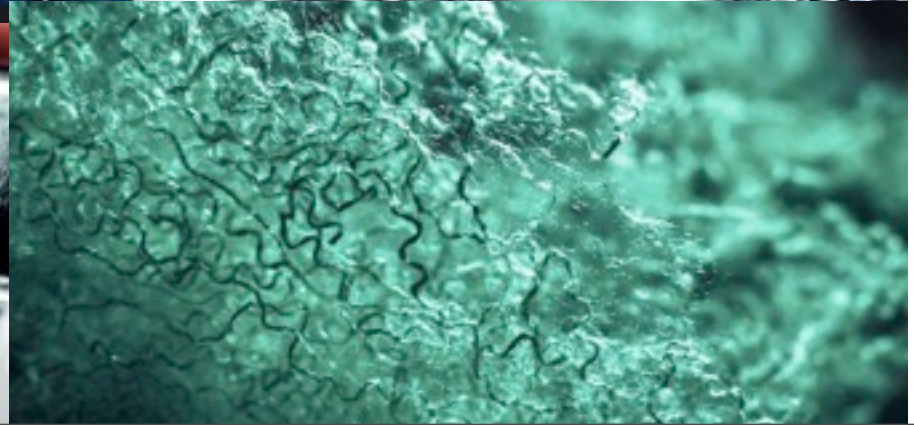
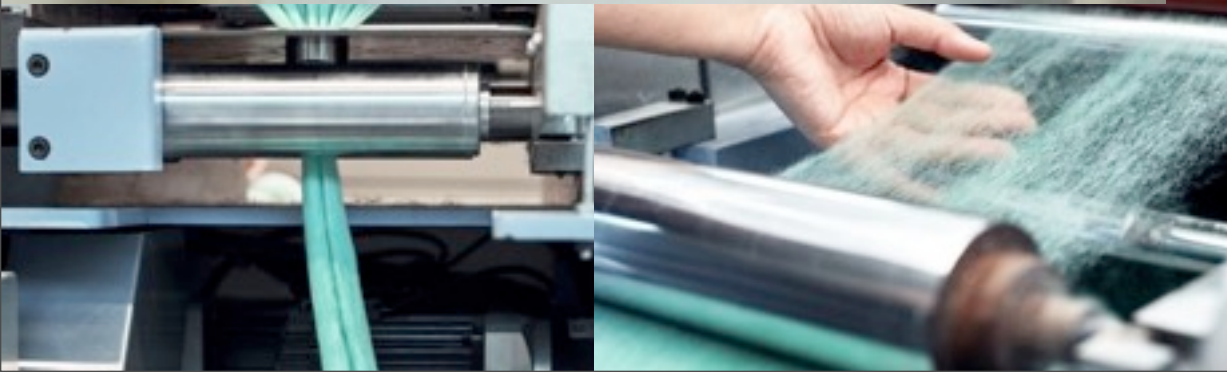
IKEA - resan mot att vara ett cirkulärt företag 2030



- Producera 100 procent cirkulära produkter (råmaterial – återvunna – återskapade – renoverade – återbrukade)
- Göra det möjligt för våra kunder att införskaffa, ta hand om och ge nytt liv åt produkter på cirkulära sätt
- Endast använda förnybara och återvunna material
- Ta täten och samarbeta med andra för att åstadkomma en cirkulär ekonomi genom opinionsbildning, samarbete och affärsmässiga partnerskap

Exempel 11

-Återvinning kläder: Mini Mill, Khrita The Green Machine



Drivkrafter för omställning och framtidens konsument

Trender

Dela,
ej äga

Värdebaserat
företagande

Tjänstefierat
entreprenörskap

Cirkulär
ekonomi

Raka &
rättvisa
regelverk

Aktivistiska
konsumenter

Transparens



Möt framtidens konsument

Giftfria &
hälsomedvetna



Stilmedvetna
kreatörer
-trendig
hållbarhet

Livsförenklarna

Teknik
optimisterna
-innovation

Unga
aktivister

Medvetna
familjen
-engagemang

TACK!

Vid frågor kontakta oss på hej@varie.se | **För mer information** www.varie.se | [variesweden \[facebook\]](#) | [@varie.se \[Instagram\]](#)