

Innovation: En framtid full av möjligheter

Innovation är en drivkraft för utveckling och framgång. Den skapar nya lösningar på gamla problem, öppnar upp för nya marknader och möjliggör en mer hållbar framtid. I denna presentation utforskar vi innovationens betydelse, dess ingredienser och hur vi kan tänka för att skapa den.





Vad är innovation?

- **Att se nya möjligheter**
Att identifiera nya sätt att göra saker, skapa nya produkter eller tjänster, eller förbättra befintliga.
- **Att tänka utanför boxen**
Att utmana konventioner och hitta nya lösningar på gamla problem.
- **Att vara kreativ och experimentera**
Att våga prova nya idéer och inte vara rädd för att misslyckas.
- **Att skapa värde**
Att skapa något som är användbart, önskvärt eller lönsamt för andra.

Hur tänker man för att skapa en innovation?



Tänk tvärtom

Utmana rådande normer.



Fråga 'tänk om'

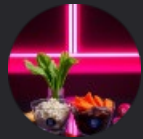
Spekulera om möjliga scenarier.



Leta efter irritationer

Identifiera vanliga problem.

Innovationens fyra ingredienser



Nyfikenhet

Ställ frågor och utforska.



Experimentlusta

Prova nya idéer och lär av misstag.



Flexibilitet

Anpassa och förändra planer vid behov.



Mod

Tänk utanför boxen och våga misslyckas.

Roliga Exempel

Uppfinningar som förändrat livet.

Oavsiktliga upptäckter och misstag.



Innovation och Pengar



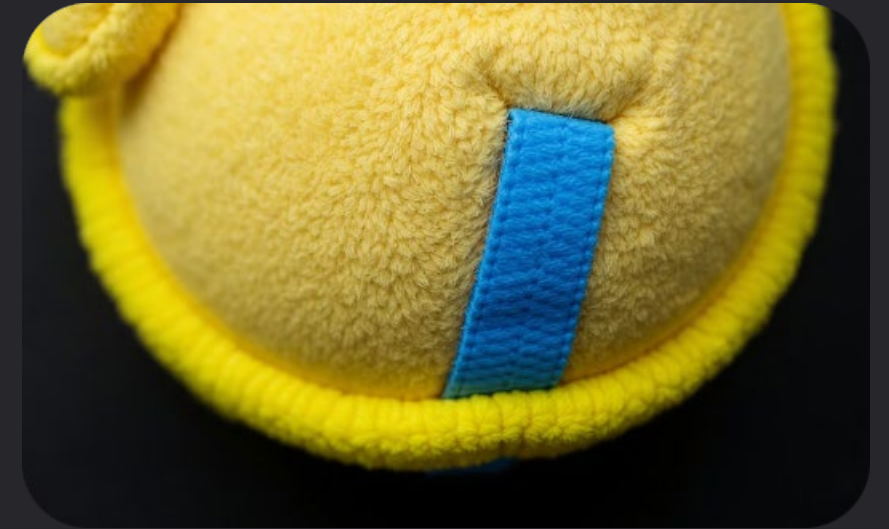
Fidget Spinner

En enkel leksak som blev en global sensation.



Instagram

Ett socialt nätverk som har förändrat hur vi kommunicerar och delar information.



Velcro

En enkel men genialisk idé med oändliga möjligheter inom olika områden.

CASE: Hållbar Textilkonsumtion

Sverige konsumerar mycket textilier.

Textil hamnar ofta i soporna.

Materialåtervinning är låg.



DESIGN THINKING

1

Empati

Förstå användarnas behov och drivkrafter.

2

Definiera

Avgränsa vilket specifikt problem ni vill lösa.

3

Idégenerering

Brainstorma många olika lösningar, utan begränsningar.

4

Prototypa

Skapa enkla versioner av er idé för att testa.

5

Testa

Få feedback från andra för att förbättra er lösning.

Hållbarhetstrender

1 1. Cirkulär Ekonomi

Förläng produkters livscykel.

2 2. Delningsekonomi

Hyra eller byta kläder.

3 3. Teknologi

Använd appar för att minska avfall.

4 4. Spelifiering

Gör hållbarhet roligt och utmanande.





Tips

Enkelhet och användarvänlighet

Tänk på hur unga enkelt
kan använda lösningen.

Hållbarhet och affärsmöjlighet

Försök skapa en lösning
som är både hållbar och
lönsam.

Avslutning

Innovation är ett mindset.

Modigt, experimenterande, inte rädd för misslyckanden.

