



Innovation Camp



Tekniska
verken

FAS 2 AFFÄRSPLAN



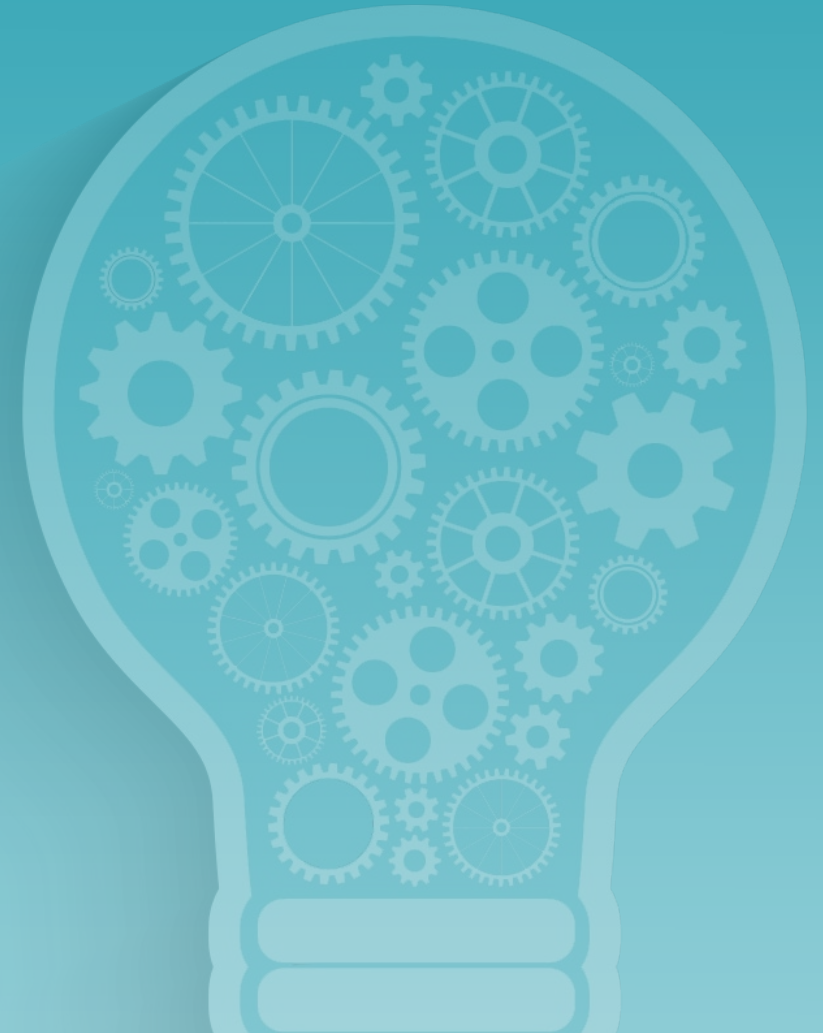
**DAGS ATT FÅ NER ER IDÉ
PÅ PAPPER**



HÅLLTIDER FÖR FAS 2

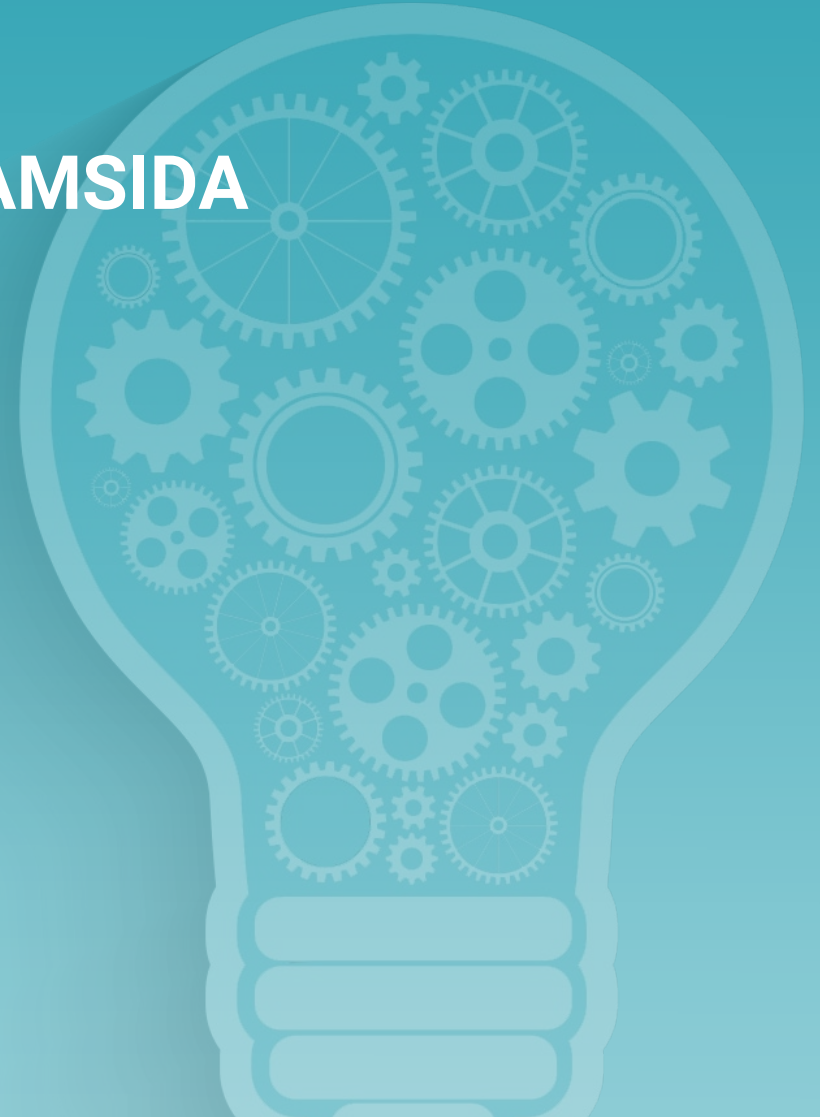
12.30 **INTRO AFFÄRSPLAN**

14.00 **DEADLINE AFFÄRSPLAN**
OBS! AFFÄRSPLANEN SKA VARA
INSKICKAD I PDF:FORMAT TILL KL 14.00



SKRIFTLIG PRESENTATION - AFFÄRSPLAN

- **5 SIDOR TEXT OCH BILDER, INKLUSIVE FRAMSIDA**
OBS! INGEN INNEHÅLLSFÖRTECKNING
- **MELLAN 1000 - 2000 ORD**
MOTSVARAR CA 2 - 4 SIDOR REN TEXT
- **PDF FORMAT**
- **AFFÄRSPLANEN SKA:**
GE MER BAKGRUND TILL ER IDÉ OCH GRUPPENS TANKAR
BAKOM DEN. HÅLL ER RELEVANTA OCH INTRESSANTA!



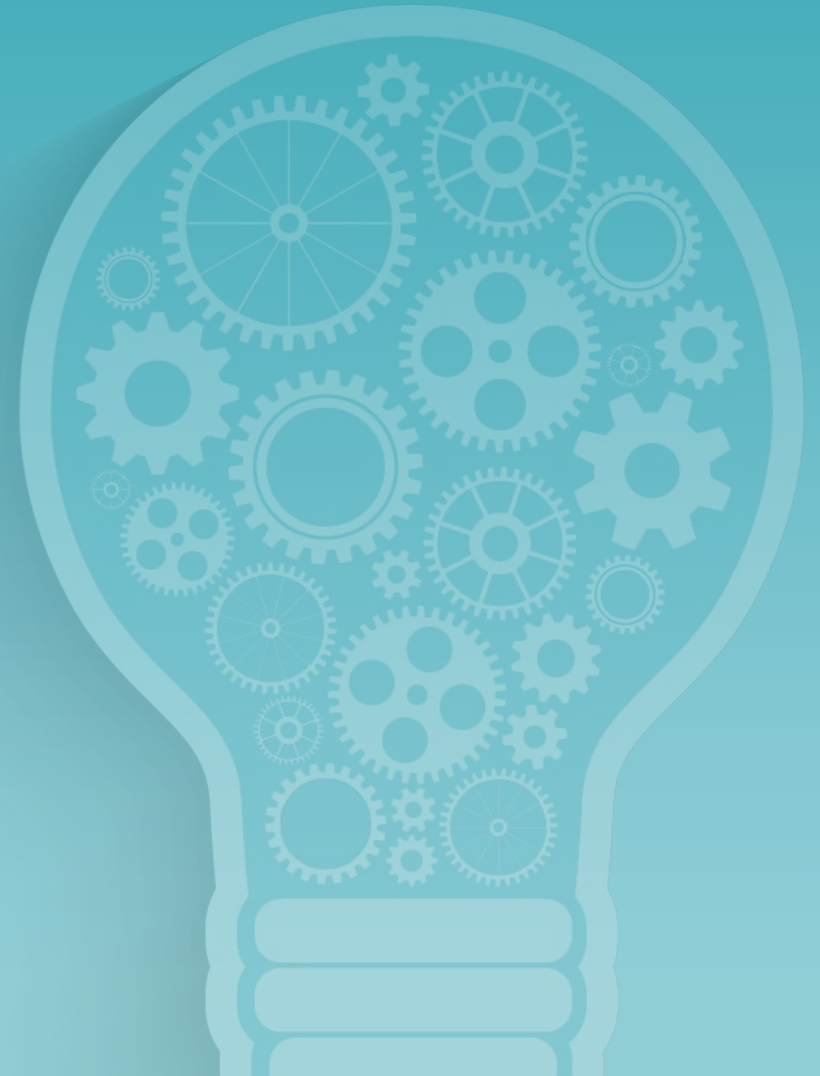
SKRIFTLIG PRESENTATION - AFFÄRSPLAN

- **IDÉEN/INNOTIONEN**
GÄRNA VISUELLA BESKRIVNINGAR AV IDÉEN
- **MÅLGRUPPEN**
EXEMPEL: PIGGA PENSIONÄRER, TRÖTTA STUDENTER,
AKTIVA FAMILJER ETC.
- **KOSTNADER OCH LÖNSAMHET**
HA NÅGON FORM AV PRISUPPFATTNING OCH TIDSRAMAR.
VILKA KOSTNADER TAS BORT OCH VILKA TILLKOMMER?
- **MÅLSÄTTNING OCH VISION**
HUR SER NI FRAMTIDEN MED ER LÖSNING?
VARFÖR ÄR ER LÖSNING DET BÄSTA?



TIPS!

- PÅ HEMSIDAN FINNS INSTRUKTIONER OCH MALL
- ANVÄND SKRIFTSPRÅK, INTE TALSPRÅK. UNDVIK UPPREPNINGAR
- GÖR AFFÄRSPLANEN INTRESSANT OCH LÄTTSLÄST GENOM EN BRA LAYOUT
- LÄS IGENOM AFFÄRSPLANEN OCH KORRIGERA DEN
- ANVÄND TIDEN VÄL!



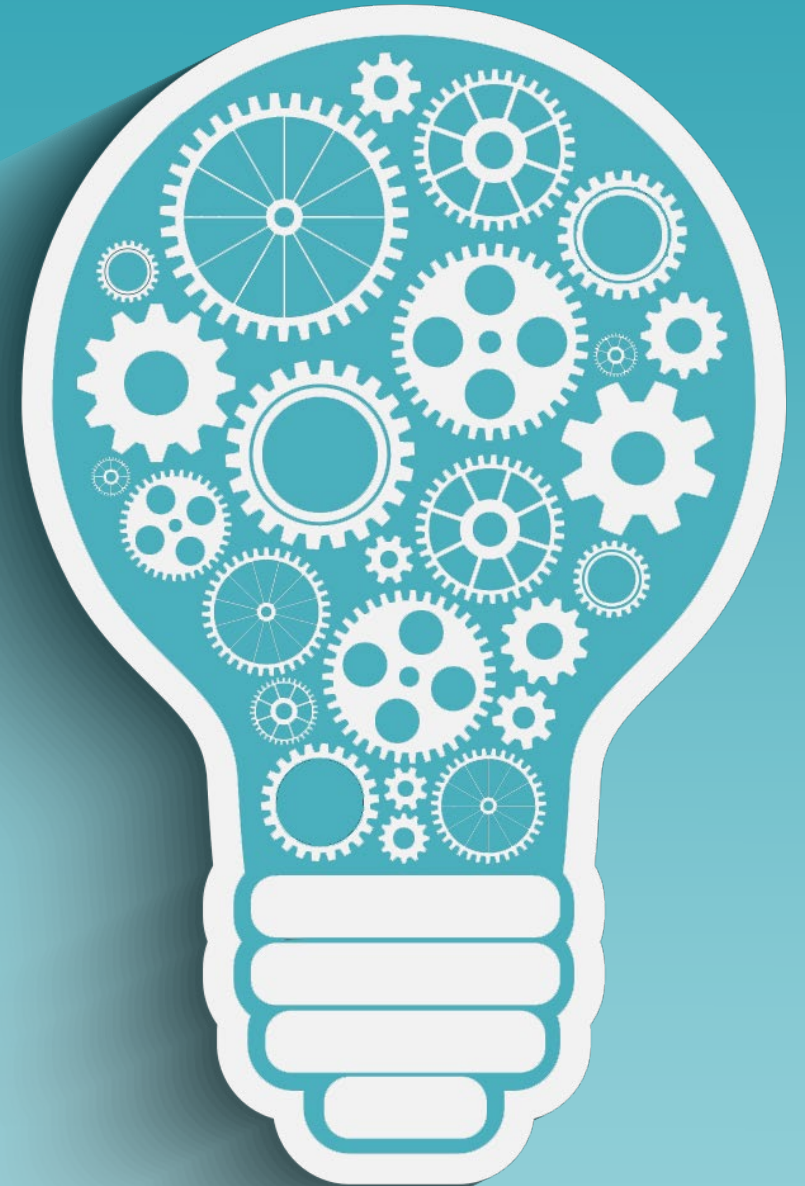
AFFÄRSPLAN

DEADLINE: 14.00

**SKICKA AFFÄRSPLANEN I
PDF:FORMAT TILL:**

amanda.svensson@ungforetagsamhet.se

**INTRUKTIONER OCH MALL FINNS PÅ:
www.ungforetagsamhet.se/innovationcamp**



**GÅ TILLBAKA TILL DIN LAGKANAL
OCH BÖRJA SKRIVA AFFÄRSPLAN**

LYCKA TILL!

