

Juryunderlag - Årets socialt hållbara UF-företag

Företag	Kommentar	Kriterier	1	2	3	4	5
XXXX UF		Produkten - lösning på en social utmaning					
		Resultat - positiva effekter/resultat					
		Ansvarstagande - både intern och externt.					
		Ekonomi - lönsamhet och rimliga kalkyler					
		Tagit hänsyn till miljömässig hållbarhet					
		Marknadsföring					
		Produkten - lösning på en social utmaning					
		Resultat - positiva effekter/resultat					
		Ansvarstagande - både intern och externt.					
		Ekonomi - lönsamhet och rimliga kalkyler					
		Tagit hänsyn till miljömässig hållbarhet					
		Marknadsföring					
		Produkten - lösning på en social utmaning					
		Resultat - positiva effekter/resultat					
		Ansvarstagande - både intern och externt.					
		Ekonomi - lönsamhet och rimliga kalkyler					
		Tagit hänsyn till miljömässig hållbarhet					
		Marknadsföring					
		Produkten - lösning på en social utmaning					
		Resultat - positiva effekter/resultat					
		Ansvarstagande - både intern och externt.					
		Ekonomi - lönsamhet och rimliga kalkyler					
		Tagit hänsyn till miljömässig hållbarhet					
		Marknadsföring					
		Produkten - lösning på en social utmaning					
		Resultat - positiva effekter/resultat					
		Ansvarstagande - både intern och externt.					
		Ekonomi - lönsamhet och rimliga kalkyler					
		Tagit hänsyn till miljömässig hållbarhet					
		Marknadsföring					
		Produkten - lösning på en social utmaning					
		Resultat - positiva effekter/resultat					
		Ansvarstagande - både intern och externt.					
		Ekonomi - lönsamhet och rimliga kalkyler					
		Tagit hänsyn till miljömässig hållbarhet					
		Marknadsföring					
		Produkten - lösning på en social utmaning					
		Resultat - positiva effekter/resultat					
		Ansvarstagande - både intern och externt.					
		Ekonomi - lönsamhet och rimliga kalkyler					
		Tagit hänsyn till miljömässig hållbarhet					
		Marknadsföring					
		Produkten - lösning på en social utmaning					
		Resultat - positiva effekter/resultat					
		Ansvarstagande - både intern och externt.					
		Ekonomi - lönsamhet och rimliga kalkyler					
		Tagit hänsyn till miljömässig hållbarhet					
		Marknadsföring					

Företag	Kommentar	Kriterier	1	2	3	4	5
		Produkten - lösning på en social utmaning					
		Resultat - positiva effekter/resultat					
		Ansvarstagande - både intern och externt.					
		Ekonomi - lönsamhet och rimliga kalkyler					
		Tagit hänsyn till miljömässig hållbarhet					
		Marknadsföring					
		Produkten - lösning på en social utmaning					
		Resultat - positiva effekter/resultat					
		Ansvarstagande - både intern och externt.					
		Ekonomi - lönsamhet och rimliga kalkyler					
		Tagit hänsyn till miljömässig hållbarhet					
		Marknadsföring					
		Produkten - lösning på en social utmaning					
		Resultat - positiva effekter/resultat					
		Ansvarstagande - både intern och externt.					
		Ekonomi - lönsamhet och rimliga kalkyler					
		Tagit hänsyn till miljömässig hållbarhet					
		Marknadsföring					
		Produkten - lösning på en social utmaning					
		Resultat - positiva effekter/resultat					
		Ansvarstagande - både intern och externt.					
		Ekonomi - lönsamhet och rimliga kalkyler					
		Tagit hänsyn till miljömässig hållbarhet					
		Marknadsföring					
		Produkten - lösning på en social utmaning					
		Resultat - positiva effekter/resultat					
		Ansvarstagande - både intern och externt.					
		Ekonomi - lönsamhet och rimliga kalkyler					
		Tagit hänsyn till miljömässig hållbarhet					
		Marknadsföring					
		Produkten - lösning på en social utmaning					
		Resultat - positiva effekter/resultat					
		Ansvarstagande - både intern och externt.					
		Ekonomi - lönsamhet och rimliga kalkyler					
		Tagit hänsyn till miljömässig hållbarhet					
		Marknadsföring					
		Produkten - lösning på en social utmaning					
		Resultat - positiva effekter/resultat					
		Ansvarstagande - både intern och externt.					
		Ekonomi - lönsamhet och rimliga kalkyler					
		Tagit hänsyn till miljömässig hållbarhet					
		Marknadsföring					
		Produkten - lösning på en social utmaning					
		Resultat - positiva effekter/resultat					
		Ansvarstagande - både intern och externt.					
		Ekonomi - lönsamhet och rimliga kalkyler					
		Tagit hänsyn till miljömässig hållbarhet					
		Marknadsföring					

Företag	Kommentar	Kriterier	1	2	3	4	5
		Produkten - lösning på en social utmaning					
		Resultat - positiva effekter/resultat					
		Ansvarstagande - både intern och externt.					
		Ekonomi - lönsamhet och rimliga kalkyler					
		Tagit hänsyn till miljömässig hållbarhet					
		Marknadsföring					
		Produkten - lösning på en social utmaning					
		Resultat - positiva effekter/resultat					
		Ansvarstagande - både intern och externt.					
		Ekonomi - lönsamhet och rimliga kalkyler					
		Tagit hänsyn till miljömässig hållbarhet					
		Marknadsföring					
		Produkten - lösning på en social utmaning					
		Resultat - positiva effekter/resultat					
		Ansvarstagande - både intern och externt.					
		Ekonomi - lönsamhet och rimliga kalkyler					
		Tagit hänsyn till miljömässig hållbarhet					
		Marknadsföring					
		Produkten - lösning på en social utmaning					
		Resultat - positiva effekter/resultat					
		Ansvarstagande - både intern och externt.					
		Ekonomi - lönsamhet och rimliga kalkyler					
		Tagit hänsyn till miljömässig hållbarhet					
		Marknadsföring					
		Produkten - lösning på en social utmaning					
		Resultat - positiva effekter/resultat					
		Ansvarstagande - både intern och externt.					
		Ekonomi - lönsamhet och rimliga kalkyler					
		Tagit hänsyn till miljömässig hållbarhet					
		Marknadsföring					
		Produkten - lösning på en social utmaning					
		Resultat - positiva effekter/resultat					
		Ansvarstagande - både intern och externt.					
		Ekonomi - lönsamhet och rimliga kalkyler					
		Tagit hänsyn till miljömässig hållbarhet					
		Marknadsföring					
		Produkten - lösning på en social utmaning					
		Resultat - positiva effekter/resultat					
		Ansvarstagande - både intern och externt.					
		Ekonomi - lönsamhet och rimliga kalkyler					
		Tagit hänsyn till miljömässig hållbarhet					
		Marknadsföring					
		Produkten - lösning på en social utmaning					
		Resultat - positiva effekter/resultat					
		Ansvarstagande - både intern och externt.					
		Ekonomi - lönsamhet och rimliga kalkyler					
		Tagit hänsyn till miljömässig hållbarhet					
		Marknadsföring					