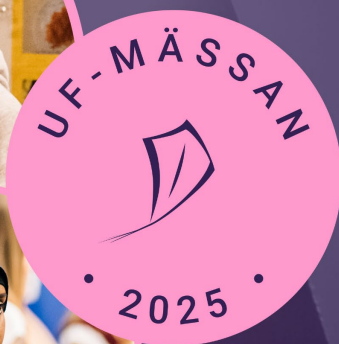


UF-MÄSSAN 2025

Umeå | Avion shopping | 20 mars





1980 Året Ung Företagsamhet grundades

24 Antalet regioner över hela Sverige

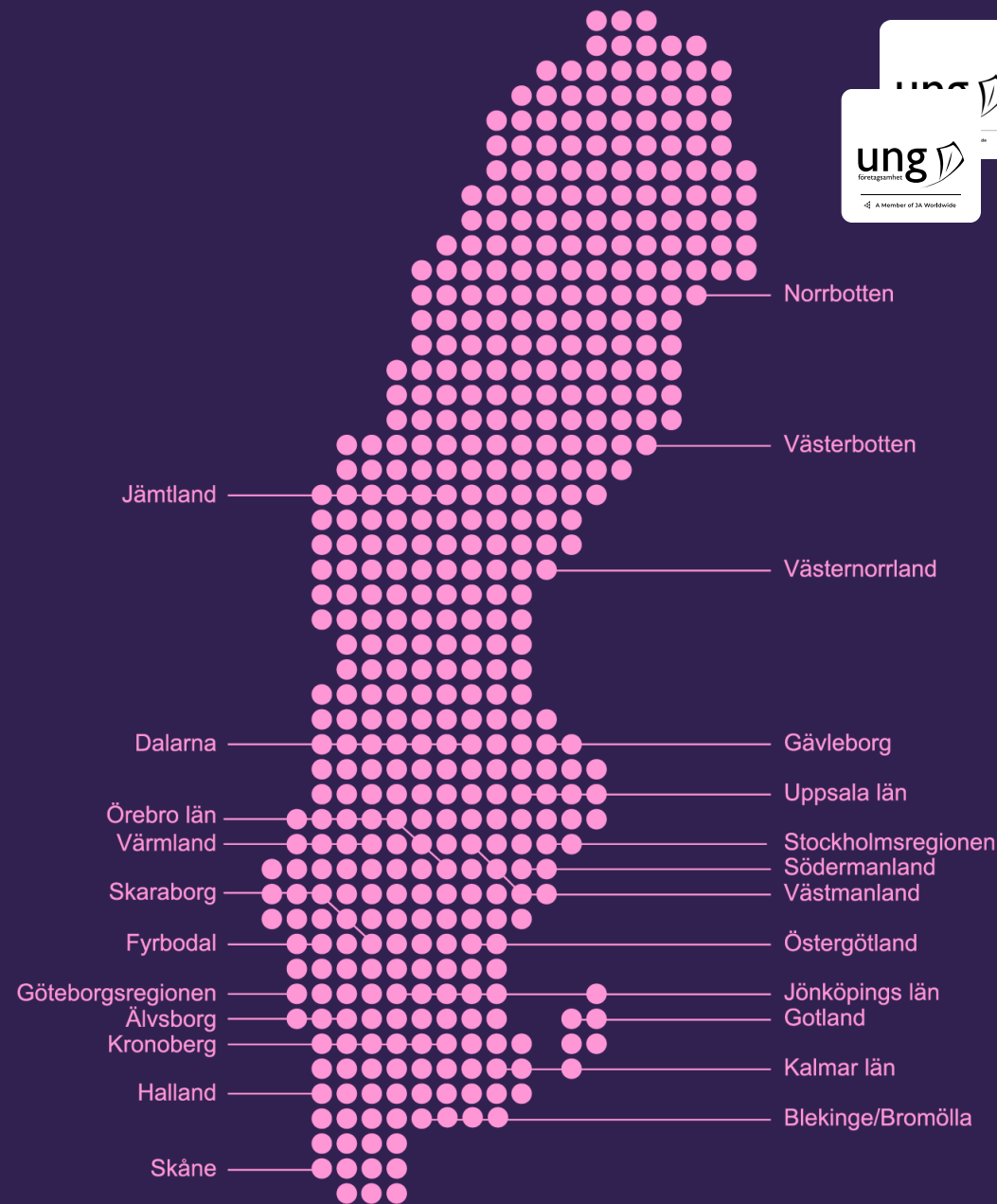
500 000+ Antal UF-företagare sedan starten

50 000+ Antal elever på grundskolan varje år

1100+ Pedagoger i Västerbotten

2025 Är vi, som en del i JA Worldwide, nominerade till Nobels fredspris

2023 Årets samhällsaktör i Sverige





Välkommen på juryträff!

Inför UF-mässan på Avion shopping i Umeå







153 utställande UF-företag

550 UF-företagare



TACK TILL VÅRA TÄVLINGSVÄRDAR OCH MÄSSPARTNERS



Handelsbanken

AVION
SHOPPING

företagarna

UF alumni



UMEÅ
KOMMUN

COOP

Tack för att ni är med och bygger Västerbottens framtid!

DIAMANTPARTNERS



GULDPARTNERS



SILVERPARTNERS



BRONSPARTNERS

NRA, ICA SUPERMARKET LYCKSELE, LEDARGUIDE.SE, DAGAR I NORR, UMEÅ FOLKETHUS, ALMI, WIKAN PERSONAL, POOLIA UNIFLEX, NORDLO, SKEBO

KOMMUNPARTNERS

UMEÅ, SKELLEFTEÅ, VÄNNÄS, ROBERTSFORS, STORUMAN, SORSELE, VILHELMINA, ÅSELE, NORSJÖ, NORDMALING, BJURHOLM, VINDELN, MALÅ, LYCKSELE, DOROTEA



TOPP 10

Årets UF-företag i Västerbotten

1:a pris Årets innovation	ung
Tävling	Kick Lock UF
Tilldelas	Idéfabrik
Datum	2024-03-13
Tävling	Kick Lock UF
Tilldelas	Skellefteå kommun
Datum	2024-03-13
2:a pris Årets samarbete	ung
Tävling	Ellen Moren Kick Lock UF
Tilldelas	Forcap
Datum	2024-03-13



Om tävlingen

Årets UF-företag, årets mest prestigefyllda tävling.

Fyra delmoment:

- Rapport
- Presentation
- Intervju
- Monterbesök



Delmoment 2

Företagspresentation

Ni ska bedöma:

- Innovation, värdeskapande och entreprenörskap
 - Innovativt kan innebära process, affärsmodell, utvecklingsprocess, marknadsföring.
 - Kan eleverna förklara vilket mervärde de skapar?
- Marknad och konkurrenter
 - Har UF-företaget lyckats identifiera målgrupp/marknad/marknadspotential?
 - Hur ser förståelsen för konkurrenterna ut?
- Finansiella resultat
 - Har företaget gjort ett acceptabelt resultat och har koll på sitt finansiella läge?
- Organisation + lärdomar
 - Hur presenerar UF-företaget sina kompetenser
 - Hur reflekterar UF-företaget över sina lärdomar



Bedömningsunderlag

- Håll dokumentet öppet under hela tiden så att era svar sparas.
- 1= lägst, 5=högst i bedömningen
- Det här blir ett underlag till bedömning för juryn i årets UF-företag

UF-företag 1

	1	2	3	4	5
Är UF-företaget på något sätt innovativt? T.ex. process, affärsmodell, utvecklingsprocess eller marknadsföring.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Har UF-företaget lyckats identifiera målgruppen, marknaden och potentialen för sin produkt?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Har UF-företaget företaget visat på förståelse för sina konkurrenter?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hur övertygande och realistisk är företagets affärsmodell?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Har UF-företaget gjort ett acceptabelt resultat och har kunskap över sitt finansiella läge?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kan företagarna förklara behovet av produkten och hur den skapar ett mervärde för kunden?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hur väl reflekterar företaget över sina lärdomar?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Scanna QR-koden för bedömningsmall

<https://link.webropol.com/s/arets-uf-foretag>





Presentationer

Lunch!

Tack för att ni är med och bygger Västerbottens framtid!

DIAMANTPARTNERS



GULDPARTNERS



SILVERPARTNERS



BRONSPARTNERS

NRA, ICA SUPERMARKET LYCKSELE, LEDARGUIDE.SE, DAGAR I NORR, UMEÅ FOLKETHUS, ALMI, WIKAN PERSONAL, POOLIA UNIFLEX, NORDLO, SKEBO

KOMMUNPARTNERS

UMEÅ, SKELLEFTEÅ, VÄNNÄS, ROBERTSFORS, STORUMAN, SORSELE, VILHELMINA, ÅSELE, NORSJÖ, NORDMALING, BJURHOLM, VINDELN, MALÅ, LYCKSELE, DOROTEA



Presentationer

Nu finns det fika!

Ta en kopp kaffe och en liten bulle



FRIGÖR MER AV UNGAS POTENTIAL

VÄLKOMMEN TILL POLITIKER OCH NÄRINGSLIVSFRUKOST

20 mars, Avion Shopping, 08.30-10.30



Scanna för att ta dig till mer information och anmälan

Program

Avion shopping 20 mars

11.00-17.00 Mässan öppen för allmänheten

08.00-16.00 Juryarbete för Årets säljare

08.30-10.30 Panelsamtal med frukost

10.30-11.00 Invigning

11.00-11.05 Vi går gemensamt till juryrum

11.05-11.20 Uppstart av jurygrupper

11.20-14.00 Juryarbete på golvet + lunch när ni önskar

14.00-15.00 Gemensamt fika och överläggning

15.00 Inlämning av 1:a, 2:a, 3:a + motivering

15.00-17.00 Välkommen att hänga kvar i juryrum och jobba eller gå runt på mässgolvet

16.30 Samling för prisutdelare

17.00-18.00 prisutdelning på växtscenen





Din roll som jurymedlem

- Ni är elevernas första möte med näringslivet.
- **Vi arbetar med utbildning** – ge konstruktiv feedback.
- Peppa UF-företagen ni möter.
- Viktigt att stå enade om ert beslut – juryordförande har sista ordet.
- Är du rådgivare eller har haft kontakt med UF-företaget under året?
Var transparent och ärlig med dina kollegor om detta.



TÄVLINGAR



Årets UF-företag

Inför:

- Läs igenom företagsrapport på 6 sidor.
- Lyssna på pitcher under juryträff och göra bedömning.

Under mässan:

- Frågestund på 10 min i monter
- Juryn utser topp 3 och skriver motivering.





Årets säljare

Under mässan:

- Säljsamtal 5 min och feedback 5 min under mässan.
- Under säljsamtalet agerar juryn potentiell kund, säljaren bestämmer vem kunden ska vara t.ex. privatperson eller inköpare.
- Representanter från jurygruppen går på mässgolvet och tar ut wildcards.
- Juryn utser 6 finalister inklusive eventuella wildcards som går till final och får träffa juryn i ett andra säljsamtal.
- I finalsamtalet får eleverna sälja en "hemlig" produkt som de får veta 10 minuter innan de ska träffa juryn.
- Juryn går runt och besöker finalister i montern.
- Juryn utser topp 3 och skriver motivering.



Årets drivkraft

- Individuell tävling med en vinnare.
- Vinnaren erhåller stipendium

Inför:

- Läs igenom motiveringar/se nomineringsfilmer

Under mässan:

- Besök nominerade elever i monter och ställ frågor utifrån underlag på jurysida. Eleverna får en tidsslott för besök av jury i monter.
- Juryn utser en vinnare och skriver motivering.



Årets Monter

- Inget arbete inför mässdagen
- Alla utställande UF-företag är med i kategorin

Under mässan:

- Juryn går runt och bedömer elevernas utställningsyta, hållbarhetstänk samt monteragerande
- Juryn utser topp 3 och skriver motivering.



Övriga tävlingar

Vara, tjänst, ekologiskt hållbara, socialt hållbara, innovation, hantverkare,

Inför:

- Läs igenom tävlingsbidrag.

Under mässan:

- Juryn besöker utställningsytan och ställer frågor.
- Sista bedömningen görs på mässgolvet.
- Juryn utser topp 3 och skriver motivering.





Jurysida

<https://ungforetagsamhet.se/information-till-jury>



Schema Årets säljare

08.00 Jury för Årets säljare möts upp (plats meddelas närmare)

08.30-10.00 Säljsamtal/jurymöten

10.20 Gå till invigning

10.30 Invigning

11.00 Lunch

12.00 Säljsamtal/jurymöten

13.30 Fika samtidigt som finalister presenteras.

14.00 Final börjar

16.00 Deadline utse topp 3 och skriva motivering

Schema övriga tävlingar

08.30-10.30 näringsliv och politikerträff

10.20 Gå till invigning

10.30 Invigning Växtscenen

11.00 Jurygrupper går till juryrum

11.10 Uppstart i juryrum

11.20-14.00 gå runt på golvet och träffa elever + lunch

14.00 Gemensamt fika + eventuellt besök från grundskoleelever, överläggning börjar

15.00 Deadline utse topp 3 och skriva motivering

15.00-17.00 Gå runt på mässgolvet eller häng kvar i juryrum (frivilligt)

17.00 Prisutdelning på Växtscenen

JAG ÄR JURYMEDLEM

Under UF-mästerskapen i Västerbotten 2025

Tävlingarna avgörs under UF-mässan, 20 mars, Avion shopping



Utvärdering



Tack!

Vid frågor om juryuppdraget kontakta:

Alexandra Leong

Projektledare gymnasiet

alexandra.leong@ungforetagsamhet.se

Vid frågor om UF-mässan, kontakta:

Linnea Fällman

Projektledare UF-mässan

linnea.fallman@ungforetagsamhet.se



FRIGÖR MER AV UNGAS POTENTIAL

VÄLKOMMEN TILL POLITIKER OCH NÄRINGSLIVSFRUKOST

20 mars, Avion Shopping, 08.30-10.30



Scanna för att ta dig till mer information och anmälan