

Namn	Affärsidé	Kommentar	Kriterier	1	2	3	4	5
ALA TVÄTToDÄCK UF	Vi hämtar bilen och lämnar den skinande ren!		Hur väl väcker filmen intresse och nyfikenhet					
			Hur väl förmedlas budskapet kopplat till UF-företagets affärsidé					
			Hur väl bidrar filmen till försäljning och profilering					
			Hur väl framgår avsändaren för filmen					
			Bedömning av kreativhöjd i samtliga moment ovan					
Namn	Affärsidé	Kommentar	Kriterier	1	2	3	4	5
Balance UF	Vår affärsidé är att skapa ett stöd för unga tjejer när livet har hamnat i kläm. Med vår bok framtagen och skapad med hjärtat och egna upplevelser så vill vi ge tillbaka till andra unga tjejer.		Hur väl väcker filmen intresse och nyfikenhet					
			Hur väl förmedlas budskapet kopplat till UF-företagets affärsidé					
			Hur väl bidrar filmen till försäljning och profilering					
			Hur väl framgår avsändaren för filmen					
			Bedömning av kreativhöjd i samtliga moment ovan					
Namn	Affärsidé	Kommentar	Kriterier	1	2	3	4	5
BandyBrädan UF	BandyBrädan UF säljer specialdesignade skärbrädor med bandy föreningsars loggor som är stilren, närproducerade och praktiska. Vi riktar oss mot alla bandy-entusiaster som brinner för bandy lika mycket		Hur väl väcker filmen intresse och nyfikenhet					
			Hur väl förmedlas budskapet kopplat till UF-företagets affärsidé					
			Hur väl bidrar filmen till försäljning och profilering					
			Hur väl framgår avsändaren för filmen					
			Bedömning av kreativhöjd i samtliga moment ovan					

Namn	Affärsidé	Kommentar	Kriterier	1	2	3	4	5
Beads Of Hope UF	Företaget ska tillverka handgjorda pärlarmband med olika budskap och design. Det kommer finnas olika prisklasser, en del av vinsten kommer att skänkas till olika ändamål.		Hur väl väcker filmen intresse och nyfikenhet					
			Hur väl förmedlas budskapet kopplat till UF-företagets affärsidé					
			Hur väl bidrar filmen till försäljning och profilering					
			Hur väl framgår avsändaren för filmen					
			Bedömning av kreativhöjd i samtliga moment ovan					
Namn	Affärsidé	Kommentar	Kriterier	1	2	3	4	5
CableFast UF	Vi erbjuder en innovativ och enkel lösning för att hålla ordning på kablar runt datorer, spelkonsoler och andra tekniska enheter. Vi beställer kabelklämmor och säljer dem. Vi strävar efter att leverera kvalitetsprodukter som gör kabelhantering snabb och smidig		Hur väl väcker filmen intresse och nyfikenhet					
			Hur väl förmedlas budskapet kopplat till UF-företagets affärsidé					
			Hur väl bidrar filmen till försäljning och profilering					
			Hur väl framgår avsändaren för filmen					
			Bedömning av kreativhöjd i samtliga moment ovan					
Namn	Affärsidé	Kommentar	Kriterier	1	2	3	4	5
Elitträ UF	Tillverkar och säljer närproducerade träsarger med hög kvalitet till Elitbandyklubbar i Sverige.		Hur väl väcker filmen intresse och nyfikenhet					
			Hur väl förmedlas budskapet kopplat till UF-företagets affärsidé					
			Hur väl bidrar filmen till försäljning och profilering					
			Hur väl framgår avsändaren för filmen					
			Bedömning av kreativhöjd i samtliga moment ovan					
Namn	Affärsidé	Kommentar	Kriterier	1	2	3	4	5
ENGRAVEIT UF	Vår affärsidé är gravering av QR-koder på små brickor som kan fästas på nyckelringar eller halsband till husdjur med mera. Specialbeställning av gravering kommer även vara möjligt vid intresse.		Hur väl väcker filmen intresse och nyfikenhet					
			Hur väl förmedlas budskapet kopplat till UF-företagets affärsidé					
			Hur väl bidrar filmen till försäljning och profilering					
			Hur väl framgår avsändaren för filmen					
			Bedömning av kreativhöjd i samtliga moment ovan					

Namn	Affärsidé	Kommentar	Kriterier	1	2	3	4	5
HHC-boken UF	Papper		Hur väl väcker filmen intresse och nyfikenhet					
			Hur väl förmedlas budskapet kopplat till UF-företagets affärsidé					
			Hur väl bidrar filmen till försäljning och profilering					
			Hur väl framgår avsändaren för filmen					
			Bedömning av kreativhöjd i samtliga moment ovan					
Namn	Affärsidé	Kommentar	Kriterier	1	2	3	4	5
HälsingeArt UF	Vår affärsidé är att skapa högkvalitativa posters med inspirerande motiv från Hälsingland. Produkterna riktar sig till personer som vill försköna sina hem med unika posters med en lokal anknytning till Hälsingland.”		Hur väl väcker filmen intresse och nyfikenhet					
			Hur väl förmedlas budskapet kopplat till UF-företagets affärsidé					
			Hur väl bidrar filmen till försäljning och profilering					
			Hur väl framgår avsändaren för filmen					
			Bedömning av kreativhöjd i samtliga moment ovan					
Namn	Affärsidé	Kommentar	Kriterier	1	2	3	4	5
Hälsingeburken UF	Hälsingeburken UF erbjuder smakrika och närproducerade produkter av frukt och bär från hälsingebygden. Våra produkter främjar hälsosammare levnadsvanor och hållbarare konsumtionsvanor för den miljömedvetna konsumenten.		Hur väl väcker filmen intresse och nyfikenhet					
			Hur väl förmedlas budskapet kopplat till UF-företagets affärsidé					
			Hur väl bidrar filmen till försäljning och profilering					
			Hur väl framgår avsändaren för filmen					
			Bedömning av kreativhöjd i samtliga moment ovan					
Namn	Affärsidé	Kommentar	Kriterier	1	2	3	4	5
Hälsingegodis UF	Hälsingegodis UF säljer ett sortiment av olika godissorter, inköpt från en lokal leverantör i Arbrå som sedan förpackas i miljövänliga och hållbara förpackningar.		Hur väl väcker filmen intresse och nyfikenhet					
			Hur väl förmedlas budskapet kopplat till UF-företagets affärsidé					
			Hur väl bidrar filmen till försäljning och profilering					
			Hur väl framgår avsändaren för filmen					
			Bedömning av kreativhöjd i samtliga moment ovan					

Namn	Affärsidé	Kommentar	Kriterier	1	2	3	4	5
Imago Posters UF	Vår affärsidé är att erbjuda prisvärda, stilrena posters med skandinavisk design till dig som vill liva upp ditt hem.		Hur väl väcker filmen intresse och nyfikenhet					
			Hur väl förmedlas budskapet kopplat till UF-företagets affärsidé					
			Hur väl bidrar filmen till försäljning och profilering					
			Hur väl framgår avsändaren för filmen					
			Bedömning av kreativhöjd i samtliga moment ovan					
Namn	Affärsidé	Kommentar	Kriterier	1	2	3	4	5
InFrame UF	Vår affärsidé är att skapa och behålla minnen åt våra kunder genom att ta professionella bilder. Vi riktar oss även mot andra företag som vill ha väl redigerade bilder på sina produkter.		Hur väl väcker filmen intresse och nyfikenhet					
			Hur väl förmedlas budskapet kopplat till UF-företagets affärsidé					
			Hur väl bidrar filmen till försäljning och profilering					
			Hur väl framgår avsändaren för filmen					
			Bedömning av kreativhöjd i samtliga moment ovan					
Namn	Affärsidé	Kommentar	Kriterier	1	2	3	4	5
InView UF	Hållbara och små necessärer av återvunnet tyg, som kan hängas på nycklar, väskor eller krockar. Syftet är att förvara små eller betydliga saker man lätt tappar bort.		Hur väl väcker filmen intresse och nyfikenhet					
			Hur väl förmedlas budskapet kopplat till UF-företagets affärsidé					
			Hur väl bidrar filmen till försäljning och profilering					
			Hur väl framgår avsändaren för filmen					
			Bedömning av kreativhöjd i samtliga moment ovan					

Namn	Affärsidé	Kommentar	Kriterier	1	2	3	4	5
Klihx Carwash UF	Bollnäs renaste bil, för dig som vill köra en fräsch bil året om.		Hur väl väcker filmen intresse och nyfikenhet					
			Hur väl förmedlas budskapet kopplat till UF-företagets affärsidé					
			Hur väl bidrar filmen till försäljning och profilering					
			Hur väl framgår avsändaren för filmen					
			Bedömning av kreativhöjd i samtliga moment ovan					
Namn	Affärsidé	Kommentar	Kriterier	1	2	3	4	5
KunskapsNyckeln UF	Vi erbjuder ett brädspel riktat till barn i låg- och mellanstadiet, där de får möjlighet att testa sina kunskaper om de olika basämnen på ett roligt, engagerande och skärmfritt sätt!		Hur väl väcker filmen intresse och nyfikenhet					
			Hur väl förmedlas budskapet kopplat till UF-företagets affärsidé					
			Hur väl bidrar filmen till försäljning och profilering					
			Hur väl framgår avsändaren för filmen					
			Bedömning av kreativhöjd i samtliga moment ovan					
Namn	Affärsidé	Kommentar	Kriterier	1	2	3	4	5
Lamour UF	Vår affärsidé är att erbjuda skraddarsydda presentboxar med olika teman som passar alla tillfällen. Perfekt för dig som vill ge bort en genomtänkt present men saknar inspiration!		Hur väl väcker filmen intresse och nyfikenhet					
			Hur väl förmedlas budskapet kopplat till UF-företagets affärsidé					
			Hur väl bidrar filmen till försäljning och profilering					
			Hur väl framgår avsändaren för filmen					
			Bedömning av kreativhöjd i samtliga moment ovan					

Namn	Affärsidé	Kommentar	Kriterier	1	2	3	4	5
Limitless UF	Vi vill sälja tränings relaterade produkter och därmed förenlig verksamhet.		Hur väl väcker filmen intresse och nyfikenhet					
			Hur väl förmedlas budskapet kopplat till UF-företagets affärsidé					
			Hur väl bidrar filmen till försäljning och profilering					
			Hur väl framgår avsändaren för filmen					
			Bedömning av kreativhöjd i samtliga moment ovan					
Namn	Affärsidé	Kommentar	Kriterier	1	2	3	4	5
Nordisk Vy UF	Vi erbjuder unika affischer med motiv skapade genom kreativ fotografering av nordens landskap. Våra produkter förskönar hem och kontor, vi erbjuder även skräddarsydda drönarbilder vid förfrågning.		Hur väl väcker filmen intresse och nyfikenhet					
			Hur väl förmedlas budskapet kopplat till UF-företagets affärsidé					
			Hur väl bidrar filmen till försäljning och profilering					
			Hur väl framgår avsändaren för filmen					
			Bedömning av kreativhöjd i samtliga moment ovan					
Namn	Affärsidé	Kommentar	Kriterier	1	2	3	4	5
Recoaster UF	Vår affärsidé är att erbjuda våra kunder unika underlägg av vinkorkar. Underläggen är inte bara stilrena och unika, utan framförallt miljövänliga. Korkarna återanvänds från våra lokala företag.		Hur väl väcker filmen intresse och nyfikenhet					
			Hur väl förmedlas budskapet kopplat till UF-företagets affärsidé					
			Hur väl bidrar filmen till försäljning och profilering					
			Hur väl framgår avsändaren för filmen					
			Bedömning av kreativhöjd i samtliga moment ovan					

Namn	Affärsidé	Kommentar	Kriterier	1	2	3	4	5
SecondChance UF	Vi vill ge kläder och accessoarer en andra chans och ge dem ett nytt liv		Hur väl väcker filmen intresse och nyfikenhet					
			Hur väl förmedlas budskapet kopplat till UF-företagets affärsidé					
			Hur väl bidrar filmen till försäljning och profilering					
			Hur väl framgår avsändaren för filmen					
			Bedömning av kreativhöjd i samtliga moment ovan					
Namn	Affärsidé	Kommentar	Kriterier	1	2	3	4	5
Smak Supporten UF	Vi erbjuder en tjänst som hjälper klasser och föreningar att tjäna pengar genom försäljning av närproducerade delikatesser från Hälsingland.		Hur väl väcker filmen intresse och nyfikenhet					
			Hur väl förmedlas budskapet kopplat till UF-företagets affärsidé					
			Hur väl bidrar filmen till försäljning och profilering					
			Hur väl framgår avsändaren för filmen					
			Bedömning av kreativhöjd i samtliga moment ovan					
Namn	Affärsidé	Kommentar	Kriterier	1	2	3	4	5
SnackUp UF	SnackUp UF ska erbjuda smakfulla och noggrant utvalda snackspaket för olika tillfällen som ger en lyxig, personlig och rolig upplevelse hemma. Genom att erbjuda färdiga temapaket för specifika aktiviteter som spa-dag, fredagsmys och hemmabio samt en limited edition för högtider, skapar vi minnesvärda stunder för		Hur väl väcker filmen intresse och nyfikenhet					
			Hur väl förmedlas budskapet kopplat till UF-företagets affärsidé					
			Hur väl bidrar filmen till försäljning och profilering					
			Hur väl framgår avsändaren för filmen					
			Bedömning av kreativhöjd i samtliga moment ovan					

<b>Namn</b>	<b>Affärsidé</b>	<b>Kommentar</b>	<b>Kriterier</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
SportsEvents UF	Vi skapar unika och glädjefyllda evenemang för barn och ungdomar, där lek och lärande går hand i hand. Genom spännande aktiviteter och gemenskap hjälper vi dem att växa och skapa minnen för livet.		Hur väl väcker filmen intresse och nyfikenhet					
			Hur väl förmedlas budskapet kopplat till UF-företagets affärsidé					
			Hur väl bidrar filmen till försäljning och profilering					
			Hur väl framgår avsändaren för filmen					
			Bedömning av kreativhöjd i samtliga moment ovan					
<b>Namn</b>	<b>Affärsidé</b>	<b>Kommentar</b>	<b>Kriterier</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
STiCK.iT UF	Klistermärken med popkultur motiv.		Hur väl väcker filmen intresse och nyfikenhet					
			Hur väl förmedlas budskapet kopplat till UF-företagets affärsidé					
			Hur väl bidrar filmen till försäljning och profilering					
			Hur väl framgår avsändaren för filmen					
			Bedömning av kreativhöjd i samtliga moment ovan					
<b>Namn</b>	<b>Affärsidé</b>	<b>Kommentar</b>	<b>Kriterier</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
SupporterÖppnarn UF	Vår affärsidé är att sälja en unik, närproducerad och hållbar kapsylöppnare designad som en bandyklubba, som kombinerar funktionalitet med sportkänsla. Den är perfekt för bandyälskare, sportentusiaster och samlare som vill ha något speciellt på sin nyckelring.		Hur väl väcker filmen intresse och nyfikenhet					
			Hur väl förmedlas budskapet kopplat till UF-företagets affärsidé					
			Hur väl bidrar filmen till försäljning och profilering					
			Hur väl framgår avsändaren för filmen					
			Bedömning av kreativhöjd i samtliga moment ovan					



<b>Namn</b>	<b>Affärsidé</b>	<b>Kommentar</b>	<b>Kriterier</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
tasche UF	Vårt mål är att skapa ett mer hållbart modesamhälle. Vi vill att fler ska ha möjlighet och välja secondhand shopping. Vi köper in och återförsäljer begagnade väskor.		Hur väl väcker filmen intresse och nyfikenhet					
			Hur väl förmedlas budskapet kopplat till UF-företagets affärsidé					
			Hur väl bidrar filmen till försäljning och profilering					
			Hur väl framgår avsändaren för filmen					
			Bedömning av kreativhöjd i samtliga moment ovan					
<b>Namn</b>	<b>Affärsidé</b>	<b>Kommentar</b>	<b>Kriterier</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Tradition och Form UF	Vi erbjuder stilrena och multifunktionella underlägg i trä med hälsingemotiv som är lokalproducerade till hushåll som vill ha inredning med kreativitet.		Hur väl väcker filmen intresse och nyfikenhet					
			Hur väl förmedlas budskapet kopplat till UF-företagets affärsidé					
			Hur väl bidrar filmen till försäljning och profilering					
			Hur väl framgår avsändaren för filmen					
			Bedömning av kreativhöjd i samtliga moment ovan					
<b>Namn</b>	<b>Affärsidé</b>	<b>Kommentar</b>	<b>Kriterier</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Trivet UF	Vår vara är ett magnetiskt grytunderlägg gjort i kork som kommer att fastna under stekpannan/kastrullen. Företagets möjliga kunder är de som lagar mat i sin vardag.		Hur väl väcker filmen intresse och nyfikenhet					
			Hur väl förmedlas budskapet kopplat till UF-företagets affärsidé					
			Hur väl bidrar filmen till försäljning och profilering					
			Hur väl framgår avsändaren för filmen					
			Bedömning av kreativhöjd i samtliga moment ovan					

<b>Namn</b>	<b>Affärsidé</b>	<b>Kommentar</b>	<b>Kriterier</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Träbrädan UF	Vi tillverkar unika och personligt anpassade skärbrädor, charkbrädor mm av spillmaterial som annars skulle ha kastats.		Hur väl väcker filmen intresse och nyfikenhet					
			Hur väl förmedlas budskapet kopplat till UF-företagets affärsidé					
			Hur väl bidrar filmen till försäljning och profilering					
			Hur väl framgår avsändaren för filmen					
			Bedömning av kreativhöjd i samtliga moment ovan					
<b>Namn</b>	<b>Affärsidé</b>	<b>Kommentar</b>	<b>Kriterier</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Typ1 UF	Typ1 UF har som syfte att underlätta vardagen, öka tryggheten och tillgängligheten för diabetiker. Detta gör vi genom att utveckla och sälja pumpfickor, klistermärken och föreläsningar		Hur väl väcker filmen intresse och nyfikenhet					
			Hur väl förmedlas budskapet kopplat till UF-företagets affärsidé					
			Hur väl bidrar filmen till försäljning och profilering					
			Hur väl framgår avsändaren för filmen					
			Bedömning av kreativhöjd i samtliga moment ovan					
<b>Namn</b>	<b>Affärsidé</b>	<b>Kommentar</b>	<b>Kriterier</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Tändkotte UF	Tändkotte UF erbjuder tallkottar doppade i stearin för att få fart på elden. Vår produkt är för kaminägare, grillmästare eller till de som vill ge bort en miljövänlig gåva till ett bra pris.		Hur väl väcker filmen intresse och nyfikenhet					
			Hur väl förmedlas budskapet kopplat till UF-företagets affärsidé					
			Hur väl bidrar filmen till försäljning och profilering					
			Hur väl framgår avsändaren för filmen					
			Bedömning av kreativhöjd i samtliga moment ovan					