

Företag	Monter	Företagets affärsidé	Kommentar	Kriterier	1	2	3	4	5
Elitkost UF	19	Vi erbjuder en receptbok med näringsrika favoritrecept från svenska elitidrottare. En perfekt guide till dig som vill förbättra din hälsa och livsstil genom kosten.		Lärdomar (20%) Planering, utvärdering, genomförande, mål, administration (20%) Finansiella resultat (20%) Produktutveckling och kundfokus (20%) Innovation, värdeskapande, entreprenörskap (20%)					
Elitträ UF	76	Tillverkar och säljer närproducerade träsåger med hög kvalitet till Elitbandyklubbar i Sverige.		Lärdomar (20%) Planering, utvärdering, genomförande, mål, administration (20%) Finansiella resultat (20%) Produktutveckling och kundfokus (20%) Innovation, värdeskapande, entreprenörskap (20%)					
Lumo UF	159	Vår affärsidé är att tillverka "stumpljustakar" av betong och återvunna spikar. Vi ska även gjuta nya ljus av gamla ljusrester. Syftet är att man ska använda upp sina ljusstumpar eller återvinna dem på ett bra sätt.		Lärdomar (20%) Planering, utvärdering, genomförande, mål, administration (20%) Finansiella resultat (20%) Produktutveckling och kundfokus (20%) Innovation, värdeskapande, entreprenörskap (20%)					
Spice it Up UF	61	Vi har skapat en unik och hållbar chilisås med Carolina Reaper - världens starkaste chili som vi dessutom odlat själva.		Lärdomar (20%) Planering, utvärdering, genomförande, mål, administration (20%) Finansiella resultat (20%) Produktutveckling och kundfokus (20%) Innovation, värdeskapande, entreprenörskap (20%)					
Supporteröppnarn UF	113	Vår affärsidé är att sälja en unik, närproducerad och hållbar kapsylöppnare designad som en bandyklubba, som kombinerar funktionalitet med sportkänsla. Den är perfekt för bandyålskare, sportentusiaster och samlare som vill ha något speciellt på sin nyckelring.		Lärdomar (20%) Planering, utvärdering, genomförande, mål, administration (20%) Finansiella resultat (20%) Produktutveckling och kundfokus (20%) Innovation, värdeskapande, entreprenörskap (20%)					
Tradition och form UF	26	Vi erbjuder stilrena och multifunktionella underlägg i trä med hälsingemotiv som är lokalproducerade till hushåll som vill ha inredning med kreativitet.		Lärdomar (20%) Planering, utvärdering, genomförande, mål, administration (20%) Finansiella resultat (20%) Produktutveckling och kundfokus (20%) Innovation, värdeskapande, entreprenörskap (20%)					

Företag	Monter	Företagets affärsidé	Kommentar	Kriterier	1	2	3	4	5
Trivet UF	6	Vår vara är ett magnetiskt grytunderlägg gjort i kork som kommer att fastna under stekpannan/kastrullen. Företagets möjliga kunder är de som lagar mat i sin vardag.		Lärdomar (20%) Planering, utvärdering, genomförande, mål, administration (20%) Finansiella resultat (20%) Produktutveckling och kundfokus (20%) Innovation, värdeskapande, entreprenörskap (20%)					
Träbrädan UF	147	Vi tillverkar unika och personligt anpassade skärbrädor, charkbrädor mm av spillmaterial som annars skulle ha kastats.		Lärdomar (20%) Planering, utvärdering, genomförande, mål, administration (20%) Finansiella resultat (20%) Produktutveckling och kundfokus (20%) Innovation, värdeskapande, entreprenörskap (20%)					
Typ1 UF	51	Typ1 UF har som syfte att underlätta vardagen, öka tryggheten och tillgängligheten för diabetiker. Detta gör vi genom att utveckla och sälja pumpfickor, klistermärken och föreläsningar		Lärdomar (20%) Planering, utvärdering, genomförande, mål, administration (20%) Finansiella resultat (20%) Produktutveckling och kundfokus (20%) Innovation, värdeskapande, entreprenörskap (20%)					
UnOdor UF	189	Un'Odor UF erbjuder en rengöringspray som går till botten med problemet kring dålig lukt. En svensktillverkad produkt som till skillnad från vanlig "fasadspray" angriper bakterier, svamp och vissa virus som är orsaken till oönskade odörer. Som bonus lämnar den en fräsch doft av nypallade äpplen.		Lärdomar (20%) Planering, utvärdering, genomförande, mål, administration (20%) Finansiella resultat (20%) Produktutveckling och kundfokus (20%) Innovation, värdeskapande, entreprenörskap (20%)					
Young Investors UF	108	Vi erbjuder en lättläst bok som innehåller en omfattande guide inom sparande på börsen och hur man skaffar sig en stabil ekonomi för unga personer, i både fysiskt och digitalt format.		Lärdomar (20%) Planering, utvärdering, genomförande, mål, administration (20%) Finansiella resultat (20%) Produktutveckling och kundfokus (20%) Innovation, värdeskapande, entreprenörskap (20%)					
ZipSleep UF	7	Vi erbjuder ett påslakan som kommer att förenkla era påslakan rutiner, med vårt unika koncept av en hållbar dragkedja längs tre sidor kommer du att både spara tid och energi.		Lärdomar (20%) Planering, utvärdering, genomförande, mål, administration (20%) Finansiella resultat (20%) Produktutveckling och kundfokus (20%) Innovation, värdeskapande, entreprenörskap (20%)					