

Företag (Vara)	Monter ID	Företagets affärsidé	Kommentar	Kriterier	1	2	3	4	5
ActiveRun UF	165	Vår vision är att få unga som gamla att röra på sig mer genom ett medeldistans springlopp i Sandviken. Dessutom så kommer vi sälja äppelchips samt andra typer av "chips" för att få folk att äta hälsosammare. Målgruppen vi har är främst träningsintresserade.		<p>Ekonomi - UF-företagets förståelse för ekonomins betydelse i företaget</p> <p>Försäljning - har UF-företaget sålt sin vara, omsättning och vinst</p> <p>Lönsamhet - har varan skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget</p> <p>Produkten - hur UF-företaget reflekterar över prissättning, marknad, kvalitet och service</p>					
<b>Företag</b>	<b>Monter ID</b>	<b>Företagets affärsidé</b>	<b>Kommentar</b>	<b>Kriterier</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Balance UF	ej med på ,mässan	Vår affärsidé är att skapa ett stöd för unga tjejer när livet har hamnat i kläm. Med vår bok framtagen och skapad med hjärtat och egna upplevelser så vill vi ge tillbaka till andra unga tjejer.		<p>Ekonomi - UF-företagets förståelse för ekonomins betydelse i företaget</p> <p>Försäljning - har UF-företaget sålt sin vara, omsättning och vinst</p> <p>Lönsamhet - har varan skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget</p> <p>Produkten - hur UF-företaget reflekterar över prissättning, marknad, kvalitet och service</p>					
<b>Företag</b>	<b>Monter ID</b>	<b>Företagets affärsidé</b>	<b>Kommentar</b>	<b>Kriterier</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Day & Date UF	74	.Vi ska 3D printa brickor som man kan sätta på matlådan så man har koll på när man satte in matlådan i kylan/frysen. Detta kommer göra så man får mer koll på maten men framför allt minska mat svinn.		<p>Ekonomi - UF-företagets förståelse för ekonomins betydelse i företaget</p> <p>Försäljning - har UF-företaget sålt sin vara, omsättning och vinst</p> <p>Lönsamhet - har varan skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget</p> <p>Produkten - hur UF-företaget reflekterar över prissättning, marknad, kvalitet och service</p>					
<b>Företag</b>	<b>Monter ID</b>	<b>Företagets affärsidé</b>	<b>Kommentar</b>	<b>Kriterier</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Delikatesslådan	135	Vi erbjuder högkvalitativa delikatesslådor som innehåller lokalproducerade produkter som är perfekta för att unna sig själv eller som en omtänksam gåva.		<p>Ekonomi - UF-företagets förståelse för ekonomins betydelse i företaget</p> <p>Försäljning - har UF-företaget sålt sin vara, omsättning och vinst</p> <p>Lönsamhet - har varan skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget</p> <p>Produkten - hur UF-företaget reflekterar över prissättning, marknad, kvalitet och service</p>					
<b>Företag</b>	<b>Monter ID</b>	<b>Företagets affärsidé</b>	<b>Kommentar</b>	<b>Kriterier</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Engraveit UF	47	Vår affärsidé är gravering av QR-koder på små brickor som kan fästas på nyckelringar eller halsband till husdjur med mera. Specialbeställning av gravering kommer även vara möjligt vid intresse.		<p>Ekonomi - UF-företagets förståelse för ekonomins betydelse i företaget</p> <p>Försäljning - har UF-företaget sålt sin vara, omsättning och vinst</p> <p>Lönsamhet - har varan skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget</p> <p>Produkten - hur UF-företaget reflekterar över prissättning, marknad, kvalitet och service</p>					

Företag	Monter ID	Företagets affärsidé	Kommentar	Kriterier	1	2	3	4	5
Elitkost	19	Vi erbjuder en receptbok med näringsrika favoritrecept från svenska elitidrottare. En perfekt guide till dig som vill förbättra din hälsa och livsstil genom kosten.		<p>Ekonomi - UF-företagets förståelse för ekonomins betydelse i företaget</p> <p>Försäljning - har UF-företaget sålt sin vara, omsättning och vinst</p> <p>Lönsamhet - har varan skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget</p> <p>Produkten - hur UF-företaget reflekterar över prissättning, marknad, kvalitet och service</p>					
Elitträ	76	Vi erbjuder en receptbok med näringsrika favoritrecept från svenska elitidrottare. En perfekt guide till dig som vill förbättra din hälsa och livsstil genom kosten.		<p>Ekonomi - UF-företagets förståelse för ekonomins betydelse i företaget</p> <p>Försäljning - har UF-företaget sålt sin vara, omsättning och vinst</p> <p>Lönsamhet - har varan skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget</p> <p>Produkten - hur UF-företaget reflekterar över prissättning, marknad, kvalitet och service</p>					
Fallfrukt UF	36	Vår affärsidé är att ta äpplen som egentligen skulle gått till spillo. På det kommer vi att göra äppelsirap och äppelmos.		<p>Ekonomi - UF-företagets förståelse för ekonomins betydelse i företaget</p> <p>Försäljning - har UF-företaget sålt sin vara, omsättning och vinst</p> <p>Lönsamhet - har varan skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget</p> <p>Produkten - hur UF-företaget reflekterar över prissättning, marknad, kvalitet och service</p>					
Fragrant feet UF	183	Vi ska sälja lukt borttagande påsar till skor som också luktar gott.		<p>Ekonomi - UF-företagets förståelse för ekonomins betydelse i företaget</p> <p>Försäljning - har UF-företaget sålt sin vara, omsättning och vinst</p> <p>Lönsamhet - har varan skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget</p> <p>Produkten - hur UF-företaget reflekterar över prissättning, marknad, kvalitet och service</p>					
Hälsingland i sikte	119	Vår affärsidé är att skapa smycken och väskor som symboliserar Hälsingland. Vi erbjuder unika och stilfulla smycken som kombinerar olika traditionella hälsingemotiv.		<p>Ekonomi - UF-företagets förståelse för ekonomins betydelse i företaget</p> <p>Försäljning - har UF-företaget sålt sin vara, omsättning och vinst</p> <p>Lönsamhet - har varan skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget</p> <p>Produkten - hur UF-företaget reflekterar över prissättning, marknad, kvalitet och service</p>					

Företag	Monter ID	Företagets affärsidé	Kommentar	Kriterier	1	2	3	4	5
Inview UF	14	Hållbara och små necessärer av återvunnet tyg, som kan hängas på nycklar, väskor eller krokare. Syftet är att förvara små eller betydliga saker man lätt tappar bort.		<p>Ekonomi - UF-företagets förståelse för ekonomins betydelse i företaget</p> <p>Försäljning - har UF-företaget sålt sin vara, omsättning och vinst</p> <p>Lönsamhet - har varan skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget</p> <p>Produkten - hur UF-företaget reflekterar över prissättning, marknad, kvalitet och service</p>					
Klimatsmak	145	Spara pengar, rädda mat och förändra världen – vår matsvinn påse erbjuder hållbara måltidsingredienser med recept direkt till din dörr. Kompostpåsen kan återanvändas, vilket gör varje leverans till en kraftfull insats för att minska matsvinn och skapa en bättre framtid.		<p>Ekonomi - UF-företagets förståelse för ekonomins betydelse i företaget</p> <p>Försäljning - har UF-företaget sålt sin vara, omsättning och vinst</p> <p>Lönsamhet - har varan skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget</p> <p>Produkten - hur UF-företaget reflekterar över prissättning, marknad, kvalitet och service</p>					
Krisexperten UF	71	Vår affärsidé bygger på att sälja krislådor som ska ge säkerhet och trygghet i kombination med kvalitet och smidighet.		<p>Ekonomi - UF-företagets förståelse för ekonomins betydelse i företaget</p> <p>Försäljning - har UF-företaget sålt sin vara, omsättning och vinst</p> <p>Lönsamhet - har varan skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget</p> <p>Produkten - hur UF-företaget reflekterar över prissättning, marknad, kvalitet och service</p>					
Krislådan	48	Paketlösningar för att öka din trygghet och säkerhet vid rådande kris och i ett förberedande syfte.		<p>Ekonomi - UF-företagets förståelse för ekonomins betydelse i företaget</p> <p>Försäljning - har UF-företaget sålt sin vara, omsättning och vinst</p> <p>Lönsamhet - har varan skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget</p> <p>Produkten - hur UF-företaget reflekterar över prissättning, marknad, kvalitet och service</p>					
kunskapsnyckeln UF	55	Vi erbjuder ett brädspel riktat till barn i låg- och mellanstadiet, där de får möjlighet att testa sina kunskaper om de olika basämnena på ett roligt, engagerande och skärmfritt sätt!		<p>Ekonomi - UF-företagets förståelse för ekonomins betydelse i företaget</p> <p>Försäljning - har UF-företaget sålt sin vara, omsättning och vinst</p> <p>Lönsamhet - har varan skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget</p> <p>Produkten - hur UF-företaget reflekterar över prissättning, marknad, kvalitet och service</p>					

Företag	Monter ID	Företagets affärsidé	Kommentar	Kriterier	1	2	3	4	5
Lumiére Candles UF	99	Vår affärsidé är att erbjuda våra kunder ekologiska doftljus av soja vax i unika och exklusiva design som både kan vara en fin inredningsdetalj, men som även är ett bättre alternativ för vår hälsa och miljö som gör att våra kunder med gott samvete tänder våra ljus.		<p>Ekonomi - UF-företagets förståelse för ekonomins betydelse i företaget</p> <p>Försäljning - har UF-företaget sålt sin vara, omsättning och vinst</p> <p>Lönsamhet - har varan skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget</p> <p>Produkten - hur UF-företaget reflekterar över prissättning, marknad, kvalitet och service</p>					
Lässtödet UF	Ställer ej ut	Mitt företag erbjuder en produkt som förenklar läsning för alla. Produkten är uppbyggd på hållbart material och återvunnet trä, med ett rimligt pris som passar alla.		<p>Ekonomi - UF-företagets förståelse för ekonomins betydelse i företaget</p> <p>Försäljning - har UF-företaget sålt sin vara, omsättning och vinst</p> <p>Lönsamhet - har varan skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget</p> <p>Produkten - hur UF-företaget reflekterar över prissättning, marknad, kvalitet och service</p>					
Mustarvet UF	180	Vi erbjuder en lokalproducerad råmust gjord på handplockade äpplen och havtorn. Vi hämtar det överblivna som annars skulle slängas och pressar dem till en smakrik, dryck. Vår produkt stödjer både hållbarhet och lokala jordbrukare.		<p>Ekonomi - UF-företagets förståelse för ekonomins betydelse i företaget</p> <p>Försäljning - har UF-företaget sålt sin vara, omsättning och vinst</p> <p>Lönsamhet - har varan skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget</p> <p>Produkten - hur UF-företaget reflekterar över prissättning, marknad, kvalitet och service</p>					
Powerbar UF	171	Min affärsidé är att erbjuda hemmagjorda, goda och energirika proteinbars till personer med träningsintresse.		<p>Ekonomi - UF-företagets förståelse för ekonomins betydelse i företaget</p> <p>Försäljning - har UF-företaget sålt sin vara, omsättning och vinst</p> <p>Lönsamhet - har varan skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget</p> <p>Produkten - hur UF-företaget reflekterar över prissättning, marknad, kvalitet och service</p>					
Quickbites UF	42	MELLIS! är en egendesignad bok fylld med unika mellanmål. Med våra 18 snabba, hälsosamma och goda recept av ingredienser varje hushåll oftast har hemma vill vi förenkla kunder i alla målgruppers vardag.		<p>Ekonomi - UF-företagets förståelse för ekonomins betydelse i företaget</p> <p>Försäljning - har UF-företaget sålt sin vara, omsättning och vinst</p> <p>Lönsamhet - har varan skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget</p> <p>Produkten - hur UF-företaget reflekterar över prissättning, marknad, kvalitet och service</p>					

Företag	Monter ID	Företagets affärsidé	Kommentar	Kriterier	1	2	3	4	5
Quick Cookies UF	60	Vår affärsidé är att underlätta bakning		<p>Ekonomi - UF-företagets förståelse för ekonomins betydelse i företaget</p> <p>Försäljning - har UF-företaget sålt sin vara, omsättning och vinst</p> <p>Lönsamhet - har varan skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget</p> <p>Produkten - hur UF-företaget reflekterar över prissättning, marknad, kvalitet och service</p>					
Rejean UF	92	Vår affärsidé är att erbjuda unika håraccessoarer som är tillverkade för hand av begagnade jeans. Håraccessoarerna är både snygga och trendiga men även miljövänliga.		<p>Ekonomi - UF-företagets förståelse för ekonomins betydelse i företaget</p> <p>Försäljning - har UF-företaget sålt sin vara, omsättning och vinst</p> <p>Lönsamhet - har varan skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget</p> <p>Produkten - hur UF-företaget reflekterar över prissättning, marknad, kvalitet och service</p>					
Recoaster UF	101	Vår affärsidé är att erbjuda våra kunder unika underlägg av vinkorkar. Underläggen är inte bara stilrena och unika, utan framförallt miljövänliga. Korkarna återanvänds från våra lokala företag.		<p>Ekonomi - UF-företagets förståelse för ekonomins betydelse i företaget</p> <p>Försäljning - har UF-företaget sålt sin vara, omsättning och vinst</p> <p>Lönsamhet - har varan skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget</p> <p>Produkten - hur UF-företaget reflekterar över prissättning, marknad, kvalitet och service</p>					
Replogg UF	131	Vår affärsidé är att erbjuda en träningslogg bok där man lätt kan föra sina anteckningar och tracka sina framsteg		<p>Ekonomi - UF-företagets förståelse för ekonomins betydelse i företaget</p> <p>Försäljning - har UF-företaget sålt sin vara, omsättning och vinst</p> <p>Lönsamhet - har varan skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget</p> <p>Produkten - hur UF-företaget reflekterar över prissättning, marknad, kvalitet och service</p>					
Stick UF	79	Klistermärken med popkultur motiv.		<p>Ekonomi - UF-företagets förståelse för ekonomins betydelse i företaget</p> <p>Försäljning - har UF-företaget sålt sin vara, omsättning och vinst</p> <p>Lönsamhet - har varan skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget</p> <p>Produkten - hur UF-företaget reflekterar över prissättning, marknad, kvalitet och service</p>					

Företag	Monter ID	Företagets affärsidé	Kommentar	Kriterier	1	2	3	4	5
Spice it up UF	61	Vi har skapat en unik och hållbar chillisås med Carolina Reaper - världens starkaste chili som vi dessutom odlat själva.		<p>Ekonomi - UF-företagets förståelse för ekonomins betydelse i företaget</p> <p>Försäljning - har UF-företaget sålt sin vara, omsättning och vinst</p> <p>Lönsamhet - har varan skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget</p> <p>Produkten - hur UF-företaget reflekterar över prissättning, marknad, kvalitet och service</p>					
Tradition och form UF	26	Vi erbjuder stilrena och multifunktionella underlägg i trä med hälsingemotiv som är lokalproducerade till hushåll som vill ha inredning med kreativitet.		<p>Ekonomi - UF-företagets förståelse för ekonomins betydelse i företaget</p> <p>Försäljning - har UF-företaget sålt sin vara, omsättning och vinst</p> <p>Lönsamhet - har varan skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget</p> <p>Produkten - hur UF-företaget reflekterar över prissättning, marknad, kvalitet och service</p>					
Trivet UF	6	Vår vara är ett magnetiskt grytunderlägg gjort i kork som kommer att fastna under stekpannan/kastrullen. Företagets möjliga kunder är de som lagar mat i sin vardag.		<p>Ekonomi - UF-företagets förståelse för ekonomins betydelse i företaget</p> <p>Försäljning - har UF-företaget sålt sin vara, omsättning och vinst</p> <p>Lönsamhet - har varan skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget</p> <p>Produkten - hur UF-företaget reflekterar över prissättning, marknad, kvalitet och service</p>					
Träbrädan UF	147	Vi tillverkar unika och personligt anpassade skärbrädor, charkbrädor mm av spillmaterial som annars skulle ha kastats.		<p>Ekonomi - UF-företagets förståelse för ekonomins betydelse i företaget</p> <p>Försäljning - har UF-företaget sålt sin vara, omsättning och vinst</p> <p>Lönsamhet - har varan skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget</p> <p>Produkten - hur UF-företaget reflekterar över prissättning, marknad, kvalitet och service</p>					
UnOdor UF	189	Un'Odor UF erbjuder en rengöringsspray som går till botten med problemet kring dålig lukt. En svensktillverkad produkt som till skillnad från vanlig "fasadspray" angriper bakterier, svamp och vissa virus som är orsaken till oönskade odörer. Som bonus lämnar den en fräsch doft av nypallade äpplen.		<p>Ekonomi - UF-företagets förståelse för ekonomins betydelse i företaget</p> <p>Försäljning - har UF-företaget sålt sin vara, omsättning och vinst</p> <p>Lönsamhet - har varan skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget</p> <p>Produkten - hur UF-företaget reflekterar över prissättning, marknad, kvalitet och service</p>					

Företag	Monter ID	Företagets affärsidé	Kommentar	Kriterier	1	2	3	4	5
Velour UF	25	vår affärsidé är att sälja flexibla och simpla plånböcker. idén är att sälja en stilren och lätt plånbok som kombinerar enkelhet med funktionalitet.		<p>Ekonomi - UF-företagets förståelse för ekonomins betydelse i företaget</p> <p>Försäljning - har UF-företaget sålt sin vara, omsättning och vinst</p> <p>Lönsamhet - har varan skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget</p> <p>Produkten - hur UF-företaget reflekterar över prissättning, marknad, kvalitet och service</p>					
<b>Företag</b>	<b>Monter ID</b>	<b>Företagets affärsidé</b>	<b>Kommentar</b>	<b>Kriterier</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Welders Art UF	64	Vi kommer att svetsa ihop konstverk av mestadels återanvänd skrot. Vi tänker sälja båda till företag och till privatpersoner.		<p>Ekonomi - UF-företagets förståelse för ekonomins betydelse i företaget</p> <p>Försäljning - har UF-företaget sålt sin vara, omsättning och vinst</p> <p>Lönsamhet - har varan skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget</p> <p>Produkten - hur UF-företaget reflekterar över prissättning, marknad, kvalitet och service</p>					
<b>Företag</b>	<b>Monter ID</b>	<b>Företagets affärsidé</b>	<b>Kommentar</b>	<b>Kriterier</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Young Investors UF	108	Vi erbjuder en lättläst bok som innehåller en omfattande guide inom sparande på börsen och hur man skaffar sig en stabil ekonomi för unga personer, i både fysiskt och digitalt format.		<p>Ekonomi - UF-företagets förståelse för ekonomins betydelse i företaget</p> <p>Försäljning - har UF-företaget sålt sin vara, omsättning och vinst</p> <p>Lönsamhet - har varan skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget</p> <p>Produkten - hur UF-företaget reflekterar över prissättning, marknad, kvalitet och service</p>					
<b>Företag</b>	<b>Monter ID</b>	<b>Företagets affärsidé</b>	<b>Kommentar</b>	<b>Kriterier</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Zipsleep UF	7	Vi erbjuder ett påslakan som kommer att simplificera era påslakan rutiner, med vårt unika koncept av en hållbar dragkedja längs tre sidor kommer du att både spara tid och energi.		<p>Ekonomi - UF-företagets förståelse för ekonomins betydelse i företaget</p> <p>Försäljning - har UF-företaget sålt sin vara, omsättning och vinst</p> <p>Lönsamhet - har varan skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget</p> <p>Produkten - hur UF-företaget reflekterar över prissättning, marknad, kvalitet och service</p>					