

KAN MAN UTBILDA ENTREPRENÖRER?

AKTUELL FORSKNING OM ENTREPRENÖRSKAPSUTBILDNING.



DANISH FOUNDATION FOR ENTREPRENEURSHIP
MEMBER OF JA WORLDWIDE

Forskning om unga
& entreprenörskap

ung
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

SKAPAR ENTREPRENÖRSKAPSUTBILDNING FLER UNGA ENTREPRENÖRER?

Ja, och resultaten är ännu bättre om denna typ av utbildning är uppdelad på olika utbildningsnivåer. Internationella studier visar att entreprenörskapsutbildning på kort sikt ökar studenternas intresse av att bli entreprenörer, och att det på lång sikt helt klart genererar fler entreprenörer.

Dansk forskning visar att för att uppnå störst effekt måste entreprenörskapsutbildningen delas upp på olika utbildningsnivåer och starta redan vid tidig ålder.

I grundskolan är det viktigt att stärka elevens koppling till skolan och med hjälp av entreprenöriellt lärande främja förmågor som kreativitet och företagsamhet. Från högstadiet bör entreprenörskapsutbildning dessutom fokusera på förmågor i att starta en verksamhet. Danska studier har visat att för elever på högstadiet och gymnasiet har den största effekten på elevernas skolengagemang uppnåtts genom att kombinera dessa två tillvägagångssätt. På ytterligare högre utbildningsnivå har det dessutom visat sig vara väsentligt för elevernas senare entreprenörsaktiviteter, att de under undervisningen hade en känsla av ägande av sina entreprenörsprojekt och kunde dra nytta av sina egna intressen och erfarenheter.

Kanadensisk undersökning

En studie av 16 000 elever på högre utbildningsnivå visade att entreprenörskapsutbildning i allmänhet hade en positiv inverkan på studenternas mod, självkänedom och uthållighet samt på deras önskan att bli entreprenörer.¹

Amerikansk långtidsstudie

Forskare vid University of Arizona granskade effekterna av entreprenörskapsprogram som hade undervisats under 15 år; jämfört med kontrollgruppen var det tre gånger mer sannolikt att studenter som deltog i programmen också medverkade i företagsetableringar tio år senare. Av de 2 484 studenter som deltog i studien hade 460 genomfört entreprenörskapsprogrammen.²

Ju tidigare desto bättre

Danska studier visar att ju tidigare entreprenörskapsutbildningen erbjuds, desto större blir effekten för eleverna. När elevernas sinne för, och kompetens i entreprenörskap stärks på ett tidigt stadium, är de mer benägna att delta i denna typ av undervisning vid senare utbildningsnivåer. Ju oftare elever och studenter möter entreprenörskap under sin utbildning, desto troligare är det att de senare väljer att bli entreprenörer eller att arbeta med innovation i ett etablerat företag.³

UF-företagande i Sverige

En svensk studie av effekterna av UF-företagande i Sverige visar att, jämfört med andra elever, har betydligt fler elever som deltagit i programmet senare blivit entreprenörer, tjänar mer, blir oftare

chefer och har lägre arbetslöshet.⁴

Entreprenörskap som ämne & metod

En dansk studie av elever i årskurs 9 visade att om entreprenörskap undervisades som ett *ämne* med fokus på så kallade "hårda entreprenörskunskaper" såsom finansiering och affärsplaner, hade detta en positiv effekt på elevernas avsikter att bli entreprenörer. Om man å andra sidan lärde sig entreprenörskap som "metod" med fokus på "mjuka entreprenörskunskaper" såsom kreativitet och företagsamhet, hade den motsatt effekt. I det senare fallet ökade dock elevernas motivation att studera.⁵

1 Martin, McNally, Jeffrey and Kay, 2013. Examining the Formation of Human Capital in Entrepreneurship: A Meta-analysis of Entrepreneurship Education Outcomes. *Journal of Business Venturing*, 28(2), 211-224.

2 Charney & Libecap, 2000. The Impact of Entrepreneurship Education: An Evaluation of the Berger Entrepreneurship Program at the University of Arizona, 1985-1999. Final Report to the Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership.

3 Impact of Entrepreneurship Education in Denmark - 2014. Danish Foundation for Entrepreneurship.

4 Elert, Anderson and Wennberg, 2015. The Impact of Entrepreneurship Education in High School on Long-Term Entrepreneurial Performance. *Journal of Economic Behavior and Organization*. Vol. 111, March 2015, 209-223.

5 Moberg, 2014. Two Approaches to Entrepreneurship Education: The Different Effects of Education For and Through Entrepreneurship at the Lower Secondary Level. *The International Journal of Management Education*, 12(3), 512-528.

Fler än 400 000 elever har drivit UF-företag sedan starten 1980.

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen *Junior Achievement*. Sedan 1980 har vi utbildat gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar vi även på grundskolan. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.

Ung Företagsamhet har tre läromedel för grundskolan *Vårt samhälle*, *Se möjligheterna* och *Min framtid och ekonomi* och utbildningen *UF-företagande* på gymnasiet. Dessutom finns ett alumninätverk bestående av före detta UF-företagare.

Vi erbjuder läromedel, lärarhandledningar, fortbildning, bedömningsstöd, möjligheter till stipendier, utbyte med andra länder och inspiration för lärare och elever.

Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. Vi har över *100 engagerade medarbetare* till hjälp för elever och lärare, och organisationen har en bred kompetens inom entreprenörskap.

Organisationen stöds av offentliga medel och det privata näringslivet.

ung
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

ungforetagsamhet.se