



TÄVLINGSKRITERIER

ÅRETS EKOLOGISKT HÅLLBARA UF-FÖRETAG

ung
företagsamhet

A Member of JA Worldwide

Årets ekologiskt hållbara UF-företag - GOTLAND 2025

Fokus i den här tävlingen ligger på miljön och den ekologiska hållbarheten i första hand. Men att arbeta med hållbart företagande innebär att få ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet att fungera tillsammans. Alla tre aspekterna är viktiga i ett företags hållbarhetsarbete och ni behöver också visa på att ni har den förståelsen.

Jury bedömer:

Störst fokus ligger på de kursiva delarna men alla områden är viktiga i bedömningen.

1. **Produkten** - om varan eller tjänsten är hållbar och till nytta för konsumenten.
2. **Hållbarhetsarbete** – hur väl UF-företaget arbetar ekologiskt hållbart, miljömedvetet och resurssnålt genom helaproduktionskedjan, både internt och externt.
3. **Miljöpåverkan** – på vilket sätt bidrar UF-företagets verksamhet till en minskad negativ och/eller ökad positiv påverkan på vår miljö.
4. **Cirkulär ekonomi** - bidrar UF-företaget till en ökad cirkulär ekonomi?
5. **Ekonomi** - är UF-företaget lönsamt och kalkylerna rimliga? Har företaget ett vinstfokus som kan finansiera UF-företagets överlevnad?
6. **Socialt hållbart** - har UF-företaget även har tagit hänsyn till social hållbarhet?
7. **Marknadsföring** – hur väl har företaget lyckats med sin hållbarhetskommunikation? Är den sann, tydlig, relevant och transparent?

Dagens moment:

1. **Kartlägg UF-företag på mässan.**
2. **Gör en plan, vem ska besöka vilket UF-företag?**
3. **Besök, intervju & utvärdera UF-företag på montergolvet.**
4. **Besluta om vinnare, ta fram en 1:a, 2:a och 3:a + skriv motivering till vinnare i vinnarformuläret.**

Använd det förberedda bedömningsunderlaget i ert arbete på montergolvet för ett effektivt och lättöverskådligt arbete.