



TÄVLINGSKRITERIER

ÅRETS HANTVERKARE

ung
företagsamhet

A Member of JA Worldwide

Årets hantverkare - Västerbotten 2025

Deadline: 14 Februari kl 14:00

Säljer ert UF-företag en egenhändigt framtagen vara, eller utför en tjänst tjänst, som visar på stor yrkesskicklighet och håller hög kvalitet? Då kan ni tävla i Årets hantverkare.

Här får ni möjlighet att visa upp er yrkesskicklighet vad beträffar material, teknik och design samt hur ni anpassat varan eller tjänsten till marknaden. Produkten ska vara **egenhändigt** utförd och bör hålla kvalitet i tillverkning, design och slutgiltig produkt.

Begreppsförklaringar – vad är en hantverkare?

Hantverkarens yrkeskunskap och yrkesskicklighet är i fokus. Utövaren behärskar hela processen från råvara till färdig produkt. Produktionen utförs för hand, av UF-företagarna. Det handlar alltså om yrkeskompetens i kombination med manuell tillverkning.

Ett hantverk kan vara en vara eller tjänst, t.ex. billackering eller hårfrisering. Det viktiga är att man har kunskap om hela processen och en särskild yrkesskicklighet.

UF-företaget ska beskriva:

- Produkten, affärsidén, tillverkningsprocessen samt ett resonemang kring prissättning och kostnader
- Yrkeskunskapen, hantverket och produktens kvalitet.
- Hållbarhet, om tillverkningen skett på ett hållbart sätt, material- och kostnadsmässigt.
- Målgrupp, vilken målgrupp riktar sig produkten till och hur den nås.
- Utformning, hur ni har arbetat med produktens estetiska utformning.

”Ett hantverk kan vara en vara eller tjänst, t.ex. billackering eller hårfrisering. Det viktiga är att man har kunskap om hela processen och en särskild yrkesskicklighet.

Jury bedömer:

Störst fokus ligger på de kursiva delarna men alla områden är viktiga i bedömningen.

1. ***Yrkeskunskapen*** - hur ser det egenhändiga arbetet, tillverkningsprocessen/tjänsteutförandet och yrkeskunskapen ut?
2. ***Metoden*** - UF-företagets förståelse, yrkeskunskap och medvetenhet om tillverkningsmetoden och/eller tjänstutförandet.
3. ***Hantverkets användningsområden***, kvalitet och estetiska utformning.
4. ***Ekonomi*** - är det ekonomiska resonemanget realistiskt, sett till kostnader och prissättning?



Tävlingsinstruktioner

UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se.

Ladda upp tävlingsbidrag bestående av en skriftlig beskrivning på max 1 A4-sida (stående), typsnitt i 12 punkter. Ni får bifoga med 2 extra sidor med bilder på er produkt i samma dokument. Filen laddas upp i PDF-format och på max 10 MB och ska döpas till: tävlingensnamn_UF-företagetsnamn

UF-företaget ska även ladda upp hållbarhetskollen.

Följande uppgifter ska tydligt framgå i tävlingsbidraget: UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.

Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.

Juryn besöker UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/uf-gallerian.

Tävlingsvärd:

företagarna

Ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet

Sedan 1980 har Ung Företagsamhet utbildat unga i entreprenörskap. Vi är en ideell och politiskt obunden organisation, som finns över hela landet. Vi inspirerar och tränar unga att i skolan utveckla sitt entreprenörskap och sina företagsamma förmågor – för en positiv samhällsutveckling. Vår vision är ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet.

Var tredje elev som idag går ut gymnasiet har drivit ett UF-företag och totalt har över 600 000 gymnasieelever drivit UF-företag sedan vi grundades. Varje år jobbar vi med lärare och elever på drygt hälften av Sveriges grundskolor genom våra läromedel, utbildningar och inspirerande möten. Vi driver även vårt nätverk UF alumni som ger unga entreprenörer, tidigare UF-företagare, personlig utveckling, drivkraft att växa och ett unikt kontaktnät.

Forskning visar att elever som drivit UF-företag har bättre möjligheter efter skoltiden; de får oftare jobb, har färre arbetslöshetsdagar och startar oftare eget företag.

Det vinner både de unga och samhället på.



Scanna QR-koden om du vill du veta mer om oss.

