



TÄVLINGSKRITERIER

ÅRETS MONTER

ung
företagsamhet

A Member of JA Worldwide

Årets monter - Gotland

Alla UF-företag som ställer ut på mässan tävlar i Årets monter.

Här har UF-företagarna möjlighet att visa sin förmåga att utforma en monter med en tydlig koppling till deras vara eller tjänst. Montern och monterpersonalen ska locka till försäljning av sin vara eller tjänst.

Juryn bedömer:

- **Relevant information** - finns det relevant information i montern.
- **Monterns koppling till produkten.** Att det framgår det tydligt vad UF-företaget säljer.
- **Estetisk utformning** - monterns estetiska utformning och dess kreativa och unika egenskaper.
- **Försäljningsteknik** - monterpersonalens försäljningsteknik och förmåga att få kunder till montern.
- **Produktkunskap** - monterpersonalens kunskap om varan eller tjänsten.
- **Monterpersonalen** - samarbetsförmåga och kund-samtal.
- **Montern och monterpersonalen i sin helhet.** Har UF-företaget förmåga att egenhändigt skapa montern?

Dagens moment:

1.

Kartlägg UF-företag på mässan.

2.

Gör en plan, vem ska besöka vilket UF-företag?

3.

Besök, intervju & utvärdera UF-företag på montergolvet.

4.

Besluta om vinnare, ta fram en 1:a, 2:a och 3:a + skriv motivering till vinnare i vinnarformuläret.

Använd det förberedda bedömningsunderlaget i ert arbete på montergolvet för ett effektivt och lättöverskådligt arbete.

Tävlingsvärd:

Strand Hotel