



TÄVLINGSKRITERIER
ÅRETS LOGOTYP



Årets LOGOTYP - Gävleborg 2025

Deadline: 18/12, kl 23.59

Har ert UF-företag tagit fram en logotyp? Då kan ni vara med och tävla i denna kategori.

Alla UF-företag som har tagit fram en logotyp har möjlighet att delta i tävlingen Årets Logotyp. UF-företagets logotyp samt förmåga att skriftligen beskriva logotypen kommer att bli bedömd efter nedanstående tävlingskriterier.

UF-företaget ska beskriva:

- UF-företagets affärsidé.
- Beskrivning av kopplingen mellan UF-företaget och logotypen.
- Beskrivning om hur logotypen har skapats och tillvägagångssättet.
- Bild på logotypen ska finnas med i tävlingsbidraget.

Jury bedömer:

- Att logotypen gör sig bra i svartvitt och färg.
- Logotypens koppling till företagets verksamhet.
- Logotypens framtagande och konstruktion.
- Att logotypen fungerar att både förstora eller förminska till visitkort och dylikt.

Tävlingsinstruktioner

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna.
- Ladda upp tävlingsbidraget på max 2 A4-sidor, där sida 1 består av en skriftlig beskrivning och sida 2 består endast av er logotyp, i PDF-format och på max 10 MB. Det är tillåtet att ladda upp flera varianter av logotypen, i t.ex svartvitt och i färg.
- Följande uppgifter ska tydligt framgå i tävlingsbidraget: UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.

Ung Företagsamhet Gävleborg och dess anställda har ingen påverkan i bedömningen av tävlingarna. En jury bestående av partnerföretag till UF Gävleborg gör bedömningen och utser vinnare under UF-mästerskapen 2025 i samband med den regionala UF-mässan 2025.

Ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet

Sedan 1980 har Ung Företagsamhet utbildat unga i entreprenörskap. Vi är en ideell och politiskt obunden organisation, som finns över hela landet. Vi inspirerar och tränar unga att i skolan utveckla sitt entreprenörskap och sina företagsamma förmågor – för en positiv samhällsutveckling. Vår vision är ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet.

Var tredje elev som idag går ut gymnasiet har drivit ett UF-företag och totalt har över 600 000 gymnasieelever drivit UF-företag sedan vi grundades. Varje år jobbar vi med lärare och elever på drygt hälften av Sveriges grundskolor genom våra läromedel, utbildningar och inspirerande möten. Vi driver även vårt nätverk UF alumni som ger unga entreprenörer, tidigare UF-företagare, personlig utveckling, drivkraft att växa och ett unikt kontaktnät.

Forskning visar att elever som drivit UF-företag har bättre möjligheter efter skoltiden; de får oftare jobb, har färre arbetslöshetsdagar och startar oftare eget företag.

Det vinner både de unga och samhället på.



Scanna QR-koden om du vill du veta mer om oss.

