



TÄVLINGSKRITERIER

ÅRETS KVINNliga LEDARE

REGIONAL TÄVLING - STOCKHOLM



Årets Kvinnliga Ledare - STOCKHOLM

Deadline: 2026, 10 februari kl 15.00

Har ert UF-företag en kvinnlig ledare? En ledare som utvecklat teamet i rätt riktning och som verkat som förebild under UF-året? I så fall kan ni nominera denna i kategorin Årets Kvinnliga ledare.

Tävlingen vill uppmärksamma och hylla det faktum att nästan 5 av 10 chefer i UF-företag (med titel VD eller företagsledare) är kvinnor (46 %) medan motsvarande siffra för det privata näringslivet enbart är drygt 3 av 10 (32 %). Tävlingen årets kvinnliga ledare finns till för att lyfta fram personer med god förståelse och genuint intresse för ledarskap och goda förebilder som kan inspirera andra att bli framtidens ledare.

Nomineringen ska innehålla:

- Hur personens ledarskap har varit under UF-året.
- Personens förmåga att inspirera sin omgivning.
- På vilket sätt personen kan uppvisa resultat av sitt ledarskap.
- På vilket sätt personen är en förebild i sitt sätt att agera.
- Hur personens ledarskap kan användas i framtiden.

Juryn bedömer:

- Hur personen har uppvisat resultat i sitt ledarskap.
- Hur personen är en förebild och har en förmåga att inspirera.
- Hur personen utvecklat teamet och företaget.
- Förmågan att ta sitt personliga ledarskap vidare.

Sällningsprocess:

Efter anmälningens deadline kommer en första sällning göras där **ca 6 personer går vidare**. Dessa personer kommer att genomföra en intervju med juryn **under UF-mässan den 10–12 mars 2026 i Westfield Mall of Scandinavia**.

Efter mässan sker en sista sällning bland de nominerade bidragen. De företag som då kvarstår bjuds in till vår **prisceremoni den 19 mars 2026 på 7A Posthuset**, där vinnaren slutligen utses.

Observera att personer eller deras UF-företag inte behöver ställa ut på mässan för att kunna delta i tävlingen.



Tävlingsinstruktioner

Nomineringen sker via inloggat läge på hemsidan och formuläret tillhörande denna tävling.

Nomineringen måste innehålla namn på nominerad person, region, skola, e-post och telefonnummer samt vilken tävling det avser så vi kan kontakta vederbörande.

Ladda upp tävlingsbidrag bestående av en skriftlig beskrivning på max 1 A4-sida och max på 10 MB.

Du som nominerar måste också lämna dina kontaktuppgifter.

Ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet

Sedan 1980 har Ung Företagsamhet utbildat unga i entreprenörskap. Vi är en ideell och politiskt obunden organisation, som finns över hela landet. Vi inspirerar och tränar unga att i skolan utveckla sitt entreprenörskap och sina företagsamma förmågor – för en positiv samhällsutveckling. Vår vision är ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet.

Var tredje elev som idag går ut gymnasiet har drivit ett UF-företag och totalt har över 560 000 gymnasieelever drivit UF-företag sedan vi grundades. Varje år jobbar vi med lärare och elever på drygt hälften av Sveriges grundskolor genom våra läromedel, utbildningar och inspirerande möten. Vi driver även vårt nätverk UF alumni som ger unga entreprenörer, tidigare UF-företagare, personlig utveckling, drivkraft att växa och ett unikt kontaktnät.

Forskning visar att elever som drivit UF-företag har bättre möjligheter efter skoltiden; de får oftare jobb, har färre arbetslöshetsdagar och startar oftare eget företag.

Det vinner både de unga och samhället på.



Scanna QR-koden om du vill du veta mer om oss.

