

# Lärarhandledning

grundskolan år 2-4



# Hej!

Vad roligt att just du och din klass ska gå på Ung Företagsamhets mässa för unga företagare! Vi hoppas att ni får en dag fylld av upplevelser och kreativitet!

Det här materialet består av tre delar:

- *Elevhäfte*
- *Lärohandledning*
- *Matris med kopplingar till Lgr 22*

I elevhäftet får eleverna lära sig mer om att vara företagare, eller entreprenör som det också kallas. Men även reflektera över sina egna förmågor och framtidsplaner, chans att utveckla sina entreprenöriella förmågor samt ges möjlighet till att samarbeta, diskutera, komma på idéer, intervjua, presentera och mycket mer. Flera av övningarna är inspirerade av innehållet i våra läromedel – *Vårt samhälle*, *Se möjligheterna* och *Min framtid och ekonomi*. Det är en stor fördel för både dig och eleverna om ni har jobbat med något av läromedlen innan ni jobbar med detta material och besöker UF-mässan. Det ökar deras förförståelse markant. För årskurs 1-5 rekommenderar vi *Vårt samhälle*, från årskurs 5 kan man även använda *Se möjligheterna*.

Lärohandledningen består av uppgifterna i elevhäftet samt kompletterande information till dig som lärare. Elevhäftet har oftast fler rader att skriva på än vad som visas i lärohandledningen.

Ung Företagsamhets verksamhet har två inriktningar – företagande och företagsamhet, d v s entreprenörskap och entreprenöriellt lärande. På gymnasiet står det att läsa i Gy11 att eleverna ska få lära sig om båda inriktningarna. På grundskolan i Lgr 22 kan vi läsa om att eleverna ska få träna sina entreprenöriella förmågor.



## Vad är det för mässa vi ska på?

Tänk dig att du har en idé! Du tycker den är superbra, och kanske några av dina kompisar också gillar samma idé. Ni bestämmer er för att ni vill jobba med den här idén på skoltid – så ni startar ett UF-företag! Du och dina kompisar får nu tid i skolan till att göra er idé till verklighet, med stöd från Ung Företagsamhet och er lärare. Ni får göra allt som behövs och krävs för att ni tillsammans ska kunna stå på mässan och visa upp och sälja er produkt. Vad häftigt! Kanske er idé är att gå ut och rasta andras hundar mot betalning, måla tavlor och sälja, tillverka egna smycken, göra en app eller anordna en fotbollsturnering? Vad det än är så går det förmodligen att starta upp som ett UF-företag, om man bara ser möjligheterna. Man har ett år på sig att starta, driva och avveckla sitt företag. Sedan kan man avsluta det eller omvandla det till ett vanligt företag.

Visst låter det roligt! Detta får man göra på gymnasiet om man vill, och på mässan kommer det att finnas cirka 170 UF-företag och ca 550 gymnasieelever som vill, ser möjligheterna och har tagit chansen! UF-mässan går av stapeln i mars i Kalmar Sportcenter varje år. Det är mer än hälften av länets alla UF-företag som väljer att ställa ut på mässan. De kan även vara med och tävla om de vill, det finns flera olika kategorier att tävla i.

## Vilka är Ung Företagsamhet?

Ung Företagsamhet är en ideell och opolitisk organisation som vill ge elever möjlighet att få träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap. Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, i 24 olika regioner. Din region är *Ung Företagsamhet i Kalmar län*.

Ung Företagsamhet vill ge eleven en tro på sin egna företagsamhet. Vi gör det på ett inspirerande och roligt sätt och allt sker genom skolan. Det kan innebära att du och din klass jobbar med något av våra tre läromedel för grundskolan – *Vårt samhälle*, *Se möjligheterna* eller *Min framtid och ekonomi*.

På gymnasiet har vi processutbildningen UF-företagande, där eleverna får starta, driva och avveckla ett riktigt företag under ett läsår, med stöd från UF-personal, UF-lärare och rådgivare i näringslivet.

Läs mer på vår hemsida [www.ungforetagsamhet.se](http://www.ungforetagsamhet.se). Där kan du även registrera dig, det är helt kostnadsfritt och du kommer åt mer material, tilläggsövningar till våra läromedel, länkar, digitala spel, filmer, övningar, tips, bedömningsmatriser samt en digital grundutbildning i entreprenöriellt lärande för dig som pedagog.

Du kan även följa oss på

Instagram: [www.instagram.com/ufkalmarlan](https://www.instagram.com/ufkalmarlan)

Facebook: [www.facebook.com/ufkalmarlan](https://www.facebook.com/ufkalmarlan)

## Nu kör vi igång!

I elevhäftet skriver eleverna sina egna och ibland gruppens svar, tankar och reflektioner kring det ni i klassen jobbar med innan, under och efter ert besök på mässan. Eftersom ni tidigare har jobbat med något av våra läromedel *Vårt samhälle* eller *Se möjligheterna* så känner ni kanske igen några av frågorna och det blir en bra repetition.

Första kapitlet "Innan mässbesöket – jag och min framtid" handlar om

- *vad en entreprenör är*
- *vilka förmågor en entreprenör ofta har*
- *olika exempel på entreprenörer*
- *vilka förmågor eleven har och vill utveckla*
- *drömmar och mål kring framtid och yrken*

Tips på var ni kan hitta information och svar på frågorna:

[foretagskallan.se](http://foretagskallan.se)

[ungforetagsamhet.se](http://ungforetagsamhet.se) (logga in, klicka på *Se möjligheterna* och använd t ex *Entreprenörer som skapar nytt*, *Entreprenörer till mänsklighetens största nytta*, *Entreprenörskapsspelet*, den digitala modulen *It's My Future* och filmen *Självkännet*).

**För att göra innehållet i lärarhandledningen tydligare för dig så är kommentarerna till dig som lärare från och med nu i *kursiv stil* och elevuppgifterna i normal stil.**

Innan mässbesöket

### 1. Jag och min framtid

En entreprenör är en person som har kommit på en bra idé och har genomfört den. Entreprenören har kanske startat ett eget företag där han eller hon säljer något till andra. Exempel på en väldigt känd entreprenör är Ingvar Kamprad som startade företaget IKEA. En annan känd entreprenör var Alfred Nobel som uppfann dynamiten! Andra företag som du nog känner till är Disney, ICA och Bianca Ingrosso.

**1.1 Vilka företagare (eller entreprenör som det också kallas) känner ni till i klassen? Skriv så många ni kan komma på och vad de är kända för. De kan t ex vara kända för att de har kommit på en bra en idé, ett spel, en uppfinning, eller en sak.**

---

---

---

---

---

*Följande fråga (1.2) är tudelad av en anledning – förmodligen lär eleverna komma fram till att det krävs olika förmågor för att få idéer och att förverkliga dem. Och entreprenören behöver både och! Det finns inga rätt eller fel i den här övningen, utan resonemanget i sig är det viktiga.*

*Läs igenom frågan högt. Låt eleverna sedan fundera och välja tyst för sig själva en stund. Inget prat, en tyst övning. När alla har valt tre förmågor och ringat in dem så ska de diskutera med varandra 2-3 tillsammans en stund. Vad valde vi? Varför? Motivera! Har vi valt samma någonstans? Helt olika? Gå runt och lyssna och fråga hur de tänker.*

*Bryt sedan diskussionen och gå igenom i helklass vad de kom fram till. Låt varje grupp få säga något om vad de diskuterade. Är det någon förmåga som de flesta är överens om att en entreprenör är bra på? Någon förmåga som de inte tycker passar in? (Osäker förmodligen, men ibland kan det ju vara bra att vara lite osäker. Tänk om man alltid är säker på allt, då kanske man inte lyssnar på vad andra har för idéer och lösningar...).*

Entreprenörer är bra på att komma på nya idéer och att genomföra dem. De har tränat upp olika förmågor för att bli bra på det.

**1.2 Vilka tre förmågor tycker du är viktiga för att få och förverkliga en idé? Ringa in.**

**FANTASIFULL**

*Alfred Nobel – en entreprenör som förändrat världen!*

**ANSVARSTAGANDE**

**NYFIKEN**      **IFRÅGASÄTTANDE**

**KREATIV**      **UTHÅLLIG**

**ENVIS**      **TÄVLINGSINRIKTAD**

**SOCIAL**      **NOGGRANN**

**MODIG**      **TROR PÅ SIG SJÄLV**

**UPPMÄRKSAM**

**KUNNIG**      **OSÄKER**

**Varför valde du just dessa tre förmågor?**

---



---



---



---

Börja uppgift 1.3 med att diskutera skillnaden mellan förmågor och intressen, samt att en förmåga kan vara något konkret som t ex bra på att jonglera, men även något abstrakt/i tanken som t ex bra lyssnare, kreativ, envis, uthållig mm. Och det är den sistnämnda typen av förmågor som eleven här ska reflektera över och skriva ner. Det kanske inte alltid är så lätt att komma på vad man själv är bra på, men just därför är det en viktig övning. Det både stärker självkänslan och ökar självmedvetenheten. Se gärna filmen Självkännedom från Ung Företagsamhet, som du hittar på vår hemsida i inloggat läge. Den är ca 3,5 min.

**1.3 Vilka är dina tre bästa förmågor?**

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

Här kan ni titta på de entreprenöriella förmågorna i uppgift 1.2 och fundera över vilka tre som man själv behöver utveckla för att bli mer entreprenöriell. Eller är det något annat som eleven vill utveckla hos sig själv? Att vara entreprenöriell är inget man är eller inte är. Dessa förmågor tränar man upp precis som vilka andra förmågor som helst. Läs gärna mer om ”fixed minset” och ”growth mindset” av Carol Dweck.

#### 1.4 Vilka tre förmågor skulle du vilja träna och bli bättre på?

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_



Att kunna samarbeta är en viktig förmåga

Inför följande uppgift kan man förbereda klassen genom att titta på yrkesfilmer på vår hemsida: Gå in under fliken grundskola/mässa på hemsidan.

Om ni har jobbat med "Vårt samhälle" så har eleverna redan fått lära sig om olika yrken och arbetsplatser, och det blir lättare då att fundera över sitt drömyrke.

De lite äldre eleverna kan söka på olika yrken och utbildningar på [gymnasieinfo.se](http://gymnasieinfo.se) samt på [arbetsformedlingen.se](http://arbetsformedlingen.se) (man får både information om yrket, lönen, utbildningsvägar och framtidsutsikter inom yrket) samt diskutera vilka olika typer av yrken som finns.

Man kan tänka att man delar in yrken i fyra olika kategorier, de som handlar om:

- Människor
- IT
- Praktiskt arbete
- Idéer

Vad vill just jag jobba med och varför?

**1.5 Vilket är ditt drömyrke? Skriv och berätta varför.**

---

---

---

---

---

---

---

---



### 1.6 Rita en bild på ditt drömyrke! Hur skulle det kunna se ut när du jobbar med det?



*Vad behöver man vara bra på inom just det yrke som eleven är intresserad av? Låt gärna eleverna intervjua någon person inom yrket. I läromedlet "Vårt samhälle" finns det Yrkeskort och annat material att jobba med som handlar om olika yrken.*



*Vilka yrken ser du i samhället på bilden?*

### 1.7 Vilka tre förmågor tror du att du skulle behöva träna på för att lättare nå ditt drömyrke?

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

*Ett alternativ till uppgift 1.8 är att skriva ett brev till sig själv in i framtiden! Tänk så spännande att få öppna om 5, 10 eller kanske 20 år och se hur det faktiskt blev med mina mål och drömmar om livet!*

**1.8 Vad tror du att du gör om 20 år? Skriv och berätta! Vet du inte hur du ska börja skriva? Här finns lite hjälp för att komma igång, om du vill:**

*Denna övning är hämtad från läromedlet Se möjligheterna.*

- Nu är jag XX år gammal.
- Jag bor...
- Mitt yrke är...
- På mitt jobb...
- Jag är bra på att...
- I mitt yrke behöver man kunna...

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Andra kapitlet "Mässbesöket – UF-företagande" handlar om

- *vad ett UF-företag är*
- *hur en monter kan se ut*
- *hur man kan locka kunder till sin monter*
- *vad en produkt är*
- *vad en marknadsundersökning är och hur den kan gå till*
- *vad en målgrupp är*
- *vilka förmågor som är viktiga att ha när man driver ett UF-företag*
- *att få prova på att vara journalist - intervjua, ställa frågor och fotografera*

*Svar på frågorna hittar ni på mässan. Eleverna kommer att få vara journalister och gå runt på mässan och intervjua UF-företagare, fotografera (så ta med kamera/iPad om ni har möjlighet) samt reflektera över och ta ställning till vad de själva tycker i olika frågor.*

*Läs igenom hela kapitel 2 innan besöket så att eleverna är väl förberedda på vad de ska göra.*

## Mässbesöket

### 2. UF-Företagande

Ett UF-företag är ett företag som drivs av elever som går på gymnasiet. Eleverna som ni träffar här på mässan har alla egna UF-företag och får därför möjlighet att starta och driva sitt företag under ett år.

De har stöd och hjälp från lärare, Ung Företagsamhet och företagare i samhället. De får lära sig allt man behöver kunna för att starta och driva ett företag!

Nu ska du få några uppdrag att göra på mässan! Du ska få vara journalist och gå runt i mässhallarna tillsammans med din grupp/klass och en guide och söka svar på ett antal uppgifter. Du kommer att få både intervjua UF-företagare och fotografera. Ta hjälp av din guide eller en kompis om du behöver.

Lycka till!

*Efter UF-året kan man ombilda sitt UF-företag till en annan bolagsform, t ex enskild firma, handelsbolag eller aktiebolag, om man vill driva det vidare på egen hand.*



Marcus i *Maus Sagostund UF* berättar gamla folksagor med hjälp av sina egentillverkade handdockor.

**2.1 MONTERN – alla UF-företag har byggt en egen monter till mässan, det är de väggar och saker som de har runt sig på sin plats.**

Välj ut två stycken montrar som du tycker utmärker sig ut lite extra. Fotografera dem (om ni har med en kamera eller en iPad från skolan). Skriv vad UF-företagen heter och varför du tycker att just dessa montrar var bra.

1. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## 2.2 PRODUKTEN – något som företaget säljer

På mässan finns det massor med spännande saker! Gå på upptäcktsfärd och kolla vad det är UF-företagen säljer för något. Vilka saker gillar du? Skriv ner fem olika saker! Fotografera dem om du har möjlighet.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_



Olivia och Miranda i *NO Exclusion UF* har skrivit en bok om allas lika värde. Den blev så populär att Miranda idag jobbar med att driva vidare sitt företag. Prins Daniel läser också boken hemma för prinsessan Estelle.

## 2.3 FÖRETAGET

Leta reda på ett UF-företag som intresserar dig och din grupp. Fråga personerna i företaget:

1. Varför har du valt att starta UF-företag?

---

---

---

2. Vad gör företaget?

---

---

---

3. Vad tycker du har varit svårast/lättast/roligast med att driva UF-företag?

---

---

---

## 2.4 MINA EGNA FRÅGOR

*Här får dina elever möjlighet att förbereda frågor att ta reda på när de kommer till mässan som journalister. Så förbered denna uppgiften med klassen innan mässbesöket. Vad vill de veta?*

Vad vill du ta reda på som journalist under mässan?

Här kan du förbereda dina egna frågor innan mässan och sedan försöka få svar på dem när du är på mässan.

1. Fråga: \_\_\_\_\_

Svar: \_\_\_\_\_

2. Fråga: \_\_\_\_\_

Svar: \_\_\_\_\_

3.Fråga: \_\_\_\_\_

Svar: \_\_\_\_\_

Tredje kapitlet "Efter mässbesöket – reflektion och presentation" handlar om att

- reflektera
- sammanställa
- skriva en artikel eller krönika
- diskutera
- argumentera
- samarbeta
- använda sig av nya kunskaper och intryck
- komma på nya idéer
- se ett behov och hitta en lösning
- jobba fram en produkt och ett företagsnamn som matchar affärsidén
- planera för och bygga en monter i skala 1:10
- presentera sitt arbete för andra

Efter mässbesöket

### 3. Reflektion och presentation

*Nu har ni varit på UF-mässan "Entreprenörskap på riktigt – en mässa med unga företagare". Hoppas att ni hade en rolig dag och att både du och eleverna lärde er något nytt. Kanske någon till och med fick nya idéer och blev inspirerad till att starta ett eget UF-företag eller företag någon gång i livet!*

*Eleverna ska nu få använda sig av sina nya kunskaper och intryck från UF-mässan.*

*Börja med att alla får läsa igenom sina egna anteckningar och svar från mässbesöket tillsammans med en kompis. De får sedan berätta för varandra i grupper om sina intryck och vad de har svarat. Titta tillsammans på elevernas foton från mässan och ha en diskussion kring dessa i helklass där ni lyfter på olika frågor kring utformning av montrar med mera. Diskutera färgval och form, reklambudskap osv. Samtala och diskutera kring de olika punkterna:*

- 1.Monter
- 2.Produkter
- 3.Företagen
- 4.Mina egna frågor
- 5.Att vara journalist
- 6.Övrigt

*Skriv gärna på tavlan vad ni kommer fram till i era diskussioner, t ex en tankekarta för varje punkt.*

*I övning 3.1 ska eleverna skriva en nyhetsartikel med stöd av sina anteckningar de gjorde som journalister på mässan. Maila gärna dessa artiklar till oss på Ung Företagsamhet så publicerar vi mer än gärna några av dem på vår hemsida!*

*Givetvis behöver du som lärare gå igenom vad en artikel är för något och förbereda eleverna på hur man skriver en sådan. Titta på artiklar i olika tidningar och prata om ingress, brödtext och innehåll. En artikel ska vara saklig, och man skriver inte om sina egna värderingar och upplevelser. Men om ni ändå gärna vill göra det så kan eleverna istället skriva en krönika – gärna i jag-form. Det kan ibland vara lättare att få skriva på det viset och då samtidigt kunna få skriva om hur man själv upplevde det man har fått vara med om.*

### **3.1 SKRIVA EN NYHETSARTIKEL – beskriv din dag på mässan och vad du fick uppleva**

Skriv på ett linjerat blad eller på datorn. Beskriv din dag på mässan och berätta om vad du gjorde där och vad du fick uppleva och lära dig. Skriv det som en artikel som man brukar läsa i tidningen. Använd dig av dina anteckningar du gjorde på mässan när du var journalist så minns du lättare vad du fick veta.

Maila din artikel till [kalmarlan@ungforetagsamhet.se](mailto:kalmarlan@ungforetagsamhet.se).

*I följande övning gäller det att peppa eleverna att våga tänka fritt och brainstorma för fullt – det finns inga dåliga idéer här! Bara att skriva så mycket de kan komma på!*

*Man kan även förbereda den här övningen genom att eleverna får i läxa att samla ihop vardagsproblem från familj, släkt och vänner. Exempel på lösningar på vardagsproblem är mobilskal, dörrstopp, nattlampa med mera. Något som har förenklat vardagen helt enkelt!*

*Obs! Det behöver egentligen inte vara NYA idéer, det kan vara en förbättring av något som redan finns. Alla behöver inte vara inte uppfinnare... Idéutveckling och produktutveckling för ju vårt samhälle framåt! Genomför övningen stegvis:*

- 1. Alla skriver idéer själva.*
- 2. Jobba i par, berätta om era idéer för varandra och fortsätt brainstorma i par.*
- 3. Berätta om alla idéer i helklass. Skriv upp dem på tavlan.*
- 4. Dela in eleverna i grupper om 3-5 personer. Låt varje grupp tillsammans välja EN idé att jobba vidare med som affärsidé.*



### 3.2 DIN IDÉ – att se ett behov och hitta en lösning

Nu ska du få komma på egna idéer! Säkert vet du om något vardagsproblem, något som kanske inte fungerar så bra men som du har en smartare lösning på. Eller har du kommit på en helt ny uppfinning kanske!

Skriv ner så många idéer du kan komma på!

---

---

---

---

---

Ni ska nu jobba i grupp. Berätta om era idéer för varandra. Vilka fördelar och nackdelar finns med de olika idéerna? Ni ska sedan komma överens om EN idé som ni vill jobba vidare med tillsammans! Skriv ner idén som ni kom överens om och varför den är bra.

---

---

---

---

---

*I följande övning är målet att eleverna ska förstå vad en produkt är. Egentligen är en produkt en vara eller en tjänst, men här har vi definierat det som något som företaget säljer.*

*Om du vill så kan du förklara vad vara och tjänst innebär. Ex: om er idé är att skotta snö åt andra så är er produkt en tjänst (något man gör), och ni säljer snöskottning, om er idé är att sälja smarta skolbänkar där man kan ladda trådlöst så är er produkt en vara (en sak), och ni säljer skolbänkar.*

*Oavsett om det är en vara de skulle vilja sälja i sitt företag eller en tjänst så ritar de ett förslag på hur produkten skulle kunna se ut.*

### 3.3 PRODUKT – Vad ska ni sälja?

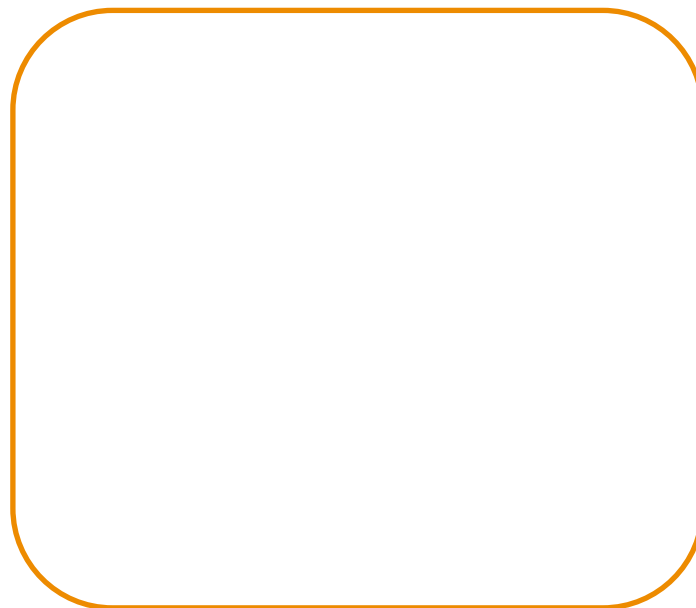
Den idéen ni valde i förra övningen behöver nu en produkt.

En produkt är det som företaget säljer.

Exempel: om er idé är att skotta snö åt andra så säljer ni *snöskottning*, om er idé är att sälja smarta hårborstar som torkar håret samtidigt som man borstar det så säljer ni *hårborstar*, om er idé är att baka så säljer ni nog goda *bullar och kakor*.

Vad skulle ni sälja om ni startade ett företag av er idé?

Rita en bild av det här.



### 3.4 FÖRETAGSNAMN – vilket namn passar er produkt/idé?

Bestäm er för vad ert företag ska heta. Namnet ska gärna ge kunden en vink om vad det är ni säljer.

Exempel: *Leos Lekland* säljer lekupplevelser, *BR Leksaker* säljer leksaker, *GB Glass* säljer glass. Vårt företag heter:

---

*Nästa uppgift 3.5 är kopplad till både svenska, matematik, bild och slöjd. Och det är roligt att få vara kreativ och skapa något efter eget huvud! Samla material innan ni kör igång med monterbygget. Be eleverna ta med kartongbitar, plastkorkar mm hemifrån, kolla bland spillbitarna på slöjden om det finns något där ni kan använda. Färgat papper, saxar, lim och tejp kommer att behövas.*

*Ritningarna på U-montern och hörnmontern här nedan är inte i någon specifik skala, utan ger bara en bild av hur montrarna ser ut ovanifrån och anger de verkliga måtten. När alla montrar är klara, det kan ju bli ca 6-9 stycken per klass, så gör gärna en utställning på skolan med montrar och information om gruppernas olika företag där de har skrivit om sin affärsidé och produkt. Och låt varje grupp få presentera sina färdiga idéer/företag för varandra, för en annan klass eller för en representant från UF-kontoret! Kontaktuppgifter finns på sista sidan.*

### 3.5 MONTER – hur skulle din monter se ut? Dags att bygga!

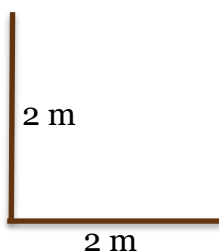
Gör en egen liten minimässa i klassrummet med era företag. Till det behöver ni ju en egen monter förstås!

Hur ska er monter se ut för att kunderna ska bli intresserade av att stanna och titta på vad just ni har att erbjuda? Givetvis beror det ju även på hur trevliga ni är mot kunderna – med ett leende och ett glatt humör kommer man långt!

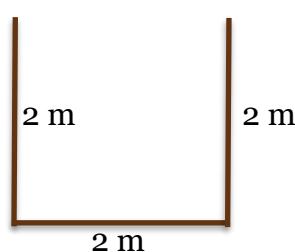
Nu får du chansen att skapa fritt och bygga en egen monter tillsammans med kompisarna i ditt företag!

Man kan välja på två olika varianter av monter (sett ovanifrån):

*Hörnmonter:*



*U-monter:*



Montrarnas verkliga golvyta på mässan är 2 x 2 meter, alltså 2 meter breda och 2 meter djupa. Alla väggarna är 2,5 meter höga. Den bakre väggen är 2 meter bred, men sidoväggarna är 1 meter breda.

Du ska få tillverka en monter i skala 1:10. Det betyder att man förminskar allting så att det blir 10 gånger mindre. Räkna ut tillsammans:

Hur breda väggarna ska vara: \_\_\_\_\_ cm.

Hur djupa väggarna ska vara: \_\_\_\_\_ cm.

Hur höga väggarna ska vara: \_\_\_\_\_ cm.

Jobba tillsammans i ert företag och diskutera hur montern ska se ut. Skriv ner vad ni har bestämt (färger, material, mönster, bilder, möbler, varor... allt som ni vill ska finnas med i montern). Dela på nästa sida upp vem av er som gör vad! Tillverka sedan allt ni behöver för att montern och produkten ska blir klara.

Som avslutning förbereder ni en redovisning om ert företag och redovisar för klassen eller en annan klass eller någon från Ung Företagsamhet! Ta kort på era montrar och skicka till [kalmar@ungforetagsamhet.se](mailto:kalmar@ungforetagsamhet.se).

Bestäm nu vem i företaget som ska göra vad till montern:

Namn	Uppgift

**Sätt igång!**

**Lycka till!!**

Utvärdering elever (skickas till UF-kontoret)

Vad har du lärt dig efter att ha arbetat med ditt Elevhäfte?

---

---

---

Vad tyckte du var roligast?

---

---

---

Vad gillade du mest med mässbesöket?

---

---

---

Är det något mer du vill berätta om mässan eller om det här arbetet med klassen?

---

---

---

**Hoppas vi ses igen!**

Ung Företagsamhet  
i Kalmar län