



ELEVHÄFTE

GYMNASIET

Namn: _____

Klass: _____ Skola: _____

Hej!

Vad roligt att just du ska få gå på Ung Företagsamhets mässa för unga företagare! Det kommer att bli en dag fylld av upplevelser och kreativitet! I det här häftet kommer du att få lära dig mer om att vara entreprenör.



Vad är det för mässa vi ska på?

Tänk dig att du har en idé! Du tycker den är superbra och kanske några av dina kompisar också gillar samma idé. Ni bestämmer er för att ni vill jobba med den här idén på skoltid – så ni startar ett UF-företag! Man har ett år på sig att starta, driva och avveckla sitt företag. Sedan kan man avsluta det eller omvandla det till ett vanligt företag.

Visst låter det roligt! På årets UF-mässa finns över 240 UF företag och 750 UF-elever på plats för att visa upp sina UF-företag!

Vilka är Ung Företagsamhet?

Ung Företagsamhet är en organisation som vill ge dig möjlighet att få träna och utveckla din kreativitet, företagsamhet och ditt entreprenörskap. Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, i 24 olika regioner. Din region är *Ung Företagsamhet i Hallands län*.

Ung Företagsamhet vill ge dig en tro på din egen företagsamhet. Vi gör det på ett inspirerande och roligt sätt och allt sker genom skolan. Det kan innebära att du och din klass jobbar med något av våra tre läromedel för grundskolan – *Vårt samhälle*, *Se möjligheterna* eller *Min framtid och ekonomi*. Och på gymnasiet kan du även starta ett eget *UF-företag*!

Nu kör vi igång!

Här kommer du att få skriva dina egna svar, tankar och reflektioner kring det ni i klassen jobbar med innan, under och efter ert besök på mässan.

3. Skriv ner fem olika entreprenörer.

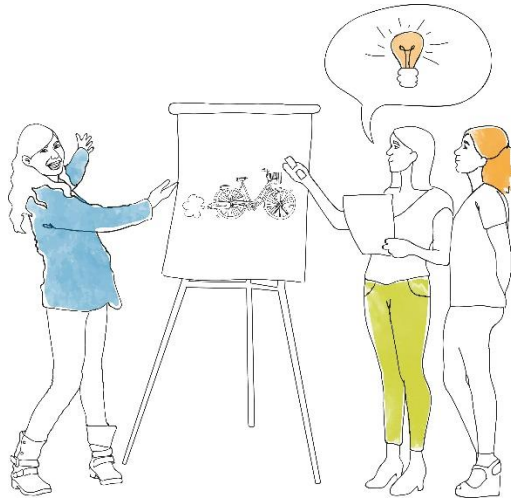
Entreprenörens namn samt Företagets namn	Produkt (vara/tjänst)	Vilket behov löser entreprenörens idé?

4. Vilka är dina tre bästa förmågor?

- _____
- _____
- _____

5. Vilka tre förmågor skulle du behöva utveckla/träna på för att bli mer som en entreprenör?

- _____
- _____
- _____



6. Vilket är ditt drömyrke? Skriv och berätta varför.

Under mässbesöket

UF-Företagande

Ett UF-företag är ett företag som drivs av elever som går på gymnasiet. Eleverna som ni träffar här på mässan har alla egna UF-företag och får därför möjlighet att starta, driva och avveckla ett företag under ett år med stöd från lärare, Ung Företagsamhet samt rådgivare i näringslivet. De får lära sig allt man behöver kunna för att starta och driva ett företag! Och detta gör de på skoltid!



Nu ska du få några uppdrag att göra på mässan! Du ska gå runt i mässhallarna och söka svar på ett antal uppgifter. Ta hjälp av din lärare eller en kompis om du behöver. Lycka till!

1. MONTER – alla UF-företag har byggt en egen monter till mässan

Välj ut tre stycken montrar som du tycker utmärker sig lite extra. Fotografera dem (om du har möjlighet, t ex med din mobiltelefon). Skriv vad UF-företagen heter samt en motivering till varför du tycker att just dessa montrar var bra.

1. _____

2. _____

3. _____

2. AKTIVITETER – hur lockar man besökare till sin monter?

När man går på en UF-mässa kan det hända att UF-företagen anordnar någon tävling eller aktivitet i sin monter för dig som är mässbesökare. Syftet med det är att locka kunder till montern, öka nöjdheten hos besökarna och ge dem en trevlig upplevelse så att de minns just det företaget och kanske till och med stannar och handlar. Bra knep eller hur!? Under tiden som du har besökt mässan idag, har du mött någon rolig eller annorlunda aktivitet? Skriv nedan vad UF-företaget heter och berätta vad de gjorde. Ta ett foto med om du kan!

3. LOGOTYP – en symbol som visar vilket företag det är

Logotypen kan innehålla bara text eller både text och bild. Den ska visa på ett tydligt och bra sätt vad företaget heter och gärna ge kunden en speciell känsla som passar företaget. Gå runt och titta på UF-företagens logotyper. Vilka tre tycker du bäst om? Skriv företagets namn och varför du gillar just deras logotyper. Fotografera logotyperna om du har möjlighet!

Exempel på logotyper:



1. _____

2. _____

3. _____

4. PRODUKTEN – en vara eller tjänst som företaget säljer

En *produkt* är en *vara* eller en *tjänst* (resultatet av affärsidén företaget har).
Ex: Om en affärsidé är ett spa för hundar så är produkten en *tjänst* och man säljer *spabehandlingar*. Om en idé är att sälja hemtillverkad marmelad så är produkten en *vara*, och man säljer *marmelad*. Leta reda på ett UF-företag som intresserar dig. Ställ några frågor:

1. Vilken är din affärsidé?

2. Varför valde du att jobba med just den här produkten (varan/tjänsten) i ditt företag?

3. Vad tycker du att man ska tänka på när man marknadsför sin produkt?

5. FÖRETAGET

Välj ut ett annat företag som intresserar dig. Ställ några frågor:

1. Varför har du valt att starta UF-företag?

2. Vilken är din affärsidé?

3. Har du gjort en marknadsundersökning om din produkt (tagit reda på vad kunderna vill ha och om det finns ett behov av produkten)? Hur har du gjort det?

4. Vilken är din målgrupp (vilken typ av kund, t ex ungdomar, hästintresserade, småbarnsföräldrar, hundägare mm)? Varför?

5. Vad tycker du har varit svårast/lättast/roligast med att driva UF-företag?

Nu har du fått besöka en UF-mässa och träffat en massa företagsamma ungdomar! Hoppas att du har haft roligt och lärt dig en massa nytt :) Ta med svaren till skolan så att ni kan redovisa och diskutera det ni kommit fram till!

Hoppas vi ses igen!

Ung Företagsamhet i Hallands län



