

NÖJDARE ELEVER MED ENTREPRENÖR- SKAP I SKOLAN?

AKTUELL FORSKNING OM ENTREPRENÖRSKAPSUTBILDNING.



DANISH FOUNDATION FOR ENTREPRENEURSHIP
MEMBER OF JA WORLDWIDE

Forskning om unga
& entreprenörskap

ung
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

GÖR ENTREPRENÖRSKAPSUTBILDNING ELEVERNA MER NÖJDA MED SKOLAN?

Svaret är ja. Entreprenörskapsutbildning förbättrar inte bara elevernas entreprenöriella förmågor, den stärker dessutom deras relationer till klasskamrater och lärare samt uppmuntrar deras lust att lära. Detta gör dem nöjdare med skolan.

Undervisning i entreprenörskap bygger vanligtvis på praktiska och elevfokuserade undervisningsmetoder.

Detta bidrar till att ge elever och studenter entreprenöriella- och företagsmässiga färdigheter. Andra positiva följder är att eleverna blir mer motiverade att lära och att stärka sina relationer till klasskamrater och lärare. Detta får dem att känna sig mer delaktiga i skolan. Enligt studier är elevernas koppling till skolan positivt korrelerad till deras genomsnittsbetyg och deras uthållighetsförmåga.

Meningsfullhet och motivation

Forskare har undersökt vilka element som skapar motivation och får eleverna att uppleva att deras utbildning är meningsfull. Man har funnit att undervisningen måste innehålla fem dimensioner: den måste vara (1) rolig och (2) autentisk, den måste (3) genomföras i samverkan, (4) ge eleverna möjlighet att ta ansvar för hur deras uppgift utformas, och (5) ge möjlighet att använda olika typer av förmågor i genomförandet. För att uppfattas som meningsfull måste all undervisning svara på följande två frågor: Vad innebär det här för mig? Vad kan jag använda detta till? ¹

Följande tre delar har även identifierats som viktiga för motivation:

- 1 Uppgiftens väsentlighet: Spelar resultatet någon roll för andra? Skapar det något värde för andra?
- 2 Färdighetsvariation: Krävs det ett flertal kompetenser och färdigheter för att utföra uppgiften?
- 3 Uppgiftsidentitet: Är eleven eller studenten ansvarig för att utföra uppgiften från A till Ö? ²

Effektiv undervisning i entreprenörskap innehåller normalt samtliga ovan nämnda delar. Undervisningen involverar elever och studenter i en process i vilken de använder sin egen erfarenhet, kunskap och intressen som utgångspunkt för att skapa värde för andra utanför undervisningssammanhanget. Detta innebär att eleverna känner en hög grad av ägande i sina egna projekt och att de tar ansvar för sin egen inlärningsprocess.

Engelska forskare har bekräftat att den viktiga omständigheten för att stärka skolans

engagemang är huruvida eleverna uppfattar sin utbildning som meningsfull. ³

En långtidsstudie av 982 elever i årskurs 10 i Danmark visade att när undervisningen inriktades på både affärsorienterade och företagsmässiga färdigheter, upplevde eleverna sin utbildning som mycket meningsfull. ⁴

Ökad akademisk prestation

Tre studier utförda av norska forskare har visat att entreprenörskapsutbildning ökar akademiska prestationer. En av studierna observerade 1 400 elever i årskurs 9 och 1 700 universitetsstudenter och bekräftade att entreprenörskapsutbildning har en positiv inverkan på tillfredsställelsen med skolan, studiemotivationen och det akademiska självförtroendet. ⁵ Resultat från en annan studie, som fokuserade på 14–15-åriga elever, indikerade att elever som gick igenom entreprenörskapsutbildning också uppnådde högre betyg. ⁶

Vidare visade en studie av elever, vars speciella behov tillgodoses i utbildningen, att eleverna i genomsnitt fick högre betyg efter att ha deltagit i entreprenörskapsutbildning. ⁷

Lärarnas roll

I entreprenörskapsutbildning är lärarens roll något annorlunda än den traditionella lärarrollen.

Eftersom undervisning i entreprenörskap normalt innebär att man också tar hänsyn till andra talanger än de rent akademiska, måste läraren omvärdera eleverna och deras förmåga att lyckas med uppgifterna. Eftersom undervisningen fokuserar mer på elevernas egna projekt än på lärarens kunskap, förändras lärarens roll från auktoritet eller expert till stöttande coach eller ledare.

I en dansk studie från 2014 visar Moberg att elevernas koppling till skolan ökar, speciellt när undervisningen inriktar sig på kreativitet och entreprenörfärdigheter. Anledningen är att elever som undervisas på detta sätt uppfattar att de får mer stöd och uppmuntran från lärarna.⁸

Amerikanska forskare har studerat hur man organiserar skolor för att öka elevernas känslomässiga koppling till skolkamrater, lärare och skola. Deras studier bekräftar att eleverna blir mer tillfredsställda med skolan när de uppfattar sina lärare och undervisningsmiljö som stödjande och sympatiska.⁹

1 Newmann, F. (1991). Student engagement in academic work: Expanding the perspective on secondary school effectiveness. In: Bliss, J. R. & Firestone, W. A. (Eds.) Rethinking effective schools: Research and practice, NJ: Prentice-Hall, 58-76. Newmann et al. (1992). The significance and sources of student engagement. In: Newmann, F. (Ed.) Student engagement and achievement in American secondary schools. Teachers College Press, 11-39.

2 Alleman, J. & Brophy, J.E. (1993). Teaching that lasts: College students' reports of learning activities experience in elementary school social studies. Social Science Record, 30(2), 36-48. Lackeus, M. (2016). Value creation as educational practice: Towards a new educational philosophy. PhD dissertation, Chalmers University of Technology. Wentzel, K.R. & Brophy, J.E. (2013). Motivating Students to Learn. Routledge.

3 Connell et al. 2000. Youth development in community settings: Challenges to our field and our approach. In: Ventures, P. P. (Ed.), Youth development: Issues, challenges, directions, Public/Private Ventures, 281-300.

4 The Danish Foundation for Entrepreneurship (2015). Impact of Entrepreneurship Education 2014.

5 Johansen et al. (2008) Entreprenørskapsopp-læring og elevenes læringsutbytte. Lillehammer: Eastern Norway Research Institute.

6 Johansen, V. & Schanke, T. (2014). Entrepreneurship projects and pupils' academic performance: A study of Norwegian secondary schools. European Educational Research Journal, 13 (2), 155-166

7 Somby, H.M. & Johansen, V. (2016) Entrepreneurship education; motivation and effort for pupils with special needs in Norwegian compulsory school. European Journal of Special Needs Education

8 Moberg, S.K. 2014. Two approaches to entrepreneurship education: The different effects of education for and through entrepreneurship at the lower secondary level. The International Journal of Management Education, 12 (3), 512-528.

9 Battistich et al. (1995). Schools as communities, poverty levels of student populations, and students' attitudes, motives, and performance: A multilevel analysis. American Educational Research Journal, 32, 627-658

Fler än 400 000 elever har drivit UF-företag sedan starten 1980.

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen *Junior Achievement*. Sedan 1980 har vi utbildat gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar vi även på grundskolan. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.

Ung Företagsamhet har tre läromedel för grundskolan *Vårt samhälle*, *Se möjligheterna* och *Min framtid och ekonomi* och utbildningen *UF-företagande* på gymnasiet. Dessutom finns ett alumninätverk bestående av före detta UF-företagare.

Vi erbjuder läromedel, lärarhandledningar, fortbildning, bedömningsstöd, möjligheter till stipendier, utbyte med andra länder och inspiration för lärare och elever.

Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. Vi har över *100 engagerade medarbetare* till hjälp för elever och lärare, och organisationen har en bred kompetens inom entreprenörskap.

Organisationen stöds av offentliga medel och det privata näringslivet.

ung
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

ungforetagsamhet.se