

PITCHMALL

ÅRETS BRAND

TID: 4 min pitch + 6 min feedback

PLATS: Scenen på Westfield Mall of Scandinavia

I ER PITCH SKA NI VISA:

Vad ert varumärke står för. Vad gör er unika? Hur vill ni uppfattas?
Hur ni har nått ut: exempel på hur ni skapat relationer och engagemang.

Hur ni har presenterat ert varumärke visuellt: Logotyp, färger, stil eller annat som förstärker ert varumärke.

Ni bestämmer själva hur ni presenterar: Video, bilder, PowerPoint eller något annat kreativt.

Tänk på att detta är en kreativ tävling, ni behöver inte ha en klassisk säljpitch om ni inte vill, så länge ni får med punkterna ovan.

OBS: Om ni har en PowerPoint som ska presenteras behöver ni både skicka PowerPointen till oss innan och även ta med den på en USB-sticka.

