

Tävlingskriterier

Plastslöjd - ideer som gör det möjligt.

Årskurser

4-6 och 7-9

Jury kommer titta på följande kriterier vid bedömningen av tävlingsbidragen

- Hur tydligt presenterar eleverna sin idé?
- Hur är logotypen designad/utformad? (Har slogan en tydlig koppling till idéen?)
- Hur väl förklaras idéen av skisser, bilder eller film?
- Är målgruppen tydligt definierad?
- Skapar pitchen ett tydligt intresse för idén?
- Hur är idén marknadsförd?
- Hur kopplas idén till de globala målen?
- Hur skapar idén värde för andra?
- Hur innovativ är idén?

Priser

- Jury utser två vinnare för mellanstadiet och två för högstadiet.
- Ett särskilt pris delas ut till den klass som samlat in mest plast.

Sista dagen för att publicera tävlingsbidrag är onsdagen den 28 april. Vinnarna i tävlingen publiceras den 9 maj på Ung Företagsamhets hemsida.

Ung Företagsamhet kommer att ta bort publiceringar som anses vara oseriösa.