

# RESULTAT

## UF-Mästerskapen 2026, Södermanlands län

189 UF-företag har ställt ut under mässdagen på Rosvalla Arenor och i samband med det tävlat i UF-mästerskapen 2026. Gymnasieeleverna har arbetat hårt med sina UF-företag under läsåret och inför mässan och har under förmiddagen och kvällen prisats för sin företagsamhet. Över 80 jurydeltagare har inför och under mässdagen arbetat hårt för att kora pristagare i 13 olika kategorier av entreprenörskap, nedan följer resultatet.

Som underlag har de olika jurygrupperna haft de tävlandes bidrag, gjort monterbesök och intervjuat eleverna. Vinnarna i 8 av kategorierna kommer att representera Södermanlands län på SM i Ung Företagsamhet som avgörs den 26-27 maj på Stockholmsmässan.

Bilder från dagen kommer senare att publiceras på Ung Företagsamhets hemsida.

Kontakta Ung Företagsamhet Södermanlands regionchef Josefin Holmgren om ni vill komma i kontakt med någon av pristagarna:

[Josefin.holmgren@ungforetagsamhet.se](mailto:Josefin.holmgren@ungforetagsamhet.se)

076-785 35 00

### Årets UF-företag

1. Revela UF, Nyköpings Enskilda Gymnasium, Nyköping
2. Case Closed UF, JENSEN Gymnasium, Eskilstuna
3. Visible UF, Europaskolan, Strängnäs

### Juryns motivering:

Med en tydlig vision om en mer hållbar framtid har detta UF-företag skapat en stark vibe där kreativ design möter funktionalitet. Genom ett cirkulärt tänkande och ett genuint engagemang visar de hur innovation och ansvar kan gå hand i hand. Deras produkt kombinerar stil, funktioner och hållbarhet- och inspirerar både kunder och andra unga entreprenörer.

Ni har än så länge bara skrapat på ytan av den potentiella marknaden. Detta UF-företag har en enorm potential att nå en bredare målgrupp. Med en oslagbar marginal är vi i juryn övertygade om att ert företag har alla förutsättningar att segla vidare som ett framgångsrikt aktiebolag. Ni har verkligen vind i seglen.

Vinnare av Årets UF-företag är Revela UF.

### **SM-kvalificerande**

---

## **Årets Affärsplan**

GlowClip UF, Europaskolan, Strängnäs

Med en affärsplan som är både skarp och sammanhållen visar bolaget prov på starkt entreprenörskap och imponerande affärsmässighet. Deras tydliga och väl kompletterande team, förstärkt av relevanta rådgivare, skapar en professionell helhet som inger stort förtroende.

Bolaget visar dessutom en ovanligt träffsäker matchning mellan produkt och målgrupp. Genom genuin målgruppsförståelse och en genomtänkt marknadsföringsstrategi lyckas de skapa ett erbjudande som är både relevant och efterfrågat. De arbetar med ambitiösa men realistiska mål som är tydligt förankrade i företagets strategi – och de visar att de har drivkraften att nå dem.

Affärsplanen utmärker sig genom sin röda tråd, tydlighet och stringens. I hård konkurrens belönas GlowClip UF därför med första pris i Årets Affärsplan 2026.

## **Årets Yrkesskicklighet**

1. KosseKlipp UF, Öknaskolan, Nyköping
2. Nordic Recond UF, Lindengymnasiet, Katrineholm
3. BrightLight UF, Lindengymnasiet Katrineholm

### **Juryns Motivering:**

Kvalitet och utförande är A & O inom tjänstesektorn. De här UF-företagarna har genom sin gedigna kunskap och sitt stora intresse tagit sig fram snabbt på en ny marknad. Deras yrkesskicklighet genererar framgång efter framgång i en livsviktig bransch. Lönsamheten är god, men vi är övertygade om att den kan bli ännu bättre. Det här UF-företaget går en ljus framtid till mötes.

Vinnaren i kategorin Årets yrkesskicklighet är; KosseKlipp UF.

## **SM-kvalificerande**

---

## **Årets Säljare**

1. Andrea Denha, SysterGuiden UF, Rekarne gymnasiet, Eskilstuna
2. Love Pavell, FreshPads UF, Nyköpings Enskilda Gymnasium, Nyköping

3. Fatima Alnwaihi, Visible UF, Europaskolan, Strängnäs

**Juryns motivering:**

Årets säljare har vågat avsluta försäljningen av en produkt utifrån kundens behov. Med starka argument och en tydlig utförsäljning cyklar hon hem vinsten som årets säljare. Vinnare av Årets säljare 2026 är Andrea från SysterGuiden UF.

**SM-kvalificerande**

---

**Årets Ekologiskt hållbara**

1. Veggiemark UF, JENSEN Gymnasium, Eskilstuna
2. Revela UF, Nyköpings Enskilda Gymnasium, Nyköping
3. BrighterLife UF, Europaskolan, Strängnäs

**Juryns motivering:**

Hållbarhet genomsyrar hela värdekedjan och ger en ökad kunskap om ekologiska produkter. Produkten kan användas på ett roligt och lekfullt sätt för både ung som äldre. Bidrar till lokal tillväxt och närhet samt till lång livslängd och ett lärande för framtiden. Materialval och miljöfördelar kommuniceras tydligt och ansvarsfullt. Här ser vi också entreprenörer som brinner för sin produkt!

Årets första pris i kategorin går till Veggiemark UF.

**SM-kvalificerande**

---

**Årets Socialt hållbara**

1. Bring All Together UF, JENSEN Gymnasium, Eskilstuna
2. Glädjeboken UF, Nyköpings Enskilda Gymnasium, Nyköping
3. Motherhood UF, JENSEN Gymnasium, Eskilstuna

**Juryns motivering:**

Genom en kreativ och pedagogisk bok som kombinerar berättelser och skapande hjälper årets vinnare barn att förstå empati, respekt och hur deras handlingar påverkar andra. Samtidigt ges vuxna verktyg att prata om och hantera mobbning. Med ett tydligt fokus på att förebygga mobbning i tidig ålder bidrar företaget till en tryggare skolmiljö och ett mer inkluderande samhälle.

**SM-kvalificerande**

---

### **Årets Innovation**

1. EquiNet UF, Thomasgymnasiet, Strängnäs
2. Ardura Designs UF, Nyköpings Gymnasium, Nyköping
3. AltaDenim UF, JENSEN Gymnasium, Eskilstuna

#### **Juryns motivering:**

Innovationen bidrar till en smidigare och mer ergonomisk arbetsmiljö. Den nya, smarta utformningen av produkten löser ett verkligt problem som många möter i sin vardag och gör arbetet både mer effektivt och mindre fysiskt krävande. Samtidigt främjar lösningen god djurhälsa – stort grattis till EquiNet UF!

### **SM-kvalificerande**

### **Årets Monter**

1. Respin UF, Nyköpings Enskilda Gymnasium, Nyköping
2. Revela UF, Nyköpings Enskilda Gymnasium, Nyköping
3. Bikraft UF, JENSEN Gymnasium, Eskilstuna

#### **Juryns motivering:**

Här snurrar kreativiteten varv efter varv, när något återbrukas till design med nytt arv. Med stilren form och hållbarhet i varje detalj och ton skapas en monter som verkligen spelar i rätt position.

---

### **Årets Varumärke**

1. Spray and go UF, JENSEN Gymnasium, Eskilstuna
2. Umbra mate UF, JENSEN Gymnasium, Eskilstuna
3. Case closed UF, JENSEN Gymnasium, Eskilstuna

#### **Juryns motivering:**

Med en tydlig vision om att förenkla livet för sina kunder har gänget bakom det här företaget byggt en tydlig grafisk profil som genomsyrar hela deras UF-resa. I sin

marknadsföringsstrategi har de tänkt stort och jobbat brett. Genom deras relationsbyggande har de framgångsrikt satt helheten lyckats nå marknaden.

Det här gänget har läst kursen i hur man bygger ett varumärke.

Årets varumärke 2026 är Spray and go UF.

---

### **Årets Tjänst**

1. KosseKlipp UF, Öknaskolan, Nyköping
2. Puts o Studs UF, Lindengymnasiet, Katrineholm
3. Tacokassen UF, JENSEN Gymnasium, Eskilstuna

### **Juryns motivering:**

Med en tydlig nisch och en tjänst som verkligen sticker ut i sin bransch visar detta UF-företag prov på både affärsmässighet och entreprenörsanda. De har identifierat ett konkret behov och möter det med passion, noggrannhet och stolthet i sitt arbete – något som märks i det finputsade resultat de lämnar efter sig. Med en smart strategi för att etablera sig på marknaden, och idéer om hur verksamheten kan utvecklas även utanför högsäsong, finns här stor potential för framtida affärsmöjligheter.

Välkomna upp scenen med era Moooooves...

### **SM-kvalificerande**

---

### **Årets Vara**

1. Revela UF, Nyköpings Enskilda Gymnasium, Nyköping
2. Spray and Go UF, JENSEN Gymnasium, Eskilstuna
3. Visible UF, Europaskolan, Strängnäs

### **Juryns motivering:**

Med en genomtänkt plan för prissättning, marknad och kvalitet styr detta UF-företag sin kurs lika säkert som ett fartyg på öppet hav. Genom ett tydligt fokus på hållbarhet och en skalbar väg framåt visar de hur innovation och ansvar kan segla sida vid sida. Den här varans framtid framtid har stor potential för utvecklingen med det här teamet vid rodret.

### **SM-kvalificerande**

---

## **Årets UF-skola**

JENSEN Gymnasium Eskilstuna

### **Juryns motivering**

På Årets UF-skola lärs entreprenörskap inte bara ut – det genomsyrar undervisningen och hela skolans identitet. Genom ett målmedvetet arbete med Ung Företagsamhet har skolan byggt upp en stark och hållbar UF-kultur med tydlig struktur och en samsyn mellan lärare, program och skolledning.

Genom att avsätta tid, stödja kompetensutveckling, uppmuntra nya arbetssätt och främja samarbeten – både internt och externt – säkerställer skolledningen att UF-verksamheten är stabil, välorganiserad och ständigt förbättras.

Hårt arbete ger resultat – och i nuläget är ni svårslagna!

Stort grattis till utmärkelsen Årets UF-skola.

### ***SM-kvalificerande***

---

## **Årets UF-lärare**

Thord Johansson, Nyköpings Gymnasium

Årets UF-lärare har en viktig roll i att driva på utvecklingen av UF-företagandet på skolan och han arbetar aktivt för att fler elever ska få chansen att driva ett UF-företag. Genom att skapa en trygg och inspirerande lärmiljö får han eleverna att våga pröva idéer, ta ansvar och växa som entreprenörer.

Med sin ambition om att stärka banden mellan skolan och det lokala näringslivet ger han eleverna verklighetsnära erfarenheter och möjligheten att skapa värdefulla nätverk.

Han långsiktiga driv, inkluderande arbetssätt och vilja att ständigt förbättra verksamheten gör honom till en förebild – och en värdig mottagare av priset Årets UF-lärare.

### ***SM-kvalificerande***

---

## **Årets Årsredovisning**

Jeanstassen UF, Europaskolan, Strängnäs

### **Juryns motivering**

Vinnarna av Årets årsredovisning visar att hållbarhet kan kombineras med stark ekonomisk prestation. Deras hållbarhetsarbete är inte bara en värderingsfråga, utan har också bidragit till affärsmässig framgång och nöjda kunder. Genom en tydlig och transparent redovisning, kombinerad med personliga reflektioner, visar de både lärande, företagsamhet och ett starkt engagemang för en gladare hund och en gladare planet.