

# RESULTAT

## UF-Mästerskapen 2025, Södermanlands län

190 UF-Företag har ställt ut under mässdagen på Volvo CE Arena och i samband med det tävlat i UF-mästerskapen 2025. Gymnasieeleverna har arbetat hårt med sina UF-Företag under läsåret och inför mässan och har under förmiddagen och kvällen prisats för sin företagsamhet. Över 75 jurydeltagare har inför och under mässdagen arbetat hårt för att kora pristagare i 13 olika kategorier av entreprenörskap, nedan följer resultatet.

Som underlag har de olika jurygrupperna haft de tävlandes bidrag, gjort monterbesök och intervjuat eleverna. Vinnarna i 8 av kategorierna kommer att representera Södermanlands län på SM i Ung Företagsamhet som avgörs den 26-27 maj på Stockholmsmässan.

Bilder från dagen kommer senare att publiceras på Ung Företagsamhets hemsida.

Kontakta Ung Företagsamhet Södermanlands regionchef Josefin Holmgren om ni vill komma i kontakt med någon av pristagarna:

[Josefin.holmgren@ungforetagsamhet.se](mailto:Josefin.holmgren@ungforetagsamhet.se)

076-785 35 00

## Årets UF-Företag

### 1.a pris

**BrushOn UF**, Nyköpings Enskilda gymnasium

Juryns motivering:

*”Årets vinnare har visat stort entreprenörskap genom ett gediget helhetsintryck. Med en innovativ produkt har detta UF-företag identifierat ett hål på marknaden som man på ett smart sätt hittat en hållbar lösning för. Lösningen är inte bara smart, utan mångfacetterad med flertalet användningsområden. I varje moment har detta UF-företag imponerat på juryn genom sitt engagemang, målmedvetenhet, samarbete och driv.*

*Med precision och stil levererar årets UF-företag en snygg och smidig produkt som sopar banan med konkurrenterna. Årets vinnare är... **BrushOn UF!**”*

### 2.a pris

**Paint Over UF**, Rekarne gymnasiet, Eskilstuna

### 3.a pris

**SamlaSörmland UF**, Nyköpings Enskilda gymnasium

## *SM-Kvalificerande*

**Tävlingsvärd, Sparbanken Rekarne**

---

## Årets Tjänst

### 1.a pris

**SamlaSörmland UF**, Nyköpings Enskilda gymnasium

Juryns motivering:

*”Genom att kombinera hållbarhet, lokalproducerade produkter och en smart affärsmodell har denna tjänst skapat ett unikt sätt för skolklasser och föreningar att samla in pengar. Den erbjuder ett konkurrenskraftigt alternativ till traditionell försäljning och gynnar både säljare och köpare samtidigt som den bidrar till en mer hållbar konsumtion. Därför är SamlaSörmland UF den välförtjänta vinnaren av årets tjänst.”*

### 2.a pris

**Plattan Production UF**, Rinmangymnasiet, Eskilstuna

### 3.a pris

**Gabriel Erik´s UF**, Rekarne gymnasiet, Eskilstuna

## *SM-Kvalificerande*

**Tävlingsvärd, Boda Borg**

## Årets Vara

### 1.a pris

**SchysstaBullar UF**, Nyköpings Enskilda gymnasium

Juryns motivering:

*”Med sitt samarbete har det skapat en snabb, god och lättlagad måltid som tilltalar alla matlagningsintressenter. Deras närproducerade vara, gjord på svenska råvaror, främjar hållbarhet och kvalitet. Kombinationen av bekvämlighet och hög smakupplevelse gör dem till en värdig vinnare av "årets vara".”*

### 2.a pris

**BrushOn UF**, Nyköpings Enskilda gymnasium

### 3.a pris

**Bullseye Tactical Sports UF**, Rekarnebygmnasiet, Eskilstuna

## *SM-Kvalificerande*

**Tävlingsvärd, Eskilstuna kommun**

---

## Årets Socialt Hållbara UF-Företag

### 1.a pris

**ColorFul Tales UF**, S:t Eskils gymnasium, Eskilstuna

Juryns motivering:

*”Genom inkludering, problemlöslösning, professionellt arbete, lokal produktion och återanvändning, skapar företaget en verksamhet som både främjar social sammanhållning och bidrar till hållbar utveckling.”*

### 2.a pris

**UngaVisioner UF**, JENSEN gymnasium, Eskilstuna

### 3.a pris

**SamlaSörmland UF**, Nyköpings Enskilda gymnasium

## *SM-Kvalificerande*

**Tävlingsvärd, LF Sörmland**

## Årets Ekologiskt Hållbara UF-Företag

### 1.a pris

**SamlaSörmland UF**, Nyköpings Enskilda gymnasium

Juryns motivering:

*”Det är med glädje vi presenterar Årets Ekologiskt hållbara UF-företag för deras imponerande arbete inom hållbarhet och främjandet av den samhällsviktiga försörjningen av föreningslivet. De har framgångsrikt lyft lokala producenter, lokala råvaror, förengsliv och skolklasser och paketerat det till ett substitut till befintlig marknad. Företaget har lyckats kombinera social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet. Hej då strumpor, kalsonger och salami. Välkommen upp, SamlaSörmland UF!”*

### 2.a pris

**JeansTassen UF**, Europaskolan Strängnäs

### 3.a pris

**FruitBites UF**, Europaskolan Strängnäs

### *SM-Kvalificerande*

**Tävlingsvärd, Retuna Återbruksgalleria**

---

## Årets Innovation

### 1.a pris

**SchysstaBullar UF**, Nyköpings Enskilda gymnasium

Juryns motivering:

*”Tjejkväll med stök och kladd i köket, innovationen kom under tionde försöket. Med råvaror från grannen och mindre svinn, du stjärnkock kan vara utan att trilla av pinn. Lokala butiker, sociala medier de lyckats jag svär, smarta samarbeten gav dem en skalbar affär. En innovativ, hållbar och efterlängtdad lukt, solklar vinnare för juryn, vi vill ha deras produkt. Nu slipper vi att dessa själva rulla, Nu är det dags att ge vinsten till SchysstaBullar UF!”*

### 2.a pris

**Sip&Sort UF**, Europaskolan Strängnäs

### 3.a pris

**Bullseye Tactical Sports UF**, Rekarne-gymnasiet, Eskilstuna

### *SM-Kvalificerande*

**Tävlingsvärd, Sörmlands Sparbank**

## Årets Hantverkare

### 1.a pris

**Fusionglow UF**, Nyköpings gymnasium

Juryns motivering:

*”Årets hantverkare har skapat en produkt med en personlig och modern design som verkligen fångar blicken. Detta är ett tydligt exempel på nya tidens hantverk som kombinerar tradition, estetik och tekniskt kunnande.”*

### 2.a pris

**HnK Hunting and kitchen UF**, Öknaskolan,  
Nyköping

### 3.a pris

**Ruggit UF**, Europaskolan Strängnäs

## ***SM-Kvalificerande***

**Tävlingsvärd, Åkers Sweden**

---

## Årets Säljare

### 1.a pris

**Nasa Dadkoush, UngaVisioner UF, JENSEN**  
Gymnasium Eskilstuna

Juryns motivering:

*Vinnaren av Årets säljare är en lyhörd och engagerad säljare med pennan i högsta hand. Genom ett aktivt lyssnande med relevanta frågor använde du kundens svar som vapen för att lösa kundens problem och väcka intresse. Sammantaget var detta ett skolboksexempel i försäljning och du imponerade stort på oss i juryn!*

### 2.a pris

**Stella Patay, Bullseye Tactical Sports UF**,  
Rekarne gymnasiet, Eskilstuna

### 3.a pris

**Carl Lind, SamlaSörmland UF**, Nyköpings  
Enskilda gymnasium

## ***SM-Kvalificerande***

**Tävlingsvärd, Lifestyle Media Partner**

## Årets Monter

### 1.a pris

**Nostalgix UF**, Europaskolan Strängnäs

Juryns motivering:

Första priset går till ett företag som med sin kreativa och energifyllda upplevelse verkligen lyckades samla generationer och skapa en festlig atmosfär. Genom en välgenomtänkt idé överraskade de oss och skapade en interaktiv och minnesvärd upplevelse. Det samspelade gänget bakom företaget visade prov på både innovation och fantastisk energi, och de checkade verkligen alla boxar för en engagerande och inspirerande monter.

Vinnaren för årets monter är....

Nostalgix UF

### 2.a pris

**SamlaSörmland UF**, Nyköpings Enskilda gymnasium

### 3.a pris

**BrushOn UF**, Nyköpings Enskilda gymnasium

## Tävlingsvärd, WRun Inredningsbyrå

---

## Årets Affärsplan

### 1.a pris

**Sip&Sort UF**, Europaskolan, Strängnäs

Juryns motivering:

*“Med en affärsplan lika ambitiös och vältränad som en gymbesökare på proteinshake, har vinnaren visat att noggranna undersökningar och skarpa slutsatser är nyckeln till framgång. Deras produkt löser ett verkligt problem för alla prylglada gymfantaster, och gör träningspassen både roligare och mer effektiva. Dessutom skapar produkten dubbel nytta genom att bidra till glädjefyllt arbetsträning i produktionsledet!”*

### 2.a pris

**Jeanstassen UF**, Europaskolan, Strängnäs

### 3.a pris

**Home Art UF**, Grillska Gymnasiet, Eskilstuna

## Tävlingsvärd, Almi

## Årets Reklamfilm

**1.a pris**  
Gymnasium

**SamlaSörmland UF**, Nyköpings Enskilda

Juryns motivering:

För att ett reklamfilm för ett helt nytt företag ska nå igenom till mottagaren behöver den ticka 3 boxar, den ska beröra mottagaren med en historia, det ska vara enkel att förstå syftet med företagets verksamhet och vara snyggt producerad med kreativ höjd.

Bidraget som vinner årets Reklam-film, tickar alla tre boxar, uppfyller samtliga tävlingskriterier, berättar vad UF-företaget har för verksamhet och berättar varför mottagaren ska välja deras produkt med en berättelse i både ljud och bild.

Det är inte enkelt att genomföra på 30 sekunder!

**2.a pris**

**Plattan Prouction**, Rinmangymnasiet, Eskilstuna

**3.a pris**

**Unga Visioner**, Jensen Gymnasium, Eskilstuna

**Tävlingsvärd, NTM Media**

---

## Årets Årsredovisning

### 1.a pris

**Linnéas Idrottsstjärnor UF**, Europaskolan,  
Strängnäs

En årsredovisning är inte bara en sammanställning av siffror – den är en berättelse om engagemang, struktur och affärsmässighet. Årets vinnare har på ett föredömligt sätt redovisat sitt ekonomiska resultat med tydliga räkenskaper, en välbalanserad balansräkning och en helhet som genomsyras av professionalism.

Med en presentation som är lika inspirerande som företagets verksamhet, där rörelse och gemenskap har stått i fokus, har de skapat en årsredovisning som kombinerar noggrannhet med estetik. Helheten vittnar om ett företag som haft god fart framåt och en stabil grund att stå på.

Detta pris är en hyllning till en årsredovisning som inte bara uppfyller alla krav – utan också speglar den energi och drivkraft som genomsyrat företagets resa. Stort grattis till vinnaren!

**Tävlingsvärd, Region Sörmland**



---

## Årets UF-Lärare

**1.a pris**

**Trifa Taleb Aziz**, Jensen Gymnasium, Eskilstuna

Juryns motivering:

Oavsett var eller när man springer på denna lärare så möts man av en otroligt stor portion drivkraft, framtidstro och glädje. Läraren har utvecklat arbetet med entreprenörskap på sin skola genom nya spännande samarbeten vilket gynnar elevernas förberedelse inför UF-året, samt deras förståelse för vikten av entreprenöriella kompetenser. Dessa samarbeten bidrar även till en ökad kontakt med näringslivet. Läraren arbetar aktivt för att integrera UF-företagandet i flera olika kurser, vilket också lett till att fler lärare på skolan involveras. I år prisas en lärare som ser varje elevs potential och som skapar förutsättningar för dem att växa och lyckas.

### *SM-Kvalificerande*

**Tävlingsvärd, Volvo Construction Equipment**

---

## Årets UF-Skola

**1.a pris**

**Rekarnegymnasiet**, Eskilstuna

Juryns motivering:

Årets UF-skola har en lång historia av UF-företagande och har under de senaste åren tagit krafttag för att öka antalet elever och antalet utbildade UF-lärare. Skolan anpassar UF-företagandeprocessen för att passa in på flera program med olika förutsättningar vilket har lett till att fler elever får driva ett UF-företag. Här finns ett driv och en vilja hos både lärare och skolledning att föra utvecklingen framåt, någonting som bland annat syns på det ökade samarbetet med näringslivet och framtagandet av externa försäljningstillfällen för skolans elever. Kommande läsår blir ni fler lärare som utbildar fler ansvarstagande samhällsmedborgare och det är någonting som gynnar hela Södermanland. Stort grattis till utmärkelsen Årets UF-skola!

### *SM-Kvalificerande*

**Tävlingsvärd, IdéLab**