



Three young women are standing in front of a modern building with large glass windows. The woman on the left has long dark hair and is smiling. The woman in the middle has dark hair pulled back and is looking towards the camera. The woman on the right has blonde hair pulled back and is smiling. They are all wearing dark clothing. The background shows a building with large glass windows and some outdoor furniture.

Från skolbänk till samhällsbyggare

– så stärker entreprenörskap i skolan unga och Västerbotten

ung
företagsamhet

A Member of JA Worldwide

Därför måste alla unga få utveckla sin företagsamhet

Varje dag hör eller ser jag som regionchef för Ung Företagsamhet Västerbotten hur vi gör skillnad i klassrum och skolor över hela vår region. Genom entreprenörskap stärker vi inte bara eleverna som individer utan också hela samhället.

I grundskolan lägger vi grunden till ett entreprenöriellt förhållningssätt, där eleverna får träna på viktiga framtidskompetenser som att tänka kreativt, ta ansvar och mod att testa nya lösningar. Det stärker tidigt deras självförtroende, studiemotivation, självledarskap och framtidstro. Genom UF-företagande får gymnasieeleverna starta och driva egna företag där de också växer som människor. De lär sig samarbeta, nätverka, fatta beslut, lösa problem och våga tro på

sina idéer. Erfarenheter och kompetenser som ökar deras möjligheter i arbetslivet, oavsett om det är som egenföretagare eller anställd.

Tyvärr får inte alla elever i Västerbotten samma möjlighet att utveckla sin företagsamhet och sitt entreprenörskap. Det är inte bara en förlust för individen utan för hela regionen. Med den här rapporten vill vi visa hur ett starkare entreprenörskap genom hela skolgången kan bidra till en positiv samhällsutveckling i Västerbotten. För tänk vilken kraft och potential vi skulle frigöra om alla barn och unga fick samma möjlighet.

/Julia Forsberg, regionchef Ung Företagsamhet Västerbotten

**Läsåret 2025/2026
arbetar vi med:**

1 265 UF-företagare

61 UF-lärare

126 grundskolor

1 382 grundskollärare



Genom entreprenörskap får eleverna träna kompetenser:

- samarbete
- kreativitet
- handlingskraft
- innovationsförmåga
- osäkerhetstolerans

som är viktiga oavsett en framtid som företagare eller anställd.

Ung Företagsamhet växer på grundskolorna i regionen

Forskning visar att ju tidigare elever får möjlighet att träna sina entreprenöriella förmågor, desto större effekter ger det. Därför erbjuder vi grundskolepedagoger ett stort utbud av läromedel och utbildningskoncept som är framtagna som konkreta verktyg för hur man kan arbeta med entreprenörskap i klassrummet. Genom dessa stimuleras elevernas kreativitet, nyfikenhet och självförtroende och de får träna på att omsätta idéer till handling och lösa problem. Mycket av vårt utbud inom grundskolan möjliggör även för lärare och elever att på ett naturligt och enkelt sätt samverka med samhället och arbetslivet utanför skolans väggar, ett viktigt bidrag till skolan.

Men vi nöjer oss inte med att tillgängliggöra material, det ska också användas. Därför följer

vi noga i vilken utsträckning grundskolor arbetar med oss vilket är en viktig del i vår målbild.

Här intill ser ni hur stor andel av regionens grundskolor som arbetar med oss detta läsår. I stapeln, "skolor med registrerade användare", visas andel grundskolor där minst en lärare registrerat ett användarkonto hos oss. Under "skolor med aktivt samarbete" är andel skolor där minst en lärare använt våra läromedel eller minst en klass deltagit på någon av våra aktiviteter under det senaste året. Andelen skolor där flera lärare återkommande arbetar med oss illustreras under "skolor med fördjupat samarbete", det är där vi strävar efter en så hög andel som möjligt.

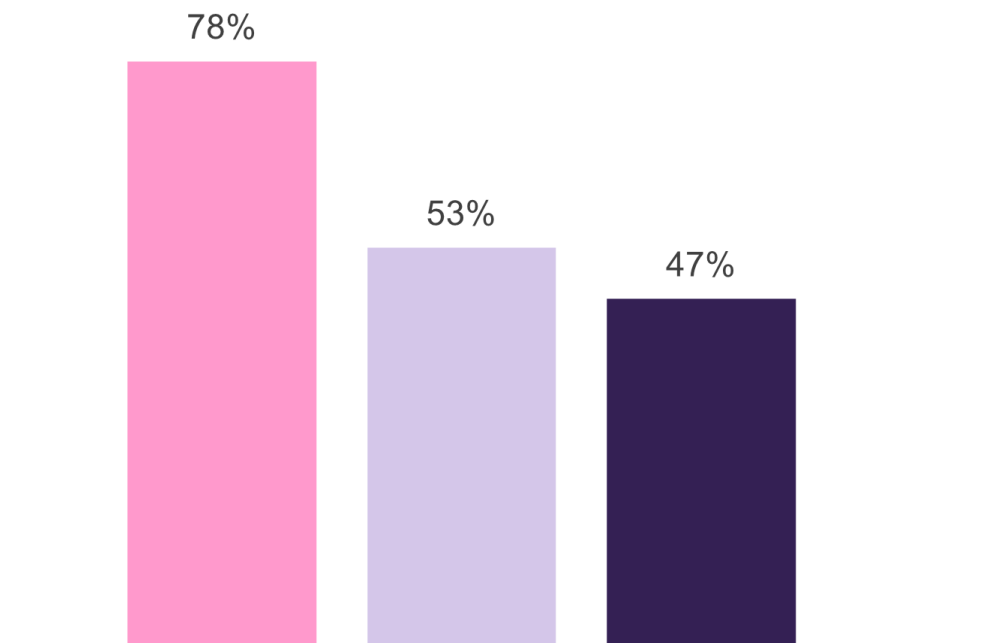
På sidan 8-11 kan du läsa mer om vilka effekter entreprenörskap inom grundskolan har.

Entreprenörskap i skolan

Entreprenörskap i skolan innebär att elever ska utveckla kunskaper, förmågor och förhållningssätt som förbereder dem för ett föränderligt samhälls- och arbetsliv. Entreprenörskap i grundskolan är en fråga som väcker stort engagemang. Diskussionen om begreppets roll i grundskolans läroplan har aktualiserat ämnet och gjort det viktigt för oss och för många andra aktörer att tydliggöra varför begreppet och dess innehåll är betydelsefullt.

Andel av regionens grundskolor som arbetar med Ung Företagsamhet Västerbotten läsåret 2025/26

- Andel skolor med registrerade användare
- Andel skolor med aktivt samarbete
- Andel skolor med fördjupat samarbete



Stor potential för ökat UF-företagande i regionen

I en tid där arbetsmarknaden snabbt förändras och där vi idag inte vet vilka yrken som kommer finnas i framtiden, kommer entreprenöriella kompetenser bara bli viktigare. UF-företagande förbereder eleverna för vad som väntar efter gymnasiet, oavsett om det är studier, anställning eller eget företagande. Det ökar möjligheten för unga att själva forma sin framtid.

Därför verkar vi för att alla elever ska få chansen att driva UF-företag och vi är givetvis stolta över att vi når elever från samtliga program på ett nationellt plan.. Samtidigt ser elevernas faktiska möjlighet att göra det olika ut beroende på vilken gymnasieutbildning de valt. För att vi ska

se åt vilket håll vi bör rikta våra ansträngningar använder vi oss av ett genomslagsmått, det visar helt enkelt hur stor andel av en årskull som driver UF-företag. På vissa program når vi i stort sett samtliga elever, men än finns det program där allt för få elever ges samma möjlighet.

Här intill kan ni se hur stor andel elever per program som drev UF-företag i Västerbotten läsåret 2024/2025, och hur stor potentialen är i varje program om alla skulle få samma möjlighet. För UF-företagande är för alla, oavsett program, och har en rad positiva samhällseffekter, som minskade ojämlikheter, ökat företagande och färre arbetslöshetsdagar, läs mer på sidorna 12-19.

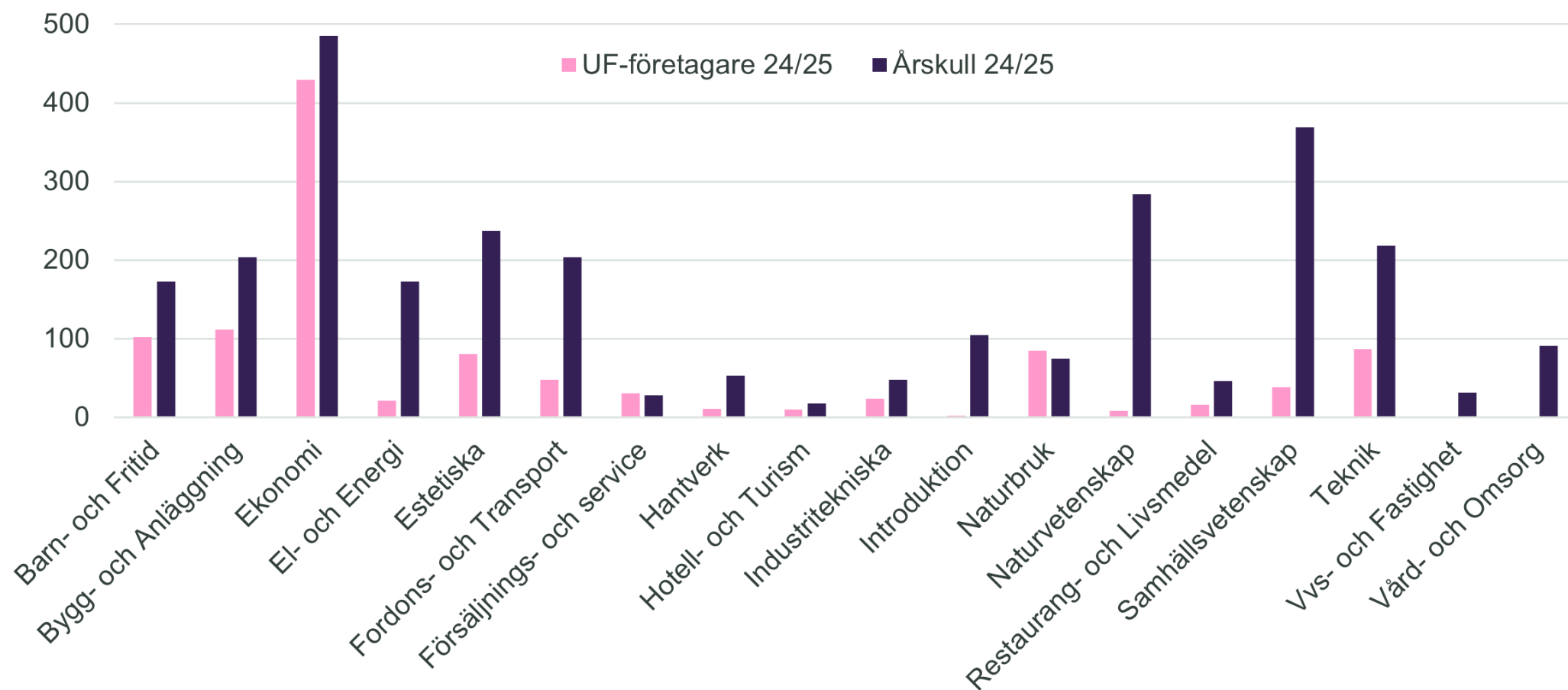
Vad är ett UF-företag?

Under ett läsår får gymnasieeleverna uppleva ett företags livscykel genom att starta, driva och avveckla ett UF-företag med stöd av lärare, rådgivare från näringslivet och det regionala UF-kontoret. UF-företag kan drivas inom alla gymnasieprogram – kopplat till ett eller fler ämnen. Vanligen består ett UF-företag av tre till fem medlemmar som ska klara av fem obligatoriska moment för att bli intygsberättigade.

Antal UF-företagare per gymnasieprogram och potential 2024/2025 i Västerbotten

Skillnader i tillgång till UF-företagande

Ämnet entreprenörskap eller entreprenörskap och företagande är obligatoriskt i fem av gymnasieskolans arton nationella program, och entreprenörskap och/eller företagande nämns särskilt i examensmålen i ytterligare sex gymnasieprogram. Trots det är det stora skillnader i elevernas tillgång till ämnet.



Vikten av att börja i tid

Allting börjar i skolan. Där lägger vi grunden för vilka vi blir som samhällsmedborgare, i våra yrkesroller och privata liv. Genom att utveckla de ungas kompetens kan vi bygga ett hållbart och motståndskraftigt samhälle, redo att möta de utmaningar vi står inför.

Men tyvärr lämnar alltför många unga grundskolan utan tillräckliga verktyg för att stå starka inför vidare studier och arbetslivet.

Enligt forskning kan undervisning i entreprenörskap få elever att känna sig mer delaktiga i skolan, öka studiemotivation, självförtroende och även betyg. Undervisning i entreprenörskap låter eleverna omsätta sina kunskaper praktiskt, i nära anknytning till samhället, vilket skapar en större relevans och förståelse. Entreprenörskap i grundskolan kan därför tidigt främja intresse och förståelse för andra ämnen, som läsning, skrivande samt STEM-ämnen (Science, Technology, Engineering, Mathematics).

Entreprenörskap stärker inte bara grundläggande färdigheter utan ger unga en tidig inblick i hur de kan förverkliga sina idéer. Det är en färdighet

som ger barn och unga en ökad egenmakt och vetskap om att de kan bidra i formandet av vårt gemensamma samhälle.

Studier visar också att ju tidigare elever får träna entreprenörskap, desto större effekter ger det. Därför är det avgörande att elever redan i grundskolan får möjlighet att utveckla sitt entreprenörskap.

Nu hotas entreprenörskompetensen hos Sveriges elever av att begreppet entreprenörskap planeras att tas bort ur grundskolans kommande läroplanen.

Entreprenöriell undervisning ger oss lärare möjlighet att låta eleverna omsätta sina kunskaper praktiskt och utvecklas genom en längre process av lärande. Det blir ett viktigt verktyg som skapar större relevans, intresse och förståelse för andra ämnen som svenska, samhällskunskap eller STEM-ämnena som matematik, naturvetenskap och teknik.

Martin Dahlqvist och Susanne Perjons, grundskollärare

Vi anser att det bör finnas tydliga skrivningar om entreprenörskap i det inledande kapitlet i grundskolans läroplan. Finns inte det måste entreprenörskap få en given plats inom relevanta ämnesplaner som exempelvis samhällskunskap, hem- och konsumentkunskap och teknik.

Sverige har inget att vinna på att gå bakåt och ta bort entreprenörskompetens som är en av EUs åtta nyckelkompetenser för livslångt lärande.

Det regeringen istället bör göra är att utveckla arbetet med entreprenörskap i skolan. Att vara världsledande kräver konstant utveckling. Det är hög tid att ta fram en ny strategi för entrepre-

nörskap i skolan. Den senaste beslutades 2009 och sedan dess har ingen uppdatering gjorts. Det behövs ett nytt helhetsgrepp och ett offensivt reformprogram för att utveckla arbetet.

Ett tidigt arbete med entreprenörskap i skolan kan också förbättra jämställdheten i näringslivet. Skillnader i antal kvinnor och män som startar företag består, trots att problematiken har uppmärksammats under flera årtionden. Då skillnader i intresse för entreprenörskap ser ut att ske redan i skolåldern är det avgörande att insatserna kommer tidigt – redan i grundskolan.

Forskning visar att undervisning i entreprenörskap ökar elevernas:

- studiemotivation
- självförtroende
- uthållighet
- betyg

5 insikter om ungas drivkrafter

Allt vi gör i Ung Företagsamhet utgår från vad de unga vill och behöver. I en ny undersökning har vi frågat högstadiel elever vad de vill öva mer på i skolan och vad de ser som viktigt för att nå sina mål i skolan och arbetslivet.

Skanna QR-koden och
läs mer om resultaten.



1 Samarbete, mod och kreativitet – nycklar för framgång

Eleverna ser, förutom ämnes- och faktakunskaper, sociala och entreprenöriella kompetenser som centrala för att hantera utmaningar och att skapa möjligheter i både skola och arbetsliv.

2 Unga vill ha ökad verklighetskoppling i skolan

Att förstå hur kunskaperna faktiskt kan användas i verkliga livet är det som allra flest vill öva mer på i skolan och över en tredjedel ser det även som viktigt för att de ska lyckas nå sina mål i skolan.

3 Unga vill bredda kompetenser för framtiden idag

Eleverna ser alltså entreprenöriella kompetenser som viktiga för att lyckas – och de vill öva mer på dessa i skolan. Där ligger förmågor som samarbete, självförtroende och prova nya saker i topp.

4 Självförtroende och ökad relevans viktigt för tjejer

Tjejer värderar starkt självförtroende, samarbete, initiativförmåga, mod att prova nytt och att lära av sina misstag som viktigare för att nå sina mål i skolan och arbetslivet, än killarna.

5 Entreprenörsförebilder formar drömmar och prioriteringar

Elever med en entreprenör i närheten värderar uthållighet och finansiell kunskap för att lyckas i skolan eller arbetslivet högre än elever utan. Elever utan entreprenörer i sin närhet ser istället exempelvis modet att våga testa nya saker som viktigare.



Entreprenörskap är en av EUs nyckelkompetenser

EU har antagit rekommendationen om nyckelkompetenser för livslångt lärande och alla EU-länder uppmanas att säkerställa alla får möjlighet att utveckla alla nyckelkompetenserna. Dessa kompetenser står inte emot varandra – de bildar tillsammans en helhet.

EUs åtta nyckelkompetenser

- Läs- och skrivkunnighet
- Flerspråkighet
- Kompetens inom matematik, naturvetenskap, teknik och ingenjörsvetenskap
- Digital kompetens
- Personlig och social kompetens samt kompetens att lära sig att lära
- Medborgarskapskompetens
- Entreprenörskompetens
- Kulturell medvetenhet och kulturyttringar

Entreprenörskompetens avser förmågan att reagera på möjligheter och idéer och att omvandla dem till värde för andra. Denna kompetens grundas på kreativitet, kritiskt tänkande och problemlösning, initiativförmåga och uthållighet samt förmågan att samarbeta för att planera och hantera projekt av kulturellt, socialt eller ekonomiskt värde.

Alla EU-länder uppmanas att stimulera entreprenörskompetens, kreativitet och initiativförmåga, särskilt hos ungdomar, exempelvis genom att öka möjligheterna för unga studerande att åtminstone en gång under sin skolutbildning få prova på praktiskt företagande.

Höj yrkesprogrammens attraktivitet genom entreprenörskap!

Yrkesprogrammen lider av låg attraktionskraft, vilket bidrar till kompetensbrist i viktiga branscher inom både välfärden och näringslivet. Från och med hösten 2025 bestäms gymnasieskolans utbildningsutbud utifrån arbetslivets framtida behov av arbetskraft och elevernas intresse – och inte som tidigare bara utifrån elevernas intresse. Målet med reformen är att möta det växande behovet av gymnasialt yrkesutbildad arbetskraft. Det är bra. Men det behövs ytterligare insatser för att höja yrkesprogrammets attraktivitet.

Ett sätt att göra det är att införa entreprenörskap i samtliga yrkesprogramms examensmål. I Generationsrapporten 2025 från Ungdomsba-

rometern är det tydligt att entreprenörsandan hos unga växer.

”Entreprenörsandan växer. Entreprenör intar andraplatsen på listan över ungas drömyrken, och intresset för att starta eget är särskilt tydligt bland killar på gymnasiet, där en av fem helst vill starta eget direkt efter studenten.” (Generationsrapporten 2025, Ungdomsbarometern)

Många av framtidens entreprenörer och innovatörer kommer från yrkesinriktade utbildningar. Det är därför av strategisk vikt att yrkesprogrammen rustar eleverna med de kunskaper och förmågor som krävs för att starta och driva

egna företag, eller för att driva innovation inom befintliga verksamheter.

Dagens yrkesutbildningar fokuserar primärt på den hantverksmässiga kunskapen, men saknar ofta en tydlig koppling till företagandets villkor. Genom att lyfta in entreprenörskap och företagande som ett uttalat examensmål i samtliga yrkesprogram, kan eleverna få en mer komplett utbildning som förbereder dem för det moderna arbetslivets krav. Detta handlar inte enbart om att starta egna bolag, utan också om att utveckla en problemlösande inställning, en förmåga att se affärsmöjligheter och en förståelse för hur man skapar värde på arbetsmarknaden.



"Vi satsar på UF-företagande på Vård- och omsorgsprogrammet för våra elever är väldigt innovativa och vi behöver ha lösningar på problem inom verksamheterna. Det är också viktigt när det gäller att utveckla våra elevers kommunikation och bemötande av andra människor."

Åsa Vallin, UF-lärare

"Jag har UF att tacka för allt Jag drev Spikat & Klart UF, nu driver jag Spikat & Klart AB. Jag är verkligen glad att jag tog chansen, det har betytt allt."

Andreas Sjöberg, UF-alumn



"När de kommer till oss tror många inte att de kan göra skillnad eller att deras ord betyder något. Men vi ser att när de får driva UF-företag, att exempelvis testa att sälja något och de lyckas, då vågar de mer och känner sig mer som en del av samhället. De tänker annorlunda om vilka de är och vad de kan göra efter de drivit UF-företag."

Sanjay Punj, UF-lärare

”UF-företagandet gör att alla bitar faller på plats, det hjälper eleverna att förstå ämnenas vikt och hur de har nytta av dem. Det finns många elever som annars har en passiv position i skolbänken men genom att driva UF-företag så blir de mer aktiva.”

Isak Strömberg, UF-lärare

Att integrera entreprenörskap som en naturlig del i alla yrkesprogram är en konkret åtgärd för att stärka svenskt näringsliv och möta framtidens kompetensbehov. En tydlig anpassning av kunskapsmålen till varje branschs unika förutsättningar är avgörande. Detta kan uppnås genom att exempelvis samarbeta med organisationer som Ung Företagsamhet, vars modell bevisat fungerar för att ge elever en praktisk och realistisk inblick i företagande.

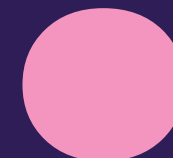
Vid en analys av hur UF-företagare på yrkesprogram utformar sina affärsidéer så blir det uppenbart att de i stor utsträckning utgår från sitt yrkeskunnande och att deras affärsidéer speglar en nära koppling mellan teori och praktik. För att nämna ett exempel så kommer 68 procent av UF-företagen som har ”catering” i sina af-

färsidéer från Restaurang- och livsmedelsprogrammet. Det blir tydligt att UF-företagande är ett strategiskt verktyg för yrkeselever att förbereda sig inför sitt framtida arbetsliv.

Ett beslut om att entreprenörskap ska ingå i alla yrkesprogram skulle också skicka en stark signal om att regeringen prioriterar entreprenörskap och är villig att anpassa utbildningssystemet för att möta arbetslivets behov. Det är en investering i framtiden som ger våra yrkeselever bättre förutsättningar att bli framgångsrika egenföretagare och anställda. Genom att fler unga får verktyg och mod att starta företag runt om i hela Sverige ökar möjligheterna att fler väljer att utveckla näringslivet där de växer upp, vilket gynnar hela Sveriges tillväxt.

Läs vår trendrapport om ungas affärsidéer

- Skanna och ta del av "Ungas företagsamhet 2025" baserad på 12 861 UF-företags affärsidéer.



Ung Företagsamhet bidrar till positiva samhällseffekter

Såväl internationell som svensk forskning visar att undervisning i entreprenörskap och UF-företagande har positiva samhällseffekter.

Ökar elevers motivation, skolengagemang och betyg

Undervisning i entreprenörskap får elever att känna sig mer delaktiga i skolan, ökar studiemotivation, självförtroende och även betyg, enligt forskning. Studier visar också att ju tidigare elever får träna entreprenörskap, desto större effekter ger det. Därför är det avgörande att elever redan i grundskolan får möjlighet att utveckla sin företagsamhet.

En nyckel som tidigt låser upp andra ämnen

Undervisning i entreprenörskap låter eleverna omsätta sina kunskaper praktiskt, i nära anknytning till samhället, vilket skapar en större relevans och förståelse. Entreprenörskap i grundskolan kan därför tidigt främja intresse och förståelse för andra ämnen, som läsning, skrivande samt STEM-ämnen (Science, Technology, Engineering, Mathematics)

Bidrar till ökad jämlikhet och jämställdhet

Ny forskning visar att UF-företagande har en speciellt positiv påverkan på elever från icke-

akademiska hem, elever med lågt akademiskt självförtroende och kvinnor. Det kan därför minska könsrelaterade och socioekonomiska ojämlikheter. Kvinnor med UF-bakgrund har 80 procent högre sannolikhet att starta aktieföretag visar tidigare forskning.

"UF-året gav nya perspektiv och en realistisk bild av att driva företag, det är inte alltid enkelt men kul. Jag fick testa förmågor som jag inte gjort innan och gå från idé till handling. Det var det som gjorde att jag vågade ta steget och driva den här idén vidare. (Janna Naser, UF-alumn)"

Tydliga effekter visar forskning

UF-alumner har:

- 20 procent större sannolikhet att starta företag
- fler anställda i sina bolag
- 44 procent större sannolikhet att nå chefspositioner
- 7–12 procent högre medelinkomst
- och drabbas i 20% mindre utsträckning av arbetslöshet.

Skanna för att läsa mer om
våra resultat och forskning!



”Vår forskning visar att de som gått ett UF-program i gymnasiet får med sig en långsiktigt mycket större förmåga i entreprenörskap som håller sig i 20-, 30- och 40-årsåldern. De startar oftare företag och deras företag blir mer framgångsrika.”

Karl Wennberg, professor i företagsekonomi,
Handelshögskolan i Stockholm

Startar oftare företag – färre arbetslöshetsdagar

Forskning visar att UF-alumner, tidigare UF-företagare, senare i livet oftare startar företag, som dessutom anställer fler, än de som inte drivit UF-företag. UF-alumner har även en högre etablering på arbetsmarknaden, tjänar mer och blir oftare chefer. UF-företagande ger helt enkelt unga bättre framtidsmöjligheter oavsett om det är som företagare eller anställd.

Utvecklar viktiga kompetenser oavsett program

Entreprenörskap är viktiga för att kunna navigera i en snabbt föränderlig omvärld. Forskning visar att UF-företagande stärker ungas entrepre-

nörskompetenser i betydligt högre grad än hos elever som inte får driva UF-företag. Det gäller oavsett om eleverna går ett högskoleförberedande eller yrkesprogram.

Bidrar till tillväxt i hela landet

En regional analys visar att de goda nationella resultaten av UF-företagande avseende ökat företagande står sig även vid en analys på regionnivå. Stöd till UF-företagande är en politik för tillväxt, jobbskapande och möjlighet till ett gott liv i hela landet.

Entreprenörskap i skolan är en nyckel till ökad:

- relevans
- förståelse
- samhällskoppling
- samverkan

Vi jämnar ut spelplanen för unga

UF-företagande:

- kan minska socioekonomiska och könsrelaterade ojämlikheter. Enligt forskning har det en speciellt positiv påverkan på elever från icke-akademiska hem, elever med lågt akademiskt självförtroende samt kvinnor.
- stärker ungas entreprenörskompetenser i betydligt högre grad än hos elever som inte får driva UF-företag, enligt forskning. Oavsett gymnasieprogram.

Skanna för att läsa mer om
våra resultat och forskning!





"Jag ser entreprenörskap i skolan som en investering i framtiden. Eleverna får mod att drömma, verktyg att förverkliga idéer och en djupare förståelse för hur samhället, ekonomin och demokratin hänger ihop. De lär sig tänka kritiskt, samarbeta, visualisera tankar och ta ansvar — egenskaper som bidrar till att forma självständiga, handlingskraftiga och engagerade unga människor."

Lucy Krook, grundskollärare, tycker att entreprenörskap i grundskolan gör verklig skillnad för elevernas utveckling — både som individer och framtida samhällsmedborgare.



"Eleverna blir väldigt engagerade när vi arbetar med entreprenörskap och Ung Företagsamhet och får praktisk tillämpning av deras teoretiska kunskaper. Eleverna har utvecklats genom till exempel bättre samarbete och bättre kommunikation, inte bara i utan även utanför klassrummet, det sociala. De har även vågat börja tänka utanför boxen, att våga följa sina drömmar och tro på det."

Khalil El Machharawi, grundskollärare, ser många effekter av att arbeta med entreprenörskap i tidiga åldrar i skolan.



"Jag har fått ett helt annat tänk och lärt mig de entreprenöriella delarna, alltifrån hur man ska tänka, till sälj och lära sig skriva på bra sätt. Natur är väldigt teoretiskt men genom UF-företaget har vi också fått testa många kunskaper praktiskt."

Charlie Arby, vd Gralg, som tillsammans med Emmy Berggren och Magnus Lissbrant utvecklar ett klimatpositivt och organiskt gödsel av mikroalger. Gralg vann Årets UF-företag 2024 och driver affärsidén vidare.



Mitt intresse för ledarskap och försäljning väcktes verkligen under UF-året. Jag hade inte toppbetyg i skolan men genom vårt UF-företag fick jag fram andra styrkor som var viktiga att inse att jag hade - som att ta initiativ, få människor med mig och skapa energi runt en idé. Än idag bygger mycket av mitt ledarskap samma grund: att tro på människor, skapa lagkänsla och engagemang kring gemensamma mål."

Kristian Lindbom drev UF-företag 2004 men har än idag nytta av sitt UF-år - och som anställd. Idag arbetar han som försäljningschef.



"Man gör saker man aldrig trodde att man kunde, och det gör att man vågar satsa och sikta högre. UF-året har stärkt mig. Jag vet att det kommer finnas hinder, men det är okej, man klarar mer än man tror."

Zahra Diwan, drev Framgångsmetoden UF på Samhällsvetenskapsprogrammet med målet att hjälpa elever att lyckas i skolan genom effektiva studietekniker.

Tillsammans kan vi åstadkomma mer – för en starkare region

Vi på Ung Företagsamhet Västerbotten och nationellt kommer att fortsätta att arbeta för ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet. Vi gör det genom att samarbeta med regionens skolor, och vi gör det tillsammans med våra partners. För vi vet att det gör skillnad. Men vi vill göra mer och behöver också växa.

I den här rapporten har du kunnat läsa om hur vi bidrar till en positiv samhällsutveckling. Problemet? Att alla inte får samma möjlighet. Politiska beslut som stärker entreprenörskap inom skolan eller stöd från näringslivet öppnar upp nya möjligheter för oss att kunna ge ännu fler barn och unga möjlighet att stärka sin företagsamhet och entreprenörskap. Och det finns många saker vi vill göra, både regionalt och nationellt.

Här kan många parter bidra och göra skillnad tillsammans.

Tack till alla lärare, till alla er som ställer upp som rådgivare till ett UF-företag, till er som är som hjälper oss i vårt arbete. Tillsammans är vi en kraft som ger unga ökade möjligheter och framtidstro, som stärker både individer och Västerbotten idag och för framtiden.

/Julia Forsberg, regionchef Ung Företagsamhet Västerbotten

**Investera i ungas
företagsamhet
- Bli partner idag!**



Vad vi vill!

- Samtliga kommuner i Västerbotten har en strategi för entreprenörskap i skolan.
- Skolor möjliggör för elever från samtliga gymnasieprogram skulle få driva UF-företag.
- Näringslivet engagerar sig som rådgivare till UF-företag.
- Näringslivet investerar i ungas potential som partners till ung företagsamhet.

Vår agenda för entreprenörskap

Vår uppmaning till politiken är att ta med de ungas vilja och behov i formandet av framtiden.

För att Sverige ska stå starkt i en snabbt föränderlig värld behöver vi fler unga som vågar tänka nytt, ta ansvar och omsätta idéer i handling. Att satsa på entreprenörskap är en strategisk investering – som gynnar eleverna och Sveriges som land.

Tiden att agera för entreprenörskap är nu. Vem kommer vara först med att göra verklighet av Agendan för entreprenörskap?

Skanna för att läsa mer om vår agenda för entreprenörskap



1 Tydligt i läroplanerna & en ny strategi
Entreprenörskap ska finnas som begrepp i läroplanerna för grundskolan och gymnasiet. Sverige har inget att tjäna på att gå ifrån EUs nyckel-kompetenser och stryka det ur läroplanerna. En ny strategi för entreprenörskap i skolan behöver tas fram.

2 På alla yrkesprogram
Entreprenörskap bör finnas i samtliga yrkesprogramms examensmål. Där är kunskaperna strategiskt viktiga och kan samtidigt bidra till att höja yrkesprogrammets attraktivitet.

3 Långsiktigt stöd
För att möjliggöra en likvärdig och högkvalitativ utbildning i entreprenörskap för alla gymnasieelever, oavsett bostadsort, behövs ett långsiktigt finansiellt stöd från regeringen.

4 Riv hindren för tjänsteföretag
Höj beloppsgränserna för UF-företag som driver tjänsteföretag. Dagens föråldrade regler sätter upp höga hinder för UF-företag att utveckla affärsidéer inom tjänstesektorn.

5 Slopa meritpoäng
Avskaffa det ojämlika systemet med meritpoäng för ansökningar till högskolan i enlighet med betygsutredningens förslag. Det ger möjlighet till fler att studera entreprenörskap.

Ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet

Sedan 1980 har Ung Företagsamhet utbildat barn och unga i entreprenörskap. Vi är en ideell och politiskt obunden organisation, som finns över hela landet.

Vi finns på sex av tio grundskolor i Sverige där vi erbjuder elever och lärare våra läromedel, utbildningar och inspirerande möten. Var tredje elev som idag går ut gymnasiet har drivit ett UF-företag och totalt har över 680 000 gymnasieelever drivit UF-företag sedan vi grundades. Vi driver även vårt nätverk UF alumni som ger unga entreprenörer, tidigare UF-företagare, personlig utveckling, drivkraft att växa och ett unikt kontaktnät.

Vi inspirerar och tränar unga att i skolan utveckla sitt entreprenörskap och sina företagsamma förmågor – för en positiv samhällsutveckling. Vår vision är ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet.

Det vinner både de unga och samhället på.



Scanna QR-koden om du vill du veta mer om oss.

