

ÅRETS REKLAMFILM

Vill du sprida information och göra reklam för ditt företag eller din vara eller tjänst via digitala kanaler? Vill du bygga ditt varumärke på ett slagkraftigt sätt, då kan du skapa en reklamfilm och vara med och tävla i Årets Reklamfilm.

Din film kan byggas upp på många olika sätt. Till exempel kan ni blanda in mycket humor, eller låta den vara faktauppbyggd. Ni kan också låta den anspela på starka känslor eller innehålla en kändis. Du kanske vill ha en kombination av alltihop för att nå ut?

Tävlingen är regional vilket innebär att du tävlar mot UF-företag i Kalmar län och därför ger den inte en plats på SM.

Tävlingsbidraget ska bestå av en reklamfilm på **max 2 minuter** som ska publiceras på Youtube/Vimeo. Det krävs inget skriftligt bidrag.

Juryn bedömer

- Hur väl UF-företaget har lyckats skapa en intresseväckande reklamfilm.
- Om budskapet förmedlas och är kopplat till UF-företagets affärsidé.
- Hur reklamfilmen bidrar till försäljning/profilering.
- Att avsändaren framgår tydligt.
- Kreativ höjd i ovanstående.

Musik

- Används musik i din reklamfilm så kontrollera upphovsrätten till musiken så att du får använda den.

Tävlingsvärd



Wilson Creative