



TÄVLINGSKRITERIER

ÅRETS REKLAMFILM



Årets reklamfilm - Södermanland

Deadline: 10/2, kl 18:00

Vill ni sprida information och göra reklam för ert företag, er vara eller tjänst via digitala kanaler? Vill ni bygga ert varumärke på ett slagkraftigt sätt? Då kan ni skapa en reklamfilm och vara med och tävla i Årets reklamfilm.

Tävlingsbidraget består av två delar:

1) Reklamfilm:

- Reklamfilmens längd får vara max 30 sekunder.
- Reklamfilmen ska laddas upp på Youtube och finnas på er sida i UF-gallerian.
- Används musik i er reklamfilm, kontrollera upphovsrätten till musiken så att ni får använda den:
<https://support.google.com/youtube/answer/2797449?hl=sv>

2) Komplet och ifyllt tävlingsformulär för Årets reklamfilm

Juryn bedömer:

- Hur väl UF-företaget har lyckats skapa en intresseväckande reklamfilm.
- Hur budskapet förmedlas och är kopplat till UF-företagets affärsidé.
- Hur reklamfilmen bidrar till försäljning/profilering.
- Att avsändaren framgår tydligt.
- Kreativ höjd i samtliga moment ovan.



Tävlingsinstruktioner

1. Logga in med användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följ instruktionerna.
2. Läs tävlingskriterierna. Ladda sedan ned tävlingsformuläret som är en skrivbar PDF-fil och fyll i den. Denna PDF kommer vara ert tävlingsbidrag för tävlingen.
3. Ladda sedan upp tävlingsbidraget innehållandes länken till er reklamfilm på hemsidan under fliken "Evenemang".

Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.

Tävlingsvärd:



Ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet

Sedan 1980 har Ung Företagsamhet utbildat unga i entreprenörskap. Vi är en ideell och politiskt obunden organisation, som finns över hela landet. Vi inspirerar och tränar unga att i skolan utveckla sitt entreprenörskap och sina företagsamma förmågor – för en positiv samhällsutveckling. Vår vision är ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet.

Var tredje elev som idag går ut gymnasiet har drivit ett UF-företag och totalt har över 600 000 gymnasieelever drivit UF-företag sedan vi grundades. Varje år jobbar vi med lärare och elever på drygt hälften av Sveriges grundskolor genom våra läromedel, utbildningar och inspirerande möten. Vi driver även vårt nätverk UF alumni som ger unga entreprenörer, tidigare UF-företagare, personlig utveckling, drivkraft att växa och ett unikt kontaktnät.

Forskning visar att elever som drivit UF-företag har bättre möjligheter efter skoltiden; de får oftare jobb, har färre arbetslöshetsdagar och startar oftare eget företag.

Det vinner både de unga och samhället på.



Scanna QR-koden om du vill du veta mer om oss.

ung
företagsamhet

A Member of JA Worldwide