



ÅRSRAPPORT

UNGT ENTREPRENÖRSKAP I SKÅNE LÄSÅRET 25/26



Ung
Företagsamhet

En del av JA Worldwide

Innehåll

- **Inledande ord** **sida 3**
- **Grundskolan** **sida 4-8**
 - Stärkandet av entreprenöriella förmågor på grundskolan
 - Entreprenörskap i praktiken: Våra huvudkoncept i grundskolan
 - Geografisk spridning på grundskolan
 - En ny strategi för entreprenörskap i skolan behöver tas fram
- **Gymnasiet** **sida 8-13**
 - Aldrig förr har efterfrågan för UF-företagande varit så stor i Skåne
 - Entreprenörskap bör erbjudas på alla yrkesprogram
 - Så arbetar vi för att ge alla unga i Skåne samma möjligheter
 - Kommunranking: Genomslaget för UF-företagande i Skåne
 - A-Ö: Alla skånska skolor det drivs UF-företag på 2026
- **UF alumni** **sida 14**
- **Kontakta oss** **sida 15**



Ung Företagsamhet Skåne och våra resultat läsåret 2025/2026

Läsåret 2025/2026 blev ännu ett kraftfullt bevis på ungas drivkraft i Skåne. Över 10 000 barn och unga i regionen utvecklade sina entreprenöriella förmågor genom Ung Företagsamhet. I grundskolan engagerade sig över 5500 elever i våra olika utbildningskoncept och på gymnasiet startade 4790 elever över 1500 UF-företag. Bara i år.

Vad visar våra siffror?

Siffrorna från läsåret 2025/2026 är imponerande. Men de berättar bara en del av historien. Bakom de 10 000 möten vi haft under läsåret, fler än 1 500 nystartade UF-företag och tusentals elever som tränat sina entreprenöriella förmågor, finns människorna, erfarenheterna och möjligheterna som formats längs vägen. Vad betyder det egentligen när en ung människa lär sig att samarbeta, presentera en idé, hantera motgångar eller våga tro på sin egen förmåga? Hur mäter vi värdet av stärkt självförtroende, framtidstro och känslan av att kunna påverka sin egen väg framåt?

Ung Företagsamhet kan i dag inte sätta ett exakt värde i kronor och ören på den samhällsnytta vårt arbete skapar. Däremot vet vi att effekterna är både verkliga och långsiktiga. Forskning visar att personer som drivit UF-företag i högre

utsträckning startar företag senare i livet. För kvinnor med UF-bakgrund är sannolikheten att bli företagare hela 80 procent högre. Tidigare UF-elever är dessutom i lägre grad sjukskrivna och etablerar sig starkt på arbetsmarknaden.

Vi vet också att förändring ibland börjar i det lilla. Om vårt arbete lyckas ge ens en enda ung människa en ny riktning, stärkt framtidstro eller verktyg att välja en annan väg framåt, skapas ett värde som sträcker sig långt bortom det som går att mäta i statistik.

Den här rapporten visar resultaten av vårt arbete i siffror, men också vad som finns bakom dem. Från de första entreprenöriella stegen i grundskolan till studenten och vidare ut i arbetslivet vill vi synliggöra bredden i det arbete som görs varje dag runt om i Skåne.

Vi tror på dagens unga och på vad som händer när de får möjlighet att tro på sin egen förmåga.

Ung Företagsamhet Skåne



Stärkandet av entreprenöriella förmågor på grundskolan

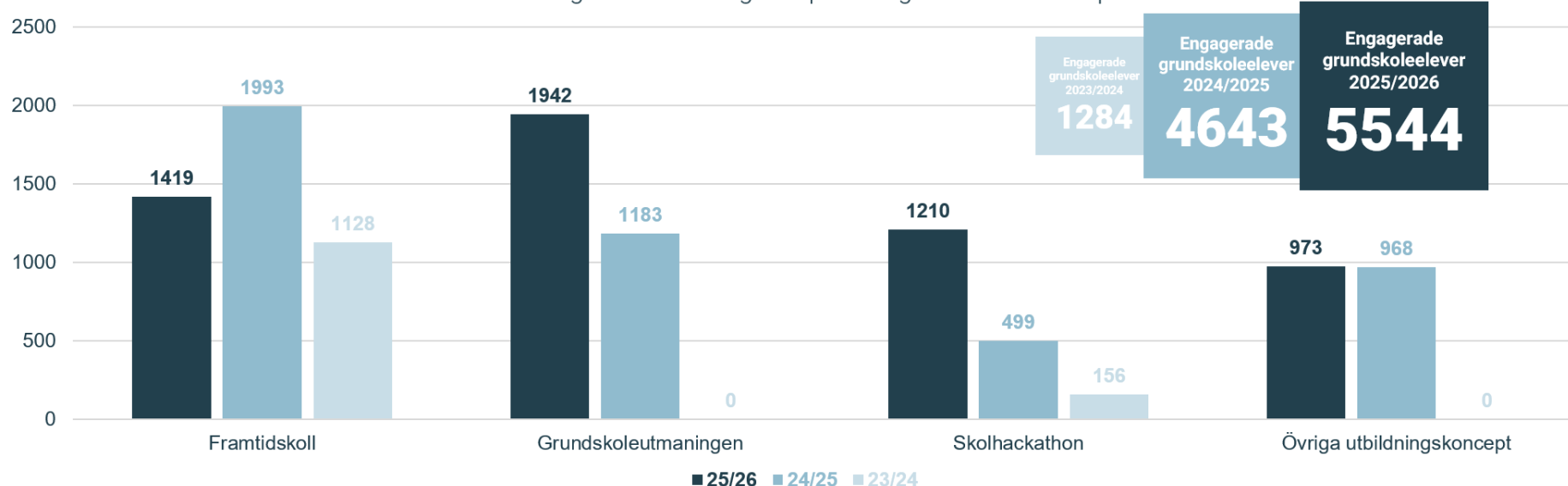
Utöver de läromedel och digitala utbildningsresurser som lärare runt om i Skåne dagligen tar del av, så har Ung Företagsamhet under läsåret 2025/2026, träffat 5544 elever ute i klassrummen och genom några av våra huvudsakliga utbildningskoncept. En ökning med nästan 1000 elever sedan

föregående läsår. Framförallt är det utbildningskoncepten Grundskoleutmaningen och Skolhackathon som sticker ut.

Idag bedrivs aktivt undervisning med Ung Företagsamhets utbildningsmaterial på 22% av Skånes grundskolor och över 40% av alla skolor har minst en lärare som varit i kontakt med organisationen under 2025/2026. Det innebär att ungefär var femte elev i Skåne under sin grundskolegång kommer i kontakt med någon av våra insatser för att stärka ungt entreprenörskap.

Grundskolan 2025/2026

Hur många elever deltog i respektive grundskolekoncept?



Entreprenörskap i praktiken:

Våra huvudkoncept i grundskolan

Genom våra utbildningskoncept på grundskolan får barn och unga i Skåne möjlighet att utveckla sina entreprenöriella förmågor, såsom kreativitet, initiativförmåga och problemlösning

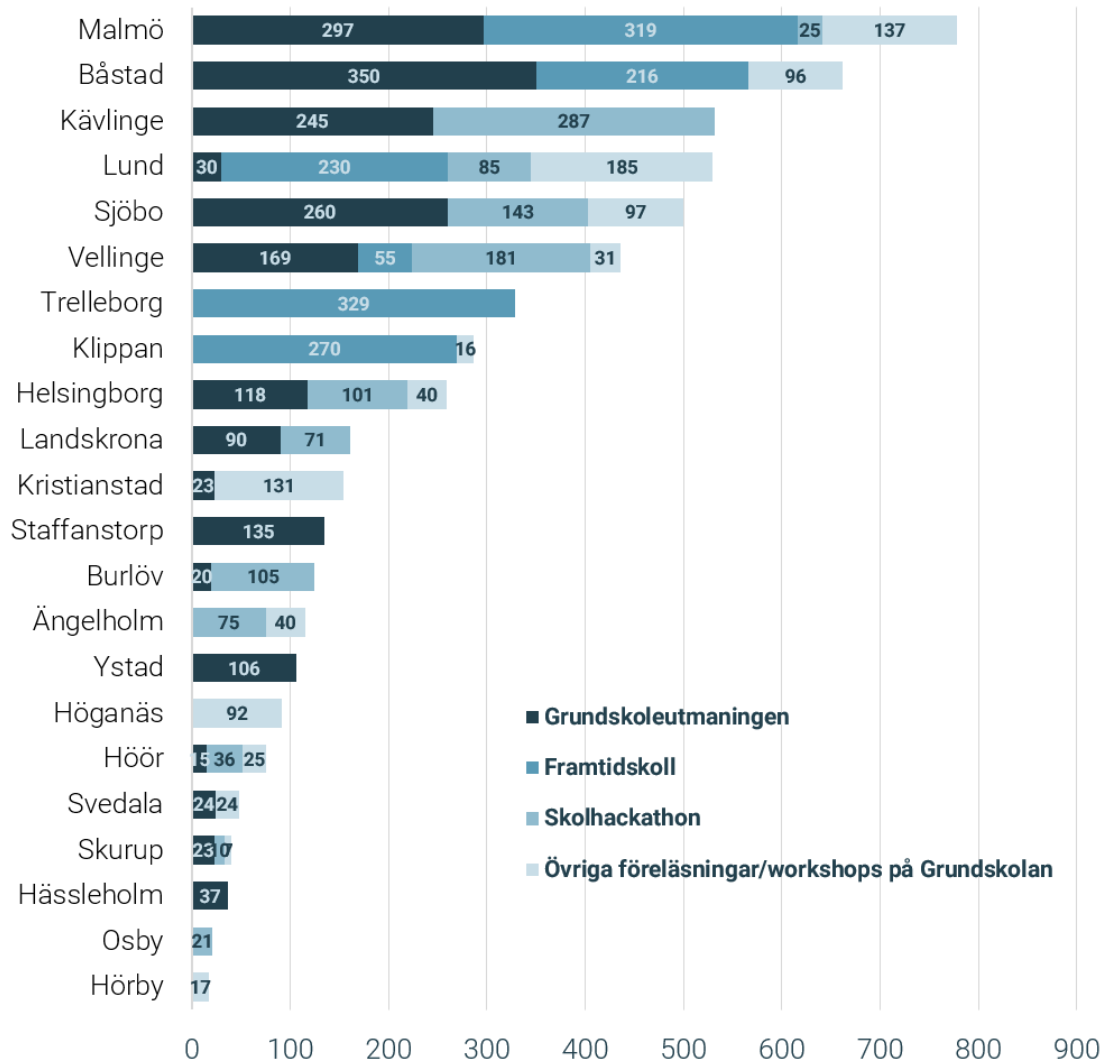
Grundskoleutmaningen riktar sig till samtliga årskurser och ger elever möjlighet att arbeta entreprenöriellt genom verkliga utmaningar från lokala företag. Genom att utveckla idéer, skissa på lösningar och skapa prototyper tränar eleverna kreativitet och samarbete innan de presenterar sina resultat.

För elever i högstadiet erbjuder vi **Framtidskoll**, en föreläsning som genomförs tillsammans med Swedbank. Här får elever stärkt självkännet, ökad förståelse för arbetsmarknad och utbildningsvägar samt praktiska kunskaper inom privatekonomi. Viktiga verktyg inför både gymnasieval och framtida beslut.

I **Skolhackathon**, som riktar sig till årskurs 4–6, får elever utforska samhällsfrågor genom innovation, demokrati och entreprenörskap. Utifrån ett årligt case bygger och utvecklar klasser egna framtidssamhällen i Minecraft, med möjlighet att tävla både regionalt och nationellt.

Geografisk spridning på grundskolan

Hur många elever per kommun tar del av utbildningskoncepten?



Entreprenörskap i hela Skåne

Den geografiska spridningen visar tydligt att intresset för entreprenörskap i skolan finns i hela regionen. I flera kommuner har Grundskoleutmaningen, Framtidskoll och Skolhackathon blivit naturliga delar av skolans arbete med att stärka elevernas framtidskompetenser. Samtidigt ser vi hur lokala behov formar olika insatser, där vissa kommuner prioriterar långsiktiga utbildningskoncept medan andra väljer inspirationsföreläsningar eller kortare workshops som ett första steg.

Det är särskilt glädjande att se hur verksamheten fortsätter växa utanför de största kommunerna. När entreprenörskap blir en naturlig del av undervisningen, oavsett postnummer, skapas bättre förutsättningar för fler unga att utveckla självtillit, nyfikenhet och handlingskraft tidigt i livet.

För oss handlar geografisk spridning därför inte bara om räckvidd. Det handlar om likvärdiga möjligheter för unga i hela Skåne.

Ett stärkt entreprenöriellt lärande i ung ålder skapar bättre förutsättningar i gymnasiet och i yrkeslivet, men nu är entreprenörskapet i grundskolan hotat. Mer om detta på nästa sida.

FRÅN AGENDA FÖR ENTREPRENÖRSKAP*

En ny strategi för entreprenörskap i skolan behöver tas fram.

Entreprenörskap ska finnas i läroplanerna för grundskolan och gymnasieskolan. Sverige har inget att tjäna på att avvika från EUs nyckelkompetenser och stryka det ur grundskolans läroplan. En ny strategi för entreprenörskap i skolan behöver tas fram.

Att entreprenörskap ska finnas i läroplanerna för grundskolan och gymnasieskolan borde inte behöva uttryckas. Det borde vara en självklarhet då entreprenörskap är en av åtta nyckelkompetenser för livslångt lärande som pekas ut av EU, och har funnits i svenska läroplaner sedan 2011.

Men nu hotas kompetensen av läroplansutredningen som föreslår att begreppet entreprenörskap ska tas bort ur grundskolans läroplan. Det finns mycket bra i den nya

läroplansutredningen. Men EUs åtta nyckelkompetenser står inte emot varandra – de bildar en helhet där alla delarna behövs.

Undervisning i entreprenörskap får elever att känna sig mer delaktiga i skolan, ökar studiemotivation, självförtroende och även betyg, enligt forskning. Studier visar också att ju tidigare elever får träna entreprenörskap, desto större effekter ger det. Därför är det avgörande att elever redan i grundskolan får möjlighet att utveckla sitt entreprenörskap.

Istället för att gå fram med förslag som berövar Sveriges elever entreprenörskompetens bör regeringen ta fram en ny strategi för entreprenörskap i skolan.

Regeringen bör inte gå vidare med den del av läroplansutredningens förslag som innebär att begreppet entreprenörskap stryks ur grundskolans läroplan. Istället bör regeringen initiera arbetet med en ny strategi för entreprenörskap i skolan.

*Agenda för entreprenörskap är Ung Företagsamhets reformagenda för att stärka entreprenörskapets roll i skolan. Målet är att fler unga ska utveckla framtidskompetenser som initiativförmåga, kreativitet och problemlösning.

[Läs hela agendan här.](#)



Aldrig förr har efterfrågan för UF-företagande varit så stor i Skåne

Under läsåret 2025/2026 drevs UF-företag på 78 gymnasieskolor och inom 17 olika gymnasieprogram runt om i regionen. I dag tar nära en tredjedel av alla gymnasieelever i Skåne studenten med erfarenhet av UF-företagande. En erfarenhet som stärker deras förmåga att möta framtidens arbetsliv och samhälle.

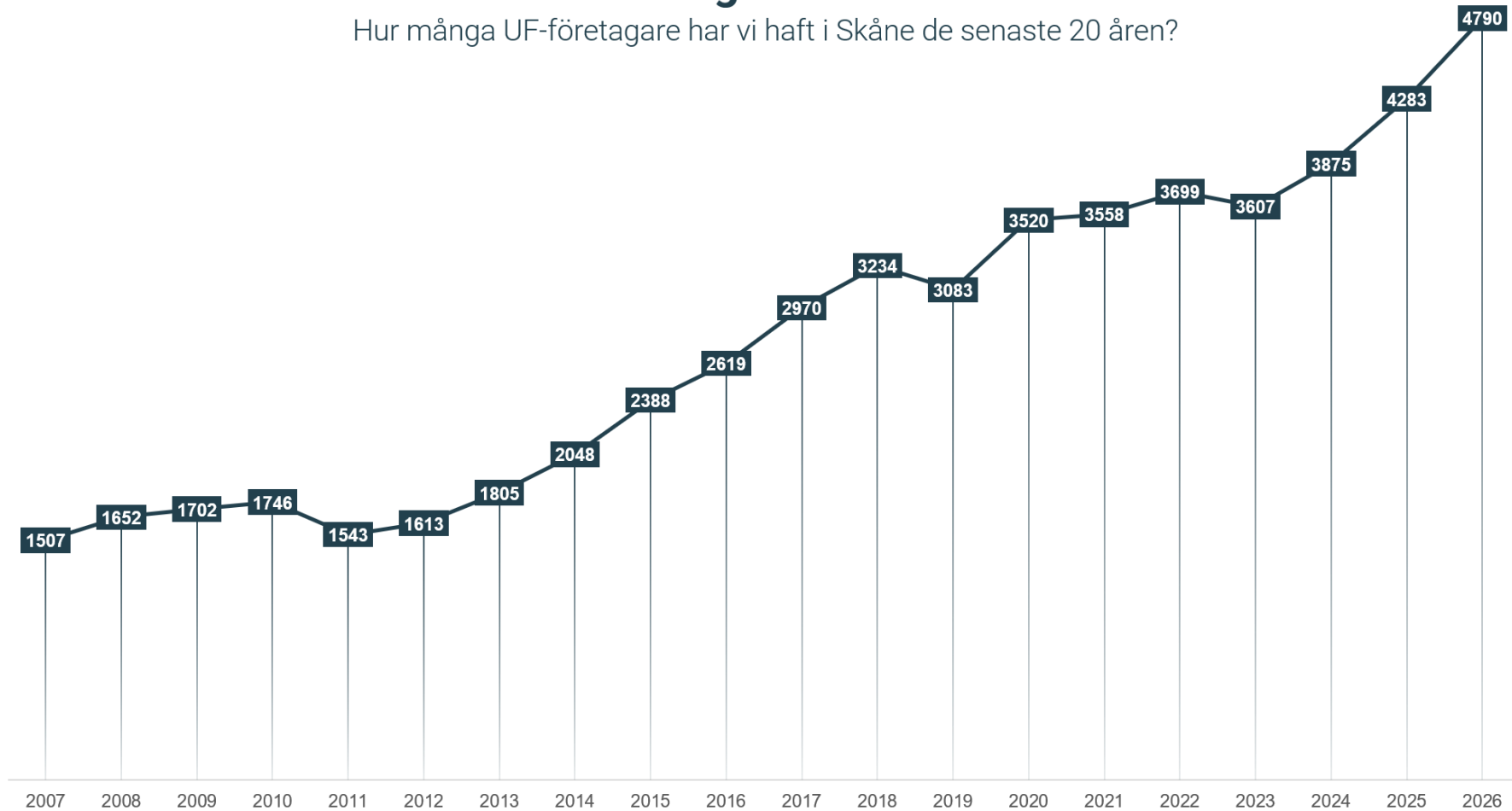
Forskning visar att UF-företagande gör skillnad, både för

individen och samhället i stort. Elever som drivit UF-företag är mer benägna att starta företag senare i livet, där effekten är särskilt tydlig bland kvinnor som är hela 80 procent mer sannolika att starta aktieföretag jämfört med kvinnor utan UF-erfarenhet. Studier visar också att tidigare UF-elever generellt har högre inkomster och färre arbetslöshetsdagar.

UF-företagande bidrar dessutom till att minska ojämlikheter, både mellan könen och kopplat till socioekonomiska skillnader. För årets 4 790 UF-företagare i Skåne innebär det inte bara kunskap om företagande, utan också stärkta framtidsmöjligheter.

Antal UF-företagare i Skåne över tid

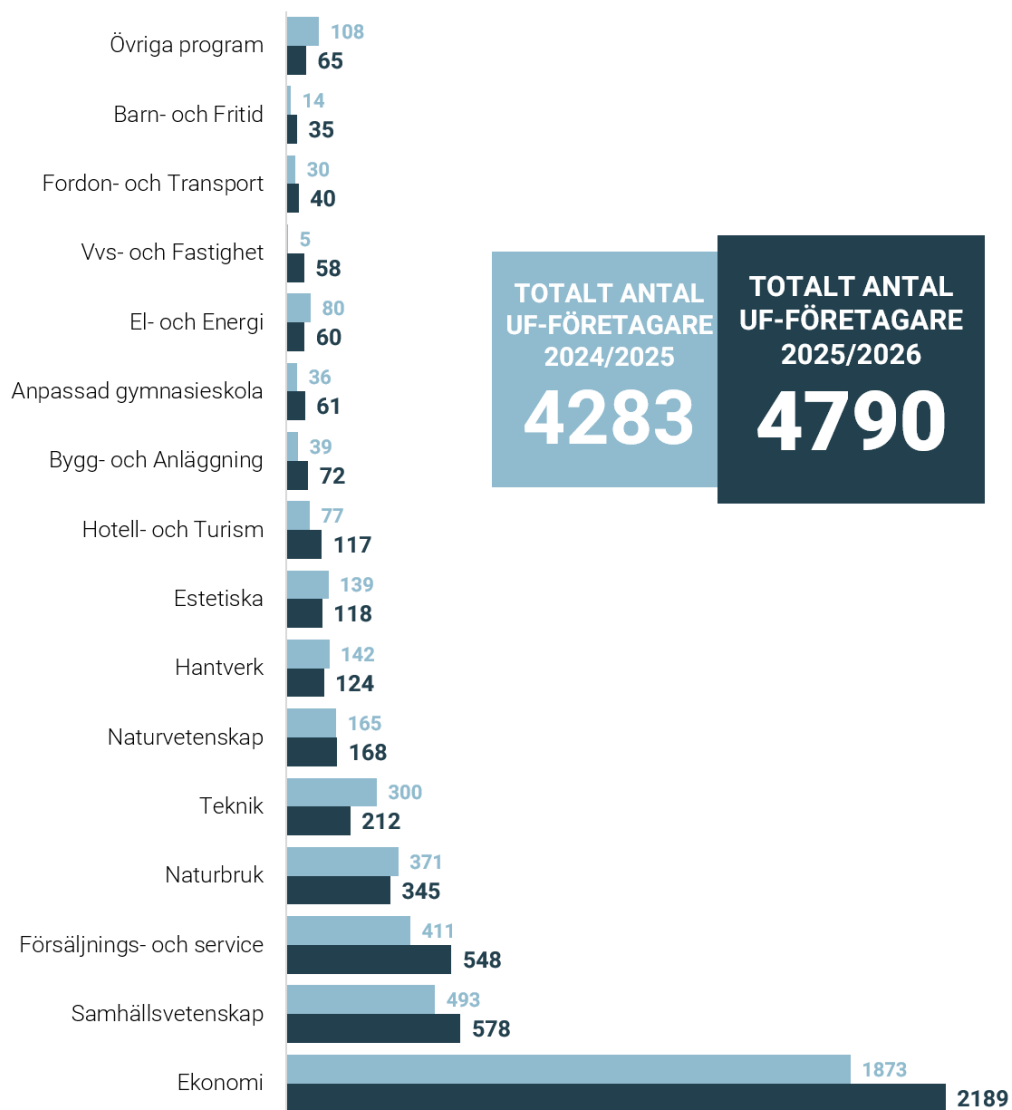
Hur många UF-företagare har vi haft i Skåne de senaste 20 åren?



För tredje året i rad har UF-företagandet ökat i Skåne och under denna period har antalet UF-företagare ökat med fler än 1000 elever. Allra störst är ökningen i Malmö och Lund, där stora skolor såsom Hedda Anderssongymnasiet i Lund och

Citadellgymnasiet i Malmö bedriver UF-företagande på samtliga program. Men samtidigt som Skåne i stort visar på en positiv trend, så är det fortfarande alltför många som inte ges möjligheten, inte minst på yrkesprogrammen.

UF-företagare i Skåne per program



FRÅN AGENDA FÖR ENTREPRENÖRSKAP*

Entreprenörskap bör erbjudas på alla yrkesprogram

Alla elever på yrkesprogram bör ges möjlighet att läsa entreprenörskap och därför bör det finnas i samtliga yrkesprogramms examensmål. Det tydliggör att entreprenörskap även bör vara ett prioriterat ämne på varje yrkesprogram.

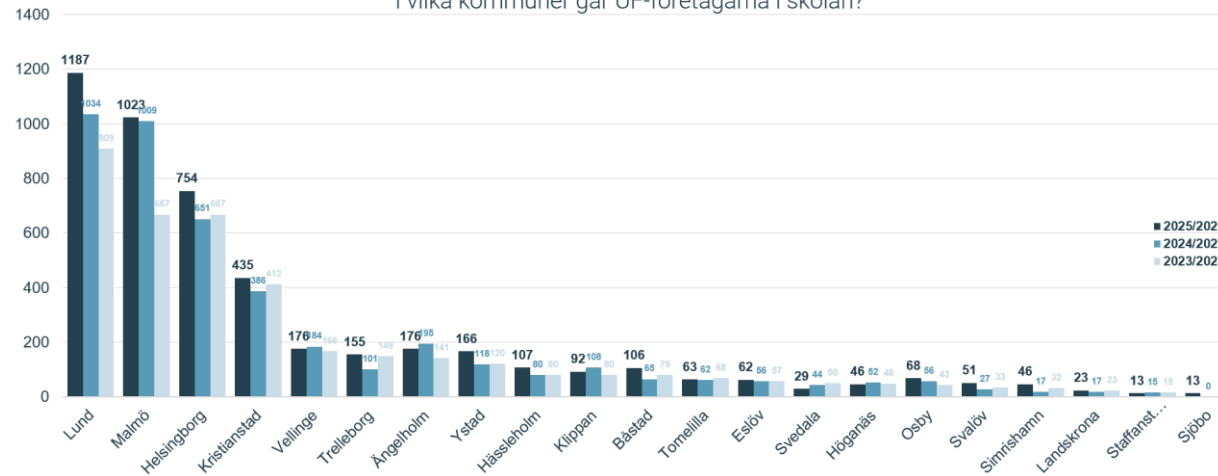
Många av framtidens entreprenörer och innovatörer kommer från yrkesinriktade utbildningar. Det är därför av strategisk vikt att yrkesprogrammen rustar eleverna med de kunskaper och förmågor som krävs för att starta och driva egna företag, eller för att driva innovation inom befintliga verksamheter.

Att ge alla elever möjlighet till entreprenörskap är en pusselbit för att höja attraktiviteten på yrkesprogrammen. Alltför få studerar idag på yrkesprogrammen och kompetensbristen på gymnasialt yrkesutbildade är stor i många branscher inom både välfärden och näringslivet.

Regeringen bör omgående ge skolverket i uppdrag att formulera examensmål om entreprenörskap i samtliga yrkesprogram och därefter bör regeringen besluta om dessa.

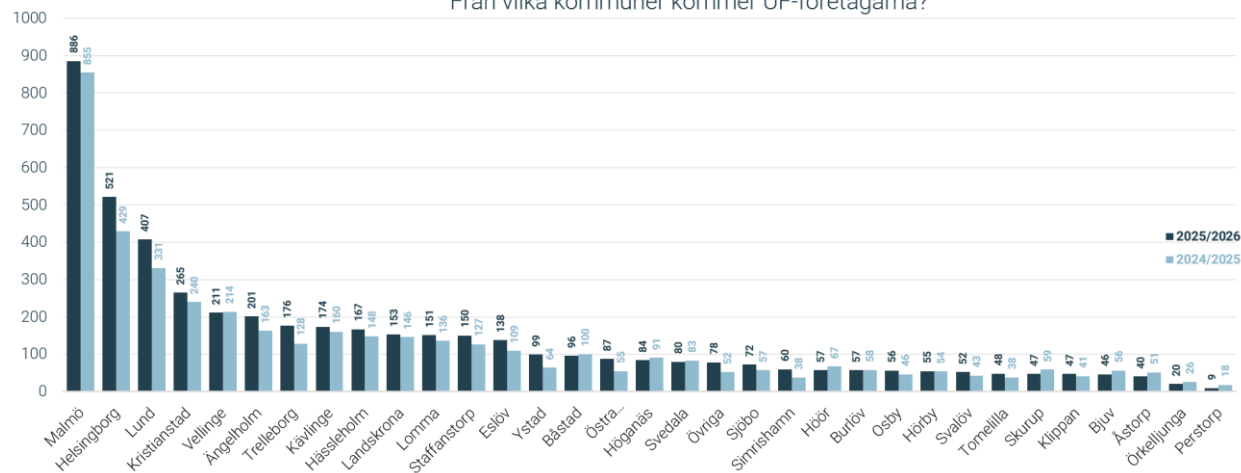
UF-företagare i Skåne per kommun

I vilka kommuner går UF-företagarna i skolan?



UF-företagare i Skåne och var de är folkbokförda

Från vilka kommuner kommer UF-företagarna?



Så arbetar vi för att ge alla unga i Skåne samma möjligheter

När UF-företagandet i kommuner såsom Malmö och Lund ökar, så får det också en positiv inverkan på kommunerna intill. I exempelvis Kävlinge och Lomma, som idag saknar gymnasieskolor, bor där ändå över 150 UF-företagare i respektive kommun. Med andra ord är inte en gymnasieskola en nödvändig förutsättning för att unga i kommunen ändå ska komma ut i arbetslivet med UF-företagande i ryggsäcken.

Genom återkommande kontakt med icke-aktiva UF-skolor, och med lärare/programrektorerna på program där UF-företagande inte bedrivs, strävar vi efter att UF ska erbjudas brett i Skåne och jämna ut spelplanen för unga. Ett stort jobb återstår och fortsatt ser vi att cirka 4000 elever i Skåne går på program med bra förutsättningar för UF-företagande, utan att idag få möjligheten.

#	Kommun	UF-företagare	Antal elever	Andel UF-företagare
1.	Tomelilla	63	63	100,0%
2.	Båstad	106	131	80,9%
3.	Simrishamn	46	66	69,7%
4.	Vellinge	176	266	66,2%
5.	Osby	68	112	60,7%
6.	Trelleborg	155	346	44,8%
7.	Svalöv	51	120	42,5%
8.	Lund	1 187	3 411	34,8%
9.	Svedala	29	95	30,5%
10.	Klippan	92	308	29,9%
11.	Kristianstad	435	1 484	29,3%
12.	Höganäs	46	160	28,8%
13.	Helsingborg	754	2 681	28,1%
14.	Eslöv	62	227	27,3%
15.	Ängelholm	176	662	26,6%
16.	Hässleholm	107	415	25,8%
17.	Ystad	166	676	24,6%
18.	Sjöbo	13	53	24,5%
19.	Malmö	1 023	4 573	22,4%
20.	Landskrona	23	125	18,4%
21.	Hörby	0	35	0,0%
22.	Skurup	0	77	0,0%
23.	Perstorp	0	26	0,0%

KOMMUNRANKING

Genomslaget för UF-företagande i Skåne

Andelen gymnasieelever som driver UF-företag skiljer sig mellan Skånes kommuner. I Tomelilla drev samtliga elever i den aktuella årskullen UF-företag under läsåret 2025/2026, medan Båstad och Simrishamn också uppvisar ett mycket starkt deltagande.

Beräkningen av "Antal elever" utgår från data från Skolverket och innebär ett uppskattat värde av antalet gymnasieelever per årskull i respektive kommun. Eftersom UF-företagande bedrivs i både årskurs två och tre bygger siffrorna på en sammanvägning mellan olika gymnasieår för att ge en så rättvis bild som möjligt av genomslaget lokalt.

Sammantaget visar statistiken på ett starkt genomslag för UF-företagande i Skåne, samtidigt som skillnaderna mellan kommunerna pekar på en fortsatt stor potential att nå ännu fler unga.

A-Ö: Alla skånska skolor det drivs **UF-företag** på 2026

A

Academy of Retail and Business
Affärsgymnasiet Helsingborg
Affärsgymnasiet Malmö
Akademi Båstad Gymnasium
Apelrydsskolan

B

Bollerups lantbruksinstitut

C

Campeon
Carl Engströmgymnasiet
Christian 4:s gymnasium

D

Drottning Blankas Gy. Helsingborg
Drottning Blankas Gy. Kristianstad
Drottning Blankas Gy. Lund
Drottning Blankas Gy. Malmö City

E

Ekbackeskolan gymnasium

F

Filbornaskolan
Flyinge Hästsportgymnasium
Fria Läroverken Malmö
Fria Läroverken Ystad

G

Gymnasieskolan Gripen
Gymnasieskolan Vipan

H

Hedda Anderssongymnasiet
Helsingborgs Sportgymnasium
Hvilan Gymnasium Kabbarp
Hässleholms Tekniska skola

I

International school of Hbg/Gy

J

Jacobsskolan
JENSEN Gymnasium Helsingborg
JENSEN Gymnasium Kristianstad
JENSEN Gymnasium Lund
JENSEN Gymnasium Malmö

K

Katedralskolan i Lund
KLARA Teoretiska Gy. Malmö
Kullagymnasiet
Kunskapsgymnasiet Malmö

L

LBS Malmö
Lunds Fordonstekniska Gymn.

M

Malenagymnasiet
Malmö Borgarskola
Malmö Citadellsgymnasium
Malmö Idrottsgymnasium
Malmö Restaurangskola

N

Nicolaiskolan (gymnasium)
Nils Fredriksson-utbildning
Norrängsskolan
Nova Gymnasium
NTI Gymnasiet Lund

O

Olympiaskolan (gymnasium)

P

Polhemskolan
Praktiska Gymnasiet Kristianstad
ProCivitas Privata Gy. Helsingborg

ProCivitas Privata Gy. Lund
ProCivitas Privata Gy. Malmö

Q-R

Realgymnasiet Helsingborg
Realgymnasiet Lund
Realgymnasiet Malmö
Rid- och Djursjukvårdsgy., HBG
Rytmus Malmö
Rönnowska skolan

S

Segragymnasiet
Sjölin's Gymnasium Malmö
Spira Teoretiska Gymnasium Lund
Sundsgymnasiet
Svalöfs gymnasium
Sveriges Ridgymnasium Flyinge
Sveriges Ridgymnasium, Svedala
Söderportgymnasiet
Söderslättsgymnasiet

T-Z

Tycho Braheskolan
Wendesgymnasiet
Ystad Gymnasium

Å-Ö

Åbyskolan gymnasium
Ängelholms gymnasieskola - Rönne
Önnestadsgymnasiet
Öresundsgymnasiet



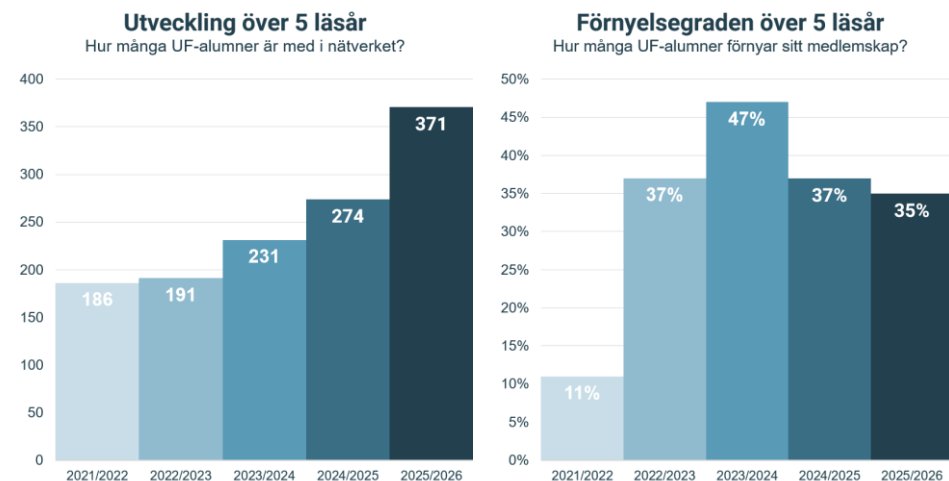
UF alumni: ett nätverk på språng!

UF alumni-nätverket i Skåne fortsätter att utvecklas i positiv riktning. Både medlemsantalet och den fortsatta starka andelen förnyade medlemskap visar på ett starkt engagemang bland tidigare UF-företagare och en växande vilja att fortsätta vara en del av Ung Företagsamhets gemenskap även efter gymnasiet.

Under läsåret 2025/2026 har UF alumni i Skåne spelat en särskilt viktig roll som värd för Alumninästet, en mötesplats som samlade UF-alumner och UF-företagare från Sveriges sex sydligaste regioner. Genom erfarenhetsutbyte, nätverkande och inspiration skapades nya relationer över regiongränserna och möjligheter att utveckla framtida samarbeten.

Parallellt har flera regionala initiativ genomförts för att stötta unga entreprenörer vidare i sin utveckling. Evenemang som UF alumni Boost och Restart har erbjudit inspiration, kunskap och konkreta verktyg för att hjälpa skånska alumner att ta nästa steg i sina entreprenörskapsresor, oavsett om det handlar om studier, arbetsliv eller fortsatt företagande.

UF alumni är idag en plattform där erfarenheter från UF-året kan växa vidare och skapa långsiktigt värde för både individ och samhället.



Kontakta oss

Har du frågor om innehållet i denna rapport eller önskar fördjupade samtal kring våra resultat? Kontakta då oss!



Johan Ceimertz

Regionchef

johan.ceimertz@ungforetagsamhet.se



Jesper Mellberg

Operativt Ansvarig

jesper.mellberg@ungforetagsamhet.se

Kommunrapporter

Separata kommunrapporter för våra 29 samarbetskommuner levereras under juni 2026. [Dessa finner du på denna sida.](#)



Tack för ert stöd under läsåret 2025/2026!

Huvudpartners



Guldpartners



Silverpartners



Bronspartners



UF-ambassadörer

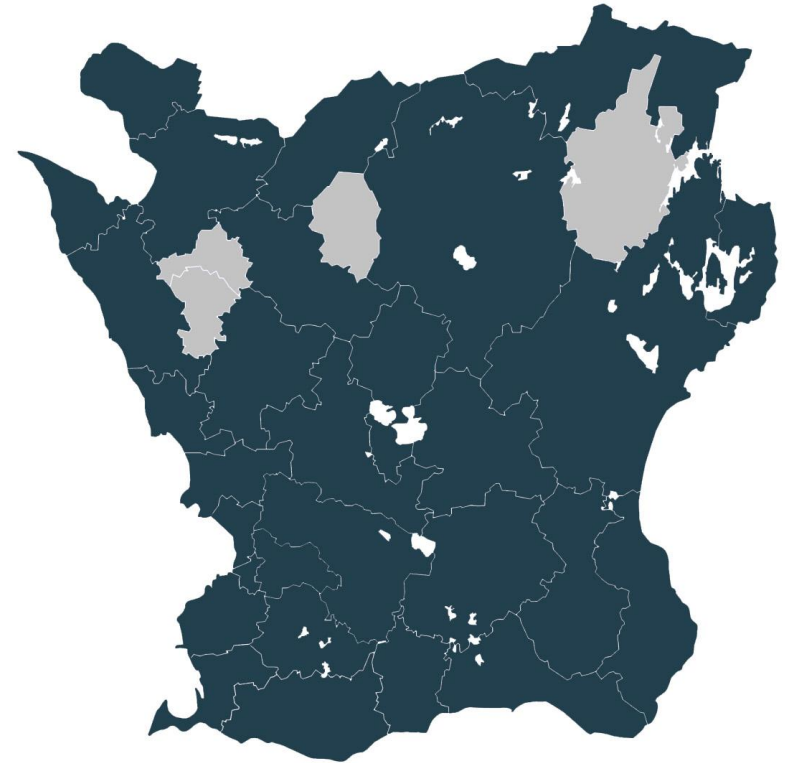


Stiftelser



Samarbetskommuner

Burlöv
Båstad
Eslöv
Helsingborg
Hässleholm
Höganäs
Hörby
Hör
Klippan
Kristianstad
Kävlinge
Landskrona
Lomma
Lund
Malmö
Osby
Simrishamn
Sjöbo
Skurup
Staffanstorp
Svalöv
Svedala
Tomelilla
Trelleborg
Vellinge
Ystad
Ängelholm
Örkelljunga



Med stöd av

